

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Departamento de Periodismo II

(Estructura y Tecnología de la Información)



**LA GUERRA DEL GOLFO EN LA INTEGRACIÓN DE LA
INFOGRAFÍA EN LA PRENSA DIARIA**

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR

PRESENTADA POR

María Mercedes Zamarra López

Bajo la dirección del doctor
Fernando Lallana García

Madrid, 1996

- **ISBN: 978-84-692-2936-1**

**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION**

**LA GUERRA DEL GOLFO
EN LA INTEGRACION DE LA INFOGRAFIA
EN LA PRENSA DIARIA**

M^a DE LAS MERCEDES ZAMARRA LOPEZ

JUNIO DE 1996

**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION**



BIBLIOTECA U.C.M.



5307212424

**LA GUERRA DEL GOLFO
EN LA INTEGRACION DE LA INFOGRAFIA
EN LA PRENSA DIARIA**

Se recuerda al lector no hacer más
uso de esta obra que el que
permiten las disposiciones Vigentes
sobre los Derechos de Propiedad
Intelectual del autor. La Biblioteca
queda exenta de toda responsabilidad.

TESIS DOCTORAL

DIRECTOR: LALLANA GARCIA, FERNANDO

DOCTORANDO: ZAMARRA LOPEZ, M^a MERCEDES

Dado de Baja
en la
Biblioteca



JUNIO DE 1996

**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID**

**FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA INFORMACION**

REGISTROS DE LIBROS

BIBLIOTECA GENERAL

Nº Registro T.D. 403

NA: X53 236J932

A mi hijo y a mis padres.

INDICE

INDICE.....	I
INTRODUCCION.....	V
CAPITULO I.....	1
1.- LA INFOGRAFIA EN EL PROCESO DE LA COMUNICACION.....	2
1.1.- LA INFOGRAFIA EN LA INFORMACION DE CRISIS.....	2
1.2.- LA INFOGRAFIA EN EL MARCO DE LA COMUNICACION ESCRITA.....	8
1.2.1.- LOS GRAFICOS INFORMATIVOS Y EL NUEVO DISEÑO DE LOS MEDIOS IMPRESOS.....	8
1.2.2.- EL USO DEL COLOR EN LOS PERIODICOS.....	15
1.2.3.- EL IRRESISTIBLE AVANCE DE LA INFOGRAFIA.....	28
1.3.- LA INFOGRAFIA PERIODISTICA.....	31
1.3.1.- DELIMITACION CONCEPTUAL.....	31
1.3.2.- LA IMAGEN ILUSTRATIVA Y EL INFOGRAMA.....	39
1.3.3.- CARACTERISTICAS Y FUNCIONES DE LOS INFOGRAMAS.....	43
1.3.3.1.- CARACTERISTICAS.....	43
2.2.3.2.- FUNCIONES.....	45
1.3.4.- CLASIFICACION DE LOS INFOGRAMAS.....	49
1.4.- LA INFOGRAFIA Y EL PROCESO DE LA COMUNICACION ESCRITA.....	55
1.4.1.- LA INCIDENCIA DE LA INFOGRAFIA EN LOS ELEMENTOS DEL PROCESO.....	55
1.4.2.- EL DEPARTAMENTO DE INFOGRAFIA.....	57
1.4.3.- LA ELABORACION DEL MENSAJE INFOGRAFICO.....	63
1.4.4.- EL PERIODISTA ANTE LA NOTICIA GRAFICA.....	68

CAPITULO II	73
2.- APLICACIONES DE LA INFOGRAFIA PERIODISTICA.....	74
2.1.- CAMPOS GENERALES DE EMPLEO DE LA INFOGRAFIA.....	74
2.2.- APLICACIONES DE LA INFOGRAFIA EN LA FORMA DE PRESENTAR LAS INFORMACIONES EN LOS MEDIOS IMPRESOS..	79
2.2.1.- EL ABANICO INFORMATIVO.....	79
2.2.2.- INFORMACION DE ACTUALIDAD.....	84
2.2.2.1.- INFORMACION INTERNACIONAL.....	84
 CAPITULO III	 97
3.- LA IMPLANTACION DE LA INFOGRAFIA.....	98
3.1.- DE LA GUERRA DE CUBA A VIETNAM. (LOS ANTECEDENTES DEL MODELO DE INFORMACION VISUAL ACTUAL).....	98
3.2.- DE LA IMAGEN PRE-ELECTRONICA AL USA TODAY.....	102
3.3.- DE LAS MALVINAS AL GOLFO.....	112
3.3.1.- LAS PREVISIONES.....	112
3.2.2.- LAS CRISIS POLITICO-MILITARES EN EL PROCESO DE IMPLANTACION DE LA INFOGRAFIA.....	120
LAMINAS.....	135
3.2.2.1.- CUANTIFICACION Y CARACTERISTICAS DEL GRAFICO.....	136

4.- LA INFOGRAFIA EN EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LA GUERRA DEL GOLFO.....	142
4.1.- CARACTERISTICAS GENERALES DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL CONFLICTO.....	142
4.1.1.- LOS CONDICIONANTES DE LA INFORMACION.....	142
4.1.2.- LA JERARQUIZACION ACTUAL DE LOS MEDIOS Y EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL CONFLICTO.....	158
4.1.2.1.- LA NUEVA JERARQUIZACION DE LOS MEDIOS.....	158
4.1.2.2.- ASPECTOS GENERALES DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL CONFLICTO.....	164
4.2.- LA INFOGRAFIA EN EL CONFLICTO.....	177
4.2.1.- LOS DIARIOS ESPAÑOLES.....	177
4.2.1.1.- EL SOL.....	177
LAMINAS.....	214
4.2.1.1.1.- CUANTIFICACION Y CARACTERISTICAS DEL GRAFICO.....	215
4.2.1.2.- EL MUNDO.....	218
LAMINAS.....	251
4.2.1.2.1.- CUANTIFICACION Y CARACTERISTICAS DEL GRAFICO.....	252
4.2.1.3.- EL PAIS.....	255
LAMINAS.....	273
4.2.1.3.1.- CUANTIFICACION Y CARACTERISTICAS DEL GRAFICO.....	274
4.2.1.4.- ABC.....	277
LAMINAS.....	316
4.2.1.4.1.- CUANTIFICACION Y CARACTERISTICAS DEL GRAFICO.....	317
4.2.1.5.- DIARIO 16.....	324
LAMINAS.....	339
4.2.1.5.1.- CUANTIFICACION Y CARACTERISTICAS DEL GRAFICO.....	340

4.2.2.- LAS AGENCIAS.....	343
LAMINAS.....	349
4.2.2.1.- CUANTIFICACION Y CARACTERISTICAS DEL GRAFICO.....	350
CAPITULO V	353
5.- SND.....	354
5.1.- LOS PREMIOS DE LA GUERRA.....	354
LAMINAS.....	371
5.1.2.- CUANTIFICACION Y CARACTERISTICAS DEL GRAFICO	372
CAPITULO VI	375
6.- LA INFOGRAFIA DESPUES DEL CONFLICTO DEL GOLFO.....	376
6.1.- SU CONSOLIDACION EN LOS MEDIOS IMPRESOS.....	376
6.1.1.- FACTORES BASICOS.....	376
6.1.2.- LA INFOGRAFIA EN LOS DIARIOS.....	387
6.1.3.- LA INFOGRAFIA EN LAS AGENCIAS. LOS BANCOS DE DATOS.....	398
6.2.- LA ELECTRONICA DE APOYO A LA INFOGRAFIA EN LOS MEDIOS IMPRESOS, UNA BREVE REFLEXION.....	407
LAMINAS.....	408
6.2.1.- CUANTIFICACION Y CARACTERISTICAS DEL GRAFICO	409
CAPITULO VII	411
7.- CONCLUSIONES GENERALES.....	412
BIBLIOGRAFIA.....	432
RELACION DE LAMINAS DE LA TESIS.....	466

.

INTRODUCCION

I.- DELIMITACION DEL TEMA OBJETO DE LA INVESTIGACION

El objeto de la presente investigación es concretar cuales han sido los factores fundamentales que han hecho que la *infografía*, como proceso comunicacional, se haya integrado formalmente en la prensa diaria; de tal modo que, en sus páginas, se ha asentado con firmeza un nuevo modo de presentar las noticias, en el que las representaciones gráficas son la base de sus mensajes. Se está consolidando el lenguaje del futuro, que no se corresponde con el generalizado en los periódicos de hace quince años.

El lenguaje de las imágenes, promocionado por los avances tecnológicos, hace que, al final del siglo XX, predomine una cultura visual en el conjunto social; lo que ha incidido profundamente en las formas tradicionales de comunicación, en particular en la elaboración de los mensajes. Determinadas aplicaciones de la informática han contribuido al desarrollo de los cambios más importantes conocidos en el mundo de la información desde la invención de la imprenta.

La aplicación de la informática a la representación gráfica del tratamiento de la imagen ha abierto un cúmulo infinito de posibilidades a la creatividad de los medios de comunicación y ha acuñado un nuevo concepto, "*infografía*", que rápidamente se ha independizado de sus raíces.

La infografía ha alcanzado su mayoría de edad y, en la actualidad, conceptualmente engloba mucho más que lo que puede extraerse de la simple suma de los términos, que definen la herramienta -informática- y el producto -representación gráfica-, que crearon el "*neologismo infografía*".

Neologismo que, cuando se utiliza en el marco general de la "*infografía periodística*", debe ampliar su significado en una doble vertiente: 1) desde el punto de vista del proceso de elaboración de productos informativos predominantemente gráficos; 2) desde la definición conceptual de esos productos, de tal manera que cuando se usa el término "*infograma*" o "*infoográfico*", con significado de información que incluye componente textual y gráfico, se trata de una nueva forma de presentar una noticia.

Nueva forma que ha venido de la mano de la transformación que, en los últimos años, ha sufrido la prensa diaria. La base de este cambio ha estado influida por dos circunstancias: el avance tecnológico y la utilización de recursos visuales en los periódicos. Pero la gestión técnica sola no basta para producir imágenes eficaces, hay que integrar los equipos de la redacción para obtener resultados lógicos. La televisión presenta imágenes que suplantán a las palabras; la infografía debe utilizar las imágenes como si fueran palabras y estructurar mensajes que narren informaciones con la lógica del periodismo tradicional.

En este contexto la infografía acapara lo imaginario, produce lo real y sus simulaciones engendran apoyos para informaciones textuales; así ha adquirido una capacidad inédita hasta ahora, en continuo crecimiento. El poderío comunicacional y el técnico se alían, se imbrican y se refuerzan mutuamente; en la infografía se concreta una nueva trinidad: *información/comunicación/técnica*. Actúa mediáticamente; es decir, lo hace mediante la palabra y la imagen y recurre a la teatralización y a una construcción de lo real basada en la puesta en escena. Se huye de la inflación de palabras y se busca el apoyo de la semiótica para obtener la máxima claridad con el lenguaje icónico.

No debe olvidarse que la forma del mensaje prevalece sobre su sustancia, siempre y cuando ésta llegue de la forma más comprensible a los públicos. Hoy en día, los lenguajes se multiplican, se esfuerzan por captar receptores y, en esa pugna, se jerarquizan. En ese universo de formas de expresión, aparecen ejes prioritarios de atención de las audiencias que se estructuran a partir de nuevas capacidades: las de la influencia en la producción de emociones, que los medios audiovisuales han acaparado en los últimos tiempos, y las de permanencia, comprensibilidad y visualización de contenidos, por las que, en la actualidad, se definen los medios impresos. Los lenguajes más tradicionales deben, de una forma u otra, adaptarse a la cultura visual que prevalece en estos momentos y la infografía es el procedimiento más adecuado para hacerlo.

Abundancia de imágenes, texto breve y diseño cuidado son las tendencias actuales y previsiblemente futuras de los periódicos.

La imagen está ahí, en todas partes, emergiendo después de una amplia historia. Las imágenes se han convertido en artífices de la construcción de lo real y, además, mediante sus modalidades más elaboradas -imágenes de síntesis y otras creadas con el recurso informático- son la clave para simular situaciones difusas.

La capacidad técnica brinda los medios para reconstruir el acontecimiento y orientar sus significaciones allí donde, a veces, no llega una cámara o el ojo del periodista. La Guerra del Golfo es una buena muestra de ello: fue anunciada y anticipada gracias a la producción de reportajes fundados en hipótesis y basados en simulaciones; y tuvo que ser explicada, durante los períodos de los combates, recurriendo a las técnicas de la infografía, ya que el control de la información por el dispositivo militar omitió la realidad de aquellos.

La infografía marcó un hito en el conflicto al demostrar que, en el mundo de la comunicación tecnificada y de los medios de masas, cualquier acontecimiento puede ser escenificado. A partir de ese momento, este nuevo proceso de producir noticias o apoyar gráficamente los contenidos de los medios impresos se ha consolidado. Extraer las conclusiones

de los factores y condicionantes que han hecho posible lo anterior es el objeto de este trabajo. Así planteamos como *objetivos de la investigación*:

1.- Establecer que la infografía, unida a nuevos diseños, ha sido una de las alternativas en la edición y presentación de contenidos de los medios escritos para adaptarse a las nuevas demandas de los lectores.

2.- Concretar que la "*infografía periodística*" es un proceso, que permite elaborar información periodística traducida a un lenguaje gráfico con el apoyo de soportes informáticos.

3.- Definir las características que deben tener sus productos para ser considerados como noticia independiente, expresada de forma predominantemente gráfica, o bien sólo como apéndices gráficos de una información.

4.- Comprobar que uno de los hitos, que ha roto las reticencias a la definitiva integración de la infografía en los diarios, ha sido la Guerra del Golfo. Al mismo tiempo, ésta ha provocado la aceptación de sus productos por los lectores y la formalización de manuales de estilo en los medios, que eviten las disfunciones aparecidas en los contenidos gráficos de algunas informaciones sobre el conflicto.

5.- Determinar si la infografía cumple de forma equilibrada

la función de materializar mensajes, en los que las imágenes estructuren un relato con la lógica del periodismo tradicional.

6.- Para el análisis de contenido nos hemos basado en el método propugnado por KIENTZ^I, que citando a Berelson plantea cuatro exigencias fundamentales:

1) Ser objetivo:

-El análisis puede verificarse por cualquier otro investigador.

-Las unidades extraídas del mensaje han sido definidas con precisión.

-Se ha huido de toda subjetividad al codificar los mensajes.

2) Ser sistemático:

-Se estudia el problema en todo su contenido y en sus diversas categorías.

-Se ha evitado la arbitrariedad, que sólo retiene lo que está de acuerdo con las tesis del investigador.

3) Limitarse al contenido manifiesto:

-Nos hemos apoyado sólo en los contenidos y no sobre presupuestos previstos (hipótesis).

4) Cuantificar:

-Aunque es la exigencia que mejor caracteriza el análisis de contenido, hemos utilizado además otras formulas que refuercen la precisión de los resultados,

^I KIENTZ, Albert: *Para analizar los Mass Media*. Edit. Fernando Torres. Valencia 1974. Págs. 161-163.

entre ellas las características periodísticas del mensaje y su formato.

Análisis referido puntualmente a los conflictos bélicos haciendo especial énfasis en la información de la guerra del Golfo Pérsico. La situación de la infografía en la prensa diaria, en concreto en los diarios de tirada nacional y modelos relevantes de prensa internacional premiada por sus aplicaciones infográficas a través de la SND.

7.- Señalar cuales han sido los factores básicos que han centrado de forma definitiva el fenómeno comunicacional que es la infografía.

Delimitado el tema y establecidos los objetivos se trata de llegar a unas conclusiones que, metodológicamente hablando, cierren el presente trabajo de investigación. Para el estudio y concreción de las cuales hemos establecido una serie de hipótesis de trabajo, que estructuraremos a continuación.

II.- HIPOTESIS DE INVESTIGACION

De acuerdo con lo expresado en el epígrafe anterior y en consonancia con los objetivos planteados se han formulado las siguientes hipótesis:

1.- Las nuevas tecnologías han revolucionado el mundo de la comunicación y provocado, en la segunda mitad de este siglo, la expansión de los medios electrónicos en detrimento de los impresos. Estos han tenido que reaccionar y replantearse la naturaleza del sector, buscando oportunidades alternativas de edición y presentación de contenidos, para ajustarse a los requerimientos de los públicos que, en el momento actual, optan por referentes visuales.

2.- Los medios impresos han incorporado nuevos lenguajes con formas próximas al modelo audiovisual. Hay que concretar en ellos sí, desde el punto de vista físico, los mensajes que se construyen con ellos tienen capacidad para ser soportes de significación ; también si, desde el punto de vista del uso, sus mensajes pueden sustituir a otros desarrollados de manera textual sin que varíe el contenido que pretenden hacer llegar a los lectores.

3. Hay que delimitar el significado del término infografía periodística, que va más allá del, hasta ahora, limitado concepto acuñado con el nombre de "neologismo infografía". Debe concretarse el nuevo léxico que define a cada uno de sus productos; sobre todo separando claramente lo que es una información completa expresada por medios predominantemente gráficos, que desde aquí proponemos se denominen infogramas o infográficos, de otros tipos de gráficos e ilustraciones.

4.- El periodismo impreso se ha convertido en un amplio campo de aplicación de la infografía.

5. Aunque la infografía comenzó a estar presente en los diarios antes de la crisis del Golfo, será durante ésta cuando juegue un importante papel; de tal manera que su implantación quedó definitivamente consolidada.

6. La guerra del Golfo fue el test que la infografía hubo de superar para confirmar el apoyo y receptibilidad por parte de los lectores y vencer el escepticismo de las redacciones.

7. Se producen algunas disfunciones en: 1) la relación entre el marco contextual y el gráfico que lo ilustra; 2) la explicación visual de códigos especializados; 3) la estructuración completa de una noticia gráfica-infograma- como si se tratara de una información tradicional.

8. La infografía no sólo no ha retrocedido desde el conflicto del Golfo, sino que se ha consolidado como un proceso decisivo en la estrategia editorial de las empresas de prensa.

Cada uno de los supuestos anteriores se concretarán, como fruto de la investigación, en conclusiones extraídas de las previsiones planteadas en las hipótesis, así como otros resultados que puedan sintetizarse de este estudio. Todo ello tratando de cumplir los objetivos reseñados anteriormente de acuerdo con la delimitación que se ha hecho del tema a investigar.

III.- METODOLOGIA

La investigación se plantea dentro del contexto general de la Comunicación Social como una parcela específica del análisis de contenidos, acudiendo a los mensajes producidos por mediación de la infografía.

Se ha hecho un estudio amplio de estos mensajes pensando que todavía no se ha realizado un análisis profundo de ellos. Se busca, sobre todo, ver las diferencias que hay en los mensajes visuales que pretenden tener vida propia, de aquellos que se incorporan como meros gráficos informativos. Aunque se hacen referencias a tecnología y a la presencia de departamentos de infografía en los medios, no se trata de profundizar en esta temática pues: a) respecto a la tecnología, ya ha sido extensamente tratada en textos que se utilizan como referencia bibliográfica; b) respecto a la organización de los departamentos depende mucho de la propia personalidad de cada medio informativo.

La investigación pretende cohesionar teoría y praxis; conectando la teoría expuesta por algunos autores, en la bibliografía contemplada, con la realidad estructurada en las páginas de los periódicos. No hay que olvidar que los contenidos teórico-prácticos, lejos de presentarse de forma separada, aparecen los unos en función de los otros bajo el

imperativo paradigmático de la ciencia, consistente en convertir el conocimiento en realidad.

Se ha partido del estudio de la relación actual entre comunicación, información y nuevos lenguajes visuales: analizando la imbricación comunicación-nuevas tecnologías, que ha llevado a la lógica actual de mensajes visuales. Con este análisis se busca inducir cual es la incidencia de la infografía en el modelo y diseño actual de los contenidos de la prensa diaria y la definición conceptual de la terminología utilizada, orientada a fundamentar y centrar la ambigüedad de términos y expresiones usadas en relación con el tema investigado.

Se contempla, además, el campo de aplicación de la infografía periodística, desde el análisis empírico de la realidad, para concretar si las apreciaciones, expuestas por los autores de la bibliografía estudiada, coinciden con la verdad efectual de los contenidos presentados en cada una de las áreas generales y especializadas de la información.

La fase central del trabajo ha consistido en extraer, del análisis pormenorizado de 679 infográficos, que se desglosan en "La implantación de la infografía" con 165 gráficos; un núcleo central de 444 gráficos en "La infografía en el tratamiento informativo de la Guerra del Golfo", y 49 en "Los premios de la guerra". Y el análisis de 21 gráficos en "La infografía después del conflicto del Golfo". Mensajes

infográficos aparecidos en los diarios, durante la Guerra del Golfo, referencias necesarias para confirmar que este conflicto ha sido clave en el desarrollo e integración de la infografía y sus productos en los medios impresos.

Por último, hemos concretado que en el momento actual la infografía ha consolidado su presencia en los periódicos y se intuye, con el progresivo avance de la presencia de éstos en los canales electrónicos -*Internet e Infovía*-, un amplio futuro a los mensajes visuales.

Para cuantificar dicha presencia se ha definido su estructura física, subdividiéndola en cuatro categorías: espacio que ocupa el gráfico dentro de la superficie de página, formato, dimensión espacial e impresión cromática. Las cuantificaciones de la superficie de página se han hecho en estimación de total de página (100%), media página (50%) y cuartos de página (25%). El formato, ancho por alto, se ha subdividido según sus dimensiones en cuadrado, horizontal y vertical. La dimensión espacial también se ha clasificado según su vista en bidimensional y tridimensional y la impresión cromática se ha clasificado según su impresión en color o en blanco y negro.

Para apoyar todo lo expuesto se ha estructurado al final de cada capítulo un anexo documental de láminas, puntualmente reseñadas a lo largo de cada capítulo, con los contenidos gráficos que se consideran necesarios para ilustrar la

exposición textual que centra el corpus de la investigación.

Por otra parte hemos acudido a examinar textos relacionados con la *Teoría de la Comunicación y de la Información*, así como aquellos que profundizan en el significado de los signos, para concretar la relación que la semiótica tiene con el discurso infográfico.

Como resumen, podemos decir que la metodología aplicada ha perseguido establecer una simbiosis entre conocimiento y realidad, centrando de manera equilibrada teoría y práctica. Lo anterior ha permitido extraer las conclusiones que se relacionan al final del trabajo.

IV.- FUENTES DOCUMENTALES Y BIBLIOGRAFIA

La documentación, como base de investigación, ha sido el instrumento clave utilizado en el estudio de los contenidos analizados sobre la infografía periodística y sus productos. El planteamiento y selección documental se ha hecho en una doble vertiente de suficiencia y actualidad; sin olvidar el seguimiento de la evolución de la presencia de noticias o contenidos gráficos aparecidos en los medios impresos, sobre todo en diarios y agencias.

Hay que hacer constar que la bibliografía que trata temas relacionados con la infografía es muy amplia, aunque apenas se llega a la media docena de libros que estudien monográficamente todos los aspectos que abarca dicho término. Es más, también son muy escasos los textos que dedican todo su contenido a estudiar sectores concretos del mismo. Por ello ha habido que hacer un esfuerzo importante de búsqueda y de simplificación para extraer entre tan amplia bibliografía, los contenidos, de carácter general y específicos, correspondientes a esta investigación.

A lo anterior también se une el examen de un elevado número de libros sobre el conflicto del Golfo, para sintetizar los condicionantes impuestos a la información y contemplar la evolución de las estrategias de comunicación diseñadas por los países involucrados en la crisis, así como

CAPITULO I

**LA INFOGRAFIA
EN EL PROCESO DE LA COMUNICACION**

1.- LA INFOGRAFIA EN EL PROCESO DE LA COMUNICACION

1.1.- LA INFOGRAFIA EN LA INFORMACION DE CRISIS

Comunicación social y crisis forman un binomio inseparable. En situaciones de crisis los flujos informativos fluyen vertiginosamente, la opinión pública está ávida de conocer los acontecimientos y las decisiones que se adoptan para afrontarlos. Si, la comunicación y, su contenido, la información llenan por completo la vida social en circunstancias normales, los conflictos hacen que los espacios de los medios de comunicación se vean totalmente desbordados.

Sin tratar de presentar una definición de crisis, que no es objeto de esta investigación, podemos plantear que *crisis* es todo acontecimiento que afecta el normal funcionamiento de las diferentes estructuras sociales, o produce preocupación general en la sociedad, o una ruptura súbita o gradual de los factores de equilibrio que aseguran las diferentes relaciones de coexistencia, o cualquier otro tipo de alteración que produce inquietud en los diversos grupos sociales, etc. En cualquier caso, una crisis viene definida por que las circunstancias que la rodean generan inquietudes que tienen, como acontecimientos excepcionales, una dimensión pública y mediática. No es necesario que se produzca una guerra, aunque la mayoría de la gente piensa, cuando se habla de *crisis*, que se trata de un problema político-

militar -recordemos *"la guerra del fletán"* que llenó muchas páginas de los periódicos sin que la sangre corriese-; hay muchos problemas que, sin llegar a situaciones tan graves como una guerra, afectan al conjunto de la sociedad, que desea percibir y comprender de manera clara la realidad de los acontecimientos.

Realidad que las nuevas tecnologías de la comunicación permiten contar de la misma forma, en el mismo momento, a millones de personas, en distintos lugares del mundo. Tecnologías que han revolucionado la comunicación, han eliminado las fronteras y han aumentado las necesidades de información de modo imparable, tanto a nivel individual como colectivo. Tanto es así, que los medios de comunicación libran una batalla diaria para atraer e incrementar sus audiencias y recurren a cualquier arma para que su *"clientela"* vea cubierta sus expectativas, una de estas armas es, en la actualidad, la *infografía*; como ejemplo de lo anterior basta recordar la noticia sobre, lo que se ha dado en llamar, el *"caso de las vacas locas"*, casi todos los diarios elaboraron infogramas para apoyar la presentación textual de la información (ABC, DIARIO 16, EL MUNDO, 24 de marzo 1996).

Las crisis y los conflictos han sido campo abonado para la aplicación de la *infografía* y han permitido la progresiva implantación de este proceso de elaboración de la *infografía* que, como vamos a comprobar, se consolidará definitivamente a partir de una de las crisis más importantes de la última década de este siglo, *la guerra del Golfo*. Cuando los acontecimientos generan

noticias a raudales, los medios de comunicación no tienen más que encauzarlas y distribuirlas de la forma más adecuada en función del espacio disponible y de las expectativas de los lectores.

La infografía facilita ambas cosas, ya que puede explicar muchos temas ocupando menos superficie que la narración textual de los mismos; por otra parte, como ha quedado reflejado, en la actualidad, los públicos prefieren contemplar imágenes que leer largos textos.

Esto se ha hecho posible gracias a las capacidades del ordenador para analizar y sintetizar imágenes, junto a los progresos informáticos tanto en *hardware* como en *software*, justifican que, como reconoce HOLTZ-BONNEAU, *"a la hora de la generalización del tratamiento informático de imágenes y textos, se establecen nuevas lógicas de información, mientras que nuevos modelos de creación están dispuestos a estimular nuestra imaginación"*¹.

Todo lo anterior, ha incidido en las actividades tradicionales de las empresas periodísticas, que se han visto arrastradas a una competencia para captar audiencias más atraídas por los medios electrónicos. Así DU ROY señalaba de que *"le queda a la prensa escrita utilizar, en la medida de lo posible, las técnicas que han triunfado en la televisión(...). Los medios audiovisuales han adoptado un estilo corto, rápido, perfectamente*

¹ HOLTZ-BONNEAU, Françoise: *La Imagen y el Ordenador*. Edit. FUNDESCO. Madrid 1987. Pág. 23.

*adaptable a lo escrito, y que no constituye un empobrecimiento, sino una simplificación del lenguaje. Mayor importancia a la visualización. La foto, el gráfico, el mapa, que se muestra unos segundos en la pantalla, debe el telespectador reencontrarlo al día siguiente en sus manos, de una forma más estable, también más elaborada, más completa, más 'legible'...."*².

No obstante ante la existencia de una cultura predominantemente visual en las audiencias, hace que en su competencia con los medios audiovisuales, los medios escritos tengan que evolucionar hacia unos modelos más visuales de presentar sus informaciones, pues, como reconoce CHARON, "*si los diarios no evolucionan radicalmente no volverán a encontrar a esos lectores cuyas preocupaciones y hábitos no corresponden ya a la prensa de hoy. La amenaza está además acentuada por la importancia de los cambios que conoce paralelamente lo audiovisual, donde la diversidad de la oferta no deja de crecer*"³.

Precisamente los conflictos y crisis internacionales con su carga emotiva han impulsado esa evolución de la prensa escrita para presentar de forma secuencial noticias en imágenes ampliando las informaciones de los medios electrónicos. Así durante el conflicto del Golfo los espectadores podrían encontrar al día

² ROY, Albert du: *La Necessaire Contre-offensive de L'Imagination*. En *Medias Pouvoirs* nº8. Edit.PUF. Paris 1987. Págs. 55-58.

³ CHARON, Jean-Marie: *La Mue*. En *Medias Pouvoirs*, dossier Presse, Crise ou Mutations? nº31-32, 1993. Págs. 87-88. Edit. PUF. París 1993.

siguiente de forma más detenida y explicada los contenidos visuales que habían contemplado en televisión. Pero no sólo han sido ese tipo de informaciones, ya que en casi todas las páginas de los medios se tiende al fomento de la comunicación visual, recurriendo a fórmulas de elaboración de informaciones mediante diseño gráfico con presencia de imágenes en todas las secciones de los diarios y, como escribe CEBRIAN, "especialmente en aquellas que por sus contenidos conceptuales o por una densa carga de datos como las informaciones económicas apenas han contado con fotografías. En la actualidad el diseño gráfico les ha aportado una amplia gama de recursos y ha permitido hacer más comprensible y atractiva la presentación de datos estadísticos (....). Si hasta no hace muchos años el impacto gráfico estaba provocado en gran parte por la publicidad, hoy también se consigue por la información"⁴.

En esta evolución, hacia una presencia de información visual en los medios escritos, fue la prensa norteamericana la que, en la década de los ochenta, incorporó progresivamente las nuevas representaciones expresivas; en concreto, el diario *USA TODAY*, nacido en septiembre de 1982, es el referente obligado para estudiar la evolución hacia los nuevos lenguajes en la prensa escrita. El concepto comunicativo, en que se basa este diario, es resultado de un análisis sociológico, que demuestra que la cultura perceptiva del americano medio es visual, televisiva. Por

⁴ CEBRIAN HERREROS, Mariano: *Géneros Informativos Audiovisuales*. Edit. Ciencia 3 Distribución. Madrid 1992. Pág. 386.

ello, su adecuación a la demanda de los lectores la hace a través del color, el diseño, los gráficos y la brevedad de los textos.

En España, en el período que tratamos, el cambio al modelo es muy lento. Así, las primeras manifestaciones de información mediante el empleo de imágenes construidas gráficamente, con alcance nacional, comienzan a apreciarse con el empleo de esas técnicas en los diarios *EL MUNDO* y *EL SOL*. En el primero aparecieron, el 21 de diciembre de 1989, con ocasión de la invasión de Panamá por Estados Unidos y tres días más tarde con motivo de la revolución en Rumanía y el juicio contra el dictador CEAUDESCU, sendas informaciones que explicaban de forma preponderantemente gráfica ambos acontecimientos; representaciones que avanzaban las posibilidades de esta nueva forma de informar. Bien para explicar situaciones poco habituales, como crisis o conflictos; bien como en el segundo caso, en que no se tienen documentos gráficos sobre los hechos.

Pero, será el desarrollo del conflicto del Golfo un elemento más que obliga a los medios impresos a recurrir y utilizar de modo habitual el *color* y la *infografía*.

La aclaración gráfica del torbellino de informaciones de carácter general, y también especializada, que generó la guerra, junto a la necesidad de formular hipótesis que se anticiparan a los acontecimientos, potenciaron el uso de técnicas infográficas para presentar contenidos informativos con predominio de gráficos; la necesidad de resaltar los detalles de las zonas en

conflicto y los despliegues de las fuerzas fomentaron el empleo del color.

Finalizada la guerra los lectores se habían acostumbrado a la presencia de imágenes en los medios impresos; aquellos que optaron por el empleo equilibrado de infogramas, texto y color tuvieron mayor número de lectores. Después de la contienda, esa cultura visual, que predomina en audiencias y lectores, ha incidido en la actualización del diseño estructural y en la presentación de la información en las páginas de los periódicos. Hoy aparecen con más frecuencia la combinación de imágenes gráficas y texto breve para presentar gran número de informaciones.

1.2.- LA INFOGRAFIA EN EL MARCO DE LA COMUNICACION ESCRITA

1.2.1.- LOS GRAFICOS INFORMATIVOS Y EL NUEVO DISEÑO DE LOS MEDIOS IMPRESOS

Las fotos son, por lo general, el factor gráfico más habitual en el diseño y presentación de las páginas de un periódico. Sin embargo, en los últimos tiempos, han proliferado otras formas de presentación visual de informaciones, los gráficos informativos; se pretende, con ello, comunicar de la forma más clara y asequible para el lector determinadas informaciones. No se trata de una guerra competitiva entre fotografías y gráficos, ambos modelos de representación visual

tienen una función distinta; lo que ocurre es que los segundos, además de dotar a las noticias de un formato visual, realizan lo que, a veces, no expresan las fotografías: explican e interpretan acontecimientos o aclaran informaciones especializadas, como noticias económicas, investigaciones sociológicas, materiales estadísticos, etc., o bien presentan de forma visual hechos de los que no existen fotografías.

La fotografía es un documento que presenta y conserva en imagen un acontecimiento -social, cultural, deportivo, científico, etc.,- de interés para los públicos. La importancia de la fotografía radica en que presenta la realidad, la atrapa y la congela para siempre; pues, como señala CATALA, "la fotografía promovía -hete aquí el verdadero milagro- la materialización de un concepto tan metafísico como la esencia de la historia"⁵. La imagen fotográfica queda como la permanente memoria de un hecho, que se convierte en documento informativo por intervención de la técnica, y, como reconoce MARTIN AGUADO, "sintetiza el contenido de una información periodística; ofrece al lector elementos evidentes de la autenticidad y tiene gran poder de convicción"⁶.

No obstante lo anterior, el propio MARTIN AGUADO matiza que "sin embargo, hay que ser objetivos y darle a la información gráfica no más del valor que encierra. Por ejemplo, no se puede

⁵ CATALA DOMENECH; Josep M.: *La Violación de la Mirada*. Edit. FUNDESCO. Madrid 1993. Pág. 29.

⁶ MARTIN AGUADO, José A.: *Lectura Estética y Técnica de un Diario*. Edit. Alhambra Universidad. Madrid 1987. Pág. 49 y ss.

decir que la imagen 'constituye un lenguaje universal'. Si nos fijamos exclusivamente en la imagen, ésta puede ser pobre en significación o, al revés, rica en significaciones diversas. En el primer caso, su valor documental es nulo. En el otro, será una fotografía polémica, que se puede interpretar de diversas maneras. (...). La relación entre la imagen y la leyenda o pie que la acompaña es importante. La mayor parte de las fotografías que se publican en los periódicos deben ser explicadas, comentadas o completadas"⁷.

Por otra parte la infografía presta un apoyo importante a la especialización periodística que, como afirma FERNANDEZ DEL MORAL, "surge como una exigencia de la propia audiencia, cada vez más sectorizada y, por otra parte, como una necesidad de los propios medios para alcanzar una mayor calidad informativa y una mayor profundización de los contenidos"⁸.

La circunstancia de que el gráfico explique y represente es lo que le atribuye su carácter informativo, que se ha ido acentuando con el paso de los años, desde que, en la década de los setenta, en el *SUNDAY TIMES* se acuñó el término "gráfico explicativo". En este tiempo se ha superado la idea de los gráficos clásicos, -sobre datos económicos o estadísticos o sobre información meteorológica- y han aparecido gráficos que explican desde un accidente, pasando por las jugadas claves de un deporte

⁷ Ibidem.

⁸ FERNANDEZ DEL MORAL, Javier y ESTEVE, Francisco: *Fundamentos de la Información Periodística Especializada*. Edit. Síntesis. Madrid 1993. Pág. 53.

o los avances científicos o sanitarios, los que representan los progresos espaciales y un largo etcétera, hasta desarrollar en las guerras actuales, cual si de maquetas a escala se tratase, la evolución del conflicto, las estrategias de los participantes y los modelos de todo tipo de armas.

Lo que representa una de las transformaciones más importantes en la presentación exterior de los periódicos; ya que, como señala GARCIA YRUELA, *"en el periodismo impreso la propia forma, representada gráficamente, que expresa los contenidos tiene un valor icónico que singulariza; hasta tal punto, que el periodismo de expresión gráfica existe cuando han tomado 'forma' de periódico los elementos que comportan el hecho informativo. La forma del periodismo impreso, en el sentido de la organización y ejecución concreta de elementos visuales para conseguir la más eficaz información, conecta con las teorías de la imagen. En realidad, la captación intelectual de los mensajes en periodismo impreso pasa por la modelización icónica de la realidad..."*⁹.

En esa conexión con las teorías de la imagen, la modelación icónica de la realidad, en el periodismo impreso, ha obligado a rediseñar la forma tradicional de presentar sus productos, para conseguir esa eficacia informativa y atractivo estético que los tiempos y los públicos actuales demandan.

⁹ GARCIA YRUELA, Jesús, BARTOLOME CRESPO, Donaciano y otros: *Estudios sobre Tecnologías de la Información* 1. Edit. Sanz y Torres. Madrid 1991. Pág. 98.

Así hasta el diseño del rótulo, la mancheta, logo o cabecera de los diarios, sobre todo en los de nueva creación, se ha visto influido por las nuevas tendencias; pues, en las cabeceras, como reconoce LALLANA, "el trazado se hace con uso de todos los recursos técnicos: color, tramas, tipos de palo, negativo, sombra y relieves. Los distintos elementos se integran formando una única unidad de imagen con absoluta cohesión, como un bloque"¹⁰.

Unidad de imagen, buscando el acercamiento a las formas audiovisuales de presentar las noticias; pues, como afirman RODRIGUEZ Y SALGADO, "hoy el periodismo escrito no puede prescindir de la imagen visual. Ilustrar un diario con el potencial de la imagen no sólo se ha convertido en una necesidad estética para realzar sus páginas, sino también en un baluarte de incommensurable mérito en la transmisión de la información. Sería inconcebible pensar en un diario actual sin la existencia de la palabra. Sin embargo, las imágenes ilustrativas están desarrollándose velozmente en la prensa debido quizás a que la imagen tiene una capacidad enorme de transmisión de información mucho más afectiva que la del mismo mensaje escrito"¹¹.

¹⁰ LALLANA, Fernando: Color y Diseño. En *La Nueva Identidad de La Prensa*. Edit Fundesco. Madrid 1988. Pág. 270.

¹¹ RODRIGUEZ, Midestra y SALGADO, Carlos: El Uso del Color y de los Gráficos en el Diseño. En *Revista Apuntes; Cuadernos de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela*. Caracas, julio de 1991, nº28. Citados por CANGA LAREQUI, Jesús: *El Diseño Periodístico en Prensa diaria*. Edit.Boch. Barcelona 1994. Pág. 135.

Mayor abundancia de imágenes ilustrativas, entre las que los gráficos informativos ocupan cada día mayor importancia; aunque la fotografía mantiene su protagonismo. Si tomamos como modelo el *USA TODAY* podemos sintetizar que busca en la presentación de las ilustraciones una gran similitud con el formato televisivo: la diagonal del recuadro de los gráficos tiene las mismas proporciones que las pantallas de televisión y siempre van al mismo tamaño (dos columnas de ancho por dieciseis picas de alto); utiliza la infografía para presentar las informaciones meteorológicas en color a toda página; las fotografías no ocupan gran superficie, para atraer de inmediato la atención del lector, y procurar captar situaciones y encuadres exclusivos para evitar el uso de imágenes ya gastadas en la televisión; también ha acuñado la norma de que, en una página, la superficie de la fotografía principal sea mayor que la suma del resto de las fotografías secundarias.

Predominio de la comunicación visual que, en los medios impresos, además del interés por los contenidos, atribuye gran importancia al lugar donde se sitúan y la forma como se presentan en la influencia que la información tiene sobre el lector. Ahora, como reconocía BRAJNOVIC hace más de quince años, *"el éxito de una publicación escrita no se basa solamente en difundir buenas noticias, en publicar brillantes comentarios y excelentes fotografías, sino también en la presentación gráfica que de este material se haga"*¹².

¹² BRAJNOVIC, Luka: *Tecnología de la Información*. EUNSA. Pamplona 1979. Pág. 118.

Por ello, NOELLE-NEUMANN, cuando habla del futuro del periodismo impreso, señala que *"el aspecto formal deberá ser más cuidado: dada la importancia de los artículos largos o reportajes, las grandes entrevistas, o informaciones, el pensamiento será más sintético, las frases más accesibles y el papel de la imagen deberá ser revalorizado. Una sólo imagen en una página impacta al lector y, a menudo, dobla la tasa de lectura de los artículos que están a su alrededor. El sistema de signos gráficos también tendrá que ser desarrollado, en las páginas interiores"*¹³.

Como vemos, el diseño global del periódico se ha visto afectado por esa apetencia de lo visual, que la televisión ha fomentado en los lectores. Estos buscan conocer las noticias a través de las imágenes, más que por mediación de la escritura. Los gráficos informativos pertenecen al mundo de las imágenes e inciden ampliamente en el diseño periodístico y, como previene REHE, *"sin lugar a dudas, la importancia que se concede al diseño de periódicos no es ningún fenómeno pasajero sino que desempeñará un papel ascendente en nuestro mundo que tiene cada vez más conciencia de la información"*¹⁴.

¹³ NOELLE-NEUMANN, Elisabeth: El Declive de la Galaxia Gutenberg. En *Revista Periodistas* nº29. Madrid 1990. Pág. 9 y ss.

¹⁴ REHE, Rolf: *Tipografía y Diseño de Periódicos*. Edit. IFRA. Darmstad (Alemania) 1990. Pág. 16.

1.2.2.- EL USO DEL COLOR EN LOS PERIODICOS

La comunicación visual ocupa un lugar privilegiado en el contexto en que se desenvuelve la sociedad actual. Dentro de esa cultura visual el color permite reforzar cualquier imagen que proyecte un mensaje informativo, pues, como resalta GARCIA DE DIEGO, *"el color, sea cual fuere la fórmula empleada, es evidente que difunde el mensaje iconográfico en toda acepción y amplitud, permitiendo una valoración más intensa de cuantos aspectos sintácticos conlleva y determina el mismo"*¹⁵.

No obstante esas ventajas informativas, el color ha sido, a diferencia del cine y de la televisión, mal contemplado por la prensa diaria para su uso habitual; sin embargo, como anticipaba en 1982 COTEL, *"ya no es posible seguir imprimiendo fotografías en blanco y negro, mientras que en el mundo contemporáneo, hasta el peor paquete de detergente da lugar a unas extrañas fantasías en color"*¹⁶.

Pese a esa prevención ante el color, su presencia ha ido creciendo, desde la década de los ochenta, en los diarios con gran tradición y, con más fuerza, en los de nueva creación, que lo incluyen desde su diseño previo. Han sido los progresos tecnológicos, en los sistemas de impresión (el offset-color) y

¹⁵ GARCIA DE DIEGO MARTINEZ, Antonio: *Prensa y Tecnología*. Edit. Alhambra. Madrid 1988. Pág. 121.

¹⁶ COTEL, Roger: *Revolution au Pays des Médias. CCI. Comment va la Presse?*. París 1982.

la evolución en los procesos de tratamiento y separación del color, los que han permitido la plena incorporación de éste a los periódicos; no sólo como un medio decorativo, sino como un elemento informativo importante.

Los colores incorporan un lenguaje que refleja diferentes sensaciones y emiten, por sí mismos, determinados mensajes; no olvidemos, por ejemplo, que hay tintes cromáticos que transmiten, entre otras, sensación de frío o calor, o de proximidad o lejanía etc. Además el uso de fondos coloreados permiten resaltar la importancia de una información. Teniendo en cuenta estas cualidades, como establece SANZ, *"al estudiar la simbología cromática no importa tanto que una sensación de color esté condicionalmente unida a un significado o a otro"*¹⁷; así por ejemplo los colores fríos (azul) y los colores cálidos (rojo), los primeros evocan tranquilidad, frescura y son sedantes y los segundos producen sensaciones de calor, alegría y vida.

El color, como los gráficos informativos, gana espacio cada día en los medios y es empleado en la más variada gama de contenidos debido al impacto visual que produce en los lectores. Ha dejado de ser de uso exclusivo en la publicidad para aparecer en casi todas las áreas especializadas y en las ilustraciones de la información de actualidad. Pero como señala SULLIVAN, *"incluso los colores convencionales tienen que ser usados con cuidado. Si*

¹⁷ SANZ, Juan Carlos: *El libro del color*. Alianza Editorial. Madrid 1993. Págs. 172.

todos los colores son iguales en porcentajes pueden confundirse y parecer iguales"¹⁸.

La innovación tecnológica ha permitido su mayor penetración, ya que el tratamiento técnico del color se hace cada día en tiempos más cortos, con lo que no incide retrasando el proceso de elaboración de un diario. Además, los avances en los sistemas de tratamiento de imágenes permiten su transmisión, impresión y almacenamiento en formato digitalizado; lo que, unido al diseño por pantalla, permite anunciar para el color un futuro similar al que hemos contemplado con el diseño gráfico y, como asegura MARTIN AGUADO, *"en un mercado tan concurrente con el de la información, en algunos países el periódico en blanco y negro comienza a aparecer como algo anacrónico"*¹⁹.

Por otra parte, la experiencia ha demostrado que los lectores prefieren el color al blanco y negro. El color anima y permite, con un emplazamiento adecuado, crear sensación de movimiento a través de la página y conducir la mirada desde la cabecera hasta el pie de ésta.

El empleo del color tiene que cuidarse desde el punto de vista del diseño. No consiste en invadir, sin más, el periódico con imágenes, gráficos, etc., en color; se utilizará con mesura,

¹⁸ SULLIVAN, Peter: *Information Graphics in colour*. Edit. IFRA. Darmstadt (Alemania), 1993. Pág. 36.

¹⁹ MARTIN AGUADO, José A. y ARMENTIA VIZUETE, José I.: *Tecnología de la Información Escrita*. Edit. Síntesis. Madrid 1995. Pág. 210.

teniendo en cuenta que se trata de destacar determinadas informaciones sobre las demás. Por ello, se ha ido incorporando fundamentalmente en las portadas y contraportadas de los diarios y en esas mismas páginas de sus suplementos; en ellas las informaciones coloreadas corresponden, generalmente, a gráficos y mapas de diferentes características, según las diversas áreas especializadas. Las páginas interiores, cuando llevan color, lo usan preferentemente en publicidad.

Entre las ventajas que reporta el empleo del color en los diarios concretaremos: aceptación por la mayoría de los lectores; refuerzo de determinados aspectos de las informaciones, tanto textuales como gráficas; un mayor impacto visual y una mayor aproximación a la realidad de las noticias que ilustra; y, por último, una exigencia, cada vez mayor, por parte de muchas empresas publicitarias.

Sin entrar en un estudio de las técnicas del empleo del color, resumiremos que la calidad de la impresión depende de los medios técnicos disponibles y de la perfecta definición de la paleta de colores, teniendo en cuenta los fondos y las diversas ilustraciones del periódico; es esencial, cuidar la calidad de su presentación, pues en caso contrario se producen efectos totalmente opuestos a lo que se pretende, como reconoce REHE, *"el color se debe utilizar con cuidado, ya que los resultados, en condiciones de impresión cambiantes, pueden no ser uniformes. Pruebas detalladas y control de calidad, sobre todo para*

*fotografías y tramas, son necesarias para garantizar un alto nivel de calidad"*²⁰.

A ese cuidado y moderación en el uso del color podemos añadir como características más destacadas: la originalidad en la presentación de los diarios que lo emplean sobre aquellos que no lo hacen; necesidad de un mayor perfeccionamiento técnico para obtener la mejor calidad de impresión; y una mayor rentabilidad, no sólo económica y en lectores, que, como resalta DIAZ NOSTY, *"se impone como un valor añadido en la condensación de los contenidos por cuanto la imagen en color (...) aporta una densidad de información mucho mayor, además de un valor de sugestión acorde con los dominantes de los lenguajes audiovisuales de referencia"*²¹.

Todo lo anterior ha conseguido vencer la prevención que existía frente a su empleo habitual, de tal manera que cada día se concede mayor espacio en los periódicos al color, en detrimento de la información en blanco y negro.

Además, se ha superado la época en que el grafismo era empleado como simple ilustración aclaratoria o para agilizar un texto amplio; hoy suele cumplir por sí sólo una función informativa. Como señala MARTIN AGUADO: *"El grafismo describe hechos, acciones, escenarios de los acontecimientos. El grafismo*

²⁰ REHE, Rolf: Opus Cit. Págs. 17 y ss.

²¹ DIAZ NOSTY, Bernardo: La prensa hoy: Reconversión y tendencias. En *La Nueva Identidad de la Prensa*. Edit. Fundesco. Madrid 1988. Pág. 92.

aclara, explica y hace más comprensible los hechos, los datos y los conceptos"²².

El grafismo, como veremos, aparece como un nuevo lenguaje que, en ocasiones, se utiliza en el contexto de una información escrita, como apoyo a ésta, y en otras como estructura independiente constituyendo por sí mismo una información completa. Todo esto facilitado porque, como reconoce DIAZ Nosty, *"las nuevas tecnologías han abierto un amplio campo de expresión síntesis en el que convergen elementos icónicos y literarios. El gráfico así concebidos integra elementos propios de la comunicación visual dominante, pero con la ventaja de poder retener indefinidamente, en su marco físico o 'pantalla', una cantidad de información muy superior a la que, por razones técnicas y de lenguaje, admite, por ejemplo, la televisión"*²³.

Pero no se detiene ahí el empleo de imágenes gráficas artificiales; la representación gráfica de la pre-actualidad está de moda en los medios impresos -recordemos, por ejemplo, los gráficos con las hipótesis que se aventuraban en el desarrollo de la guerra del Golfo-, y nuevas lógicas creativas están dando respuesta visual a representaciones que hace unos años sólo podían ser comunicadas mediante la escritura. Respuesta que presenta una característica peculiar, respecto al antiguo

²² MARTIN AGUADO, José A.: *Proyecto y Diseño de un Diario*. Edit. Ciencia 3 Distribución. Madrid 1991. Citado por CEBRIAN, Mariano: *Ibidem*. Pág. 387.

²³ DIAZ NOSTY, Bernardo: *La Nueva Identidad de la Prensa*. Opus Cit. Pág. 57.

lenguaje de la información fotográfica, ya que, como expresa GARCIA JIMENEZ, "la imagen tecnológica que configura el discurso narrativo mantiene vínculos de semejanza, no con respecto al mundo natural, cuyos objetos representa, sino con respecto a las imágenes retinianas y especulares que son las huellas de lo real"²⁴.

Como modelo de ese nuevo discurso narrativo podemos tomar como referencia al *USA TODAY*, del que CATALA resalta que "la imagen tiene una preponderancia evidente con respecto al texto, lo que convierte a éste en un soporte de las imágenes. Las fotografías, en general estratégicamente situadas, parecen emerger del bosque de letras, son como la destilación de las mismas, como si el significado último de las letras estuvieran en las imágenes. Una prueba de esta tendencia es el gran número de gráficos que utiliza el periódico (y que refleja otra tendencia general, tanto en prensa como en televisión, a utilizarlos no ya para la ilustración de noticias, sino como noticias en sí mismas: por ejemplo, el caso del índice del coste de la vida o las variaciones del índice bursátil, entre otros). Estos gráficos, en su aspecto formal, significan una evolución de las imágenes, son como una nueva generación de las mismas. Así como éstas, cuando se utilizan en medios informativos, pueden considerarse como el resultado de una condensación de las palabras (es decir de una visualización de los conceptos que

²⁴ GARCIA JIMENEZ, Jesús: *La Realidad Virtual. El Nacimiento de una Nueva Narratividad*. En *TELOS* nº 34. Edit. FUNDESCO. Madrid 1992.

éstas expresan), los gráficos viene a ser el resultado de una condensación posterior de la imágenes mismas"²⁵.

Condensación que no significa otra cosa que transformación del lenguaje anterior en un nuevo lenguaje, que especializa la función de quien lo redacta y sintetiza espacial y textualmente los significados y significantes que componían las informaciones primitivas; la información al estructurarse visualmente es percibida de manera diferente por el receptor, modificando las valoraciones que de la misma hubiera hechos de haberse presentado de manera textual.

Pero no hay que pensar que este nuevo lenguaje esta exento de caer en las mismas tentaciones retóricas, que el escrito. La guerra del Golfo demostró que las inocentes imágenes gráficas fabricadas con ordenador, que aparecían tan limpias como un *comic* para niños, rellenaban el espacio que no podían ocupar, porque no existían documentos más reales (fotografías, imágenes por televisión), los destrozos producidos por las bombas, las víctimas de los combates y cuanto de dolor, sangre y lágrimas acompañan a las guerras.

El nuevo lenguaje icónico permite sustituir la "realidad" de las imágenes fotográficas por la "visualización" de ideas sobre como han podido suceder los hechos. Por ejemplo, cuando se reconstruye de forma gráfica un acontecimiento, a partir de lo

²⁵ CATALA DOMENECH, Josep M.: *La Violación de la Mirada*. Opus Cit. Págs. 95-96.

que cuentan los que lo han presenciado, se transcriben percepciones personales y se "visualizan" en función del relato de testigos. Así la infografía permite, aunque no exista cámara ni presencia del periodista, presentar imágenes de situaciones reales que no podrían obtenerse de otra forma.

Modelos visuales, con predominio de gráfico y color, que reflejan la implantación de nuevos lenguajes y buscan, como afirma DIAZ NOSTY, *"cualificar las estrategias de expansión sobre las audiencias, al dotar al mensaje impreso de una mayor capacidad de sugestión, una eficacia comunicativa reforzada y, por consiguiente, un grado de interés más ajustado a la demanda potencial o real de la audiencia"*²⁶.

El lenguaje periodístico, como vemos, se está viendo reforzado con el empleo de elementos gráficos, que se han implantado firmemente en el proceso de elaboración de la información, en ese intento de alcanzar la eficacia informativa deseada; pues, como reconoce DIAZ NOSTY, *"la reconversión tecnológica ha dotado al medio impreso de una potencialidad de 'espectáculo visual' aún mal explorada, además de posibilitar el empleo habitual del color en la reproducción de la realidad visual o en la fijación de códigos en la representación e identificación; así mismo, la creación asistida de gráficos está produciendo un nuevo lenguaje mixto, -imagen + texto-, convergente con los lenguajes visuales que revela su eficacia*

²⁶ DIAZ NOSTY, Bernardo: La Doble Reconversión de la Prensa Diaria. Opus. Cit. Pág. 10.

informativa óptima en la expresión impresa"²⁷.

En función de lo anterior concretaremos que, en lo que afecta a los gráficos informativos, las redacciones de los periódicos deben tener un especial control en su elaboración para que se cumpla el fin para el que son diseñados. Tienen que existir, en los manuales de estilo de los medios, espacios dedicados a perfilar las líneas maestras que establezcan como han de ser estructurados; la técnica visual permitirá crear y mantener un cierto "*estilo*", y no aplicar a casos puntuales líneas de presentación particulares. Considerando que los medios impresos no sólo están en competencia con los medios electrónicos, sino esencialmente con otros medios impresos, no pueden dejar de cuidar la presencia de estos nuevos lenguajes, lo mismo que se ha venido haciendo anteriormente con otras maneras de informar.

Por ello, cuando se crean nuevos periódicos tomando como referentes modelos en que predominan las tendencias de comunicación visual, debe plantearse desde el primer día en el "*manual de estilo*" lo que se pretende conseguir y, a partir de ese momento, la dinámica diaria y el grado de aceptación por parte del público permitirá evaluar la incidencia del lenguaje utilizado en la proyección del periódico. Si, por el contrario, lo que se trata es el rediseño de uno ya existente aproximándolo a los nuevos conceptos y lenguajes, el problema es más complejo, porque el éxito depende no sólo de la aceptación de los antiguos

²⁷ Ibidem.

lectores y la adaptación de la propia redacción a las nuevas formas; aquí habrán de introducirse los nuevos criterios de estilo y como habrá de reestructurarse el personal de la antigua redacción.

También ha cambiado el modelo habitual de expresión gráfica en los diarios. Pues, dejando al lado las fotografías tradicionales cuyo contenido informativo puede ampliarse añadiendo referencias con signos o texto, ahora se están imponiendo el dibujo y diseño de imágenes por ordenador. Éstas se adaptan, como hemos señalado, a la práctica generalidad de los géneros informativos, ya sea en apoyo a textos o con vida propia con breves referencias escritas; hasta el editorial puede ser reforzado o apoyado por una caricatura u otro tipo de dibujo.

Por otra parte, las técnicas y conceptos actuales sobre lo que debe aportar un gráfico informativo han incidido hasta en lo que podía considerarse una de las formas más antiguas de representación gráfica con fines informativos, los mapas que ahora suelen utilizarse para tratar la más amplia gama de contenidos temáticos: información medioambiental, meteorología, agrícola, de recursos naturales y un largo etcetera, que se ha ampliado a nivel divulgativo con la explicación de los despliegues militares más complejos, como ha sido el caso de los conflictos de los últimos años. Como expone SULLIVAN, recogiendo a GOERTZEN: *"creo que el color es esencial para los temas, tales como ciencia y naturaleza porque la gente asocia el color con el*

tema"²⁸.

La introducción de noticias con contenidos mayoritariamente gráficos ha repercutido en la redistribución de los espacios en los diarios. Cuando se trata de acontecimientos que están previstos celebrarse en determinada fecha y se piensa hacer una presentación informativa acudiendo a gráficos explicativos, la reserva de espacio es lo habitual; pero cuando se produce un hecho imprevisible o una noticia de última hora, que puede ser más interesante para los lectores que se estructure de forma gráfica, entonces aparecen problemas de asignación de espacios. Esto ha motivado que muchos diarios hayan optado por acudir a la estructura modular en la disposición de las noticias, estableciendo una planificación detallada en la distribución de espacios y evaluando la necesidad o la posibilidad de tener que acudir al gráfico, pensando en que este puede proporcionar, en un espacio dado, más información o una información más clara que sólo textos. Hay que adelantarse a los acontecimientos en este tipo de previsiones y estar al filo de la noticia para reaccionar con agilidad ante una situación de este tipo; para ello el responsable de la sección gráfica debe trabajar preventivamente diseñando una gama de gráficos potenciales que puedan ser adaptados en el menor tiempo posible a una situación imprevista.

Por último, reflejar la incidencia que han tenido para las agencias informativas la "popularidad" alcanzada entre los

²⁸ Citado por SULLIVAN, Peter: *Information Graphics in colour*. Edit IFRA. Darmstadt (Alemania), 1993. Págs. 60-61.

lectores de la presentación de noticias sobre situaciones de crisis o guerras mediante gráficos informativos. Retomando el conflicto del Golfo, recordar el esfuerzo que algunos medios realizan para mantener a diario una sección con información estructurada con formato gráfico+texto. El elaborar día a día resúmenes informativos y avances anticipándose al previsible desarrollo de los acontecimientos obligó, incluso, a diseñar suplementos complementarios.

Esto incrementó la demanda a las agencias, por aquellos medios que no tenían departamento infográfico, de información gráfica elaborada; lo que las obligó a plantearse la necesidad de crear a partir de ese momento un servicio informativo de las características que tratamos.

1.2.3.- EL IRRESISTIBLE AVANCE DE LA INFOGRAFIA

Las nuevas técnicas de creación de imágenes, mediante la aplicación del ordenador y otras formas de diseño electrónico, pueden considerarse fruto de la evolución histórica de las artes y técnicas clásicas de producción pictórica y de los dibujos en sus diferentes categorías. También los productos infográficos son consecuencia de la evolución de las representaciones expresivas gráficas, en el proceso periodístico de informar mediante imágenes o ilustraciones a los lectores, y de la necesidad de ampliar las formas de presentar los contenidos informativos recurriendo a modelos más visuales.

Sin entrar en un detenido estudio histórico del empleo de gráficos en la prensa diaria, que se sale del objeto de este trabajo, podemos tomar como punto de partida su inclusión en la prensa británica hacia la primera mitad del siglo XVIII. Sin embargo, si quisiéramos precisar la primera ilustración con un mensaje de intención propagandística, hay que situarla -como recoge Maurice Horn en *The World Encyclopedia of Cartoons*- en el *Pennsylvania Gazette*, de Benjamin FRANKLIN, el 9 de mayo de 1754; el dibujo comprendía una serpiente dividida en ocho partes que representaba los primeros ocho Estados de la Unión, debajo aparecía escrita la expresión *Join or Die* (*Unión o Muerte*).

Respecto a la publicación del que se da como primer gráfico con carácter explicativo, hay que remontarse al diario británico *The Times* que, en su portada del 7 de abril de 1806, presentaba el asesinato de Isaac Bleight en forma de información visual. No obstante, su uso quedaría en un nivel secundario, generalmente limitado a la información meteorológica. La aparición del fotograbado, en el siglo pasado, y la introducción del telefoto, a partir del primer tercio del actual, hicieron que los gráficos explicativos quedaran "arrinconados", hasta su relanzamiento en el último cuarto del siglo XX con la incorporación de los ordenadores a las redacciones; en concreto, la aparición de los del tipo Macintosh potenció la incorporación de gráficos, gracias a su *interfaze* gráfico, que hace posible la creación de imágenes.

Pero, junto a la tecnología será el impacto de la cultura visual, desarrollada gracias a la influencia de la televisión, la que provoque la adaptación de los nuevos lenguajes visuales a los medios impresos e incluso se "imiten" determinados códigos informativos de este último medio de comunicación de masas. La implantación icónica, está de plena actualidad; todos prefieren visualizar un hecho, antes que leer un relato sobre el mismo. La imagen, aunque también puede ser manipulada, convence o, cuando menos, aclara más que cualquier explicación escrita.

El espaldarazo definitivo a la infografía se lo daría, en 1991, el conflicto del Golfo. *El cajón de arena*, donde los Estados Mayores de los Ejércitos representaban el campo de batalla, perfeccionaban despliegues y diseñaban las líneas de

acción a desarrollar en el futuro, ha sido sustituido por la representación mediante ordenador de una *maqueta gráfica*.

La guerra del Golfo Pérsico ha utilizado las páginas de los medios impresos como auténticos *cajones de arena*, donde se han esquematizado, ante los lectores, todas las hipótesis posibles a plantear por los mandos militares. Si el signo fue el precursor de la escritura, el *cajón de arena* lo ha sido de la *maqueta infográfica* actual en el análisis de las situaciones de crisis. Los gráficos permiten, incluso, adelantar el previsible desarrollo de las batallas y anticipar el vencedor sin que éstas se hayan producido.

Pasado en "sarampión" infográfico de aquel conflicto, la *infografía*, aunque sufrió un ligero retroceso, había consolidado su presencia en los medios escritos y en la, casi totalidad, de las áreas especializadas de la información; y, lo que es más importante, se había conseguido que la mayor parte de los diarios incorporasen a las redacciones su propia sección infográfica e incluyan dentro de sus manuales de estilo normas para el tratamiento de ese tipo de informaciones.

1.3.- LA INFOGRAFIA PERIODISTICA

1.3.1.- DELIMITACION CONCEPTUAL

La infografía periodística, dentro del proceso general de comunicación, integra un conjunto de procedimientos manuales o técnicos, o de ambas clases, para hacer realidad una nueva forma de expresión como, antes de la escritura, lo fue el signo y previa a ambos lo fue el sonido gutural o la palabra.

Por ello, en el intento de delimitar su concepto, buscaremos esencialmente definir el producto informativo que se obtiene a partir de las técnicas y procedimientos de la informática, *el infograma o infográfico*, como forma de presentar un mensaje con autonomía informativa plena; ésto lo diferencia de aquellos gráficos que, realizados con las mismas técnicas, sólo se utilizan como elementos auxiliares de una noticia textual.

La primera matización que hacemos al tratar el término *infografía* es indicar que hablamos de la *infografía periodística*. Con ello pretendemos hacer constar que no nos referimos sólo a la simple elaboración de gráficos por medios informáticos; el concepto que intentamos delimitar es mucho más amplio que una simple definición técnica de su proceso de producción, crear gráficos mediante el uso de la informática, que también contemplaremos.

Los avances tecnológicos han motivado que la comunicación visual tenga, cada vez más, un carácter prioritario. La extensión de los textos informativos, en los medios escritos, se ha ido reduciendo, buscando adaptar a la prensa determinadas técnicas usadas en la televisión. La información gráfica se hace más abundante e intenta competir con la imagen televisiva en la exposición detallada de un acontecimiento, ya que si la imagen muestra el hecho, el gráfico lo explica.

La nueva orientación visual de los medios escritos compite con la televisión hasta en el uso del color para "impresionar" al lector o al espectador; el color forma parte del lenguaje informativo -en sí mismo el color es un lenguaje- y puede reforzar la claridad o la emotividad de determinadas informaciones. Así, en los gráficos o en un mapa, el color es, en ocasiones, mucho más representativo que las diversas tramas de grises de la mezcla del blanco y el negro.

Por otra parte, en su competencia con la imagen, la elaboración de información gráfica mediante ordenador permite presentar visualmente objetos que no existen en la realidad natural. La virtualidad se enfrenta a la realidad a la hora de ofrecer determinadas informaciones -generalmente previsiones, simulaciones, etc.-; así el grafismo electrónico permite, en algunos casos, contar como deberían haber sido las cosas y no como se han producido en realidad. Se llegan incluso a construir imágenes compuestas, mezcla de virtuales y reales, en busca de una mayor escenificación de la información que se presenta.

La *infografía*, como una de las formas de la información visual, busca obtener las máximas ventajas comunicativas de la expresión gráfica combinada con la información escrita. Pero hay que delimitar con claridad su concepto, ya que, en los últimos tiempos, se suele recurrir a este nombre para designar a todo tipo de información gráfica, excluyendo las fotografías. No se debe olvidar que la revolución iconográfica que han traído los avances tecnológicos, se aplica a diversas parcelas de la comunicación visual, una de las cuales es la *infografía periodística*.

En relación a lo anterior, en los años setenta, el *Sunday Times* de Londres utilizó la expresión "*explanatory graphic*" (gráfico explicativo), para matizar que lo que se buscaba al presentar la información de esa manera, combinando gráfico y texto, era hacer más comprensible a los lectores el tema tratado; en esta unión de texto e imagen, debe primar la idea de que el lenguaje principal de la información es visual, aunque coexista con el escrito, y que la síntesis de ambos da lugar a una nueva forma de representación expresiva de carácter informativo.

Determinar ese carácter que nos permita situar la infografía en el contexto de la comunicación, y concretar su delimitación conceptual nos lleva a hacer una referencia breve a los géneros informativos y fijar cuales son los aspectos que permiten diferenciarlos. Para ello, acudiremos a NUÑEZ LADEVEZE que contempla tres amplios géneros informativos: la *información*, la *interpretación* y la *opinión*, y aclara que "los géneros se

distinguen por su fin comunicativo y por su forma de exposición. Por fin comunicativo se entiende el tipo de función genérica que se propone cumplir el periodista al producir el texto: el redactor puede proponerse informar al ciudadano de lo que ocurre, o bien que comprenda el sentido de lo que ocurre relacionando unos acontecimientos con otros, o explicando las consecuencias que pueden producirse; o puede tratar de convencer al lector de alguna idea o explicarle por qué juzga crítica o favorablemente lo acontecido o la acción realizada por alguien de quien se informa. Por forma de exposición se entiende lo relativo a las técnicas discursivas utilizadas por el redactor. Engloba las elecciones lingüísticas y estilísticas y la organización interna del texto. Naturalmente, ha de entenderse la palabra 'texto' en el sentido amplio de 'mensaje', y las palabras 'lenguaje' y 'estilo' también de modo amplio de manera que pueda aplicarse a la elaboración de las secuencias de imágenes suministradas por los medios audiovisuales"²⁹.

Si el fin comunicativo principal del género informativo es proporcionar la información obtenida sobre un hecho concreto, una noticia presentada con los recursos que emplea la *infografía* y considerada como unidad informativa independiente, se distingue perfectamente del género de opinión; su forma de presentación, generalmente impersonal, le diferencia con claridad del género interpretativo. Por consiguiente, el análisis que pretendemos realizar debe centrarse en situarla dentro del género

²⁹ NUÑEZ LADEVEZE, Luis: *Introducción al Periodismo Escrito*. Edit. Ariel Comunicación. Madrid 1995. Pág. 37.

"informático" y en concreto, que función la asume dentro de éste. Sin embargo, un producto elaborado con técnicas infográficas puede servir de apoyo dentro del género de opinión, por ejemplo, un *chiste gráfico* o una *caricatura*; y, también, apoyar dentro del género interpretativo, por ejemplo, un *gráfico explicativo*.

La *infografía* amplía las posibilidades del discurso informativo, pues combina o puede combinar palabra e imagen. Sin olvidar que, como la forma de comunicación, la imagen es muy diferente a la palabra, como afirma GINER, "*si el lenguaje de las palabras es unidimensional y secuencial, en cambio el lenguaje de las imágenes es mutidimensional y provee la información como real, como conjunto simultáneo de mensajes. La imagen permite expresar una globalidad que a su vez es rica en detalles*"³⁰.

En cualquier caso la infografía, como considera AGUILERA, "*es un fenómeno comunicacional que ha recibido distintas denominaciones, que muestran las diversidades culturales desde las que se ha examinado*"³¹. Así se habla del *neologismo infografía*, que HOLTZ-BONNEAU define como, "*aplicación de la informática a la representación gráfica del tratamiento de la imagen*"³². Definición bastante incompleta por cuanto limita,

³⁰ GINER, Salvador: El Icono Semoviente. En *La Infografía*, edición de Miguel AGUILERA e Hipólito VIVAR. Edit. FUNDESCO. Madrid 1990. Pág. 32.

³¹ AGUILERA, Miguel de: Infografía, Comunicación Humana y Evolución Social. En *La Infografía*. Opus Cit. Pág. 77.

³² HOLTZ-BONNEAU, Françoise: *La Imagen y el Ordenador*. Edit. FUNDESCO/Tecnos. Madrid 1987. Pág. 242.

como se ha visto anteriormente, la amplitud del concepto tratado; aunque queda claro que es una aplicación de determinadas técnicas (las informáticas) a la representación gráfica de imágenes. Lo que ha llevado a algunos a la conclusión de que la *infografía* es síntesis de informática y gráfico; sin embargo, ese concepto encierra muchas más cuestiones.

Las técnicas infográficas permiten presentar las noticias de una nueva forma, el *infograma* o su *infográfico*, que amplía las posibilidades de información e interpretación del emisor y también las de percepción por parte del receptor, al mismo tiempo que refuerza la eficacia del mensaje que puede llegar de una manera más clara a este último; favorece la conversión de los códigos, predominantemente escritos, del mensaje poniéndolos, acercándolos a las posibilidades decodificadoras del receptor, pues la información visual es más fácil de asimilar, ya que, como afirma ECO, "*el medio no es el mensaje; el mensaje se convierte en aquello en que lo convierte el receptor, al adaptarlo a sus propios códigos de recepción, que difieren del emisor y de los del teórico de la comunicación*"³³.

En esa distinción, entre lo que son técnicas que permiten presentar un mensaje y el contenido de éste, hay que tener en cuenta, como expone MARTIN AGUADO, que "*la utilización de gráficos -representación de la información en lenguaje visual- ha sido una constante en la historia de la prensa escrita. Sin*

³³ ECO, Umberto: *Apocalípticos e Integrados ante la Cultura de Masas*. Edit. Lumen. Barcelona 1986. Pág. 400.

periodísticas expresadas gráficamente mediante el uso de procedimientos informáticos y que permiten al receptor captar visualmente la esencia del mensaje"³⁶.

Esta última definición parece haber sintetizado los diversos aspectos que integran conceptualmente la expresión *infografía periodística*: la tecnología para su elaboración, la *informática*; el carácter informativo de sus contenidos y una forma nueva de presentación más visual de éstos, el *infograma*; todo ello con la intención de lograr que determinadas informaciones lleguen de forma más clara y asequible a los lectores.

Sin embargo, en su progresiva implantación, la infografía es más que una técnica; pues para el propio MARTIN AGUADO la *infografía* es "el proceso periodístico que genera gráficos e ilustraciones como elementos informativos de un periódico o revista, mediante el uso de herramientas informáticas en la actualidad, si bien con anterioridad se realizaban empleando recursos manuales"³⁷.

Por todo lo anterior, el concepto "*infografía*" encierra mucho más que la simple forma de presentar una noticia, ya que engloba todo el proceso de elaboración de la misma mediante la combinación de elementos gráficos y escritos, o permite incorporar a aquella contenidos gráficos; por otra parte esos

³⁶ CANGA LAREQUI, Jesús: El diseño periodístico en Prensa Diaria. Edit. Bosch. Barcelona 1994. Pág. 141.

³⁷ MARTIN AGUADO, José A. y otros: *Tecnologías de la Información Impresa*. Edit. Fragua. Madrid 1993. Pág. 204.

productos pueden utilizarse como apoyo en los géneros de opinión e interpretación. Podemos concretar, por lo tanto que: "*la infografía periodística es un proceso que, mediante el uso de técnicas informáticas, permite presentar los contenidos informativos de hechos o acontecimientos mediante la utilización de gráficos, signos, símbolos icónicos y otras ilustraciones como elementos básicos en la elaboración de la noticia que pueden ir acompañados de un breve texto*". El resultado de todo este proceso puede ser un gráfico aislado para apoyar la información o el *infograma*, cuyo concepto queda resumido en la definición de PELTZER recogida anteriormente, pero dejando claro, como veremos al tratar de sus características, que debe constituir una unidad informativa en sí mismo y no un apéndice gráfico a una información de carácter principalmente textual. Es precisamente esa valoración de ser unidad informativa completa lo que diferencia al *infograma* o *infográfico* del resto de los apoyos gráficos.

1.3.2.- LA IMAGEN ILUSTRATIVA Y EL INFOGRAMA

La imagen comenzó a incorporarse a la prensa como medio de ilustrar sus contenidos y, entonces, no tenía la pretensión de comunicar mensajes, de ahí que CATALA afirme que "*la imagen no comunica mensajes, tan sólo habla por sí misma.... o quizás comunique mensajes, pero este fenómeno comunicativo es de*

*carácter subsidiario con respecto a otro más importante: su capacidad de sustituir el paisaje natural por la naturaleza de nuestro inconsciente"*³⁸.

Esa atribución de un carácter subsidiario al fenómeno de que la imagen en sí misma comunique un mensaje, no puede decirse del infograma, ya que, además de proporcionar a las noticias un carácter visual, realiza una función, que en muchas ocasiones, no hacen las fotografías: explicar e interpretar un acontecimiento.

Por otra parte, hay que diferenciar lo que puede ser un mero gráfico ilustrativo de lo que es un infograma. Aquel va incluido dentro de una información escrita, sin que por sí mismo y separado de aquella aporte un mensaje completo al lector; el infograma por sí mismo proporciona toda la información necesaria para que el mensaje sea captado y entendido por el público. Sin embargo, hay que tener en cuenta que, aunque generalmente los gráficos se utilizan como elementos suplementarios para completar una información, hay casos en que estos gráficos son elementos fundamentales de esa información como ocurre, por ejemplo, en las informaciones meteorológicas.

Los infogramas constituyen una simbiosis visual de gráficos y texto breve. Aquellos pueden ser, generalmente, de dos tipos: *gráficos informativos estadísticos y gráficos ilustrativos*.

³⁸ CATALA DOMENECH, Josep M.: Opus Cit. Pág. 21.

Los gráficos informativos estadísticos, muestran las relaciones entre las variables numéricas de una determinada situación, como, por ejemplo, fluctuaciones económicas, resultados electorales, índices de distribuciones estadísticas sobre temas diversos -natalidad, mortalidad, enfermedad, grado de alfabetización, posesión de bienes de consumo, de gastos militares, etc.-, esquematización de resultados de investigaciones sociológicas, etc.; es decir sobre todo un amplio abanico de cuestiones que pueden ser reflejadas con gráficos. Estos gráficos adoptan las más variadas formas geométricas que se pueden representar sobre un plano, figuras lineales (rectas o quebradas), bidimensionales (columnas, barras, cuadrados), tridimensionales (poliedros), circulares, etc.

Los gráficos informativos ilustrativos se basan en la representación de todos los datos posibles de un acontecimiento, que puedan "reflejarse" de forma gráfica y ser captados mejor de forma visual que escrita. Su gama también es muy amplia: mapas (meteorológicos, agrícolas, carreteras, militares, etc.), organigramas (para representar la estructura jerárquica y funcional de una organización, etc.), croquis sobre actividades diversas (industriales, deportivas, artesanales, etc.), ilustraciones explicativas sobre temas de divulgación científica (sanitaria, medioambiental, etc.) y, en general, todas aquellas situaciones que puedan presentarse gráficamente.

En esta, que podría ser interminable, descripción de temas que puede ser tratados de forma visual hay que hacer mención,

en relación con la creatividad aplicada al diseño de modelos, a lo que se han dado en llamar *formas fractales*; el término *fractal*, como señala QUINTANILLA, "*hace referencia a las nociones de ruptura y discontinuidad*"³⁹ e identifica objetos reales con formas muy peculiares, como puede ser un acantilado, y creaciones con formas geométricas u de otro tipo hechos por ordenador que pueden ser empleadas como ilustraciones.

Por último, mencionar, dentro del humor gráfico, una ilustración que cumple una función importante en el periodismo actual: *la caricatura*. Término que define MARTIN AGUADO como "*un dibujo que ofrece un juicio sobre la realidad, una situación concreta o hechos sociales, morales, políticos, etc. o acerca de sus protagonistas. Mediante la caricatura, el artista nos ofrece una visión subjetiva de la realidad, consigue plasmar y comunicar lo que no ven los demás. Para ello, juega con la fisonomía humana y animal, transponiéndola a un lenguaje determinado*"⁴⁰.

El lenguaje de la caricatura se basa en la deformación, imitación, exageramiento, carga y fantasía que buscan captar y caracterizar la realidad o hecho objeto de la ilustración. Es la evocación deformada de un retrato del que se resalta un hábito un gesto, una deformación permanente u ocasional.

³⁹ QUINTANILLA, Miguel A.: La Creatividad y las Máquinas. En *La Infografía*. Edit. FUNDESCO. Madrid 1990. Pág. 106.

⁴⁰ MARTIN AGUADO, José A. y otros: *Tecnología de la Información Impresa*. Opus Cit. Pág. 173 y ss.

La caricatura intenta conectar con el público mediante el lenguaje de la imagen, sazonado con matices humorísticos. Se diferencia de la fotografía en que no pretende reproducir la realidad sino un juicio subjetivo sobre una parcela determinada de la misma; y de la infografía en que no es una información sobre un acontecimiento u objeto concreto, sino que se trata de expresar una opinión crítica sobre aspectos generales o particulares de aquella.

La caricatura fue profusamente utilizada en la Guerra del Golfo, para ridiculizar o demonizar al adversario, dentro del contexto general de la propaganda que enfrentaba a las partes en conflicto. También para ilustrar artículos de opinión.

1.3.3.- CARACTERISTICAS Y FUNCIONES DE LOS INFOGRAMAS

1.3.3.1.- CARACTERISTICAS

Los infogramas combinan elementos gráficos y texto con preponderancia de los primeros, debiendo constituir una unidad informativa. Pueden por sí mismos relatar un acontecimiento, y también, integrados con otros contenidos, formar parte de un reportaje completo, pero siempre como señalábamos antes con personalidad propia. Este carácter de independencia obliga a que

el infograma deba responder a las preguntas clásicas de una información periodística: qué, quién, por qué, cómo, cuándo, dónde y con qué efectos.

La estructura de un infograma tiene que ser muy similar a las de una noticia tradicional presentada de forma escrita; debe tener inicio, desarrollo y final, con una presentación ordenada de datos.

El infograma debe tener siempre un titular, que será lo que defina su carácter autónomo dentro del contexto informativo en que se articule y su función explicativa del asunto que se trate. Puede, excepcionalmente, no llevarlo si forma parte de un amplio contenido escrito titulado con carácter unitario; aunque aún en esos casos tendrá alguna expresión escrita que lo identifique.

La representación expresiva que gira en torno al infograma es visual; por lo tanto debe cuidarse ese carácter, para que desde el primer momento capte la atención de los receptores. El texto sólo tiene como fin explicar lo que no puede extraerse de la imagen gráfica, por consiguiente debe ser breve.

Aunque el proceso técnico para elaborar un infograma se hace de manera automática, sin ninguna complejidad, se tendrá en cuenta, sobre todo en los diarios, que, al igual que cualquier tipo de reportaje, el equipo que lo redacte debe contar con el tiempo necesario para planificar su realización y con la información precisa para perfilar todos sus detalles y situar sus

contenidos en tiempo y espacio.

Como resumen de lo anterior podemos concretar que los *infogramas*:

- Constituyen una unidad informativa plena e independiente.
- Son una simbiosis entre texto y elementos gráficos, con predominio de éstos.
- Deben responder a las seis clásicas preguntas de toda información periodística.
- Tienen estructura similar a las demás noticias: inicio, desarrollo y final.
- Necesitan de un titular que defina su autonomía y condición explicativa.
- Tienen carácter visual, que pretende captar la atención de los lectores.
- Incluyen un texto breve que sirve para explicar el gráfico de la forma más clara y concisa.
- El equipo de redacción necesita tiempo suficiente para su planificación y contar con la información necesaria para que la noticia quede completa.

1.3.3.2.- FUNCIONES

Uno de los objetivos del periodismo es poner a los públicos en contacto con la realidad. Hasta que apareció la fotografía los

hechos se explicaban de forma escrita y, a lo sumo, con un gráfico; así ocurrió con el primer esquema que se conoce, lo publicó *The Times*, 7 de abril de 1806, en primera página para aclarar el misterio del asesinato de Isaac Blight a manos de Richard Patel: el esquema constaba de un gráfico con el alzado del edificio del crimen y en otro la planta con símbolos que señalaban donde se encontró el cuerpo⁴¹.

La fotografía se convirtió más tarde en representación de la realidad; podía presentar un lugar, una situación o el marco en que se había producido un acontecimiento pero no la secuencia del mismo, a no ser que se incorporasen varias fotografías. El infograma, en cambio, permite condensar texto e imágenes en un mismo espacio y presentar secuencialmente un hecho.

El infograma significa una evolución en el proceso integrador de imagen y texto y la tendencia es emplearlos, tanto en prensa como en televisión, no ya para la ilustración de noticias, sino como noticias en sí mismos. De esta manera, como reconoce CATALA, *"esos gráficos, en su aspecto formal, significan una evolución de las imágenes, son como una nueva generación de las mismas. Así como éstas, cuando se utilizan en medios informativos, pueden considerarse como el resultado de una condensación de las palabras (es decir, de una visualización de los conceptos que éstas expresan), los gráficos vienen a ser el*

⁴¹ Edithig and Design (Publicado con los auspicios del National Council). *PICTURES ON A PAGE* de EVANS, Harold. Edit. Heinemann, 1978. Pág. 287.

resultado de una condensación posterior de las imágenes mismas"⁴².

Por ello, al condensar en una misma unidad elementos escritos e icónicos, las funciones que un infograma puede cumplir como forma de expresión informativa son muy diversas e incluso permite que sean tratadas correctamente informaciones que, sin recurrir a gráficos, no serían fáciles de concretar; como confirma HAROLD EVANS: *"Cada día hay decenas de informaciones que no pueden ser expresadas correctamente por palabras, sobre todo informaciones esencialmente visual y espaciales, que exigen ser ilustradas por gráficos"*⁴³.

Además, hay muchas ocasiones en que, por causas diversas, no hay referencia fotográfica de un hecho y para su ilustración hay que recurrir a un esquema gráfico; también al tratar temas, como la preactualidad, se recurre al infograma. Sin olvidar el gran número de informaciones especializadas que, de esta forma, se hacen más accesibles a la mayoría de los públicos.

Por consiguiente, el abanico de posibilidades de empleo de los infogramas es tan amplio, como la creatividad de la redacción de un periódico pueda imaginar, ya que, como reconoce SULLIVAN, *"las fotografías pueden comunicar una parte del contenido visual, pero un sistema que ignore los gráficos engendrará un periódico*

⁴² CATALA DOMENECH, Josep M.: Opus Cit. Pág. 96.

⁴³ Citado por SULLIVAN, Peter: *Les Graphiques de Journaux*. Edit. IFRA. Darmstadt (Alemania), 1987. Pág. 58.

subalimentado que, comparado a sus rivales bien previstos, correrá el riesgo de atrofiarse o morir"⁴⁴.

Para evitar ese riesgo los periódicos acuden al infograma en numerosas ocasiones, entre las que destacan:

- Constituir una unidad informativa completa, para presentar de la forma más visual posible un acontecimiento, haciendo la información más atrayente y clara. De esta forma se ampliará el grupo social que puede acceder al mensaje y comprender mejor su significado.
- Situar en espacio y tiempo a los lectores en las noticias que se producen en un entorno preciso y con un desarrollo secuencial.
- Resaltar, en un contexto determinado, los detalles más característicos de un suceso.
- Aligerar de texto el contenido de un periódico, para que su diseño se adapte a la cultura visual de los lectores.
- Presentar informaciones con predominio de datos numéricos o estadísticos, de forma ordenada y comprensible.

⁴⁴ SULLIVAN, Peter: Opus Cit. Pág. 58.

- Aproximar a sus públicos la información especializada, en particular la de aquellas áreas cuya explicación textual la haría difícilmente asimilable.

- Sustituir la falta de fotografías en noticias de actualidad y presentar de forma gráfica los avances de preactualidad.

- Plantear hipótesis sobre posible solución o avanzar posibles decisiones para la resolución de un conflicto o crisis de tipo diverso.

1.3.4.- CLASIFICACION DE LOS INFOGRAMAS

Dentro del elevado número de clases de infogramas que pueden encontrarse en los medios de comunicación escritos o en los audiovisuales, nos centraremos exclusivamente en los medios impresos.

Pueden ser agrupados por:

- La forma de producción.
- Su color.
- La clase de gráficos o símbolos que contienen.
- Su independencia o relación con otras informaciones.
- La temática de sus contenidos.

- Su marco temporal.
- La forma de presentar la descripción de los objetos o imágenes.

Cada uno de los grupos anteriores pueden incluir otras subdivisiones como las que a continuación se desarrollan:

- La forma de producción.
 - * Realizados totalmente por medios informáticos.
 - * Elaborados por completo de forma manual.
 - * Recurrir a un sistema mixto mediante montaje posterior.
- Color empleado.
 - * Blanco y negro, o en tonos grises.
 - * Todo en color.
 - * Mixtos.
- La clase de gráficos o símbolos que contiene⁴⁵.
 - * Tartas, con divisiones porcentuales.
 - * Barras simples, para comparar partes de un todo o evolución temporal de datos de un mismo concepto.
 - * Barras múltiples, comparan entre sí datos de conceptos diferentes.
 - * Barras compuestas, comparan de forma superpuesta los datos anteriores.

⁴⁵ Según se ha visto al tratar clases de gráficos, hay un número indeterminado.

- * Gráficos de fiebre, seguimiento lineal de una evolución continua en el tiempo de datos determinados.
 - * Figuras`Poliédricas, con finalidad similar a las anteriores.
 - * Tablas.
 - * Organigramas.
 - * Escalas de cronologías temporales o históricas.
 - * Mapas: de situación, sitúa al lector desde el exterior hacia dentro; de detalle, resalta y amplía áreas determinadas que se pretenden describir; meteorológicos, con simbología propia y características especiales; cartograma, mapa al que se superponen otros datos (estadísticos, económicos, agrícolas, etc.); mapas referenciales, que llevan anexos con información complementaria; de carreteras, etc.
 - * Planos: de edificios, de calles, de instalaciones deportivas, etc.
 - * De diseño de materiales y objetos diversos.
 - * Dibujos anatómicos de personas o animales.
- Su independencia o relación con otras informaciones.
- * Independientes, como forma autónoma de presentar una noticia.
 - * Encuadrado con otros contenidos, formando parte de un reportaje completo.
 - * Como resumen, o referente gráfico, de los aspectos

tratados en una información determinada.

- La temática de sus contenidos.

- * De carácter general.

- * Especializada: científica, sanitaria, medioambiental, seguridad, sucesos, etc.

- Marco temporal.

- * Retrospectivos, con referencia a los hechos pasados para contextualizar en tiempo un acontecimiento actual (por ejemplo proceso de designación para participar un país en una olimpiada).

- * Preactuales, que avanzan el previsible desarrollo de un acontecimiento o presentan hipótesis sobre otros que pueden producirse pero no están claramente definidos en la forma, el tiempo o el espacio; puede adoptar el modelo de simulación.

- * De actualidad, para informar de una noticia de esas características; puede ser en forma de reportaje.

- * Secuenciales, que presenta las etapas y período secuencial de cada una.

- * Organizativos, que incluyen organigramas explicativos de como funcionan instituciones, industrias; o bien desarrollan su estructura orgánica.

- Por la forma de presentar la descripción de los objetos incluidos en el infograma.

- * A simple vista; sólo presenta los objetos tal y como

los vería el lector situado en el punto de referencia.

- * Por cortes (longitudinales, secciones transversales, tridimensionales) que permitan contemplar las partes ocultas del objeto.
- * En perspectiva.
- * Planta y alzado.
- * Panorámicas.

Las posibilidades de clasificación son muy variadas y se amplían permanentemente con la sensibilidad creativa de los grafistas y las experiencia de los redactores; hay que tener en cuenta que éste es un campo que está en plena expansión. Para dar una idea de las diferentes formas de clasificarlos, baste como referencia las que presenta PELTZER que, entre gráficos, símbolos e infogramas propiamente dichos, llega al medio centenar⁴⁶.

Por último, aunque no sean propiamente *infogramas*, hay que mencionar la iconografía humorística y dentro de ella la caricatura, el chiste gráfico, el chiste gráfico editorial, el comic informativo y el retrato; pues, en ocasiones encierran mensajes que, por sí solos o incluidos en el contexto del género informativo en que se integren, buscan determinados efectos en los lectores.

⁴⁶ PELTZER, Gonzalo: Opus Cit. Pág 135 y ss.

La caricatura se utiliza como elemento ilustrativo de forma permanente en los periódicos, pero con especial contundencia en las situaciones de conflicto y contiendas políticas para caracterizar a las partes enfrentadas; es la victoria de la imagen sobre la palabra. Como tal es un elemento que se puede incorporar a cualquier técnica de propaganda y así quedó demostrado en el conflicto del Golfo.

El chiste gráfico, como afirma PELTZER, es "uno de los casos en que se da con más pureza el lenguaje visual.(....) Es muy difícil entender el lenguaje de un chiste gráfico sin estar medianamente informado de los sucesos de actualidad"⁴⁷. Por ello, se utiliza como medio para captar la atención de los lectores e interesarlos en determinadas informaciones.

El chiste gráfico editorial, puede ser único o de carácter secuencial, ir acompañado o no de texto; pero, en cualquier caso, pretende expresar una opinión sobre un hecho concreto o sobre una persona determinada, o las actuaciones de esa persona.

El cómic informativo adapta el lenguaje del cómic a la información sobre hechos reales, buscando, como en el chiste gráfico, escenificar una noticia y atraer el interés de los lectores utilizando el lenguaje visual y el humor.

El retrato es la representación gráfica, más o menos exacta, de personas o cosas. Suele ilustrar informaciones, columnas de

⁴⁷ Ibidem. Pág. 149.

opinión, entrevistas en la prensa etc., con la imagen de las personas que las escriben o a quienes se refieren; pero en su empleo, como material infográfico, hay que tener en cuenta que *"un artista puede conseguir una imagen o una combinación de imágenes, de personas, editorializadas o no, que la fotografía no puede hacer. Con un buen titular y una buena composición se puede conseguir el relato completo de una historia"*⁴⁸. Por ello, cuando los elementos que formen parte del retrato constituyan un relato completo de una historia, podrá considerarse como un infograma.

Finalmente, concretar que esta clasificación no puede considerarse una lista cerrada, ya que hay o puede haber infinidad de matices que hagan aparecer en el futuro nuevos modelos. En cualquier caso la clasificación propuesta tiene la pretensión de ser indicativa, más que exhaustiva, a los efectos de este estudio.

⁴⁸ USA TODAY. *Graphic Handbook*, 1985/1986. Citado por PELTZER, Gonzalo: Opus Cit. Pág. 149.

1.4.- LA INFOGRAFIA EN EL PROCESO DE LA COMUNICACION ESCRITA

1.4.1.- LA INCIDENCIA DE LA INFOGRAFIA EN LOS ELEMENTOS DEL PROCESO

Todo proceso de comunicación contempla una serie de elementos, para que pueda cumplirse la finalidad del mismo: hacer común a una persona o a un grupo de personas un determinado mensaje. Así, además de que se produzca un hecho noticiable y se cuente con un medio o canal para darlo a conocer o transmitirlo, hay que estructurar y elaborar los contenidos del mensaje para que llegue al receptor en las mejores condiciones para ser asimilado por éste. Como afirma ECO: *"Los factores fundamentales de la comunicación son el autor, el receptor, el tema del mensaje y el código en el que el mensaje se emite"*⁴⁹.

El mensaje es elemento clave en la comunicación y la comunicación infográfica debe permitir que sea legible y asimilable, pues , como señala PELTZER, *"sólo se comunica algo. La comunicación por la comunicación no existe y un mensaje (una información, una opinión, la información de una opinión o interpretación, una noticia, etc.) se puede emitir en distintos lenguajes, medios y canales. El lenguaje a utilizar estará determinado en algunos casos por el mismo medio (o se puede*

⁴⁹ ECO, Umberto: Opus Cit. Pág. 106-107.

*emitir un mensaje visual por radio, o por teléfono), y por tantos otros factores que lo determinan y configuran"*⁵⁰. Entre esos factores está el lenguaje visual y gráfico, que proporciona la infografía, que, cuando se utiliza, debe permitir que el mensaje se adapte al medio en que se difunde y sea comprensible por el receptor a quien se dirige.

La infografía está presente en los procesos de comunicación que se producen en los diferentes ámbitos de aquellas ciencias que utilicen dibujos gráficos, imágenes, etc., como apoyo o para dar forma a la narración de cualquier hecho científico o acontecimiento social. Dentro de lo que es comunicación impresa, la incorporación de las técnicas infográficas ha afectado a todos los elementos que intervienen en la elaboración del mensaje y favorecido al destinatario del mismo, el receptor.

La incorporación habitual de gráficos e infogramas ha afectado al medio o canal, ya que ha obligado a las empresas periodísticas a introducir el departamento de infografía dentro de su esquema estructural. Además, desde el conflicto del Golfo, las agencias informativas españolas han tenido que incluir entre sus servicios la elaboración de gráficos explicativos, ya que cuando se inició la crisis del Golfo la mayoría de éstos eran servidos por la agencia norteamericana *KRTN* (*Knight-Ridder/Tribune Graphics Network*).

⁵⁰ PELTZER, Gonzalo: Opus Cit. Págs.77 y 86.

La creación del departamento de infografía, además de los costes económicos para dotarlo de las innovaciones tecnológicas necesarias, ha obligado a incorporar especialistas en tratamiento infográfico de la información, ha motivado la remodelación estructural de las páginas de los periódicos y ha incidido en la forma de trabajo de los redactores, en especial de los enviados especiales. Como reconoce SULLIVAN *"es preciso tiempo para introducir gráficos habituales y serios en un diario. Los medios indispensables para ejecutar este tipo de trabajo no pueden ser creados en una noche. Además de los periodistas, otros servicios tales como el de ilustración necesitarán tiempo para familiarizarse con los cambios y las inevitables responsabilidades suplementarias. El apoyo de la dirección para promover la utilización habitual de gráficos es esencial"*⁵¹.

1.4.2.- EL DEPARTAMENTO DE INFOGRAFIA

La integración del departamento de infografía en un medio debe tener en cuenta aspectos tecnológicos, de formación de personal y de ubicación dentro del conjunto redaccional.

El material para el diseño de gráficos debe adaptarse con facilidad con las redes informáticas que componen la redacción electrónica para formar un conjunto único e integrado durante la

⁵¹ SULLIVAN, Peter: Opus Cit. Pág. 23.

fase de preimpresión. La práctica totalidad de los medios han incorporado ordenadores para diseño gráfico de la gama Macintosh; una preocupación permanente ha de ser mantener al día esta tecnología y actualizar su *software* con los programas más avanzados.

La selección del personal, además de sus conocimientos sobre las tecnologías a utilizar, considerará no sólo su capacidad para estructurar contenidos dando forma periodística al mensaje, sino un gran espíritu creativo. Por ello se requiere varios niveles de especialización y, en cierto sentido, división de funciones. Así Jeff Goertzen contempla, en el Libro de Estilo de Gráficos de *EL MUNDO*, cinco niveles: artistas de nivel uno, dos, o tres, un ilustrador y un investigador gráfico.

- *Artistas de nivel uno*, considerado como puesto de aprendizaje, tienen por función realizar mapas de situación y gráficos informativos sencillos para archivo. Se recomienda que los reporteros pasen temporalmente por este puesto.

- *Artistas de nivel dos*, con buena capacidad gráfica e ilustrativa y conocimientos en recoger información que sea interesante y pueda ser utilizada en gráficos y en programas de dibujo.

- *Artistas de nivel tres*, con una gran preparación y experiencia, tienen que tener excelentes habilidades gráficas e ilustrativas y ser expertos en recoger datos en los lugares donde

se produzcan los hechos, buenos entrevistadores e investigadores sobre temas generales.

- *El ilustrador* debe ser hábil en su especialidad y tener una gran versatilidad para, en caso necesario, ejercer funciones de artista de nivel uno.

- *El investigador gráfico* es un puesto a caballo entre el departamento de infografía y la redacción. Periodista experto en investigación general, capaz de ejercer como un artista de nivel uno y recoger datos en escena como el de nivel tres; al mismo tiempo se ocupará de acopiar bibliografía actualizada sobre documentación general.

Por último, el responsable del departamento es el supervisor, experto en diseño gráfico y en ilustraciones; se ocupa de coordinar y supervisar el desarrollo de los trabajos y es el intermediario entre su departamento y los demás del periódico.

La elección del espacio físico donde se instale el departamento, tendrá en cuenta, según señala SULLIVAN, que "el periodista gráfico necesita más espacio que el redactor 'clásico' a causa del equipamiento suplementario -e indispensable- para ejecutar un trabajo que, por momentos exige una concentración intensa. El lugar de trabajo ideal está cercano al resto del equipo de redacción, pero suficientemente lejos de sus ruidos(...). Si los periodistas gráficos están fuera del campo

visual de los redactores, estos tenderán a espaciar sus visitas"⁵². Prima la comodidad en el trabajo pero sin establecer compartimentos estancos con el resto de la redacción.

Muchas agencias y periódicos se han dotado de departamentos de infografía, para la elaboración de gráficos e infogramas, y los que no lo han hecho tienen que recurrir a otros servicios de infografía para ilustrar sus informaciones. Sin embargo, hay que tener en cuenta la existencia de diferencias entre las formas de planificar las informaciones por el departamento de infografía de una agencia y el de un periódico.

Las agencias generalmente elaboran infogramas, pues, como afirma MARTIN AGUADO, "la infografía de agencia son noticias completas que se caracterizan por una narración empleando imágenes y texto. Como tal deben ser planeadas y creadas, como una noticia ya dispuesta y preparada para su inclusión en la página, tal como ya se concibe a la fotografía de agencia"⁵³. Por ello, el departamento de infografía de las agencias trabaja a un ritmo diferente, "sin el apremio acuciante de la actualidad diaria o de última hora"⁵⁴.

El planteamiento en un periódico es distinto. El departamento de infografía trabaja para sí mismo, con criterios

⁵² SULLIVAN, Peter: Opus Cit. Pág. 34.

⁵³ MARTIN AGUADO y otros: *Tecnología de la Información* Impresa. Opus Cit. Pág. 220.

⁵⁴ Ibidem. Pág. 220.

*abonados una profunda especialización en sus gráficos que difícilmente puede superar el periódico"*⁵⁵.

Todo departamento de infografía debe contar con un archivo electrónico con una colección de las diversas clases de gráficos para ser utilizados como modelos. Es un trabajo rutinario, pero de importancia fundamental en casos urgentes, que permite transferir directamente a los terminales modelos que, con leves retoques, se adapten a situaciones diversas. Hay que tener en cuenta como afirma SULLIVAN que *"los diarios presentan informaciones de cualquier clase; los elementos gráficos empleados deben en consecuencia adaptarse a esta amplia exigencia"*⁵⁶.

En situaciones de crisis, conflictos y otros casos, en que afecten a determinadas zonas del planeta o tipos de materiales, se puede ir avanzando en la preparación de gráficos que, se utilizarán en montajes informativos.

El archivo del departamento debe concebirse con carácter de especializado, por los códigos que contienen sus documentos (esencialmente gráficos). Por ello, debe estructurarse independiente del centro de documentación general del medio atendiendo al principio de *adecuación funcional* que, como señala GALDON, puede definirse como *"la regla metodológica en la actividad documental periodística, por la cual ésta se orienta*

⁵⁵ Ibidem. Pág. 221.

⁵⁶ SULLIVAN, Peter: Opus Cit. Pág. 39.

al tratamiento específico que precisa cada tarea y medio documental, de acuerdo con su naturaleza y función que realiza"⁵⁷. En este sentido el archivo de elementos infográficos puede organizarse considerando que el esquema central y permanente sea el de materias y a partir de ahí se le irán relacionando los demás aspectos definitorios.

No obstante dado el corto periodo de tiempo de existencia de estos departamentos -en el caso norteamericano no llega a tres lustros y en España apenas uno- la experiencia y el carácter propio de cada medio irán determinando las características peculiares de este tipo de archivo. Lo que debe quedar claro, como recomienda GALDON, es que, "*contar con un método operativo válido de clasificación y registro es condición para realizar adecuadamente la tarea de clasificar los artículos seleccionados*"⁵⁸, sea cual sea la clase de archivo periodístico que se considere.

1.4.3.- LA ELABORACION DEL MENSAJE INFOGRAFICO

El tiempo es, generalmente, un factor importante cuando se quiere incorporar un infograma, o un gráfico ilustrativo, al

⁵⁷ GALDON LOPEZ, Gabriel: *Principios Operativos de la Documentación Periodística*. Edit. Dossat. Madrid 1989. Pág. 58.

⁵⁸ Ibidem. Pág. 64.

contenido de un diario y, como afirma SULLIVAN, *"todo el mundo saldrá ganando si el iniciador del trabajo toma algunos minutos para explicar claramente sus intenciones, definir las exigencias básicas, tales como el formato, e indicar sus preferencias"*⁵⁹.

Las noticias de actualidad van a ser el caballo de batalla del proceso infográfico en su lucha contra el tiempo. Desde que se produce una noticia, que pueda ser redactada de forma gráfica hasta su inclusión en página, no hay mucho tiempo para que la redacción pueda incorporar contenidos gráficos; pueden plantearse dos posibilidades: elaborarla totalmente en forma de infograma o bien textual con apoyo gráfico.

En ambos casos el redactor o el jefe de la sección correspondiente solicita al departamento de infografía la preparación del gráfico previsto, que será diseñado por el redactor gráfico con la información aportada por el reportero/redactor y el asesoramiento del investigador gráfico, que se personará en el lugar de los hechos para documentarse.

El proceso de trabajo del redactor gráfico se inicia con la *valoración del tema a tratar*, para lo que, según MARTIN AGUADO, *"hay que preguntarse: ¿es necesario?, ¿se comprenderá igual la información si no lleva gráfico?, ¿hay tiempo y datos suficientes para realizarlo adecuadamente?, ¿qué es lo que realmente se está pidiendo y si coincide con lo que verdaderamente se necesita?,*

⁵⁹ SULLIVAN, Peter: Opus Cit. Pág. 3.

*¿qué características va a tener: aspectos a destacar, formato, tamaño, tipo de gráfico, etc.?"*⁶⁰.

Una vez reunida la información y documentación necesaria se procede a elaborar el gráfico para lo que hay diversas alternativas, en cuya selección influyen los medios técnicos, la creatividad y conocimientos del redactor gráfico y el tiempo disponible.

Realizado el gráfico, supervisado y corregido de acuerdo con la línea de estilo del periódico, se envía a la redacción para su aprobación definitiva.

En todo este proceso hay que tener en cuenta que el requisito de claridad y precisión debe primar en la decisión de presentar a una noticia recurriendo total o parcialmente a la información gráfica. Por ello los gráficos deben reunir determinadas características; entre ellas están algunas, que recoge el *Libro de Estilo del Departamento de Infografía de EL MUNDO*:

"* Un gráfico debe ser una imagen atractiva o, al menos, limpia y ordenada.

La imagen, además de ser informativa, debe ser un reclamo eficaz para atraer al lector hacia la información.

⁶⁰ MARTIN AGUADO, José A. y otros.: Opus Cit. Pág. 227.

*** Un gráfico debe ser una imagen perfectamente comprensible e inequívoca.**

El lector debe comprender de inmediato y claramente, antes de leer un sólo dato, cual es el tema del gráfico y el sentido general de la información.

*** Cada parte del gráfico debe ser bien visible y distinguible de las demás.**

Un gráfico no puede presentar una imagen confusa.

*** La información debe presentarse bien ordenada gráfica y lógicamente.**

Su orden gráfico debe reflejar y reforzar su orden lógico. Es decir, el orden de lectura del gráfico (de izquierda a derecha y de arriba a bajo), su jerarquización tipográfica y su ordenación modular, deben traducir el orden lógico o fáctico de los hechos que explica"⁶¹.

Los requisitos anteriores tienen un carácter tan general que pueden extrapolarse a cualquier medio de comunicación; sin embargo, respecto a la adaptación de la infografía a un modelo periodístico determinado, Rosa MUNDET manifiesta que "cualquier gráfico no puede ser publicado en un diario, de ahí que deba adaptarse a un modelo periodístico específico. Un gráfico tiene que estar integrado en el modelo de diseño en el cual se inserta, porque además de que explique la noticia, su forma tiene que

⁶¹ Libro de Estilo. Departamento de Infografía de EL MUNDO; propuesta de Juan VELASCO y Samuel VELASCO. Madrid, marzo de 1995. Pág. 2.

estar adecuada"⁶².

Por ello, los redactores gráficos tienen que adaptarse al manual de estilo del medio en que trabajen; no obstante, las constantes innovaciones tecnológicas en el proceso infográfico permiten afirmar que no hay más límite en la elaboración de informaciones de carácter gráfico que la imaginación de su redactor.

Los bancos electrónicos de imágenes gráficas y el software, que incorporan los ordenadores para la producción de gráficos, han conseguido que, en la práctica, cualquier esquema se encuentre modelizado, a falta sólo de incorporar datos precisos.

Sin embargo, los caracteres que se emplean en el texto explicativo son la piedra angular en el diseño de noticias gráficas. El ordenador ofrece infinitas posibilidades, pero la clave está en el espíritu creativo de los especialistas del departamento de infografía; que tienen que tener en cuenta que la buena legibilidad de un texto depende de una mezcla correcta de escala, proporción y diseño. Por ello, se deben contemplar en los manuales de estilo personalizaciones, que deben incorporar una tipografía, tamaño y estilo (negrita, subrayado, etc.) fijos.

⁶² MUNDET, Rosa: Redactora Jefe de Diseño e Infografía de LA VANGUARDIA. La referencia se ha extraído de : La Infografía como Nuevo Género Periodístico (Telos, Suplemento de marzo-mayo 1993). Edit. FUNDESCO. Madrid. Pág. 41.

La personalización de tipografías es muy útil, ya que el departamento de infografía puede crear menús "a la carta", que engloben los tipos mínimos, en forma y tamaño, que se usen habitualmente en los infogramas. Hay que tener en cuenta que los gráficos, además de su fin primordial de adoptar una información viva, directa y comprensible, deben permitir una cómoda lectura, incorporando un texto breve y legible, pues *"los gráficos habrán de ser visualmente atractivos y técnicamente bien realizados"*⁶³.

El estilo garantiza una calidad general y permite a cualquier miembro del equipo ejecutar el trabajo con una cierta autonomía cuando los acontecimientos desbordan a las redacciones. Sin olvidar, como afirma SULLIVAN, que *"los buenos gráficos no dependen sólo del tiempo que se les dedique, sino de la actitud de aquellos que los producen"*⁶⁴.

1.4.4.- EL PERIODISTA ANTE LA NOTICIA GRÁFICA

La información de actualidad era tradicionalmente redactada de forma textual e ilustrada con fotografías, cuando éstas existían. El periodista encargado de cubrir un acontecimiento se personaba en el lugar de los hechos, investigaba, tomaba notas

⁶³ LA VOZ DE GALICIA. *Manual de Estilo*. 1992. Pág. 71.

⁶⁴ SULLIVAN, Peter: *Opus Cit.* Pág. 60.

sobre el escenario, las personas y los plazos temporales etc., relacionados con la noticia todo ello pensando en que le tenían que servir para una narración textual; a continuación organizaba los datos y preparaba la información para ser publicada de acuerdo con los cánones clásicos.

En la actualidad el reportero cuando llega al lugar de un suceso, bien sólo o acompañado del investigador gráfico, debe preocuparse no sólo de tomar nota de los datos sino también de elaborar, o que su acompañante lo haga, un croquis o, si es posible, fotografías aunque sean de mala calidad, pensando no sólo como simple redactor, sino con mentalidad de redactor gráfico. Tiene que tener una especial sensibilidad para detectar que esa noticia tendrá más atractivo para el lector si la presenta con carácter visual que textual; no se trata, como escribe SULLIVAN, *"de introducir gráficos únicamente para crear un contraste con el texto, sino de convertir una parte de la información en forma gráfica"*⁶⁵.

Por otra parte, a la hora de dar forma, con ayuda del creador gráfico, a la información, el reportero tendrá en cuenta, como reconoce PELTZER, que *"los grafistas actuales de los periódicos y cadenas gráficas, y también la gente que hace los grafismos informativos en televisión, provienen de profesiones relacionadas con las artes plásticas. No son informadores, ni su oficio o profesión ha sido, hasta ahora, la de informar"*⁶⁶. Por

⁶⁵ SULLIVAN, Peter: Opus Cit. Pág. 52.

⁶⁶ PELTZER, Gonzalo: Opus Cit. Pág. 169.

ello, la labor de equipo y de asesoramiento mútuo es esencial y se debe profundizar basándose en la experiencia adquirida con la creciente implantación de las técnicas de la infografía y la presentación, cada vez más frecuente, de infogramas.

El reportero, como redactor textual, debe conocer la forma de trabajar el grafista y a la inversa, pues, señala SULLIVAN, "la *tendencia natural de los equipos gráficos de pensar en imágenes puede, cuando ésta es favorecida, aportar un 'plus' a la presentación de las informaciones. Por consiguiente es una facultad que los otros equipos pueden desarrollar de la misma manera; ésto puede ser particularmente útil para los reporteros en la medida en que les ayuda a poner en evidencia las lagunas en la cantidad de información necesaria para la reconstrucción de un acontecimiento*"⁶⁷. Ésta debe ser la idea clave que debe primar en un reportero cuando va a cubrir un hecho que puede dar lugar a un infograma: obtener los datos precisos para la reconstrucción gráfica del acontecimiento.

El infograma pretende mostrar el acontecimiento, en lo posible de la forma más ajustada a la realidad. Por ello, como precisa PELTZER, "*quien produzca información visual (....) necesitará de la creatividad de un artista, la capacidad de distinción visual de un diseñador, y la habilidad y rapidez mental de un periodista*"⁶⁸.

⁶⁷ SULLIVAN, Peter: Opus Cit. Pág. 74.

⁶⁸ PELTZER, Gonzalo: Opus Cit. Pág. 178.

Cualidades que deben acentuarse en el caso del enviado especial a zonas de conflictos, catástrofes, guerras etc. En esos lugares, no le será fácil contar con medios auxiliares, como mapas, planos de situación etc; por ello, tienen que proveerse de tales documentos antes de marchar allí, e incluir modelos de gráficos, croquis diversos, y sino va acompañado de un reportero gráfico, una máquina de fotos de las que reproducen instantáneamente.

Desde la Guerra del Golfo el enviado especial tiene que actuar no sólo como narrador sino como grafista, aunque sea de un nivel muy bajo; él mismo debe diseñar el infograma, que enviará por fax al periódico para que sea reelaborado en las mejores condiciones por el equipo de infografía.

En cualquier caso, el periodista, tanto cuando trabaje en su localidad como fuera de ella o en el extranjero, tendrá en cuenta que, cuando realice un reportaje presentado en forma de infograma, se trata, como escribe MARTIN AGUADO, de *"la narración informativa de un suceso mediante el lenguaje visual"* y precisa que según se exponga el hecho *"podemos hablar de gráficos:*

a) *Realistas:* cuando el periodista gráfico pretende reproducir la situación según él la contempló.

b) *Simulados:* se intenta recrear el escenario de los hechos según se supone sucedieron. Contando únicamente con los datos disponibles, el periodista procurará acercarse lo máximo posible

a la realidad sucedida"⁶⁹.

Los cambios que los periodistas deben afrontar, con la incorporación de nuevas tecnologías, con las nuevas formas de presentación de la comunicación social, que están afectando a los contenidos y al lenguaje, llevan a plantearse que, lo mismo que se ha integrado a la enseñanza de las Facultades de Ciencias de la Información, la formación periodística en áreas especializadas, tal vez sea conveniente considerar la formación especializada en periodismo infográfico.

⁶⁹ MARTIN AGUADO, José A. y otros: *Tecnologías de la Información Impresa*. Opus Cit. Pág. 214.

CAPITULO II

APLICACIONES

DE LA INFOGRAFIA PERIODISTICA

2.- APLICACIONES DE LA INFOGRAFIA PERIODISTICA

2.1.- CAMPOS GENERALES DE EMPLEO DE LA INFOGRAFIA

La infografía, como proceso de creación de imágenes con el empleo de la tecnología informática, tiene un amplio campo de aplicación en casi todas las ramas de las ciencias y de las artes, e incluso puede integrarse con otros muchos procesos de tratamiento de imágenes en sectores afines como cinematografía, artes gráficas, videografía, etc.

Sin embargo, si tuviéramos que agrupar los campos, en los que la infografía y sus técnicas tienen un amplio empleo, los concretaríamos en tres: *el editorial, el audiovisual, y el informático.*

En el *campo editorial* la infografía facilita no sólo el diseño y la presentación de textos e imágenes, sino que representa un gran avance en los procesos de edición e impresión. No obstante, como afirma CAJIGAS, *"este campo requiere un tratamiento especial de los gráficos, que deben ser mucho más cuidadosos y precisos, ya que por sus especiales características, la imagen resultante debe ir impresa sobre papel y es estática, permanece detenida para poder ver sus detalles con total precisión, incluso se pueden ver las fibras del papel que*

subyacen bajo la imagen"⁷⁰.

En este campo podemos considerar que las ramas más importantes de aplicación de la infografía se encuentran en la publicidad, el uso didáctico de gráficos explicativos, el diseño gráfico y el periodismo impreso.

La infografía ha abierto nuevas posibilidades a la publicidad, al ampliar el abanico de soluciones que aportan la fotografía y las artes gráficas. Al mismo tiempo, ha añadido nuevos efectos a las imágenes subliminales que acompañan a algunos mensajes publicitarios; pues, como señala CAJIGAS, "para conseguir colocar pensamientos subliminales en las imágenes se introducen elementos como flechas o líneas que marcan una dirección y dirigen la mirada hacia puntos interesantes, o se utilizan los brillos, las transparencias o las sombras para sugerir las imágenes subliminales contenidas de modo sutil en la imagen principal"⁷¹.

La enseñanza, una de las ramas más importantes del campo editorial, va a utilizar los gráficos didácticos como un método de expresar de forma más clara ideas más complejas, ya que, como reconoce BERTIN, la gráfica "se convierte eventualmente en un modelo icónico-analógico de investigación y de expresión,

⁷⁰ CAJIGAS, Eneko: *El Infografista*. Edit. ANAYA. Madrid 1995. Pág. 37.

⁷¹ Ibidem. Pág. 44.

simultáneamente"⁷².

El *diseño gráfico* por ordenador sufrió un gran impulso a partir de la década de los cincuenta, cuando la tecnología permite conectar el ordenador a un sistema de vídeo. La posterior incorporación del interfaz -teclado, ratón, lápiz óptico, tableta gráfica, etc.,- facilitó la comunicación del operador con la máquina y así, como expresa GUBERN, "*el productor de imágenes icónicas, el Homo pictor, elabora, con técnicas y sobre soportes muy diversos, réplicas simbólicas de las escenas visuales de su mundo circundante (perceptos) o de las ideoescenas presentes en su imaginación (endoimágenes)*"⁷³. Precisamente el *diseño gráfico* se asienta en la capacidad intelectual y creativa del diseñador apoyada en las facilidades que aporta la evolución tecnológica; por ello, sus posibilidades son infinitas y van desde proyectos editoriales, industriales, publicitarios, para incluir todo un variado espectro de representaciones icónicas, o mediante símbolos -anagramas, logotipos, etc.-, que puedan imaginarse y representarse sobre un soporte físico.

El *periodismo impreso* se ha convertido, en la actualidad, en un campo abonado para la *infografía*. Lo visual tiene un mayor atractivo que lo exclusivamente literario y esto hace que todas las secciones de los periódicos incorporen, de una u otra forma,

⁷² BERTIN, Jacques: *La Gráfica y el Tratamiento Gráfico de la Información*. Edit. Taurus. Altea 1988 (la edición francesa 1977). Pág. 10.

⁷³ GUBERN, Román: *El Simio Informatizado*. Edit. FUNDESCO. Madrid 1987. Pág. 35.

la infografía en el tratamiento de sus informaciones; pues, como afirma GINER, *"merced a su visualización la predicción climática, el entendimiento del caos y el desorden, la producción de fractales, la explicación de los flujos de tránsito rodado o aéreo, el estudio de las epidemias en una población o de la enfermedad de un organismo, y sin numerar cosas más, han hallado su plasmación dinámica sobre una pantalla y, en consecuencia, su comprensión humana"*⁷⁴.

Tanto la información de carácter general como especializada recurre al apoyo de la infografía para hacer accesibles sus contenidos al gran público. Respecto a la primera, accidentes, catástrofes, terrorismo, crisis, etc., cuentan con el apoyo de gráficos e infogramas para presentar las noticias; en referencia a contenidos especializados, sanidad, ciencia y tecnología, economía, deportes, meteorología, seguridad, defensa, moda, etc., tienen, en sus secciones, cada vez mayor presencia de infográficos; sin olvidar un género, el *periodismo de precisión*, que utiliza de forma casi exclusiva los gráficos en la presentación de sus investigaciones. Todo lo anterior, como reconoce CEBRIAN, motivado por *"la reciente innovación de la infografía, las nuevas variantes tipográficas y la mayor calidad de reproducción gráfica y fotográfica han aportado una abundante gama de recursos que han convertido las revistas, periódicos y folletos en soportes de gran representación visual"*⁷⁵. Entre estos recursos no hay que olvidar las posibilidades que las

⁷⁴ GINER, Salvador: Opus Cit. Pág. 16.

⁷⁵ CEBRIAN HERREROS, Mariano: Opus Cit. Pág. 368.

técnicas infográficas aportan a la *diagramación*; entre ellas las grandes ventajas de los cambios de contenidos en las diversas ediciones que hay en un periódico.

El *campo audiovisual* recurre a la infografía para apoyar informaciones de las que no cuenta imágenes; realiza infogramas mezclando imágenes reales y de síntesis, monta y titula cabeceras y determinadas informaciones especializadas como las meteorológicas, económicas, etc,. Sin olvidar las imágenes animadas, creadas por ordenador, que se utilizan para explicar informaciones en televisión o en cinematografía y también la integración de imágenes reales con montajes infográficos aplicados a la publicidad.

El *campo informático* abre un largo recorrido al grafismo electrónico en sus más variados aspectos. Va desde el *grafismo electrónico realista* que, manejando objetos intangibles, produce imágenes que imitan la realidad, pasa por la *imaginería científica* y permite representar, basándose en modelos matemáticos de la naturaleza, *formas fractales* que se incorporen a modelos diversos de diseño gráfico; en esta amplia gama de posibilidades, no debemos olvidar los videojuegos o la animación de personajes.

De los tres campos anteriores vamos a centrarnos fundamentalmente en la rama de la infografía aplicada al periodismo impreso aunque en ocasiones haremos referencia a los otros campos.

2.2.- APLICACIONES DE LA INFOGRAFIA EN LA FORMA DE PRESENTAR LAS INFORMACIONES EN LOS MEDIOS IMPRESOS

2.2.1.- EL ABANICO INFORMATIVO

Los criterios de selección de noticias en los medios de comunicación es amplio, aunque en general todos coinciden en una serie de pautas al estructurar los contenidos en sus espacios. Como señala NUÑEZ LADEVEZE, *"el periodista es un profesional especializado en la obtención de información y en elaborarla de modo que pueda resultar atractiva al público. El interés del público es, pues, la guía más indicativa de lo que el periodista tiende a considerar como noticia. Por eso se considera noticia aquellos acontecimientos que suscitan interés en grupos heterogéneos de personas y no lo que interesa a una en particular"*⁷⁶. A continuación especifica que dentro de ese interés general hay necesidades objetivas de información y preferencias subjetivas por determinadas noticias; aclara que *"por necesidades objetivas puede entenderse aquellas que nos afectan independientemente de que sintamos o no curiosidad o interés en ellas"*⁷⁷. Por ello, establece una clasificación de noticias de interés público, de interés social y de interés del público o interés humano.

⁷⁶ NUÑEZ LADEVEZE, Luis: Opus Cit. Págs. 17-18.

⁷⁷ Ibidem.

El *interés público* es aquel que condiciona la vida de las personas aunque éstas no sientan curiosidad ni interés personal en esas acciones. Lo *político* se considera como clave en ese interés; de tal manera que, en la actividad periodística, la organización de las noticias coincide en que el núcleo principal de la información se refiere a asuntos políticos internacionales o nacionales: "*el ingrediente político es uno de los principales aspectos en los que los periodistas reparan para decidir si algo es o no noticia de interés común o de actualidad*"⁷⁸.

El *interés social* es aquel que sin ser naturaleza política se inscribe dentro de lo que es la vida común de la sociedad y se sale de la esfera personal o privada de cada uno; comprende grandes acontecimientos nacionales e internacionales -deportivos, religiosos, etc.-, actividades institucionales y cualquier hecho que tenga relevancia social.

El *interés del público o interés humano* puede no coincidir con ninguno de los intereses anteriores, pero hay otros hechos que atraen a determinados grupos sociales -"*noticias del corazón*", asesinatos, curiosidades, un récord, etc.-, por esa razón los periodistas los convierten en noticias.

Por último, afirma NUÑEZ LADEVEZE, "*la actividad periodística puede clasificarse por su grado de especialización en el tratamiento de las noticias y de la información. Suele considerarse periodismo de calidad al que se orienta a informar*

⁷⁸ Ibidem.

principalmente de noticias de interés público internacional o nacional y se refiere a aspectos temáticos de interés objetivo, como los descubrimientos científicos o los cambios económicos"⁷⁹.

En este amplio abanico informativo la infografía tiene un extenso campo de aplicaciones; pues, como expone MARTIN AGUADO, "la infografía, surgida en un primer momento como una nueva manifestación gráfica de presentar la información empleando el lenguaje visual y con el apoyo de textos, ha pasado a convertirse en un elemento más del material redaccional (textos, fotografías y publicidad) y de su diagramación. Así, pues, nos encontramos con que la infografía se ha transformado en una categoría y se ha convertido en sección propia (información meteorológica o bursátil) y en protagonista de primera página o suplementos especiales"⁸⁰.

Puede asegurarse que los productos infográficos han consolidado su presencia en los periódicos y que, cuando la importancia y la actualidad del tema lo requieren, están en las portadas de cualquier medio; incluso en alguno aparecen todos los días, así ocurre con los *snapshots* del USA TODAY⁸¹.

⁷⁹ Ibidem.

⁸⁰ MARTIN AGUADO, J.A. y otros: *Tecnologías de la Información Impresa*. Opus Cit. Pág. 229.

⁸¹ Instantáneas Gráficas sobre temas diversos, generalmente de tamaño reducido y en color. La diagonal de los gráficos tienen las mismas proporciones que las pantallas de televisión.

Las secciones que desde hace años tratan la información con técnicas infográficas son las de información meteorológica y económica; aunque algunos medios han creado secciones propias presentadas por este procedimiento (*La VERDAD DE MURCIA* presenta un resumen gráfico de las noticias más destacadas sobre un mapa regional).

Los suplementos son otro campo abierto al tratamiento infográfico de las informaciones. Tanto en su aparición periódica (dominicales o semanales) como cuando se presentan con carácter extraordinario, para tratar un tema monográfico (Olimpiadas, Campeonatos Mundiales, carreras ciclistas, exposiciones universales, conquista espacial, etc.) o situaciones de crisis prolongadas en el tiempo (conflicto del Golfo), recurren a la infografía para favorecer la máxima comprensión de los acontecimientos.

Es un amplio campo de noticias con posibilidades que pueden ser presentadas y tratadas acudiendo a gráficos, puesto que como hemos visto en capítulos anteriores pueden utilizarse en las situaciones más variadas. No obstante hay unas que se adaptan más que otras a la presentación apoyada en gráficos que otras; el *Manual de Estilo de LA VOZ DE GALICIA* define cuales pueden ser las funciones de los gráficos: "*Así como los textos tienen como función relatar los hechos, y las fotografías mostrar la imagen real, el objeto de los gráficos es ofrecer una representación ideal. Los gráficos permiten resumir en poco espacio y, de una forma clara y accesible, sucesos o relaciones complejas, desde*

un choque de varios vehículos o el desarrollo de unas maniobras militares hasta una lista de valores económicos. Son también un elemento de primera utilidad para situar al lector en el ámbito o espacio geográfico en que se produce el acontecimiento de que se informa"⁸².

El que un hecho se preste más que otro a ser explicado gráficamente no debe llevar de forma refleja a desarrollarlo de esta manera. Hay que analizar previamente las posibilidades de su percepción y comprensión por parte del receptor; como afirma BERTIN, "*percibir un gráfico exige dos tiempos de percepción: 1º) ¿De qué cosa se trata?; 2º) ¿Cuáles son las relaciones entre esas cosas?. La finalidad de la gráfica es la transcripción de relaciones entre conjuntos previamente definidos*"⁸³. Por ello, la aplicación de la infografía a una determinada noticia debe permitir al lector asumir los dos tiempos de la *percepción gráfica*: en un primer tiempo se lleva a cabo la *identificación externa* de la información, relacionada con el contexto que se trate o en el que se produce; en un segundo tiempo, se realiza la *identificación interna*, estableciendo la relación entre los diferentes signos (texto e imágenes) de forma clara y sin ambigüedades.

Para un análisis detallado de las aplicaciones de la infografía a la presentación de las noticias pueden agruparse en tres grandes áreas:

⁸² LA VOZ DE GALICIA. *Manual de Estilo*. Opus Cit. Pág. 71.

⁸³ BERTIN, Jacques: Opus Cit. Pág. 206.

- Información de actualidad de carácter internacional o nacional.

- Información en temas especializados, ya sean de actualidad o divulgativos. .

- Periodismo de Precisión, cuando este tipo de informaciones recurre a la representación gráfica.

De estas tres grandes áreas vamos a desarrollar la primera que es la que está relacionada directamente con el contenido de esta tesis, pues las otras, en sí mismas, darían para otras investigaciones tan extensas como la que tratamos.

2.2.2.- INFORMACION DE ACTUALIDAD

2.2.2.1.- INFORMACION INTERNACIONAL

La información internacional tiene cada vez más interés para los públicos debido a la interrelación entre países y a las repercusiones que los acontecimientos, fundamentalmente políticos y económicos, sucedidos en áreas concretas del planeta tienen sobre el resto. En un mundo cada vez más interconectado, debido al proceso creciente de internacionalización de redes y sistemas, las audiencias siguen con atención el conjunto de interacciones, que se producen en las relaciones internacionales, entendiendo como tales, según CALDUCH,: *"Aquellas acciones recíprocas surgidas entre grupos con un cierto poder autónomo y cuyos efectos se dejaron sentir directamente, tanto en la configuración*

del contexto internacional en el que operan como en sus respectivas estructuras internas"⁸⁴.

Repercusión, que motiva en ocasiones, entre ellos las situaciones de crisis, que los lectores sigan con avidez la información internacional.

Lo anterior puede comprobarse analizando algunas encuestas realizadas en momentos de crisis de carácter internacional. Así, durante el conflicto del Golfo Pérsico, el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) realizó una serie de sondeos semanales desde el inicio de los combates (el tamaño de la muestra estuvo entre 2434 y 2489 personas mayores de 18 años y el ámbito nacional); de ellas hemos extraído las siguientes cuestiones y sus respuestas en tantos por ciento:

- A: Como Vd. seguramente sabrá, el pasado 17 de enero las Fuerzas Aliadas iniciaron ataques aéreos sobre Irak y Kuwait, con el fin de forzar a Sadam Hussein a retirarse del territorio Kuwaití. ¿Está Vd. enterado de estos hechos?

	21-23 ENERO 1991	28-30 ENERO 1991	3-5 FEBRERO 1991	9-12 FEBRERO 1991	16-19 FEBRERO 1991	23-26 FEBRERO 1991
SI	99	99	99	99	99	99
NO	--	--	--	--	--	--
NC	1	1	1	1	1	1

⁸⁴ CALDUCH, Rafael: *Relaciones Internacionales*. Edit. Ciencias Sociales. Madrid 1991. Págs. 85-86.

- B: ¿Y sabe Vd. qué la ONU, en la resolución 678, había autorizado a las demás naciones al uso de la fuerza contra Irak a partir del 15 de enero?

	21-23 ENERO 1991	28-30 ENERO 1991	3-5 FEBRERO 1991	9-12 FEBRERO 1991	16-19 FEBRERO 1991	23-26 FEBRERO 1991
SI	86	86	82	87	87	86
NO	11	12	15	12	12	13
NC	3	2	3	1	1	1

- C: ¿A través de qué medios se informa Vd. de la evolución de dicho conflicto bélico?

	21-23 ENERO 1991	28-30 FEBRERO 1991	3-5 FEBRERO 1991	9-12 FEBRERO 1991	16-19 FEBRERO 1991	23-26 FEBRERO 1991
TELEVISION	95	94	95	96	95	95
RADIO	67	66	62	63	64	65
PRENSA	49	47	49	47	52	51

- D: ¿Podría decirme Vd. con cuál de las siguientes frases está Vd. más de acuerdo?

	21-23 ENERO 1991	28-30 ENERO 1991	3-5 FEBRE 1991	9-12 FEBRE 1991	16-19 FEBRE 1991	23-26 FEBRE 1991	9-12 MARZO 1991
La guerra está lejos de los españoles y no tendrá consecuencias en nuestro país	21	18	17	16	19	22	44
Esta guerra acabará produciendo consecuencias graves en nuestro país	65	70	69	69	67	64	43
No sabe	13	12	13	15	13	13	12
No contesta	1	--	1	--	1	1	1

- F: ¿Hasta qué punto: Mucho, Bastante, Poco o Nada, cree Vd. que esta guerra va a dañar la economía española?

	21-23 ENERO 1991	28-30 ENERO 1991	3-5 FEBRE 1991	9-12 FEBRE 1991	16-19 FEBRE 1991	23-26 FEBRE 1991	9-12 MARZO 1991
MUCHO	29	31	25	27	28	22	14
BASTANTE	50	48	54	53	48	51	38
POCO	11	10	11	9	11	13	32
NADA	1	1	1	1	2	2	7
NO SABE	8	9	9	10	10	11	9
NO CONTESTA	1	1	--	--	1	1	--

Como vemos, las cuestiones A y B demuestran que la práctica totalidad de la opinión pública española conocía lo que sucedía (99%) y una gran mayoría (más del 82%) afirmaba conocer que la ONU, en su resolución 678, había autorizado el uso de la fuerza contra Irak a partir del 15 de enero.

Por otra parte, la pregunta C deja claro la preferencia de las audiencias por las noticias en imágenes dado que la inmensa mayoría reconoce que se informa por Televisión (95%). La Prensa queda en tercer lugar (oscila entre un 47-52%). Esto confirma la primacía de una cultura audiovisual en los públicos y la necesidad de reaccionar los medios impresos, ofreciendo noticias más visuales mediante el recurso a la infografía.

Por último, se aprecia un interés añadido al propio de la guerra, por sus posibles repercusiones en nuestro país y en concreto por el temor a la incidencia económica (79%).

El análisis anterior confirma que, en los graves problemas de política internacional, la sociedad en general sigue con atención las noticias y que prefiere la información audiovisual a la escrita. Por ello, los medios impresos han recurrido, en los últimos años, a una presentación más visual de sus productos; sobre todo en noticias que por su lejanía su presentación se hace más atractiva acudiendo a imágenes aunque sean realizadas de forma gráfica.

Por otra parte, si examinamos dos estudios realizados por el CIS sobre el conflicto de los Balcanes, comprobaremos el conocimiento e interés que los españoles tenían de éste en sus comienzos.

El primer estudio finalizado entre el 11 y el 15 de julio de 1991 (un tamaño muestral de 2494 entrevistados, en todo el territorio nacional, mayores de 18 años), a los quince días de iniciados los primeros enfrentamientos que llevarían a la desintegración de Yugoslavia. Hemos extraído dos cuestiones:

1.- ¿Podría decirme si tiene Vd. conocimiento de los conflictos nacionalistas que están sucediendo estos últimos días en Yugoslavia?

- SI	72
- NO	27
- N.C	1

2.- Sólo a los que han contestado afirmativamente. ¿Con qué interés sigue Vd. las noticias relacionadas con los conflictos que está viviendo actualmente Yugoslavia, con mucho, bastante, poco o ningún interés?

- Mucho interés	5
- Bastante interés	36
- Poco interés	43
- Ningún interés	13
- N.S	1
- N.C	2

El segundo estudio (de las mismas características) hecho entre el 8 y 11 de septiembre de 1992, a poco más de un año del anterior, con la guerra en plena efervescencia en Bosnia y ya hablándose del posible envío de tropas a aquella región. De él tomamos la siguiente pregunta:

1.- Como Vd. probablemente sabe, en la antigua Yugoslavia está teniendo lugar un conflicto bélico en el territorio de la República de Bosnia-Herzegovina, principalmente entre bosnios y serbios. ¿Podría decirme con qué interés está siguiendo Vd. las noticias relacionadas con este conflicto: con mucho, bastante, poco o ningún interés?.

- Mucho interés	11
- Bastante	43
- Poco	29
- Ningún interés	10
- Es la primera noticia que tiene	5
- N.S.	1
- N.C.	1

Los anteriores resultados demuestran que, aunque el interés por la crisis yugoslava en sus inicios era menor que en el conflicto del Golfo, una amplia mayoría (72%) conocía sus existencia y que también una mayoría tenía un cierto interés en la evolución del mismo.

Para comprobar el seguimiento por la población de determinados acontecimientos hemos recurrido al informe *INCIPE (INSTITUTO DE CUESTIONES INTERNACIONALES Y DE POLITICA EXTERIOR)* de 1992⁸⁵, del que se ha tomado el siguiente resumen:

**GRADO DE INTERÉS POR LAS NOTICIAS/INFORMACIONES
SOBRE...(POBLACION GENERAL, 1992)**

	Localidad	Autonomía	España	Otros países	Relación de España con otros
Muy interesados	24,6	18,1	19,8	6,3	8,8
Bastante interesados	33,5	33,0	29,0	17,3	20,5
Interesados	25,6	25,4	31,3	32,8	31,7
Poco interesados	10,8	16,0	13,3	27,6	23,3
Nada interesados	3,9	5,6	4,8	13,1	12,3
NS/NC	1,7	1,9	1,8	2,9	3,4
Base	(1.200)	(1.200)	(1.200)	(1.200)	(1.200)

⁸⁵ INCIPE (Salustiano del Campo): *La Opinión Pública Española y La Política Exterior*. Edit. Tecnos. Madrid 1992. Págs. 20-29-33.

Está claro que el interés de los españoles se dirige principalmente a noticias locales, nacionales y autonómicas; pero un porcentaje importante (56,4%) se interesa por la información de otros países.

Dentro del seguimiento de noticias de fuera de España el informe analizado señala que las de más interés son:

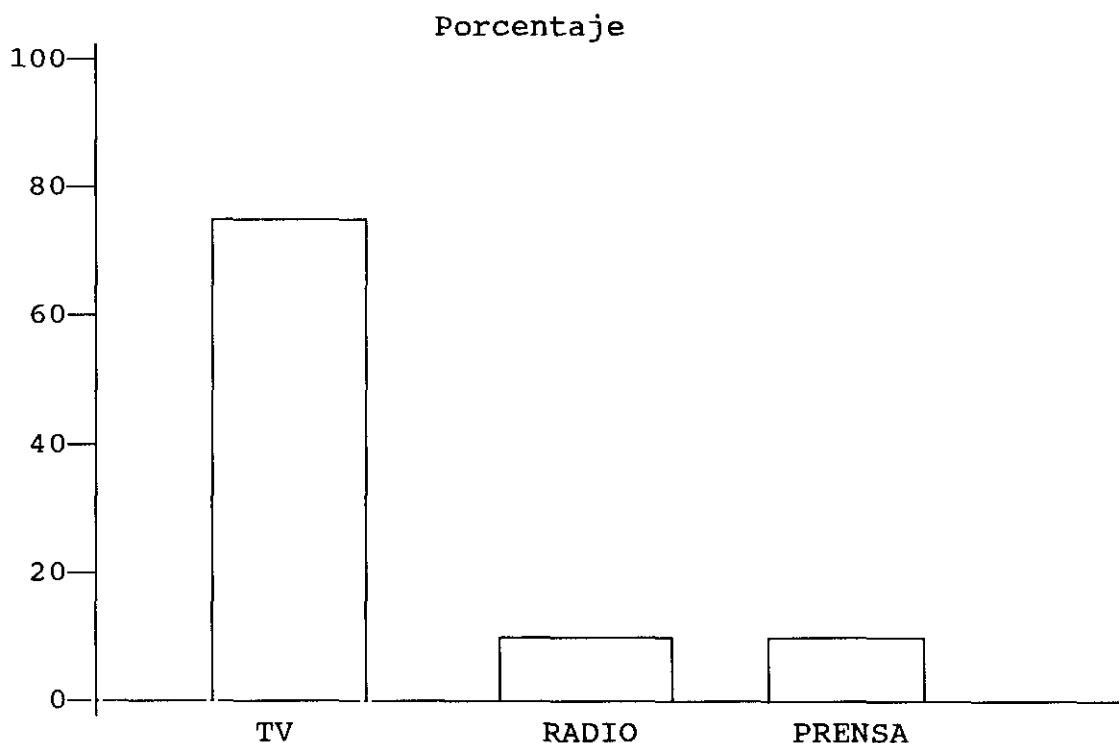
**SEGUIMIENTO DE LOS SIGUIENTES SUCEOS POR LA
POBLACION GENERAL 1992**

	Muy de cerca	Con interés	De oídas	NO siguió	NS/NC
Cumbre de Maastricht	2,2	13,8	30,3	30,0	23,8
El Proceso de referéndum en Sahara	2,3	8,8	32,0	37,2	19,7
Los disturbios en Los Angeles	16,3	32,5	27,8	13,1	10,3
Unificación Alemana	14,0	31,9	27,0	16,0	11,1
La desintegración de la URSS	17,1	32,3	23,6	15,5	11,5
Conversaciones de Paz para Oriente Medio	8,8	20,3	31,6	22,9	16,4
El golpe de Estado en Perú	6,1	19,8	33,3	24,8	16,0
El bloqueo de Libia	3,1	9,4	25,8	28,0	33,8
Desaparición del apartheid en Suráfrica	6,4	17,9	26,7	29,5	19,4
Guerra civil en Yugoslavia	18,2	31,0	25,8	15,4	9,6

Como se ve ninguno tiene la intensidad que presentó el conflicto del Golfo; no obstante la desintegración de la URSS (no hay que olvidar la preocupación que despertó el golpe de Estado de agosto de 1991) alcanza casi el 50%, le sigue muy de cerca la guerra civil en Yugoslavia e inmediatamente los disturbios en Los Ángeles. Lo que demuestra una vez más la preocupación por las crisis político-militar, seguidas de graves alteraciones sociales.

Por último el siguiente gráfico de la cultura visual en la sociedad española, más en particular cuando se trata de informaciones lejanas en el espacio.

MEDIO DE MAYOR INFORMACION SOBRE POLITICA EXTERIOR



Como conclusión de los análisis anteriores vemos que las noticias de otros países tienen suficiente aceptación para los públicos, que ese interés se acrecienta en casos de crisis político-militares o cuando se producen acontecimientos graves o relevantes y que predomina el seguimiento audiovisual de las mismas sobre la prensa; lo último confirma la hipótesis de la necesidad del incremento de la presencia de información gráfica en los medios impresos.

Las noticias de carácter internacional son, por consiguiente, las que interesan a más de un país. Pero, si la *internacionalidad* es el requisito que la diferencia de las que no lo son, hay que precisar lo que verdaderamente se consideran *noticias internacionales* o las que se definen como *noticias del extranjero*. En este sentido, LOZANO BARTOLOZZI propone las siguientes definiciones:

"1.- Noticias extranjeras son aquellas originadas en un acontecimiento ocurrido en un país y que por su interés informativo son difundidas en otro.

2.- Noticias internacionales comprende cuantas se funden en acontecimientos ocurridos en el propio país, en otro, o en varios y que posean un interés informativo supranacional. Si su alcance es mundial cabe calificarlas de noticias internacionales strictu sensu.

Toda noticia es en origen 'local', pero en función de la universalidad que tenga su valor informativo, puede ir acrecentándose hasta ser considerada 'regional', 'nacional', 'extranjera', 'internacional' y 'mundial'."86.

Como podemos deducir son generalmente las noticias de política internacional las que se introducen dentro de la llamada *Sección Internacional* de un periódico; los acontecimientos que entran dentro de la definición de noticia extranjera suelen remitirse a las secciones especializadas correspondientes (deportes, economía, cultura, sociedad, sucesos, etc.).

En cualquier caso, en lo que se refiere a política internacional, han sido las situaciones de crisis las que han potenciado el empleo de la *infografía*: la invasión de Panamá y la caída de Ceaucescu (1989), el conflicto del Golfo (1990-91), la crisis de Haití (1994), las guerras de las ex-Yugoslavia (1991-1996), la "guerra" del Fletán (1995), etc.

Respecto a las noticias extranjeras destacan por el uso de la *infografía*: sucesos (atentados, graves alteraciones etc.), catástrofes naturales (terremotos, huracanes, tifones etc), accidentes (aéreos, industriales, marítimos etc.), grandes acontecimientos deportivos, descubrimientos científicos, etcétera.

⁸⁶ LOZANO BARTOLOZZI, Pablo: *Las Relaciones Internacionales como Sistema de Comunicación*. Separata de: Curso de Derecho Internacional de Vitoria-Gasteiz 1990. Edit. Universidad del País Vasco. Pág. 80.

La principal característica de las informaciones internacionales respecto a su elaboración infográfica, que las va a diferenciar de las nacionales, es que, en la mayoría de los casos, procederán de agencias distribuidoras de infogramas ya elaborados; por lo que el medio que las difunda tendrá que adaptarlas a su estilo peculiar. Caso que, la información proceda de un corresponsal o enviado especial del medio a la zona de los hechos, ésta se adaptará al estilo del periódico pero adolecerá de las limitaciones expresivas en materia gráfica de ese periodista; por ello, volvemos a incidir en la conveniencia de unos conocimientos elementales por parte de todo reportero en la elaboración y presentación de contenidos mediante técnicas infográficas.

La principal característica de las informaciones internacionales respecto a su elaboración infográfica, que las va a diferenciar de las nacionales, es que, en la mayoría de los casos, procederán de agencias distribuidoras de infogramas ya elaborados; por lo que el medio que las difunda tendrá que adaptarlas a su estilo peculiar. Caso que, la información proceda de un corresponsal o enviado especial del medio a la zona de los hechos, ésta se adaptará al estilo del periódico pero adolecerá de las limitaciones expresivas en materia gráfica de ese periodista; por ello, volvemos a incidir en la conveniencia de unos conocimientos elementales por parte de todo reportero en la elaboración y presentación de contenidos mediante técnicas infográficas.

CAPITULO III

LA IMPLANTACION DE LA INFOGRAFIA

3.- LA IMPLANTACION DE LA INFOGRAFIA

3.1.- DE LA GUERRA DE CUBA A VIETNAM. (LOS ANTECEDENTES DEL MODELO DE INFORMACION VISUAL ACTUAL)

La invención de la fotografía en 1822 y su incorporación a la prensa periódica en 1839 fue un paso importante para aligerar el contenido textual en los diarios y aportar información gráfica a los lectores. Sin embargo, mucho texto y poca información gráfica era el perfil de la mayoría de los diarios hace un siglo; no hay que olvidar que es el científico alemán Arthur Korn el que en 1907 crea el primer sistema comercial de transmisión de fotos, enlazando París-Londres-Berlín.

La cobertura gráfica de los conflictos iba a seguir paralela a la evolución de las tecnologías de la información. Así, la noticia del hundimiento del "Maine" en Cuba apareció, en el *NEW YORK JOURNAL*, ilustrada con un dibujo del buque (Lámina 1)(*). La prensa nacional *EL IMPARCIAL*, no presentó información gráfica sobre ella (Lámina 2) pues la información era enviada por telégrafo.

La "Guerra de los Boers" ocuparía un espacio en las páginas de los periódicos, del último año del siglo XIX y de los dos

* Para facilitar la consulta, dado el excesivo número de páginas, incluimos al final de cada capítulo con la nomenclatura de láminas L/1, L/2, L/3, etc.; todas las reproducciones de páginas o gráficos y documentos integrados en la obra.

primeros del actual; no obstante su cobertura gráfica fue proporcional al interés por el conflicto y a la facilidad de acceso al lugar del mismo. La prensa nacional no presentó información gráfica sobre ella (Lámina 3 a) y la británica apenas (Lámina 3 c), extraída del libro "*Front Page History*" de Harold Evans, editado en 1983 en Londres para QUILLER PRESS LTD)⁸⁷.

La prensa española mostró más interés por la rebelión en "**China de los Boxers**" (recordemos la película "55 días en Pekin"), que tenía participación española; para ello *EL IMPARCIAL* del 18 de junio de 1900 recogía un "croquis geográfico del teatro de la guerra" (Lámina 3b).

LA I GUERRA MUNDIAL, cubierta ampliamente por todos los periódicos de la época, combinó fotografías, dibujos y croquis diversos para ilustrar las informaciones escritas que llegaban de los frentes (Láminas 4 y 5); la fotografía comenzaba su reinado en los conflictos, pero cuando no había se recurría, como en la actualidad, a otro tipo de representación visual, como son los dibujos que presentamos sobre la batalla de Marne. La diferencia con la actualidad es evidente y como ejemplo hemos incorporado la infografía sobre la WORLD WAR I, en 1915 del *The Palm Beach Post*. Premiada por la SND en la sección Award of Excellence⁸⁸.

⁸⁷ EVANS, Harold: *La Historia en primera plana*. Front page history. Quiller Press LTD. Londres 1983. Pág. 12.

⁸⁸ *The Best of Newspaper Design*. Fifteenth Ed. SND 1994. Pág. 246.

La **Guerra Civil Española** proliferó en fotografías y algunos croquis de campaña **ABC** y el suplemento **Blanco y Negro** (Lámina 6) y fue un ensayo de la gran guerra que se avecinaba.

La **II GUERRA MUNDIAL** contó con fotos y croquis de todo tipo. Fueron los propios ejércitos implicados los que, en muchas ocasiones, proporcionaron la información, ya que las características del conflicto no permitían la presencia multitudinaria de los corresponsales. Entre la documentación que acompañamos hemos recogido una fotografía del diario **INFORMACIONES**, 27 de agosto de 1940, que tiene un gran parecido con las imágenes contempladas, en el conflicto del Golfo, durante los bombardeos de Bagdad (Lámina 7a). El resto de las ilustraciones (Láminas 7, 8 y 9) dedicadas a esta guerra nos permite apreciar la poca elaboración de los croquis -apenas unas flechas sobre posibles movimientos de las fuerzas implicadas-, la proliferación de mapas de situación y las fotografías que, como hecho más destacado, dan la sensación de tener un carácter demasiado oficial.

Años más tarde algunos eventos de la II Guerra Mundial han sido recordados en los medios impresos y algunas ilustraciones gráficas referidas a ellos han sido premiadas o han recibido el reconocimiento de la SND; por ello hemos recogido varias. (Láminas 10 y 11)⁸⁹.

⁸⁹ *The Best of Newspaper Design*: 10 th. Pág. 222 - 11 th. Págs. 27 y 103 - 12 th. Págs. 37 y 104.

La **"Guerra del Vietnam"** representó un hito en la información de los conflictos por la repercusión que tuvo en la opinión pública norteamericana y, como veremos más adelante, en las estrategias de control de la información en los futuros conflictos. Las imágenes tuvieron gran protagonismo, como no en vano se entraba en la era de la televisión. Presentamos un abanico de fotografías que dan una breve visión de aquella guerra en las (Láminas 12, 13 y 14), entre ellas la fotografía que ganó el premio Pulitzer en 1968 (las imágenes que presentamos han sido extraídas del libro *"Images of a Lengthy War"*, editado por el Centro de Historia Militar del Ejército de los Estados Unidos y su autor es Joel D. Meyerson; hemos dejado los pies de foto en inglés porque reflejan el estado anímico norteamericano quince años después de su retirada de Vietnam). También se han recogido unas ilustraciones premiadas por la SND, sobre el conflicto, en 1988 (Lámina 15).

"La guerra fría", que también daría sus frutos gráficos (Lámina 16), y la televisión serán unos peldaños ha tener en cuenta en la aparición de los productos infográficos. La primera daría lugar a la batalla tecnológica entre las dos grandes potencias; la segunda crearía generaciones de personas con una cultura visual adquirida desde la infancia y motivaría el salto de la imagen pre-electrónica a los periódicos tipo *USA TODAY*.

3.2.- DE LA IMAGEN PRE-ELECTRONICA AL USA TODAY

La batalla ideológica, iniciada poco después de la Segunda Guerra Mundial, entre Estados Unidos y la Unión Soviética iba a repercutir en gran manera sobre los avances tecnológicos y a la larga en la evolución en la forma de presentar las informaciones.

En el frente tecnológico, la afluencia de las inversiones del Pentágono en la investigación y desarrollo de las nuevas tecnologías de la información permitió el despegue de la industria informática. La invasión por los ordenadores de las redacciones de los periódicos era sólo un primer paso para que la creatividad de los que los usaban aflorase nuevas formas de representación comunicativa; la producción de imágenes icónicas por ordenador sólo era cuestión de tiempo y de que apareciesen nuevas necesidades informativas.

La *carrera espacial* hizo que apareciese una primera necesidad: la de simular imágenes, ya que no había otra forma de representarlas como no fuese recurriendo al ordenador.

La *"simulación visual"* iba a ser el primer paso y a la vez el precedente más importante de la aplicación de la infografía a la presentación visual o gráfica de informaciones. Además de permitir superar la falta de imágenes reales, como afirma GUBERN, *"la infografía combina las dos ventajas históricas que la pintura y la fotografía aportaron a la cultura icónica. De la pintura ha*

*adoptado su capacidad para inventar formas, sin servidumbres hacia los modelos del mundo real, sin la dependencia de un referente visible. Y de la fotografía ha heredado en cambio la precisión detallista de la imagen que le otorga su génesis tecnologizada y automatizada, en la tradición que inauguró la cámara fotográfica"*⁹⁰.

Dos capacidades que bien utilizadas han abierto un ancho camino de posibilidades en los nuevos conceptos que han aflorado en el mundo de la comunicación social.

En primer lugar, el no tener que depender de un referente visible para poder reproducir situaciones, apoyándose en datos concretos de como se han producido, permite a la infografía llenar el hueco de los *"apagones informativos"* en las situaciones de crisis, documentar gráficamente noticias de las que no se tienen otros conocimientos que los proporcionados por fuentes distintas al propio informador y también presentar hipótesis y especular sobre el futuro; en segundo lugar, la precisión detallista de la imagen, que le otorga su creación apoyada en la tecnología y en el automatismo de su elaboración, permite *"simular"* modelos *"pseudoreales"* que aproximan al lector a la realidad de los acontecimientos.

La ilustración gráfica de informaciones sobre la conquista del espacio y el uso de satélites promovió en los años setenta la presencia de gráficos explicativos sobre modelos simulados

⁹⁰ GUBERN, Román: Opus Cit. Pág. 84.

relacionados con esa temática (*DIARIO 16*, 17 de marzo y 5 de mayo 1987 y *EL PAIS* 2 de agosto 1988).

Por otra parte, la resolución tomada por el presidente REAGAN en marzo de 1983 de impulsar la Iniciativa de Defensa Estratégica, más conocida como "*Guerra de las Galaxias*", pondría de actualidad la necesidad de ilustrar de forma gráfica los contenidos informativos sobre las consecuencias y futuro de la citada *Iniciativa*. En España los diarios recurrían a gráficos ilustrativos, en los que los diseñadores ponían en juego su espíritu creativo para modelizar las representaciones más diversas. Así *DIARIO 16* (5 de agosto 1984) presentaba dos esquemas con secuencias de lo que podía ser una batalla aérea, que no pretendía ser un infográfico completo sino ilustrar una información de la que no había imágenes fotográficas; *EL PAIS* (14 de septiembre 1985), por su parte, para complementar una noticia sobre la prueba de un arma antisatélite (*ASAT*) estadounidense, presentó un gráfico que pretendía explicar como se produciría la misma; *YA* (19 de septiembre 1985) también incluía un modelo sobre el empleo de un misil antisatélite para ilustrar los contenidos de una rueda del presidente REAGAN sobre temas próximos a la "*guerra de las galaxias*" (Láminas 17 y 18).

Los más de cuarenta años de las guerras en Oriente Medio entre Israel y Arabes (Palestinos) darán motivos suficientes para miles de páginas, de texto y gráficos sobre la guerra, de los que hemos recogidos algunos (Láminas 19 y 20) y sobre todos de los intentos de paz.

Los conflictos y crisis, que se sucederían en la década de los ochenta, entre ellos la otra guerra del Golfo entre Irán e Irak (Láminas 21 y 22), hasta llegar a la guerra del Golfo Pérsico, presentarían una segunda necesidad: ilustrar lo que no se veía o lo que no dejaban fotografiar; por ello, se iba a recurrir al ordenador para producir imágenes sintéticas que permitiesen explicar lo que no podía hacerse con otro tipo de imágenes.

El "*síndrome de Vietnam*" planearía continuamente sobre las posibilidades y facilidades de informar sobre los conflictos del último cuarto de siglo XX. La experiencia del Vietnam fue traumática para las Fuerzas Armadas norteamericana e iba a influir en sus relaciones futuras con los medios de comunicación. Las progresivas convulsiones que, esencialmente, la prensa escrita y la televisión provocaron en el público, al presentar los civiles y militares muertos en el conflicto, las imágenes desoladoras producidas por el napalm y los bombardeos con su implacable estadística de muerte y destrucción, modelaron una opinión pública hostil a la intervención armada; algunos estrategas atribuyeron, a posteriori, una de las causas de la derrota a la cobertura del conflicto, tal y como había sido desarrollada por los medios. Los militares habían permitido en Vietnam que se cumplieran los tres requisitos que los medios consideran esenciales para cubrir una guerra: libertad total de entrada a las zonas de combate, movilidad absoluta dentro de ellas y acceso sin restricciones a todas las fuentes.

Las consecuencias de la guerra llevaría a los mandos militares en el futuro a rechazar la posibilidad de que se cumplieran los anteriores requisitos; *Malvinas, Granada y Panamá* serían los conflictos en que se ensayaría lo que, en una crisis más importante -la del Golfo-, se escenificaría a bombo y platillo: no acceso libre a las zonas de combate y de operaciones y paseo en *pools* bajo control de oficiales designados para esa misión. La prensa tendría que ir pensando en buscar soluciones al problema.

La **"guerra de las Malvinas/Falkland"**, que constituirá un precedente en el desarrollo informativo de los conflictos de este fin de siglo, será una primera experiencia para los medios impresos en utilizar información gráfica suplementaria de las fotografías. El 2 de abril de 1982 Argentina ocupó las islas, el 5 de abril partían de Portsmouth las unidades inglesas dispuestas a recuperarlas. Si, en cualquier acontecimiento, el ideal de un periodista es saber todo, ver todo y contar todo, en la guerra de las Malvinas no se cumplió ninguno de estos deseos; la política informativa del Gobierno y de las Fuerzas Armadas británicas fue de control absoluto de la información.

En España, en donde la infografía ni siquiera había comenzado a balbucear, la prensa recurre a presentar algunos mapas de situación de las islas Malvinas a los que se les superpone algunas maquetas gráficas de buques, helicópteros o aviones y se dibuja un círculo que aparenta ser la zona de 200 millas de exclusión que establecieron los británicos; de esta

forma se ilustrarían las noticias más importantes de la guerra, el hundimiento del crucero argentino "General Belgrano" (*EL PAIS* y *EL ALCAZAR* 4 de mayo) y la principal batalla aeronaval del conflicto (*EL PAIS* 6 de mayo). Producido el desembarco, el primero de junio, *DIARIO 16* presenta en su portada un mapa de la Isla Soledad, sobre él unas flechas indicando el lugar y la dirección de la progresión del avance terrestre inglés de la noche anterior, y al día siguiente, sobre el mismo escenario se dibujan unos carros de combate y unos soldados a pie en situación de atacar *STANLEY*; *EL PAIS* por su parte, el día 1 de junio esquematiza lo que pudo ser el ataque del misil *Exocet* al portaaviones *INVENCIBLE* y superpone en el ángulo superior derecho un croquis, parecido al de *DIARIO 16*, sobre la dirección del avance de las fuerzas desembarcadas y el día 16 del mismo mes, finalizado el conflicto, sobre un mapa de las islas sitúa y relata con texto breve las secuencias más importantes de la batalla terrestre. Por último, *ABC* (14 de junio) incorpora un esquema semejante al de *DIARIO 16*, sólo que el ataque a *STANLEY* lo presenta desde tierra con soldados a pie y con maquetas de buques y aviones (Láminas 23 y 24).

Lo anterior demuestra la absoluta pobreza en creatividad en la presentación gráfica de las actividades militares, consecuencia de la falta de adaptación de los equipos de las redacciones al tratamiento mediante técnicas de infografía de tales situaciones. Los gráficos son elaborados por el propio medio sin que aparezcan infogramas servidos por agencias distribuidoras.

La aparición del *USA TODAY* (15 de septiembre 1982) marcará un hito en la implantación de la infografía y un impulso en la adopción de una presentación más visual de las informaciones. No hay que olvidar, como reconoce BARNICOAT, que desde "los años sesenta, el público ha desarrollado el hábito de ver sin leer, incluso de oír sin escuchar realmente. Se trata en esencia de una actitud mental; los mensajes llegan generalmente a través de los sentidos"⁹¹.

El periódico norteamericano pasará a ser un referente para otros medios, pues, como señala DIAZ NOSTY, "ha ejercido una influencia decisiva en la presentación y en los contenidos de buena parte de los periódicos de Norteamérica y no pocos extranjeros"⁹².

El rápido y rotundo éxito de la implantación del *USA TODAY*, como uno de los mayores rotativos americanos y modelo de otros europeos, se ha debido, según a MARTIN AGUADO, "a su carácter innovador y rupturista en el planteamiento de los tres aspectos básicos: la comercialización, la dotación tecnológica y su estética"⁹³. Aspectos que muchos diarios han ido incorporando progresivamente en los últimos años.

⁹¹ BARNICOAT, J.: *Los Carteles. Su Historia y Lenguaje*. Edit. Gustavo Gili. Barcelona 1972. Pág. 64.

⁹² DIAZ NOSTY, Bernardo y otros: *La Nueva Identidad de la Prensa*. Opus Cit. Pág. 111.

⁹³ MARTIN AGUADO, José A. y otros: Opus Cit. Pág. 157.

La tecnología ha sido una de las claves a la hora de sentar las bases para la implantación de la infografía; pues aunque SULLIVAN, que está considerado como líder mundial del periodismo visual⁹⁴, no empleó nunca un ordenador para hacer sus primeros trabajos informativos, posteriormente reconoce que "utilizando el ordenador, una persona puede llegar a realizar el trabajo de tres, obteniendo un resultado de mayor calidad"⁹⁵. Sullivan ha trabajado con ordenadores en su última etapa de periodista gráfico, aunque antes de utilizar el ordenador para confeccionar el gráfico hace un boceto y concreta los detalles a mano.

No obstante, como recogía la Revista ANUNCIOS "al hablar del ordenador los diseñadores se muestran coincidentes en un punto: todos defienden que se trata tan sólo de una herramienta de trabajo que en ningún caso puede sustituir a la creatividad"⁹⁶. Sin embargo, como hemos visto antes, los gráficos que presentaron los diarios españoles durante la guerra de las Malvinas adolecían de falta de creatividad, no existía aún una mentalidad infográfica y tardaría en producirse la integración del componente personal y el tecnológico. Ciertamente que, en aquel momento, tampoco existía un hardware, como después desarrollaron diversas empresas (por ejemplo el Apple Macintosh), ni había una experiencia importante en la presentación de informaciones con

⁹⁴ PELTZER, en la obra antes citada señala que así lo reconoce Harold Evans, director de la Editorial Random House. Opus Cit. Pág. 161.

⁹⁵ PELTZER : Opus Cit. Pág. 162.

⁹⁶ Revista ANUNCIOS (Editor Luis MUÑIZ) nº 14 marzo 1991. Pág. 12.

formato predominantemente gráfico; ni siquiera se había planteado como servicio de agencias la distribución permanente de infogramas.

Tampoco se había pensado en crear "doctrina" sobre el tratamiento gráfico de las informaciones, como, a partir del conflicto del Golfo, hicieron algunos diarios en sus "manuales de estilo". Apenas algunos se atrevían en España a insinuar el uso del color en los diarios y mucho menos incorporarlo a los gráficos.

Sin embargo, ya existía esa "doctrina" en otros países, como expone CURTIS: *"Para Richard Curtis, encargado de gráficos y fotografías de USA TODAY, la simplicidad es la mejor cualidad de un gráfico, porque hace más fácil el proceso de producción y su comprensión es más rápida. Tampoco debe llegarse a una saturación excesiva en la acumulación de datos. Es fundamental introducir una cierta carga humana y darles una personalidad definida que los identifique con el periódico que los publica. Es siempre mejor el gráfico que resume los datos de manera horizontal. Los dibujos verticales tienen peor lectura. La producción de mapas debe realizarse con prontitud y la sección de arte encargada de los gráficos tiene que disponer de elementos ya elaborados para llegar más fácilmente a la ejecución de una noticia concreta. Los símbolos deben utilizarse de manera reiterada para que el lector asocie e identifique con más facilidad. También las fotos ayudan a la solución de los gráficos y nos permiten realizar la ejecución del dibujo con más rapidez.(....). Asimismo, el color*

en los gráficos hace más brillante y fácil asimilación frente a las masas grises de los periódicos que publican en negro"⁹⁷. Todo un decálogo que sólo la experiencia y el trabajo continuado puede plantear.

Pero en aquellos años no se había creado escuela, las enseñanzas del periodismo no contemplaban a la infografía como técnica, no se recurría de forma habitual al infográfico y nadie se había planteado el perfil del periodista gráfico. Habrá que esperar al año 1987 para que SULLIVAN señale las cualidades del periodista gráfico: "lo más importante, de lejos, es la habilidad para pensar como periodista; la capacidad de dibujo y diseño tienen una importancia secundaria. A los gráficos informativos no se aplican los mismos parámetros que a la creatividad puramente artística: son la combinación de periodismo y comunicación visual"⁹⁸. Y añade que, para él, "aquel que produzca gráficos para un periódico necesita la creatividad de un artista, la agudeza visual de un diseñador y la reflexión de un periodista"⁹⁹.

El *Periódico de Catalunya* fue uno de los primeros periódicos diarios españoles que utilizó gráficos realizados por ordenadores, en junio de 1987. Pero habrían de pasar varios años y un conflicto importante para que se consolidase el tratamiento

⁹⁷ LALLANA, Fernando: Color y Diseño. En *La Nueva Identidad de la Prensa*. Opus Cit. Pág. 268.

⁹⁸ SULLIVAN, Peter: Opus Cit. Págs. 24 a 27.

⁹⁹ Ibidem.

infográfico de la información en los medios impresos. No podemos olvidar, como afirma MATTELART, que la "historia de la comunicación internacional y de sus representaciones es la historia de los lazos que se han tejido entre la guerra, el progreso y la cultura, la trayectoria de sus sucesivos reajustes, de sus flujos y de sus reflujos"; y añade que "la comunicación para lo que sirve en primer lugar, es para hacer la guerra"¹⁰⁰.

Pero, además de servir para hacer la guerra, la comunicación intenta contarla y, en ese esfuerzo para aproximar el desarrollo de los acontecimientos a los lectores, la infografía ha ayudado a ilustrar el relato de los hechos, cuando no ha habido imágenes fotográficas para ilustrarlos o cuando ha sido necesario mostrar de una forma global, o también puntual, y secuencial la evolución de aquellos.

¹⁰⁰ MATTELART, Armand: *La Comunicación-mundo*. Edit. FUNDESCO. Madrid 1993. Págs. 13 y ss.

3.3.- DE LAS MALVINAS AL GOLFO

3.3.1.- LAS PREVISIONES

La influencia de los medios de comunicación en el desenlace de la guerra de Vietnam obligó, a los líderes políticos norteamericanos y de otros países, a hacer una reflexión sobre lo que había ocurrido. La conclusión fue que en los medios de comunicación se libraba una batalla, paralela a la de las operaciones militares, que no se podía perder: la de la opinión pública. Así, NIXON enunciaba que *"los dirigentes americanos no pueden hacer la guerra sin el apoyo firme de la opinión pública (...). Las democracias no están bien equipadas para librar guerras prolongadas o limitadas. Una democracia sólo lucha bien mientras la opinión pública apoya la guerra y la opinión pública deja de apoyar la guerra cuando no se libra con decisión o cuando no se reciben señales tangibles de progreso"*¹⁰¹.

La solución estaba, además de que el conflicto fuera breve, en procurar que la opinión pública percibiese una guerra limpia, aseptica, sin imágenes desgarradoras. La guerra de las Malvinas, como ya hemos comentado, sería el precedente de un nuevo tipo de guerra que haría decir a BINDE: *"Ante un modelo experimental, acabamos de asistir en calidad, de esclavos y pasivos espectadores a la primera guerra puramente tecnocrática (...).*

¹⁰¹ NIXON, Richard: Citado por GARCIA REIGOSA, Carlos: en Memoria del Golfo Pérsico; ensayo publicado en Revista Española de Defensa. Enero 1992. Pág. 61.

Las fuerzas propias son, de ahora en adelante, la informática y la comunicación"¹⁰².

La primera crisis en la que los medios tendrán que recurrir a los gráficos ante el "apagón" informativo será la "invasión de la isla de Granada" el 26 de octubre de 1983; la *United Press International* distribuyó algunos sobre el conflicto (*The Society of Newspaper Design (SND)/ Graphics go to War*), que presentaban, sobre una maqueta de la isla, información textual del desarrollo de los acontecimientos.

Pese a ello, como la crisis de Granada duró tan poco, los medios siguieron viendo a la infografía como la cenicienta de las redacciones. La aparición del *USA TODAY* aceleraría un poco el ritmo de los acontecimientos y, al mismo tiempo, la necesidad de explicar gráficamente en que consistía "la guerra de las Galaxias" ejercería de pequeño revulsivo en la forma más visual de concebir la información.

Comenzaba a sentirse la necesidad de la existencia de bancos de datos con modelos gráficos y también la presencia de agencias especializadas en distribución de este tipo de informaciones. Debido a esto, desde abril de 1985 la agencia *KRTN (Knight-Ridder/Tribune Graphics Network)* se convierte en líder en distribución de productos dentro de la infografía internacional, que son publicados en diarios de todo el mundo. La agencia con sede en Washington, en la actualidad KRT, pertenece al grupo del *Chicago Tribune*; es la creadora de *PressLink* (instalada en Europa

¹⁰² BINDE, Jerome: *Le Monde*, 13 de julio 1982.

desde 1989), red informática y base de datos utilizada por agencias y periódicos de todos los lugares de la Tierra.

Para solucionar el problema de existencia de bancos de datos, los primeros pasos comenzarían a darse en Estados Unidos y las empresas creadoras del *hardware* informático proyectaron programas de *software* que incorporasen bancos de datos, con gráficos normalizados para ser aplicados y adaptados a las situaciones que pudieran presentarse.

La crisis del golfo de Sirte y el posterior ataque a Libia el 14 de abril 1986 (Lámina 25), por los norteamericanos confirmaban, a agencias y medios, las perspectivas de futuro de la nueva forma de presentar las informaciones, pues de nuevo hubo que recurrir a la noticia gráfica para explicar e ilustrar lo que sucedía. La *KRTN* respondió al suceso con siete gráficos a las tres horas del suceso y otros tres gráficos, cuatro horas más tarde. La agencia *AP* proporcionaba a sus clientes ese mismo día siete gráficos propios, lo que hizo que periódicos como *PROVIDENCE JOURNAL-BULLETIN*, usara para ilustrar sus páginas de ese día los servicios de las agencias *AP*, *KRTN* y *NYT* junto los archivos de imágenes del propio periódico y los sistemas armamentísticos de *JANE'S*, de ese modo ilustraron sus páginas sobre modificaciones de los gráficos servidos por dichas agencias, adaptándolos al estilo del periódico. Lo mismo hicieron otros medios de comunicación norteamericanos, tal es de caso de *FT. LAUDERDALE NEWS/SUN-SENTINEL*, *SAN ANTONIO LIGHT*, *INDIANAPOLIS STAR* y *THE STATE/COLUMBIA, S.C.*¹⁰³. (Lámina 25).

¹⁰³ *The journal of Society Newspaper Design*, nº 33 Mayo 1989. Edit. SND. Págs. 10-14.

La necesidad anterior expresada de contar con bancos de datos para atender a la demanda informativa de gráficos que se producen en las situaciones de crisis, hizo que la agencia AP elaborara en previsión al conflicto del Golfo, con quince días de antelación sus gráficos, el primero de estos sería distribuido por su línea de servicio-gráfico en menos de una hora después de la invasión iraquí a Kuwait; y continuó sirviendo gráficos en las horas posteriores hasta un total de quince en ese mismo día¹⁰⁴.

En 1987 con ocasión del *Seminario Internacional sobre Innovación Periodística "Prensa, Diseño, Gráficos y Ordenadores"* celebrado en Pamplona (26-28 de marzo) se presentó auspiciado por la SND, la línea de gráficos *Deadline Mac* que recogía, entre otras, un amplio abanico de ejemplos presentados, entre otros, por MONAHAN, sobre realización de gráficos; iban desde la representación de la explosión del Challenger, pasando por modelos de elaboración de mapas en *USA TODAY* y esquematización de secciones de buques de diversas características, hasta llegar al diseño de esquemas deportivos con la jugada del día¹⁰⁵.

Otros diseñadores, que presentaron sus propios volúmenes de gráficos, fueron RORICK Y CLIFFORD, este último incluía en su colección el infograma del ataque a Libia, que puede considerarse un precedente próximo a los muchos que se realizarían durante el

¹⁰⁴ *Special Design journal extra the graphics of war*. SND mayo 1995. Págs. 4-5.

¹⁰⁵ Volumen editado por MONAHAN, John. *The Patriot Ledge*. Quince, Massachusetts.

conflicto del Golfo¹⁰⁶.

En España, en los últimos años de la década de los ochenta, los medios comenzarán a sentar las bases tecnológicas para la eclosión infográfica, que alumbrará la guerra en las arenas del desierto de Kuwait, con la incorporación de la tecnología adecuada. Son muchos y variados los programas de gráficos que, en ese momento, existen en el mercado; en concreto *Macintosh* empleaba principalmente tres: *Mac Draw*, *Illustrator* y *Free Hand*. Cada uno de ellos con unas características particulares, pero en general todos presentan la posibilidad de desarrollar todo tipo de gráficos e ilustraciones. El periodista disponía, desde entonces, en sus manos de una poderosa herramienta de expresión gráfica que facilitará el modo de presentar las informaciones, sobre todo las que tratan temas complejos.

La experiencia profesional también crea equipos de periodistas gráficos preparados con la información llegada de Estados Unidos y, como reconoce PELTZER, actualizados por el impulso del Departamento de Diseño de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Navarra, que demuestra su inquietud "por el desarrollo de la información visual en los periódicos españoles y europeos"¹⁰⁷; por ello organiza seminarios especializados en esta temática, a los que asisten los primeros expertos del mundo en infografía.

¹⁰⁶ RORICK, George: ha sido periodista gráfico en *The Detroit News* y *USA TODAY* y dirige la KRT.

CLIFFORD, Dan: ha trabajado como periodista gráfico en *The Miami Herald* y en KRTN.

¹⁰⁷ PELTZER, Gonzalo: Opus Cit. Pág. 18.

Del Seminario Profesional denominado "Infográficos" (4-5 de julio 1989) hemos tomado el gráfico informativo, ya clásico, sobre "El Encierro de Pamplona" (Lámina 26), realizado en un ordenador Macintosh por Karl Gude (Associated Press) y Jeff Goertzen (Orange Country Register). Gráfico que incorpora todos los elementos que definen las características de lo que DE PABLOS considera un "infográfico completo", pues tal y como él mismo señala: *"La infografía ha de contener, aunque de forma sumarial, a modo de información formateada como titulares, ladillos o entradillas, la información suficiente para responder a las clásicas preguntas qué, cómo, dónde, quién, cuándo, las clásicas cuestiones del periodismo sajón y universal"*¹⁰⁸.

Los gráficos que se presentan en el seminario anterior están ya bastante evolucionados y muchos de ellos tratan de dotar de cierta "animación" a sus representaciones, buscando una aproximación con los infográficos animados que se utilizan en televisión. Para ello se emplean flechas en forma de pistas, para que el lector asimile y relacione que se produce algún movimiento; se trata de que sean los ojos del lector los que en su seguimiento del gráfico ejerzan el efecto de animación dinámica.

La sensación de movimiento que intentarán alcanzar los diseñadores de los infogramas durante la guerra del Golfo, tratarán de conseguirla recurriendo, como expone DE PABLOS COELLO, a *"infos ladeados o elementos gráficos que sobresalen de*

¹⁰⁸ PABLOS COELLO, José Manuel de: La Infografía, el Nuevo Género Periodístico. En *Estudios sobre las Tecnologías de la Información* 1. Opus Cit. Págs. 164,172.

los teóricos marcos físicos del trabajo, rompiendo siempre la elemental geometría y, sobre todo, simetría, todo lo cual va originando un cierto movimiento de la obra gráfica, que servirá para incrementar el interés de los lectores hacia la consecución de una mayor satisfacción, que es la única razón por la cual la gente adquiere periódicos: satisfacción de sentirse informados, mejor informados, (.....).

La idea de movimiento es importante, como es de destacar que la idea de mapa puede servir igualmente para explicar un suceso o exponer un proyecto, todo lo cual podrá ahorrarnos espacio y al lector tiempo, con lo cual habremos logrado fijar los ojos del lector en la cabecera del medio"¹⁰⁹.

Representar el movimiento será uno de los esfuerzos que tendrán que hacer los creativos al sintetizar las informaciones de combates aéreos y terrestres, por cuanto las guerras actuales se caracterizan por la movilidad y flexibilidad de las acciones.

En 1989, a medida que se alejaba la posibilidad de ver los carros de combate del Pacto de Varsovia desfilar por Europa arrollando a las unidades de la OTAN, la Alianza Atlántica tiene que meditar, valorar y explicar su futuro. El mejor modo de llegar a la opinión pública es a través de los medios de comunicación y, cuando se trata de hablar sobre materias especializadas, los códigos tienen que adaptarse al lenguaje del receptor; en estos casos lo mejor es acudir a expresiones visuales gráficas que ilustren las informaciones.

¹⁰⁹ PABLOS COELLO, José Manuel de: Opus Cit. Págs. 184-185.

El final de la "guerra fría" y las reducciones de armas convencionales hacen que la SND a través de Deadline Mac presente gráficos, sobre la evolución de efectivos militares, que modelizan todo tipo de armamentos que pueden ser utilizados en los periódicos; por su parte algunos medios impresos, entre ellos la revista *The New York Times* (Lámina 27), recurren a gráficos explicativos para plantear cuales serán los futuros/posibles enfrentamientos bélicos entre las dos grandes coaliciones, la OTAN y el Pacto de Varsovia. Todo el mundo hablaba de la caída del muro de Berlín (Lámina 27) y del futuro escenario estratégico europeo. Sin embargo, dos crisis acechaban a la espera de alcanzar protagonismo en los medios de comunicación: Panamá y Rumanía.

3.3.2.- LAS CRISIS POLITICO- MILITARES EN EL PROCESO DE IMPLANTACION DE LA INFOGRAFIA

La caída del muro auguraba un mundo sin fronteras, donde la transparencia informativa parecía que no iba a tener ningún límite. La posibilidad de transmitir en directo vía satélite precedía un futuro insospechado a la libre información y muchos pensaban que no habría ningún obstáculo para que los medios de comunicación contasen todo.

El Gobierno americano, con el "síndrome de Vietnam" a sus espaldas y ante las protestas de los medios de comunicación por

el bloqueo informativo en la invasión de Granada preparó el terreno para establecer el control de la información pública de manera legal.

La Secretaría de Defensa de Estados Unidos promulgó, el 1 de diciembre 1983, el principio básico por el que se regirían los flujos de información entre la Administración y la Opinión Pública (*Principle of Information*); se establecía que los ciudadanos, el Congreso y los medios de información podían y tenían derecho a demandar información en plazos adecuados. Pero cuando, el 10 de enero 1984, se publicó el *Statement of Principle on Press Access to Military Operations*, algunos adivinaron que no iba a ser tan fácil el trabajo de la prensa en tales operaciones; el futuro de la información en caso de actuaciones se basaba en tres principios que establecían tres necesidades:

- * La presencia de los medios durante las operaciones militares americanas.
- * El acceso de la prensa durante las acciones militares. En ellas la presencia de periodistas debe ser programada.
- * La importancia de la seguridad de las tropas.

Los dos últimos principios llevaban en sí la posibilidad de control de los periodistas, dado que los dos condicionantes que establecía, programación del acceso a la prensa a las operaciones y la importancia de la seguridad de las tropas, llevaban en sí el control (creación de los *pools*) de movimientos y de la

información.

Lo anterior quedaría confirmado por las recomendaciones que estableció un *panel* de expertos reunido entre el 6 y 10 de febrero del mismo año. El denominado *Sidle Panel* (por el nombre de su presidente), constituido por periodistas y militares de los estados mayores y conocido oficialmente por *C.J.C.S. (Chairman of The Joint Chief of Staff) Media-Military Relations Panel*, estableció ocho recomendaciones:

1.- Durante las acciones militares, necesidad de asegurar la información a los ciudadanos y de la operación militar en las mejores condiciones. Satisfacer las necesidades de información al público deben ser posibles, incluso, desde la fase de planeamiento de las operaciones; un adjunto al Secretario de Estado de Defensa tendrá por función asegurar la información a la opinión pública.

2.- En caso de necesidad militar, que implique restricciones para los medios, se facilitará el acceso a las informaciones mediante un dispositivo de *pool*, limitado al tiempo estrictamente necesario para el buen desarrollo de las operaciones militares.

3.- En caso de operaciones militares que necesitan un *pool*, el sistema de acreditación y notificación de listas de agencias y corresponsales será:

Agencias: prioridad a AP y UPI (dos periodistas por agencia).

Televisión: equipos de 3 personas por cadena (cámara, sonido, reportero).

Revistas: 1 reportero y 1 fotógrafo.

Diarios: al menos 1 reportero.

4.- Para acceso de los medios a las operaciones militares deben adherirse a las *security guidelines* y a las *ground rules* establecidas por los militares. Esas reglas deben ser tan limitadas como sea posible y adaptadas a cada operación militar. Cualquier violación determinará la exclusión del corresponsal de la cobertura de las operaciones.

5.- La Secretaría de Defensa debe asegurar, en cantidad suficiente, equipo y personal militar cualificado, cuya función es asistir a los corresponsales para que la cobertura de las operaciones sea suficiente.

6.- Los militares deben facilitar el acceso de los periodistas a los medios de comunicación y de transmisión, en la medida que éstos no interfieran en las operaciones de combate.

7.- Se adoptarán medidas para garantizar los desplazamientos de los corresponsales en cada teatro

de operaciones y entre cada teatro de operaciones.

8.- Compromiso del Jefe de Estado Mayor de los Ejércitos de establecer, en cuanto sea posible, un programa de relaciones medios-Secretaría de Defensa, manteniendo: reuniones regulares, "*briefings*" duración de las operaciones, acceso de los medios a visitas.

Se estructuraban de esta manera las bases de los condicionantes para el seguimiento informativo de los futuros conflictos, que serían aplicados experimentalmente en Panamá y tendrían su máxima expresión en la guerra del Golfo.

La invasión de Panamá, presentada bajo la denominación de operación "*Causa Justa*", representaba el mayor despliegue militar norteamericano desde Vietnam y, por supuesto, fue planteada de acuerdo con el nuevo modelo de gestión informativa de crisis establecido por el Pentágono. Los periodistas sólo informaron de lo que quisieron los mandos militares americanos y los medios impresos tuvieron que recurrir de nuevo a imágenes sintéticas para ilustrar sus informaciones.

En Estados Unidos, se contó la invasión y, además la propaganda hizo su aparición textual y gráficamente, el "*Wanted: Noriega*" del *Miami Herald* o el "*reward for Noriega*" del *St. Petersburg Times* (Láminas 30 y 31) son un ejemplo, que recuerdan la portada del *NEW YORK JOURNAL* sobre el hundimiento del Maine

ya expuesta. La caricatura de Noriega también sirve de ilustración para un artículo de opinión.

En España, los gráficos en los diarios continuaron siendo poco expresivos y volvieron a ser una repetición pobre de lo que sucedió en la guerra de las Malvinas, algunos mapas de situación y poco más (YA, 21 y 22 de diciembre); por ello, hemos acudido a *La Revista Española de Defensa* (enero 1990) para recoger un gráfico ilustrativo del tema (aunque en esta investigación los protagonistas sean los diarios) (Láminas 28 y 29).

La causa de esa "falta de interés" tal vez estuviera en la brevedad del conflicto y en la coincidencia con otra crisis que en aquellos días conmovía al mundo en general y a Europa en particular: *las revueltas en Rumanía, que provocarían la caída de régimen de Ceaucescu y su muerte.*

El diario YA respecto a estas últimas se limitaba a presentar, como en el caso de la invasión de Panamá, mapas de situación (19 y 21 de diciembre). Por su parte, *EL MUNDO* reproducía (24 de diciembre) un gráfico sobre los acontecimientos que presentaba como fuentes *KRTN/AFP/EL MUNDO*, ocupaba media página, con un mapa general de Rumanía resaltando las ciudades donde se habían producido incidentes graves, con un texto breve explicativo de los mismos y un plano de detalle de Bucarest con aspectos similares al mapa general. Lo más curioso del gráfico era la presencia, en el centro de la parte superior del mismo, de un globo terráqueo situando en él a Rumanía; aplicaba, de esta

manera, la *KRTN* algo que sería habitual en los inicios de la guerra del Golfo, presentar sobre el globo terrestre el área del mapa, para informar a los lectores de la zona del planeta donde tiene lugar el conflicto (Lámina 28).

En referencia con lo anterior, y siguiendo a MARTIN AGUADO¹¹⁰, hay que considerar que, respecto a la elaboración de gráficos se cuenta con tres fuentes de información, en semejanza a lo que ocurre con los reportajes tradicionales:

1.- *Agencias*. Los gráficos se usan sin hacer ningún cambio, como si fuera un teletipo; sólo se traducen los textos si es agencia extranjera.

2.- *Elaboración Propia*. Mediante un trabajo del departamento de infografía con datos que aporten redactores o investigadores del medio.

3.- *Procedimiento Mixto*. Con base al gráfico suministrado por la agencia, se introducen modificaciones estilísticas o ampliaciones documentales; en ocasiones, como ocurrió en el conflicto del Golfo, el procedimiento mixto puede incorporar información aportada por alguna fuente oficial.

¹¹⁰ MARTIN AGUADO y otros: Opus Cit. Pág. 222.

Los principales diarios españoles ya disponían de sus departamentos de infografía, principalmente preocupados por actualizar el diseño tradicional los más antiguos (*EL PAIS, ABC, YA, LA VANGUARDIA, DIARIO 16*) y por adaptar su diseño a modelos actuales los que nacían (*EL MUNDO, EL SOL*); por su parte, las agencias ya estaban preparadas para este nuevo servicio. Se iba a producir un enriquecimiento visual de los contenidos, con la introducción de gráficos o dibujos realizados por ordenador y el aumento de la presencia del color en los diarios.

En enero de 1990, NOELLE-NEUMANN parecía predecir lo que iba a ocurrir en el espacio de un año: *"La construcción de los artículos debe valorar los elementos nuevos, los instantes apasionantes, los aciertos lingüísticos, los estilos, los contrastes, las diferentes síntesis. Pero habrá que abandonar las frases largas en los diarios del mañana. Esto no significa que haya que renunciar a informar de los detalles, o abstenerse de establecer relaciones de causa y efecto. (.....) El aspecto formal deberá ser más cuidado: dada la importancia de los artículos largos o reportajes, las grandes entrevistas o informes, el pensamiento será más sintético, las frases más accesibles y el papel de la imagen deberá ser revalorizado. Una sola imagen en una página impacta al lector y, a menudo, dobla la tasa de lectura de los artículos que están a su alrededor.*

El sistema de signos gráficos también tendrá que ser desarrollado en las páginas interiores; (....). El lector debe sentirse en un periódico como en su salón, donde puede

desplazarse en la oscuridad sin tropezar con los muebles"¹¹¹.

Estas palabras anunciaban un nuevo concepto de periodismo: el periódico televisual o televisivo. Que como indica ORIVE es "el que en su estructura y presentación emplea algunas de las técnicas y el estilo que han contribuido al desarrollo de la televisión, con la finalidad de alcanzar el óptimo de audiencia mediante una estrategia informativa concisa y atractiva, y el buen uso de la infografía"¹¹².

Nuevo modelo que pasará a integrarse como cuarta categoría en la clasificación del periodismo impreso, las otras tres ya consolidadas son prensa de élite (*New York Times*, *Wall Street Journal*), prensa de masas (*The Sun*, *Bild Zeitung*) y prensa de calidad (*The Independent*, *EL PAIS*).

Las circunstancias que han promocionado el modelo que tratamos han sido que, a partir de la década de los ochenta, un gran número de lectores se han habituado desde niños a la cultura de la televisión y que el ritmo de vida actual no deja mucho tiempo para leer. Los diarios a la búsqueda del nuevo perfil de lector, como señala MARTIN AGUADO, han creado "un modelo de periódico en el que destaque: lo visual (fotografía e infografía), lo atractivo (diseño ágil y dinámico), el impacto (mayores titulares y elementos gráficos, el realismo (uso del

¹¹¹ NOELLE-NEUMANN, Elisabeth: Opus Cit. Pág. 10-11.

¹¹² ORIVE RIVA, Pedro: Reacción del Periodismo ante la Presión de la Imagen Visual. En *La Responsabilidad Pública del Periodista*. Edit. EUNSA. Pamplona 1988. Pág. 11.

color) y lo ameno (mucha información gráfica con textos breves y concisos)"¹¹³; aunque todos estos elementos ya existan y se aplicaban separadamente, "el periódico televisual es el primero en aglutinar a todos para ofrecer al lector un nuevo concepto de información impresa. Su filosofía se resume en fácil de encontrar, fácil de leer"¹¹⁴.

La tendencia era clara a finales de los años ochenta, sólo faltaba el impulso definitivo para que los diarios iniciasen el camino que les aproximase a lo que el director de *Time International*, Karsten PRAGER, manifiesta: "en esta revista se escribe lo que no se puede dibujar"¹¹⁵. Es decir, periódicos cada vez más visuales que busquen un equilibrio entre texto e imágenes, ya sean fotografías o infográficos.

La guerra del Golfo daría ese impulso por dos motivos: en primer lugar, porque determinadas informaciones no podían presentarse ni explicarlas de otra forma y, en segundo lugar, porque había que dibujar lo que algunos no dejaban que se viera.

En el Golfo iban a confluír dos *síndromes*, que estaban poniendo coto a las expectativas informativas que los avances tecnológicos habían propiciado: el *síndrome de Vietnam* y el de *Timisoara*. Consecuentes de ellos, durante las crisis y conflictos

¹¹³ MARTIN AGUADO, José A. y otros: *Opus Cit.* Pág. 156.

¹¹⁴ *Ibidem.*

¹¹⁵ Citado por PACHO REYERO, Félix: *Dimensiones Informativas de la Infografía.* En *Aede* nº17, 1992. Pág. 23.

de carácter político-militar, algunos intentaban poner cercas a la "aldea global" de McLUHAN.

Los que se aferraban a curar de una vez para siempre a Estados Unidos del síndrome de Vietnam estructuraron un sistema para conseguirlo; pues, como afirma MATTELART, "el procedimiento de sistema de *"pools"* fue legitimado oficialmente al amparo del precedente de la guerra de Vietnam"¹¹⁶. Sin embargo, para algunos investigadores, entre los que el propio MATTELART cita a HALLIN, opinaban que: "Uno de los mitos más tenaces sobre el Vietnam es esa idea de que la cobertura -hasta el punto de saturación- por parte de la televisión hizo que el público se revolviere contra la guerra, y, por consiguiente, que toda guerra televisada perderá el apoyo del público. Este axioma motivó a los británicos a imponer restricciones draconianas a las cadenas durante la guerra de las Malvinas (1982), y es una de las principales razones por las que los medios norteamericanos, durante la guerra del Golfo, hubieron de enfrentarse con la censura militar, por primera vez desde la guerra de Corea"¹¹⁷.

No sólo no dejaban libertad de movimientos, sino que casi todos los periodistas eran conscientes de que se libraba una guerra de comunicación, independiente de la que se preparaba y se desarrollaría sobre el terreno, y que la desinformación deambulaba cerca de los *pools* procedente de diversas fuentes. Si

¹¹⁶ MATTELART, Armand: Opus Cit. Pág. 144.

¹¹⁷ HALLIN, Daniel C.: *Living room war: Then and now. Extra! Special Issue on The Gulf War*. Nueva York. Vol.4, nº3, mayo 1991; pág. 21. Citado por MATTELART: Opus Cit. Pág. 144.

el síndrome de Vietnam estaba grabado en las mentes de los dirigentes políticos y militares, el de Timisoara iba a hacer reflexionar, en muchos momentos de la crisis, a los periodistas. La falsa masacre de Timisoara, durante las revueltas que acabaron con Ceaucescu, fue un símbolo claro de manipulación a través de las imágenes (Lámina 35); por ello, afirmaba SITBON, sobre esas informaciones, *"La tele me ha mentido"*, para añadir que *"se admite desde hace mucho tiempo que la política se hace en la tele, ¿debemos por ello, de ahora en adelante, resignarnos a que la diplomacia y la guerra se decida por una ilusión óptica?"*¹¹⁸.

Sin olvidar tantas guerras ocultas o crisis disimuladas -Sudán, Nicaragua, Colombia, Perú, Taianamen en China, etc.- que apenas pueden ser tratadas informativamente (Láminas 32, 33 y 34).

Por supuesto que los medios impresos no estaban dispuestos a resignarse; contaban con la infografía que iba a permitir que los diarios recuperasen parte de su protagonismo perdido, ante lo que se presumía iba a ser una guerra televisada en directo.

La infografía iba a ampliar las fronteras del periodismo, al permitir saltarse los obstáculos que se anteponían a la cobertura informativa. La infografía, como afirma LALLANA, *"tiene la ventaja de poder elaborar como información propia cualquier*

¹¹⁸ SITBON, Guy: *La Tele m'a menti. Le Nouvel Observateur*. 11-18 de enero 1990.

hecho del que dispongamos unos datos. Los mapas se animaron con los movimientos de cada una de las operaciones que se desarrollaban en las jornadas. El complemento de los datos sobre armamento de cada uno de los bandos permite integrar elementos que añaden relieve a las dos dimensiones"¹¹⁹.

Los departamentos de infografía, además de las informaciones que les llegaban del despliegue de corresponsales por los diversos países, encontraron un gran apoyo en los bancos de datos gráficos que, desde 1987, venían haciendo las grandes empresas informáticas y recurrieron a fuentes documentales como la *revista JANE'S* para asignar medios a las unidades que cada uno de los bandos en presencia situaban en la zona del conflicto.

Todo parecía conjugarse para que, una vez más, la guerra potenciase una nueva forma de información: existía ya una escuela, de la que el *USA TODAY* había sido precursor y modelo; había equipos de profesionales preparados; y, se contaba con la tecnología y programas adecuados. Sólo faltaba el acontecimiento que pusiese en marcha la máquina y permitiese acabar con los escépticos, que habían caído, como señala DE PABLOS COELLO, "en el error de criticar la infografía de prensa como si se tratara de una especie de intromisión del cómic en las redacciones, lo cual no era muy erróneo, pero una cosa es aventurarse a informar que el infográfico es un cómic así de simple y otra muy distinta que la infografía tome algunas técnicas del cómic, lo cual es

¹¹⁹ LALLANA, Fernando: Infografía y Color en la Prensa Diaria. Ponencia del Encuentro Nacional sobre Nuevas Tecnologías. Tenerife, 28 febrero al 4 de marzo 1991.

perfectamente saludable y legítimo, sobretudo si ese aprovechamiento se efectúa en pro de la mejora indiscutible del producto final que es el periódico diario"¹²⁰.

La escasez de imágenes generales que permitiesen explicar el contexto global del conflicto y el no poder acceder a determinados lugares, vetados en el nombre de un "interés superior" al del derecho a conocer de los públicos, obligó a utilizar los productos infográficos; ya que, como reconoce CEBRIAN, "el resultado final de la infografía es la representación de imágenes en una gama amplísima de iconicidad, o grado de semejanza entre lo representado y la realidad que lo representa"¹²¹.

Precisamente, la pretensión de acercar la realidad a los públicos provocaría, en la búsqueda de su representación más aproximada la explosión de la infografía iba a ir de la mano del conflicto del Golfo; como reconoce DE PABLOS COELLO, "la gran novedad en el mundo de la información ha sido el establecimiento de la infografía, algo que para muchos era un género completamente desconocido"¹²².

¹²⁰ PABLOS COELLO, José Manuel de: La Infografía podrá hacer del Periodismo la Octava de las Bellas Artes. Ponencia del Encuentro Nacional sobre Nuevas Tecnologías. Tenerife, 28 de febrero al 4 de marzo 1991.

¹²¹ CEBRIAN HERREROS, Mariano: Infografía. En *El Magisterio Español*, 8-14 de febrero 1989. Pág. 7.

¹²² PABLOS COELLO, José Manuel de: Ponencia citada.

\$50,000 REWARD.—WHO DESTROYED THE MAINE—\$50,000 REWARD.

EDITION FOR GREATER NEW YORK

NEW YORK JOURNAL

AND ADVERTISER

NEW YORK

NEW YORK, THURSDAY, FEBRUARY 12, 1901. IN PAID.

PRICE ONE CENT

DESTRUCTION OF THE WAR SHIP MAINE WAS THE WORK OF AN ENEMY.

\$50,000!

\$50,000 REWARD!
For the Detection of the
Perpetrator of
the Maine Outrage!

The Journal offers a reward of \$50,000 for the conviction of the criminals who sent 258 American sailors to their death. Naval officers unanimous that the ship was destroyed on purpose.

Assistant Secretary Roosevelt
Convinced the Explosion of
the War Ship Was Not
an Accident.

The Journal Offers \$50,000 Reward for the
Conviction of the Criminals Who Sent
258 American Sailors to Their Death.
Naval Officers Unanimous That
the Ship Was Destroyed
on Purpose.

\$50,000!

\$50,000 REWARD!
For the Detection of the
Perpetrator of
the Maine Outrage!

The Journal offers a reward of \$50,000 for the conviction of the criminals who sent 258 American sailors to their death. Naval officers unanimous that the ship was destroyed on purpose.



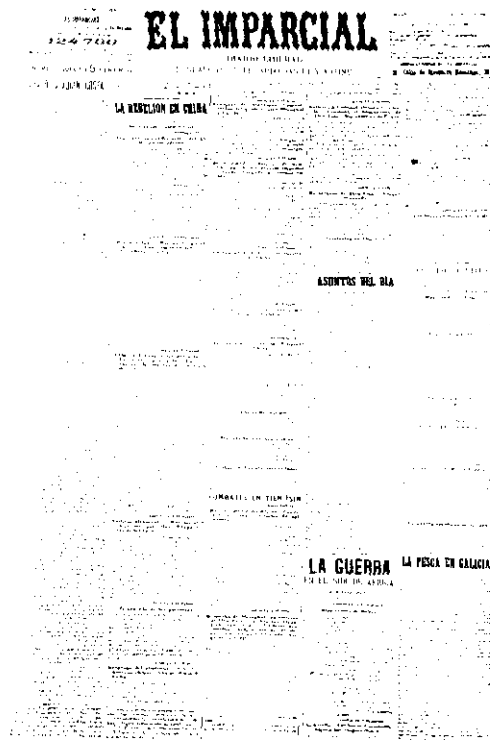
NAVAL OFFICERS THINK THE MAINE WAS DESTROYED BY A SPANISH MINE

Hidden Mine or a Sunken Torpedo Believed to Have Been the Weapon Used Against the American Man-of-War—Officers and Men Tell Thrilling Stories of Being Blown Into the Air Amid a Mass of Shattered Steel and Exploding Shells—Survivors Brought to Key West Scout the Idea of Accident—Spanish Officials Protest Too Much—Our Cabinet Orders a Searching Inquiry—Journal Sends Divers to Havana to Report Upon the Condition of the Wreck.
Was the Vessel Anchored Over a Mine?

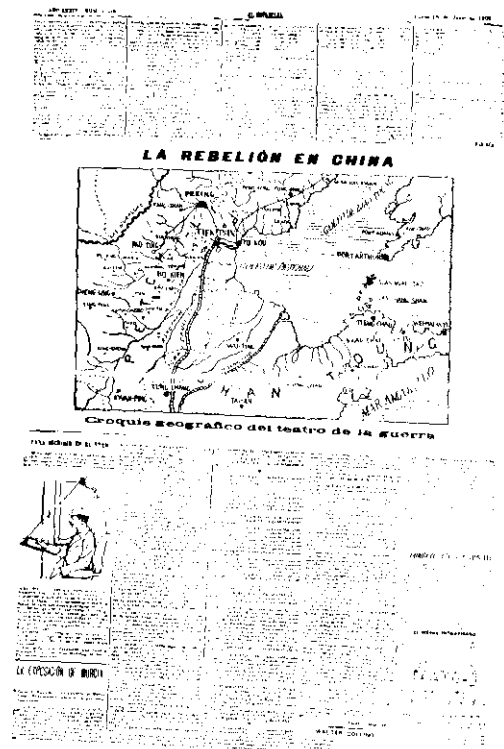
BY CAPTAIN R. L. ZALINSKI, U. S. A.

(Captain Zalinski is the inventor of the famous dynamite gun, which would be the principal force in our next defense in case of war.)

Assistant Secretary of the Navy Theodore Roosevelt says he is convinced that the destruction of the Maine in Havana Harbor was not an accident. The Journal offers a reward of \$50,000 for exclusive evidence that will convict the person, persons or Government criminally responsible for the destruction of the American battle ship and the death of 258 of its crew. The suspicion that the Maine was deliberately blown up grows stronger every hour. Not a single fact to the contrary has been produced. Captain Egabee, of the Maine, and Consul-General Lee both urge that public opinion be suspended until they have completed their investigations.



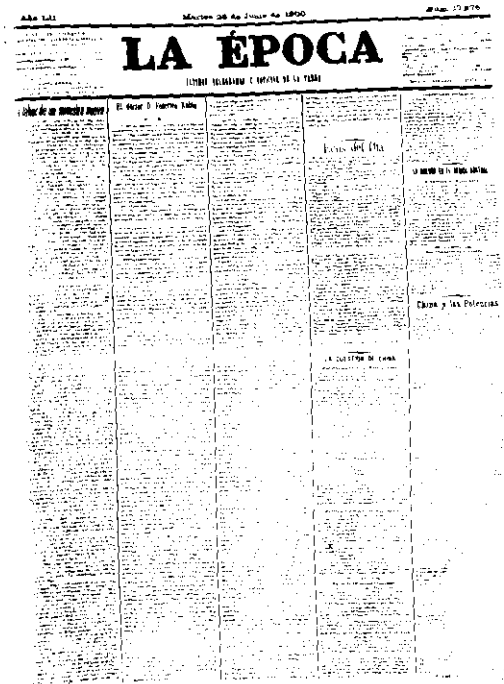
A



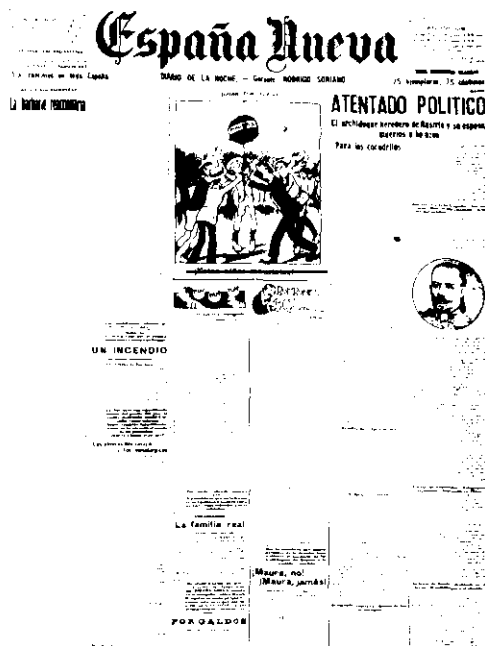
B



C



D



A



B



C

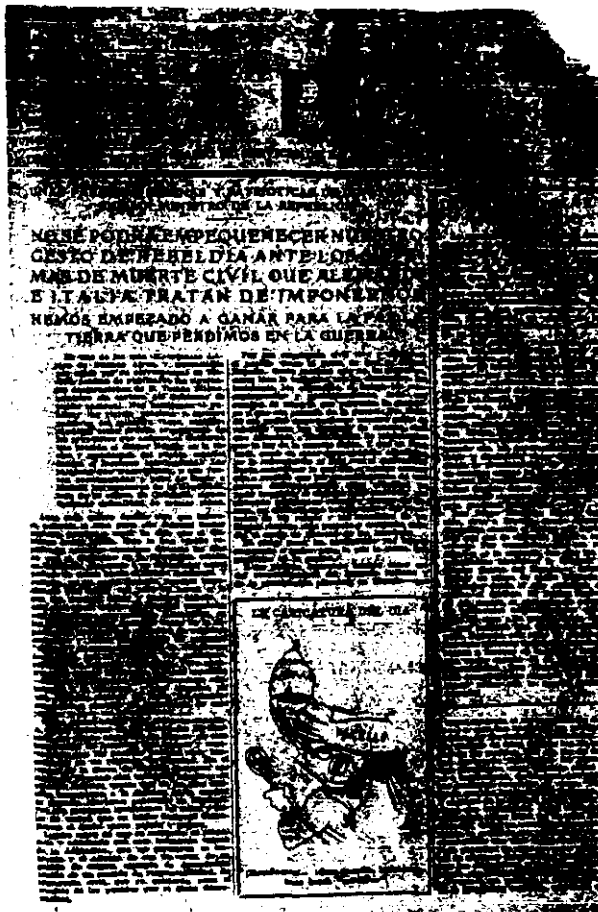


D

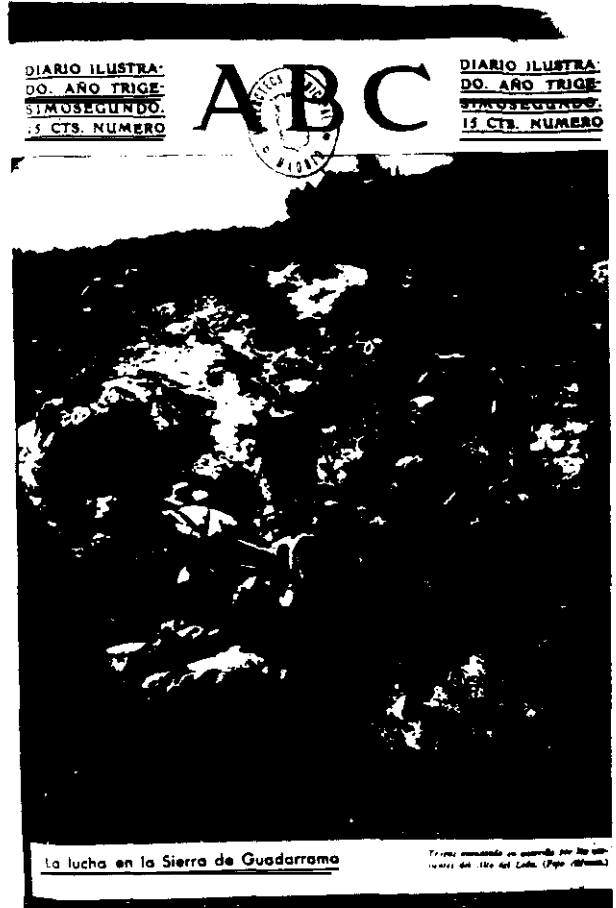
A

8

0



A



B

EN EL DIA DE AYER LAS COLUMNAS DEL GENERAL VARELA SE APODERARON DE CASAS RUBIO Y VALMOJADO ESTRECHANDO CADA VEZ MAS EL CERCO DE MADRID. Y LA AVIACION NACIONAL BATIO BRILLANTEMENTE A LA ROJA, DES TRUYENDOLE BUEN NUMERO DE APARATOS

La situación militar

Otro avance a Madrid

No hay que olvidar que el cerco de Madrid se estrecha cada vez más. Las columnas del general Varela, que se apoderaron ayer de Casas Rubio y Valmojado, están ya a pocas horas de la capital. La aviación nacional, por su parte, ha batido brillantemente a la roja, destruyéndole un gran número de aparatos.

Las columnas del general Varela, que se apoderaron ayer de Casas Rubio y Valmojado, están ya a pocas horas de la capital. La aviación nacional, por su parte, ha batido brillantemente a la roja, destruyéndole un gran número de aparatos.

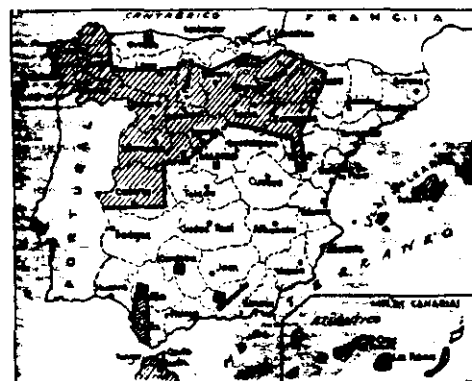
Las columnas del general Varela, que se apoderaron ayer de Casas Rubio y Valmojado, están ya a pocas horas de la capital. La aviación nacional, por su parte, ha batido brillantemente a la roja, destruyéndole un gran número de aparatos.

EL CERCO SOBRE MADRID



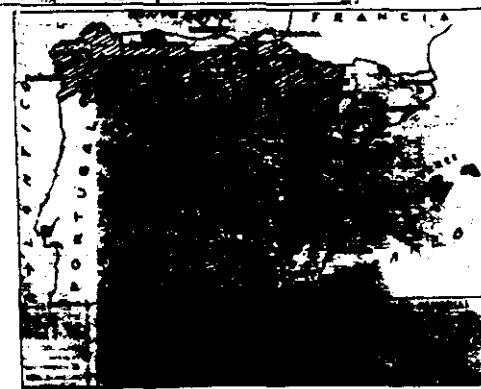
Debido al avance de las columnas del general Varela, el cerco sobre Madrid se estrecha cada vez más. La aviación nacional, por su parte, ha batido brillantemente a la roja, destruyéndole un gran número de aparatos.

C



LA SITUACION MILITAR EN LA ZONA DE MADRID. EL CERCO SE ESTRECHA CADA VEZ MAS.

Las columnas del general Varela, que se apoderaron ayer de Casas Rubio y Valmojado, están ya a pocas horas de la capital. La aviación nacional, por su parte, ha batido brillantemente a la roja, destruyéndole un gran número de aparatos.



LA SITUACION MILITAR EN LA ZONA DE MADRID. EL CERCO SE ESTRECHA CADA VEZ MAS.

D

INFORMACIONES

Media Inglaterra pasó España la noche en los refugios

EN LONDRES DURO SEIS HORAS LA ALARMA

HA SIDO EL MAS LARGO E INTENSO
BOMBARDEO DE LA GUERRA



ENTIERRO del duque de Guisa

PRESIDIO EL ALTO COMISARIO



BULLIT
SABES MUY
RECIENTE

LA VANGUARDIA



Japón declara la guerra a los Estados Unidos y a Inglaterra

El emperador Hirohito, en un discurso, anunció la declaración de guerra a los Estados Unidos y a Inglaterra. El discurso fue leído por el príncipe heredero, el príncipe Akihito, en presencia del emperador y la emperatriz.

Curso político de los acontecimientos del Pacífico

El curso político de los acontecimientos del Pacífico se ha desarrollado de una manera que no se esperaba. La declaración de guerra de Japón a los Estados Unidos y a Inglaterra ha abierto una nueva etapa en la guerra.

A

B

SERVETINAL
ESTOMAGO
INTESTINOS

DEPURATIVO RICHELET

C

EL NOTICIERO UNIVERSAL

Los alemanes han rebasado Brujas y han ocupado Ostende, Lila y Armentières. Dunkerque está bajo su fuego y la frontera franco-belga ha sido alcanzada al este de Cassel.

NARVIK, FARNBERG y FORHUSET (NORUEGA), HAN CAIDO EN PODER DE LOS ALIADOS. Duff Cooper declara que el Gobierno inglés hará cuanto pueda para retirar de Bélgica las tropas expedicionarias británicas.

Ginebra, Lila
Narvik
Farnberg
Forhuset
Dunkerque

D



A



B



C



DAYS OF COURAGE AND CONVICTION

ENGLAND COMMEMORATING 50TH ANNIVERSARY OF BATTLE OF BRITAIN

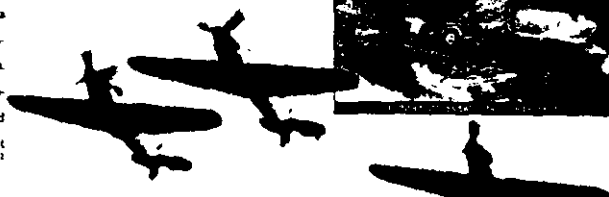
By Howard Salkin
Special to the Globe

The late English summer of 1940 was notable for long stretches of brilliant sun and blue skies, yet for England it could hardly have been a darker time.

Day after day, exploiting the fair weather, German bombers and fighters streamed across the English Channel in droving death parades, up to 1,000 planes at a time, laden with bombs intended to smash British airfields and British spirit so that Hitler could invade the island nation.

And day after day, young and inexperienced Royal Air Force pilots hurled aloft in outnumbered Spitfire and Hurricane fighters in a desperate attempt to keep the Luftwaffe from gaining control of the skies.

That epic struggle, known as the Battle of Britain, is being commemorated this summer on its 50th anniversary with an unprecedented series of events and exhibitions throughout southeast Britain. Page B11.



TVWEEK

SAN FRANCISCO CHRONICLE NOVEMBER 20-26, 1988

Bill Hatcher's
story of
World War II
espionage

THE MAN WHO LIVED AT THE RITZ

B



A

On 11 June 1963, the Venerable Quang Duc, a life-long Buddhist monk, set himself afire at a busy intersection in Saigon to protest government policies. A wave of revulsion against the South Vietnamese government spread around the world. (Wide World Photos)

1964 ESCALADA DE LA GUERRA EN VIETNAM



B



C

The End of the Line

"All the News
That's Fit to Print"

The New York Times

LATE CITY EDITION

Weather: Partly sunny, mild today;
cloudy tonight. Showers tomorrow.
Temp: range today 55-65; Sat. 50-
60. Full U.S. report on Page 6.

SECTION ONE

VOL. CXVII, No. 40,221

© 1968 The New York Times Company

NEW YORK, SUNDAY, MARCH 10, 1968

The Times Building, 1221 Avenue of the Americas, New York, N.Y. 10020

40 CENTS

ROCKEFELLER CALLS LEADERS OF PARTY TO PARLEY TODAY

Will Meet to Exchange Views
on Situation Following
Withdrawal of Romney

COULD ASSESS SUPPORT

Most of Those Invited Have
Indicated Their Support of
Governor for President

By THOMAS P. DONAN
Governor Rockefeller will
meet here today with 100
leading Republicans from many
parts of the country to ex-
change views on the situation
in the party following Gov.
George Romney's withdrawal
from the Presidential race.
This was the reason for the
meeting given yesterday by Les-
lie Stoltz, the Governor's press
secretary. But informed Repub-
licans said they believed Mr.
Rockefeller would explore with
the leaders the amount of sup-
port he could expect if he de-
clared his active candidacy for
the party nomination.
They also expected him to
seek the leaders' advice on the
best tactics to pursue if he de-
clares.
Finding strength to this spec-
ulation was the fact that vir-
tually all those known to have
been invited have publicly or
privately declared their back-
ing of Mr. Rockefeller for the
nomination.



NATURAL DEFENSE IN NORTH VIETNAM: One of the many caves in the country being used to cover against U.S. bombing raids. This one, photographed by a Japanese newspaper, shelters small factory. Signs express determination.

Johnson and Nixon Given Big New Hampshire Edge

By WARREN WEAVER Jr.

Special to The New York Times

CONCORD, N.H., March 8.—President Johnson and Rich-
ard M. Nixon are prohibitive favorites in their separate
contests in the first 1968 Presidential primary here on
Tuesday. The only real ques-
tion is whether the Democrat
and his would-be Republican
opponent can be seriously en-
harrassed by the respective
challenges of Senator Eugene
J. McCarthy and Governor
Rockefeller of New York.

ALBANY IS PRESSED ON TEACHING PACT

700 CONVICTS RIOT AT OREGON PRISON

11 Are Held as Hostages
Under Threat of Death—
Buildings Set Afire

Special to The New York Times
SALEM, Ore., March 9.—
About 700 inmates at the Or-
egon State Penitentiary here
rioted today. They barricaded
themselves in a recreation area

Warsaw Students Battle Policemen 2d Day in a Row

By JONATHAN RANDAL
Special to The New York Times
WARSAW, March 9.—Polish
students shouting "Long live
Czechoslovakia!" fought police-
men here today for a second
day.
The fighting began when stu-
dents threw bricks and bottles.
The policemen replied by throw-
ing teargas shells. Some stu-
dents were beaten with rubber

WESTMORELAND REQUESTS 206,000 MORE MEN, STIRRING DEBATE IN ADMINISTRATION

Enemy Hammers 7 Sites On the Outskirts of Saigon

Some in Defense and
State Departments
Oppose Increase

By TOM BUCKLEY

Special to The New York Times

SAIGON, South Vietnam, March 9.—The Viet-
cong had been killed and 10
long made coordinated attacks wounded all civilians, in the
early yesterday against government
targets on the southern edge of the city. The Navy reported that
planes from the carrier Bon-
The district police head House Richard had escorted
quarters and the militia post transport planes into Khueh,
at Caykhe, about three miles the Marine outpost in the
from the capital, repelled northwestern corner of South
ground assaults. Two police, Vietnam's suppress anti-aircraft
missions, a housing com- fire that has claimed three cargo
pound for the families of police- aircraft and damaged many
liement about a mile and a others
half from the United States. Because of the increasing an-
Embassy, and military outposts, curacy of the enemy bombard-
at Khueh and Longkhanh were- ment of planes on the ground,
struck in the 30-minute mortar supplies were being dropped by
missions, a housing com- parachute, it was indicated.
Whale on the Saigon River. The pilots reported that the
about four miles southeast of North Vietnamese trenches had
the city is an important pe- been dug within 500 yards
trolicum storage area, where of the runway. Lieut. Condi-
rearranging tanks pump out their cargoes. The South Viet- (Continued on Page 3, Column 3)

The following dispatch was
written by Hedrick Smith and
Neil Sheehan, reported by Max
Frankel and Edwin L. Dale Jr.,
Special to The New York Times
WASHINGTON, March 9.—
Gen. William C. Westmoreland
has asked for 200,000 more
American troops for Vietnam,
and the request has touched off
a divisive internal debate with-
in high levels of the Johnson
Administration.
A number of sub-Cabinet
civilian officials in the Defense
Department, supported by some
senior officials in the State De-
partment, have argued against
General Westmoreland's plea
for a 40 per cent increase in
his force "to regain the initia-
tive" from the enemy.
There are now about 510,000
American troops in Vietnam,
and the President has author-
ized a level of \$20,000 by next
fall. Many of the civilian offi-
cials are arguing that there
should be no increase beyond
the movement of troops now

Saigon General Says Foe Has Replaced His Losses

By GENE ROBERTS

Special to The New York Times

SAIGON, South Vietnam, March 9.—Gen. Arthur



During the battle for Saigon, Eddie Adams of the
Associated Press photographed the execution of a
Viet Cong lieutenant by Vietnam's National Police
chief, Nguyen Ngoc Loan. The picture was run on
the front page of many American newspapers. Later
it won a Pulitzer Prize. (Wide World Photos)

THE VIETNAM VETERANS MEMORIAL

Setting beside a lake near Miami, Vietnam veteran Peter Kalich put a bottle of Jack Daniels to his lips and drank, then put it back into his mouth and nuzzled the trigger.

He repeated this process three times, each time spinning the chamber of the gun. The fourth time, he pointed the gun at the lake, squeezed the trigger, and a bullet crashed into the water. Kalich put the gun away. Then he headed for the psychiatric ward of a Veterans Administration hospital, to get help.

Later, Kalich drove north on Route 95, toward Washington, D.C., and the Vietnam Veterans Memorial, which lists the names of 58,175 Americans who died in that war. He wore a baseball cap that proclaimed "Vietnam - I was there and proud of it."

He went through much of a Memorial Day service, while veteran Alan Fritz at Greenbelt, Maryland, kept his arm around him. The two had never met before, but they were not strangers.

"The war was like a mystery to me, like the South Pole," Kalich says. "I couldn't leave. My father is buried at Arlington National Cemetery, right around the corner, but I haven't even gotten a chance to see him yet. Now I'm coming out of the closet. I'm a queer, but people don't cater me routine jobs, they offer me \$10,000 contracts to kill. Then again I've killed in Vietnam, I'll kill here."



A

The Washington Times

WEDNESDAY, JANUARY 1, 1986 PAGE E7

Booklife!

Best Sellers

FICTION

1. THE LAST THING HE SAW by Michael Crichton. (Doubleday, \$19.95) A thriller about a man who wakes up in a hospital and finds out he's been involved in a car accident. The author's signature style of combining science and fiction is on full display.

2. THE WINDMILL by John Grisham. (Doubleday, \$19.95) A legal thriller about a man who is accused of a crime and must prove his innocence.

3. THE MAN IN THE IRON MASK by Alexandre Dumas. (Doubleday, \$19.95) A classic story of a man who is imprisoned and must escape.

4. THE HUNCHBACK OF NOTRE-DAME by Victor Hugo. (Doubleday, \$19.95) A classic story of a man who is deformed and must find his place in the world.

5. THE TALENTED MR. RYLANDS by John Grisham. (Doubleday, \$19.95) A legal thriller about a man who is accused of a crime and must prove his innocence.

Vann and Vietnam as seen through a '60s time warp

W

But we have here in two books a history of the Vietnam War as at least major parts of it. A Bright Shining Lie: John Paul Vann and America in Vietnam will be bought and read and probably will sell well as a biography. This is just as well, because what Neil Sheehan has produced here is a good biography and a bad history.

Sheehan's book is a biography of John Paul Vann, a man who was a key figure in the American effort to rebuild Vietnam after the war. The book is a well-written and informative biography that provides a detailed look at Vann's life and work.

The obscure composer of beloved concerto

THE OBSCURE AND YET SO POWERFUL IN THE HANDS OF THE OBSCURE

When it comes to the music of the 20th century, there is no one more obscure and yet so powerful in the hands of the obscure than the composer of the beloved concerto. The music is a masterpiece of the 20th century, and it is a shame that it is so little known.

THE OBSCURE AND YET SO POWERFUL IN THE HANDS OF THE OBSCURE

The music is a masterpiece of the 20th century, and it is a shame that it is so little known. The composer's work is a testament to the power of music to transcend time and space.

THE OBSCURE AND YET SO POWERFUL IN THE HANDS OF THE OBSCURE

B

new generation art

The Globe and Mail

Johnson meets U.S. security council

RUSSIANS, WARSAW PACT ALLIES CROSS CZECHOSLOVAKIA BORDER

Transit strike deadline postponed for 24 hours

People told not to resist

CANADA LIFE

Special News Report

A

HORIZON

WHY AMERICA CAN'T STOP THE RED ARMY

literacy shackles work force

The cigar box as an accounting tool

B

International Herald Tribune

Special News Report

West Germany: Looking East

Kohl Directs a Policy 'Balancing Act'

IN THIS REPORT

Protonic Politics

Counting in Brussels

Gloom on the Ruhr

Overcoming Gloom

Extensive Unwinding

Monetary Round

C

D16
 16 MAR 1978

E12
 Previsión para este mes
Lanzamiento del primer satélite europeo de comunicaciones

Madrid, 16 de marzo. Con el lanzamiento de este mes de marzo, del primer satélite europeo de comunicaciones, el programa europeo de comunicaciones por satélite que ha sufrido varias retrasos en su puesta en marcha.

Este satélite lleva el nombre de OTS-2, ya que el OTS-1, lanzado en febrero pasado en órbita, tuvo varias incidencias que dificultaron su funcionamiento. El OTS-2, lanzado en abril, como estaba previsto.

El OTS-2 es idéntico al OTS-1, pero su misión es distinta. El OTS-1 era un satélite de comunicaciones regional, pero el OTS-2 será un satélite de comunicaciones global.

El lanzamiento del OTS-2 se realizará el 13 de septiembre de 1978, desde el Centro Espacial Europeo de Kourou, Guayana Francesa.

El OTS-2 será el primer satélite de comunicaciones global de Europa. Su misión será proporcionar servicios de comunicaciones por satélite a los países europeos, así como a los países de América Latina, África y Oceanía.

El OTS-2 será el primer satélite de comunicaciones global de Europa. Su misión será proporcionar servicios de comunicaciones por satélite a los países europeos, así como a los países de América Latina, África y Oceanía.



El satélite OTS-2 será el primer satélite de comunicaciones global de Europa. Su misión será proporcionar servicios de comunicaciones por satélite a los países europeos, así como a los países de América Latina, África y Oceanía.

2/10/88
 SOCIEDAD

14/32
El satélite español permitirá recibir en 1992 seis canales de televisión con antenas de reducidas dimensiones

Madrid, 14 de marzo. El satélite español, que será lanzado en octubre de 1991, permitirá recibir en 1992 seis canales de televisión de alta definición en todo el territorio nacional mediante una red de antenas de reducidas dimensiones. Según el programa de trabajo de la Agencia Española de Radiodifusión, el satélite español, que se lanzará a unos 70.000 kilómetros, podrá recibir los canales de televisión de alta definición en todo el territorio nacional mediante una red de antenas de reducidas dimensiones.

El satélite español, que será lanzado en octubre de 1991, permitirá recibir en 1992 seis canales de televisión de alta definición en todo el territorio nacional mediante una red de antenas de reducidas dimensiones.

El satélite español, que será lanzado en octubre de 1991, permitirá recibir en 1992 seis canales de televisión de alta definición en todo el territorio nacional mediante una red de antenas de reducidas dimensiones.



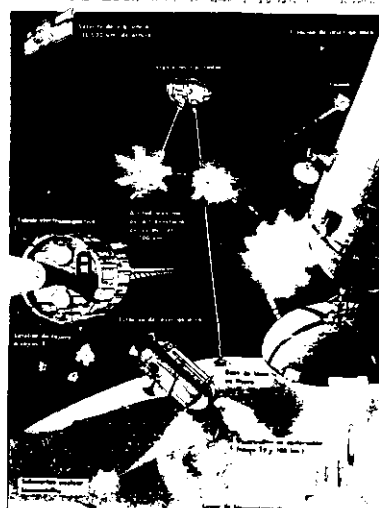
La antena parabólica de bajo coste, que se lanzará en octubre de 1991, permitirá recibir en 1992 seis canales de televisión de alta definición en todo el territorio nacional mediante una red de antenas de reducidas dimensiones.

DIARIO 16
LA GUERRA DE LAS GALAXIAS

5 AGO 1984

La guerra en el espacio exterior. La guerra en el espacio exterior, que se librará en el futuro, será una guerra de alta tecnología. Los países que se enfrenten en esta guerra serán los Estados Unidos, la Unión Soviética y Europa.

La guerra en el espacio exterior, que se librará en el futuro, será una guerra de alta tecnología. Los países que se enfrenten en esta guerra serán los Estados Unidos, la Unión Soviética y Europa.



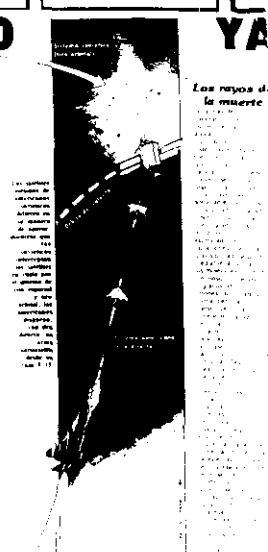
La guerra en el espacio exterior, que se librará en el futuro, será una guerra de alta tecnología. Los países que se enfrenten en esta guerra serán los Estados Unidos, la Unión Soviética y Europa.

DIARIO 16
HA COMENZADO

5 AGO 1984

La guerra en el espacio exterior. La guerra en el espacio exterior, que se librará en el futuro, será una guerra de alta tecnología. Los países que se enfrenten en esta guerra serán los Estados Unidos, la Unión Soviética y Europa.

La guerra en el espacio exterior, que se librará en el futuro, será una guerra de alta tecnología. Los países que se enfrenten en esta guerra serán los Estados Unidos, la Unión Soviética y Europa.



La guerra en el espacio exterior, que se librará en el futuro, será una guerra de alta tecnología. Los países que se enfrenten en esta guerra serán los Estados Unidos, la Unión Soviética y Europa.

100 congresistas pidieron a Reagan que mantuviera la tácita moratoria con la URSS sobre armas antis t lites

Vista de la primera etapa.

Los operadores a la prueba del arma antisatélite (ASAT) pagan por su acceso total a los datos hasta ahora, hora para conseguir un satélite americano. En la noche del jueves, 180 computadores presentaron una carta en la Casa Blanca que pide al presidente que mantuviera la técnica más fuerte existente con los satélites de defensa de los años setenta desde hace dos años sobre supervisión con armas en el espacio.

"Como Estados Unidos depende más de los satélites que la URSS", afirma el correo, "vemos serios riesgos en permitir la proliferación de armas ASAT. La urgencia es no realizar pruebas en el espacio de estas armas y a controlar rápidamente este uso y restringir campo de operación".

Los congresistas, que piden que se aplazara la prueba hasta después de la muerte de Gorbachov, afirman que el sistema soviético está fallando, que Moscú ha re-permudado antes que EE.UU. esta prueba, y que la decisión del Gobierno estimulara a la URSS a desarrollarlo. El senador demócrata por Massachusetts John Kerry propone también el jueves, a la desautorizada, una petición para detener la prueba. Con la oposición encabezada por los senadores Barry Goldwater y John Glenn, la propuesta fue derrotada.

[illegible]

matrices y religión. Esa fue la única pretexto "no capite" según nacional para evitar que se colara dentro la función de Diferente Estratégica (SDI) en la ciudad de Guayaquil.

Un portavoz del Pontagón dijo ayer que la prueba es una "accidentalidad", y que que se vea a por a refutar la posición transnacionalista no va a ser la suficiente. Según Goebel, los amigos, familias y gobernadores han asegurado que han sido los rivales en la Casa Blanca y en el Pontagón quienes, en pos de la aprobación de los militares de la fuerza ad-

SISTEMA SOVIETICO

Dos

Revela

La prueba que ayer redujo al Postigo para siempre un estúpido loco un precedente supremo hace cuatro años y medio: *Los Urdos Salvajes*, realizado con datos y pruebas científicas el 14 de marzo de 1981. Un nudo, publicado por un estúpido loco en la revista de la Unión Científica, con el título de "Los Urdos Salvajes" y la leyenda:

El sistema operativo, en el que se venían trabajando comisiones y miembros de la URSS

ra, han promovido una expedición antes del plazo previsto por razones políticas. Reagan, y especialmente su secretario de Defensa, Casper Weinberger, creen que la única forma de asegurar que los soviéticos se adapten plenamente de fuerza.

Ahora, la Administración de Reagan espera que la prueba anteaérea muestre a Moscú que Estados Unidos está dispuesto a responder a todos sus sistemas de armas y misiles. El organismo ASAT es, según esta teoría, un "elemento" para que la URSS abandone sus planes de ser la superpotencia de mañana.

sistemas y un objeto

desde hace más de 10 años se usa en los proyectos del armamento espacial. El satélite soviético se coloca en una órbita próxima a la de su objetivo, después de teleseguirlo para aproximarse hacia él y finalmente lo ataca, sin interrumpir la buena maniobra de este último a su vez.

Este sistema presenta el inconveniente de ser muy lento y costoso. Para dicho propósito se ha de emplear un satélite lanzador SS-9, de 45 toneladas de longitud. Además, no puede alcanzar más de tres o

Un grupo de científicos e ingenieros norteamericanos ha iniciado una campaña para persuadir a los políticos de ambos países de que sus debates en todos los países estén basados en estadísticas y conclusiones provadas, fuertes en calidad.

El próximo septiembre se participará en la asamblea general del sistema de información espacial. Un portavoz del Pentágono dijo que no se cree en los movimientos tan rápidos como los que se ven en la televisión sobre la SDI.

En los últimos años de los 1.000 habitantes de altura, mientras que el sistema de EE.UU. llega hasta los 2.000. En el caso colombiano, en la zona F-15 se registra un cambio de 4,5 toneladas por largo, por tanto se un vehículo motorizado de pasajeros. En un desarrollo importante, este se depende del sistema y se dirige hacia el objetivo mediante un sistema de guiado ultrasonido al color F-15 vehículo, de 14 kilos de peso se encuentra entre el sistema de 17.000 kilómetros por hora y la distancia por espacio.



Los sistemas y un objetivo

Indicador
La prueba que ayer realizó el Pentágono para evaluar un sistema táctico un procedimiento automático hace cuatro años y medio. La Unión Soviética, realizó una de sus pruebas prueba antisatélite el 14 de marzo de 1981. Un satélite de la serie Cosmos, el 1236, volando por un sistema lanzador en la órbita de tierra Cosmos, consistió en sus misiles-robotización y lo destruyó.
El sistema soviético, en el que vivían trabajando científicos y militares de la URSS

desde hace más de 10 años. A
ella es el protagonista del su
cuento espacial. El avistaje
ocurre en contacto en una forma
próxima a la de su objetivo.
después es telegrafado para
aproximarse hacia él y final-
mente lo ataca, con lanzando
de bombas nucleares de este
modo a su vez.

Esta semana presentamos el co-
mentario de su libro y pre-
tendo para cada participante
un bo de cualquier un objeto
lanzando \$5.9. de 45 puntos
de longitud. Además, no por-
de alcanzar cualquier que otro

por cada litro de los 1.000 habitantes de altura, mientras que el promedio de EE.UU. llega a los 2.000. En el caso de los americanos, no caen F-15, siempre un cohete de 4,3 toneladas de carga, portador de un redobladamente de potencia. En un descomulgado momento, éste se desprende del cohete y se dirige hacia el objetivo mediante un sistema de guiado ultrasonido al calor. El volumen de 14 kilos de peso se propulsa sobre el sonido a 17.000 kilómetros por hora y le demora por completo.

1

ESTE-DESTE PRIMERA CONFERENCIA DE PRENSA DESPUÉS DE SU OPERACION DE CÁNCER

Reagan no cederá a las presiones de Moscú sobre la «guerra de las galaxias»

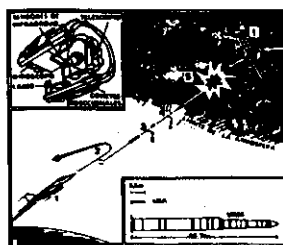
En una nueva demostración del clima de dureza que la Administración Reagan quiere establecer de cara a la «cumbre» con el líder soviético Gorbachov en noviembre, en Ginebra, el Presidente por-

leamericano manifestó en la madrugada pasada que no piensa negociar con los soviéticos un «truce» de su plan de defensa espacial por una hipotética reducción del arsenal nuclear de la Unión

Soviética. Para Reagan, el principal objetivo de su encuentro con su homólogo soviético será lograr un «cambio en la relación política» existente entre Estados Unidos y la Unión Soviética.

Norva York - G. Valverde

Reagan respondió a una gran cantidad de preguntas sobre el próximo «cumbre» con Gorbachov, en el curso de la primera conferencia de prensa que realizó desde que fue elegido.



Duradas Ases del experimento - F 15 ASAT

- El caso equipado con el misil-asesino derriba muchos al satélite enemigo prosiguir su órbita
- El F-15 dispara el misil y regresa a su base
- El misil desengancha su primera fase y continúa su trayecto
- Desengancha su última fase. El proyectil propiamente dicho se dirige a su objetivo.
- Impacto con el satélite enemigo que es destruido

para en el caso de los muelles ha bajado y los de medio alcance se deteriora lo que Reagan dice que es el resultado de la reducción de los gastos. Pero se reduce simplemente a esta lección: primero disminuímos punto por punto la reducción de las armas nucleares y después sentíamos que había de la cuestión de las armas «deterioradas» según la ley.

Reacción soviética

En Washington se da por descomulgada una furiosa reacción no viciosa a esta nueva candidatura.

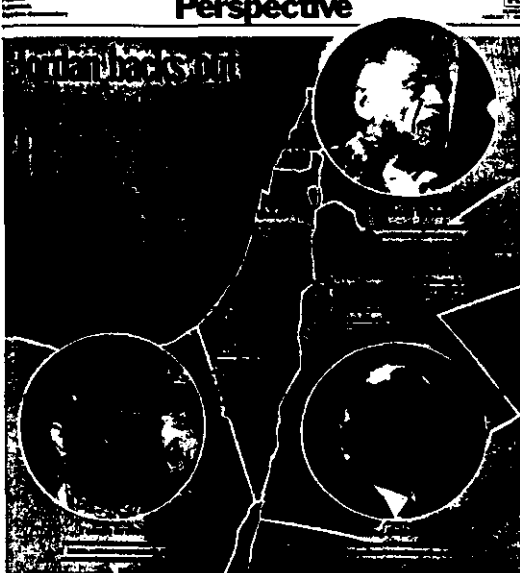
una prueba palpable de la disminución de los errores gubernamentales y militares fortificadas de seguir adelante con el proyecto Reagan de estar todo un vasto arsenal de sistemas repetitivos para defender los Estados Unidos de un ataque nuclear masivo.

El ministro alemán de Asuntos Exteriores, Gert G. Loewner, declaró que el Gobierno alemán no quiere que se intensifiquen las relaciones entre el régimen de Castro y Washington. Loewner dijo que el país alemán no quiere que se establezca una alianza entre el régimen de Castro y el de la República Popular de China. Loewner dijo que el Gobierno alemán no quiere que se establezca una alianza entre el régimen de Castro y el de la República Popular de China.

En Washington se debe ser la impresión de que Reagan es fuertemente dividido a respecto a Europa occidental en proyecto de la guerra de las Galias, para presentarlo como una extensión de los acuerdos de la OTAN y presentar al frente unido y firme frente a la Unión Soviética en todos el resto de la controversia: los militares ideológicos que se oponen a los cambios mundiales.

THE SUN
Perspective

Jordan backs off



AN EXPERIMENT IN FAMILY PRESERVATION

Politics and psychiatry

L... Jordan's move to pull back its forces from the West Bank... King Hussein... military... family preservation...

A

Mideast flash point



Geography, military weaknesses could doom Iraqi invasion of Arabia

W... Iraq's invasion of Kuwait... Saudi Arabia... military weaknesses... geography...

For Soviets, a chance to make amends for past, plan for future

M... Soviet Union... Middle East... amends for past... plan for future...

B

NEWS

Carlucci challenges Soviets

Asks for proof of defensive military strategy

NASA works to fix Discovery fuel leak

U.S. and Philippines set to resume talks

8 Arabs expelled from Jerusalem

Guards freed as prison siege ends in N.Y.

Drive to crush Mafia is failing

Key official blames Italian bureaucracy

Tens kick up herie as dance ban ends

U.S. and Philippines set to resume talks

8 Arabs expelled from Jerusalem

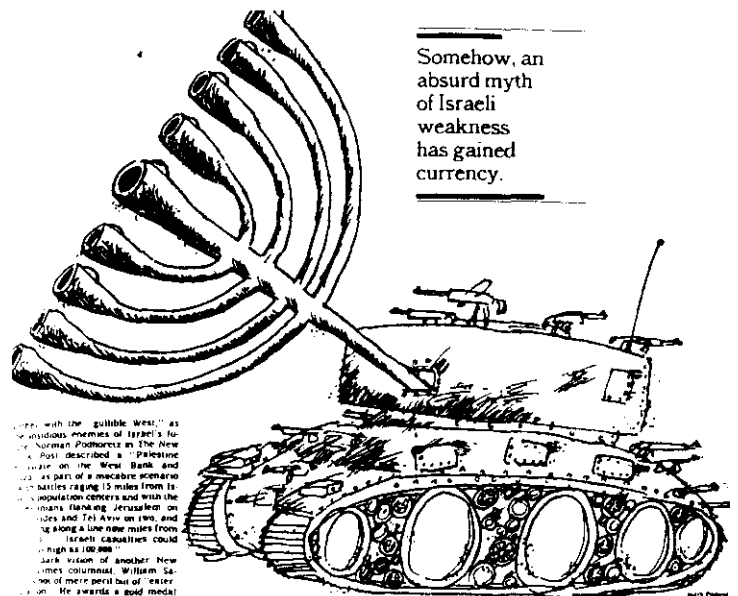
Guards freed as prison siege ends in N.Y.

Drive to crush Mafia is failing

Key official blames Italian bureaucracy

Tens kick up herie as dance ban ends

The New York Times



D



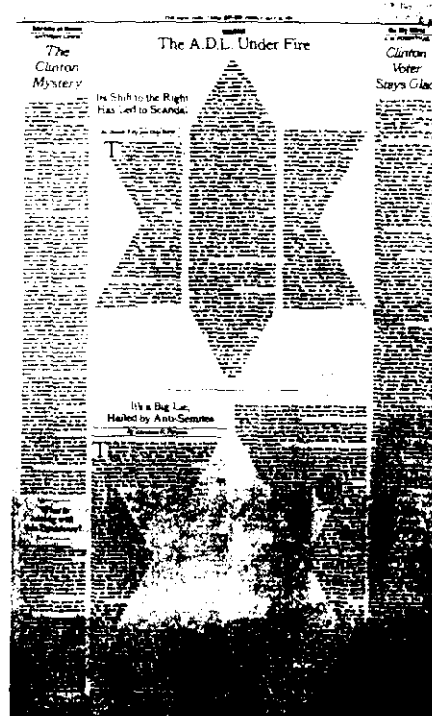
A



B



C



D

Emergency personnel respond within minutes

Crash of Flight 244
 Emergency personnel responded within minutes of the crash of Flight 244, a Boeing 747-200, which crashed into the Detroit River on Monday night. The aircraft, en route from Detroit to London, was carrying 249 passengers and 28 crew members. The crash occurred about 10 miles from the city center. Emergency personnel from the Detroit Fire Department and the Michigan State Police arrived at the scene within minutes. The aircraft was found in two pieces, with the main fuselage and the tail section separated. The cause of the crash is still under investigation.



Grummed families wait in seclusion
 Families of the victims of the crash of Flight 244 are waiting in seclusion at a hotel in Detroit. The families are being kept apart from the media and the public to provide them with a place to grieve. The hotel is located in a quiet area of the city. The families are being provided with food, clothing, and other necessities. The airline is also providing them with transportation to and from the hotel. The families are expected to stay at the hotel for several days. The airline is also providing them with information about the crash and the investigation.

A

HOUSING OPTIONS FOR THE ELDERLY
 EX-HEAVY MANOR DON'T CALL US: COULD BE LEBERMAN
 PURSUIT: GOODE'S COMEBACK TIME
 CHESAPEAKE TRAILER TIF SHOWDOWN

THE LEDGER-STAR

Frigate death toll at 37

17 Norfolk crewmen are safe

HOW IT HAPPENED

The ship of 77,000 tons was hit by a missile.

EXPERTS

Experts focus on weapons, policy

It's not the first time a high-tech ship has been hit by a missile.

'Foot-soldier' describes money trail to Contras

See page 10 for details.

B

FINAL EDITION
 TWO DOCTORS COPE WITH MALPRACTICE CRISIS
 NO INTENT: SOUTH AND BIG SENIOR STOCK BOARDING
 SWEET: LANTAO CHAMP KAT LIND UP TO HER NAME

The Miami Herald

U.S. ships cruise war zone

Kinwauk offer use of airstrip
 KINWAUK, a small island in the Pacific, has offered to use its airstrip for U.S. military aircraft. The offer comes as the U.S. Navy is increasing its presence in the region. The island is located in the western Pacific, near the Philippines. The U.S. Navy is currently conducting operations in the area. The offer is seen as a significant development in the region's security.

Unity of Haitian opposition weakening

Public's help called in saving water
 The public is being called upon to help save water in Haiti. The government is facing a severe water shortage, and the public is being urged to conserve water. The shortage is caused by a combination of factors, including drought and poor infrastructure. The government is working to address the problem, but the public's cooperation is essential.

Chrysler to pay \$1.5 million fine over plant safety
 Chevy dealers' less contest jingles a few nervous
 The U.S. Department of Justice has announced that Chrysler will pay a \$1.5 million fine over safety issues at its plants. The fine is the result of a lawsuit filed by the department. The lawsuit alleges that Chrysler violated safety regulations. The fine is the largest ever levied against a major automaker. Chevy dealers are also facing challenges, as they are being asked to contest jingles that are causing concern.

C

COLORADO SPRINGS
 GAZETTE TELEGRAPH

U.S. downs Iran jetliner; 290 die

Civilian flight mistaken for attacking F-14

...a terrible human tragedy

INSIDE

Portion of Gold Camp Road closed to motorists today

INSIDE

Soviet team flies into Pueblo to inspect Pershing rockets

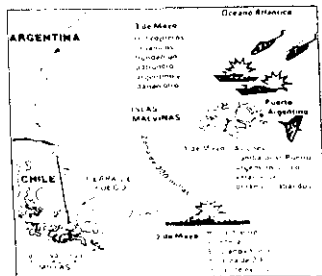
Army depot wide open to 10 observers

D

Según fuentes del Gobierno de Buenos Aires

QUINIENTOS MUERTOS EN EL HUNDIMIENTO DEL CRUCERO "BELGRANO"

- Balsas con supervivientes avistadas por la aviación argentina
- Naves británicas a menos de cincuenta millas de las Malvinas

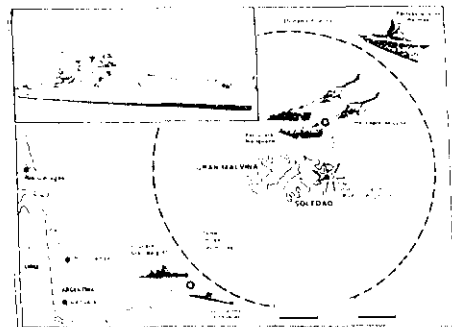


A

Se teme que haya perecido la mitad de sus 900 tripulantes

El crucero argentino Belgrano, hundido por un submarino nuclear británico

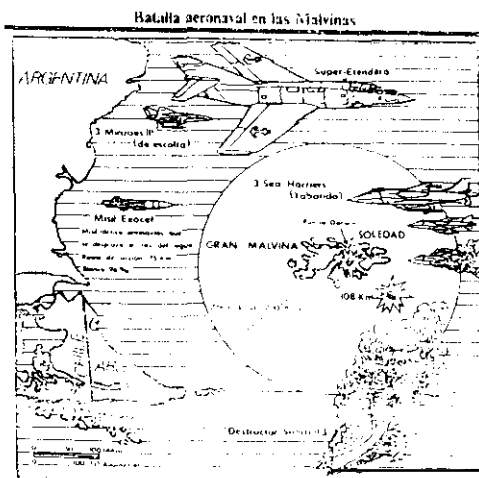
El crucero argentino ha perdido uno de sus más importantes barcos de guerra, el crucero de batalla Belgrano, que llevaba a bordo 900 tripulantes y 120 millones de pesos de las Islas Malvinas. El barco se hundió el 2 de mayo de 1982, después de ser atacado por un submarino nuclear británico. El hundimiento del Belgrano es la primera vez que un barco de guerra argentino es hundido en combate. El hundimiento del Belgrano es la primera vez que un barco de guerra argentino es hundido en combate.



B

El "Sheffield" será hundido por la Marina argentina

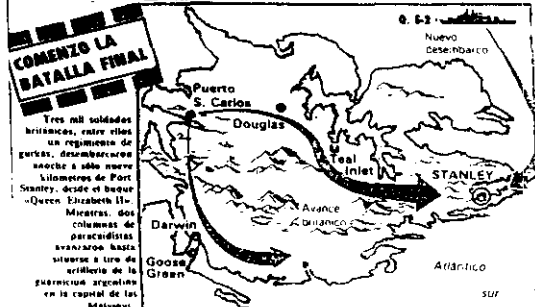
La Marina argentina ha anunciado que el crucero de batalla británico Sheffield, que llevaba a bordo 100 tripulantes y 10 millones de pesos de las Islas Malvinas, será hundido por la Marina argentina. El hundimiento del Sheffield es la primera vez que un barco de guerra británico es hundido en combate. El hundimiento del Sheffield es la primera vez que un barco de guerra británico es hundido en combate.



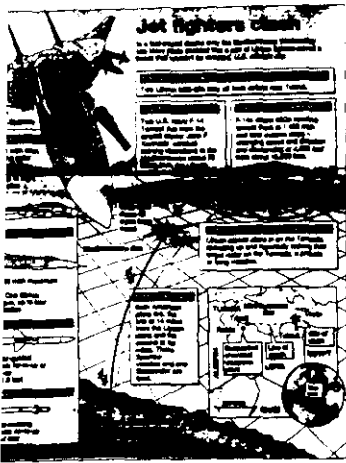
C

Se estrechan el cerco: Los ingleses convergen hacia la capital de las Malvinas desde tres puntos diferentes

DESEMBARCO DE GURKAS JUNTO A PORT STANLEY



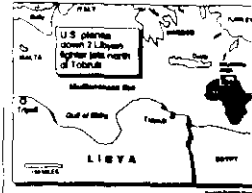
D



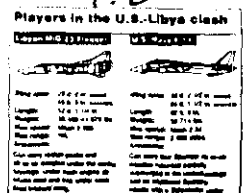
A



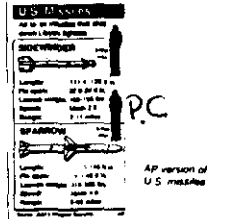
B



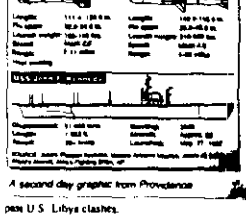
The Providence A.M. newspaper's map (first day)



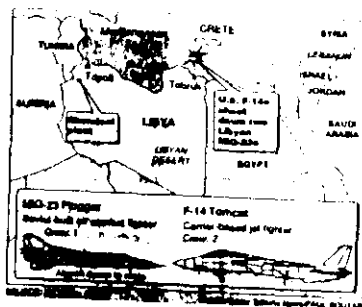
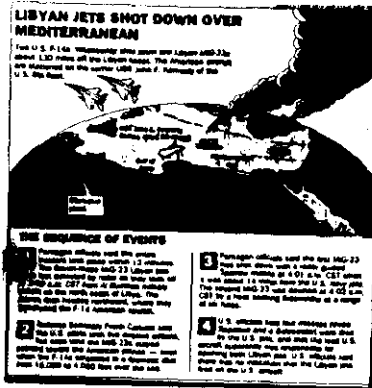
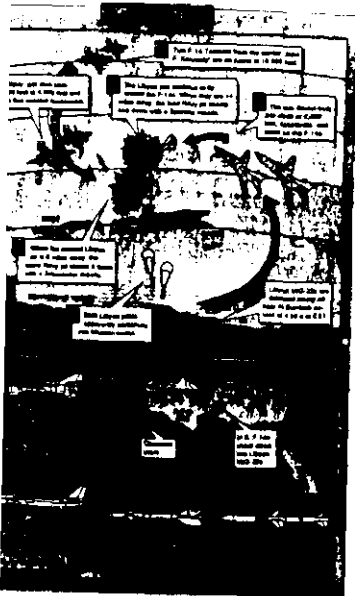
A second day graphic from Providence



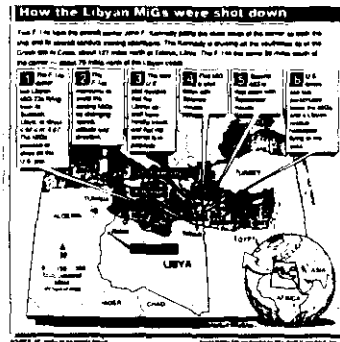
AP version of U.S. map



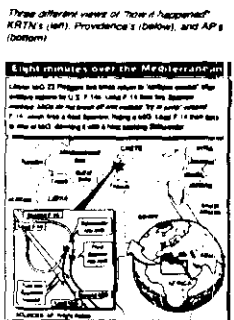
per U.S. Libya clashes



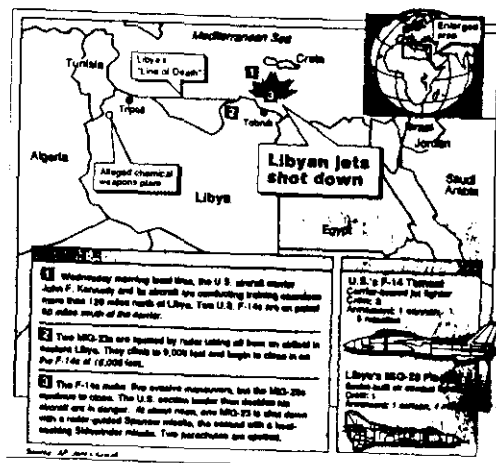
F



P.F



P.G



G

El Encierro de Pamplona

Cada año en el mes de julio los toros bravos corren a través de las calles de Pamplona, para llegar a sus corrales de la Plaza de Toros donde será la corrida del día. Cerca de dos mil hombres corren delante de ellos en esta peligrosa carrera. Desde corredores han perdido su vida desde 1924.

España

Los toros

Seis toros bravos corren acompañados por seis vacas que mantienen al grupo reunido. Los toros son muy peligrosos cuando están separados del grupo. Un toro medio pesa unos 550 kilos.

Salida
Un cohete señala la salida de los toros.

Aquí se concentran
unos 2.000 personas

El trayecto
La angosta ruta se extiende bordeada por edificios y vallas por más de un kilómetro. En 4 minutos los toros cubren el trayecto.

Plaza del Cozillo

Final

PAMPLONA

Periódico

Los corredores

Solo los hombres corren. Visten ropa blanca con faja y pañuelo rojo. Llevan un periódico enrollado en la mano como única defensa para distraer al toro si es necesario. 60 kilos es el promedio de peso de los corredores.

La Plaza de Toros

Varios miles de espectadores llenan las gradas cuando los toros y corredores llegan al ruedo. La entrada al ruedo es uno de los lugares más peligrosos del encierro. Los corredores pueden caer formando un "montón" que tapa la entrada. Entonces, los toros atropellan esa masa de hombres pasándola por encima.

Montón

El Corral
Los toros terminan su carrera en el corral, donde esperan la corrida de ese día.



Fuentes: Dr. Juan A. Giner y Dr. Miguel Uribe, Universidad de Navarra

Karl Gude y Jeff Gortman

New hope for the Meech Lake Accord/Pages A8,10

The London Free Press

Fun was just today on Nov. 11, 1994 a huge crowd gathered in London's Victoria Park. The snowflakes that... could not wipe out humanity's blackest truth - the world was again at war against Germany. The world's once more witness to dramatic events in the two Germanys. A hole has been punched in the Berlin Wall - the two Germanys that witnessed a war that never seemed to end. There's renewed hope this Remembrance Day morning that Nov. 11, 1994, truly will be

A DAY TO REMEMBER

ON PAGE A2

ON PAGE A3

ON PAGE A4

ON PAGE A5



Images of war and peace in a special photo... Our residents read their war experiences... Underground bunker set for Remembrance...

As the British in the East... As the British in the East... As the British in the East...

WEATHER

Area	Temp	Wind	Clouds	Precip
London	45-55	10-15	Partly	None
Paris	40-50	10-15	Partly	None
Amsterdam	40-50	10-15	Partly	None
Brussels	40-50	10-15	Partly	None
Frankfurt	40-50	10-15	Partly	None
Munich	40-50	10-15	Partly	None
Berlin	40-50	10-15	Partly	None
Warsaw	40-50	10-15	Partly	None
Prague	40-50	10-15	Partly	None
Vienna	40-50	10-15	Partly	None
Zurich	40-50	10-15	Partly	None
Stockholm	40-50	10-15	Partly	None
Helsinki	40-50	10-15	Partly	None
Tallinn	40-50	10-15	Partly	None
Riga	40-50	10-15	Partly	None
Vilnius	40-50	10-15	Partly	None
Kyiv	40-50	10-15	Partly	None
Moscow	40-50	10-15	Partly	None
St. Petersburg	40-50	10-15	Partly	None
Warsaw	40-50	10-15	Partly	None
Prague	40-50	10-15	Partly	None
Vienna	40-50	10-15	Partly	None
Zurich	40-50	10-15	Partly	None
Stockholm	40-50	10-15	Partly	None
Helsinki	40-50	10-15	Partly	None
Tallinn	40-50	10-15	Partly	None
Riga	40-50	10-15	Partly	None
Vilnius	40-50	10-15	Partly	None
Kyiv	40-50	10-15	Partly	None
Moscow	40-50	10-15	Partly	None
St. Petersburg	40-50	10-15	Partly	None

A

Malta Summit: Across the Divide

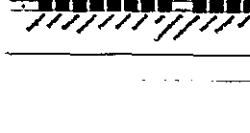
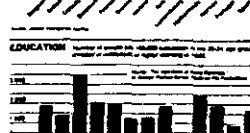
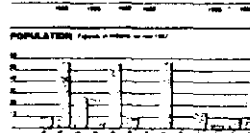
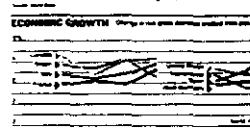
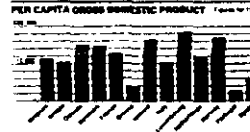
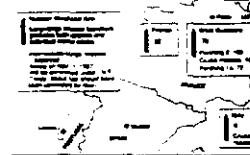
The Two Spheres

North Atlantic Treaty Organization

Created by treaty in 1949, NATO's original members included the United States, Canada, France, the United Kingdom, Belgium, the Netherlands, Luxembourg, Denmark, Iceland, Greece, Turkey, and West Germany. NATO's original mission was to provide collective defense against the Soviet threat. NATO's original mission was to provide collective defense against the Soviet threat.

CONVENTIONAL ARMS

Country	Warheads	Warheads	Warheads
United States	10,000	10,000	10,000
France	300	300	300
United Kingdom	225	225	225
Belgium	100	100	100
Netherlands	100	100	100
Denmark	100	100	100
Iceland	100	100	100
Greece	100	100	100
Turkey	100	100	100
West Germany	100	100	100

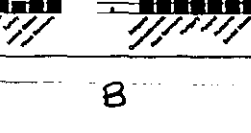
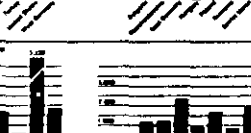
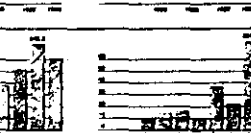
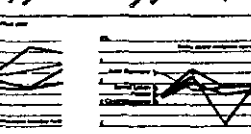


Warsaw Pact

Created by treaty in 1955, the Warsaw Pact's original members included the Soviet Union, Poland, Czechoslovakia, East Germany, Hungary, Bulgaria, Romania, and Albania. The Warsaw Pact's original mission was to provide collective defense against the NATO threat. The Warsaw Pact's original mission was to provide collective defense against the NATO threat.

CONVENTIONAL ARMS

Country	Warheads	Warheads	Warheads
Soviet Union	10,000	10,000	10,000
Poland	300	300	300
Czechoslovakia	225	225	225
East Germany	100	100	100
Hungary	100	100	100
Bulgaria	100	100	100
Romania	100	100	100
Albania	100	100	100

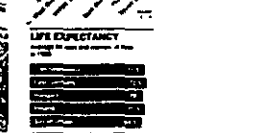
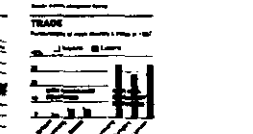


Warsaw Pact

Created by treaty in 1955, the Warsaw Pact's original members included the Soviet Union, Poland, Czechoslovakia, East Germany, Hungary, Bulgaria, Romania, and Albania. The Warsaw Pact's original mission was to provide collective defense against the NATO threat. The Warsaw Pact's original mission was to provide collective defense against the NATO threat.

CONVENTIONAL ARMS

Country	Warheads	Warheads	Warheads
Soviet Union	10,000	10,000	10,000
Poland	300	300	300
Czechoslovakia	225	225	225
East Germany	100	100	100
Hungary	100	100	100
Bulgaria	100	100	100
Romania	100	100	100
Albania	100	100	100

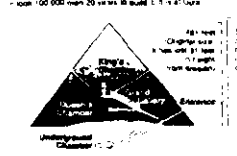


B

Final Resting Places Compared

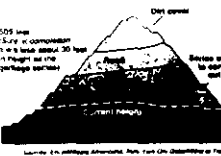
The Great Pyramid of Khufu (Cheops)

Built for Khufu, the fourth pharaoh of Egypt's Old Kingdom, the Great Pyramid of Khufu is the largest and most famous of the Great Pyramids of Giza. It is built of limestone and granite and is the only one of the Seven Wonders of the Ancient World that still exists.



The Fresh Kills Garbage Pyramid

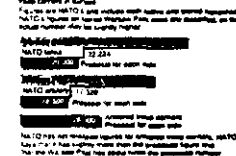
Being built by New York City, the Fresh Kills Garbage Pyramid is the largest and most famous of the Fresh Kills Garbage Pyramids. It is built of garbage and is the only one of the Seven Wonders of the Modern World that still exists.



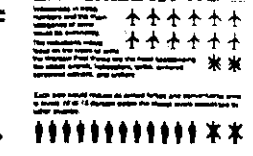
Weapons Talks: Visions From the Two Sides

Proposed for reducing arms in the next five years, the NATO proposal is the most ambitious yet. It calls for a 50 percent reduction in NATO's nuclear arsenal and a 50 percent reduction in the Warsaw Pact's nuclear arsenal.

NATO proposal



Warsaw Pact proposal



Each side would reduce its nuclear arsenal by 50 percent.

Each side would reduce its conventional forces by 50 percent.

Each side would reduce its chemical weapons by 50 percent.

Each side would reduce its biological weapons by 50 percent.

Each side would reduce its space weapons by 50 percent.

Each side would reduce its cyber weapons by 50 percent.

Each side would reduce its information weapons by 50 percent.

Each side would reduce its psychological weapons by 50 percent.

Each side would reduce its cultural weapons by 50 percent.

Each side would reduce its religious weapons by 50 percent.

Each side would reduce its political weapons by 50 percent.

Each side would reduce its economic weapons by 50 percent.

Each side would reduce its social weapons by 50 percent.

Each side would reduce its environmental weapons by 50 percent.

Each side would reduce its technological weapons by 50 percent.

Each side would reduce its scientific weapons by 50 percent.

Each side would reduce its artistic weapons by 50 percent.

Each side would reduce its literary weapons by 50 percent.

Each side would reduce its musical weapons by 50 percent.



Asalto. Los 24.000 soldados norteamericanos (7.000 procedían de seis bases USA) se desplegaron en cinco fuerzas de asalto. El grupo «Atlántico» atacó posiciones en el norte. El «Semper Fidelis» aseguró el puente de Las Américas. «Bayoneta» atacó el cuartel general panameño. «Rojo» controló Río Hato y el aeropuerto. «Pacífico» impidió el acceso a la capital del panameño batallón de élite 2.000 y reforzó la posición del aeropuerto.

ños, antiguo colaborador de la CIA, se inició en junio de 1987 cuando fue acusado por el coronel Roberto Díaz Herrera de fomentar la corrupción, el fraude electoral y de ser el instigador del asesinato del opositor Hugo Spadafora, decapitado en 1985 por uno de sus colaboradores. Sorpresivamente, la Administración Reagan, que hasta el momento se había caracterizado por su apoyo a Noriega, refrendó las críticas

de Herrera y señaló al general panameño como su enemigo número uno, revelando sus vinculaciones con el tráfico de cocaína y en concreto con el Cártel de Medellín.

A los enfrentamientos verbales siguieron el bloqueo y las sanciones económicas de EE.UU., en medio de un levantamiento popular en Panamá que exigía la inmediata retirada del poder de Noriega. Sin embargo, ni la algareda en las calles ni la profunda crisis que

suscitó la medida estadounidense —en Panamá el desempleo ha crecido un 20 por 100 en los últimos dos años—, pudieron derribar de su trono a «Cara de piña». Este, incluso, se permitió el lujo de anular las elecciones presidenciales del pasado mes de mayo ante el resultado adverso que cosechó su candidato frente a la coalición opositora liderada por Guillermo Endara.

La espiral de violencia verbal que sucedió a estos acontecimientos alcanzó

españoles aprovecharon el toque de queda de doce horas, impuesto por los norteamericanos a partir de las seis de la tarde, para llevar a cabo las tareas de evacuación.

En la misma expedición, según el Ministerio de Asuntos Exteriores, viajaron dos ciudadanos italianos y veintidós costarricenses. Posteriormente, el día 27, el mismo *Hércules* trasladó a San José a otros setenta pasajeros españoles, que se unieron a los anteriores y regresaron a Madrid en el *Boeing 707* del Grupo 45. Este último aparato había transportado cinco toneladas de medicamentos y productos alimenticios desde España, que fueron trasladadas a su vez a Panamá por el *Hércules*.

Siguiendo las directrices fijadas por la Administración española, un nuevo grupo de españoles, cercano al centenar, regresó a nuestro país en vuelos regulares de *Iberia* provenientes de Bogotá.



Repatriación. Los ciudadanos españoles a su llegada a la zona militar de Barajas.

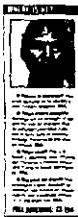
J. L. E.

The Miami Herald

WANTED: NORIEGA



Bush offers \$1 million for general



Exiles cheer ouster but mourn bloodshed

U.S. troops may be in for a long haul

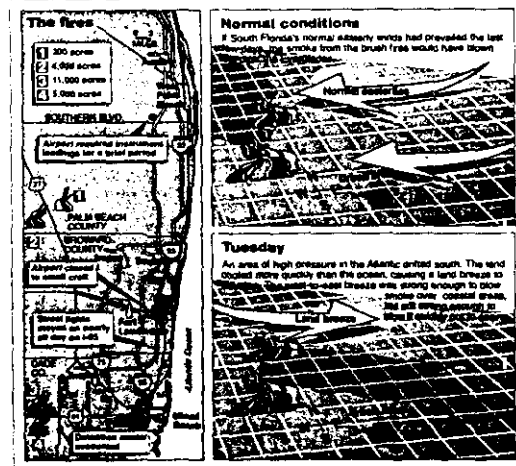
State seeks to remove chief of CenTrust, cites life style

Better watch out: Santa's got a gun



A

WHAT CAUSED SOUTH FLORIDA'S SMOKE SCREEN



B

Viewpoint

Abortion: Florida politicians' nightmare

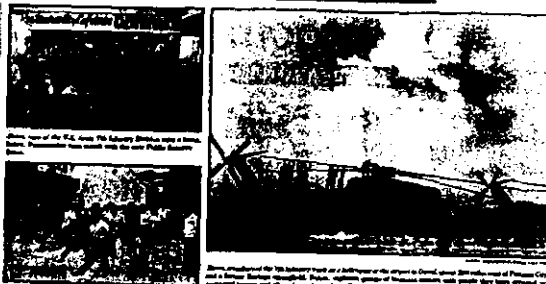
PANAMA'S ELECTIONS

Flaming youth on a motorcycle Suicide reinforces old Japanese stereotypes

D

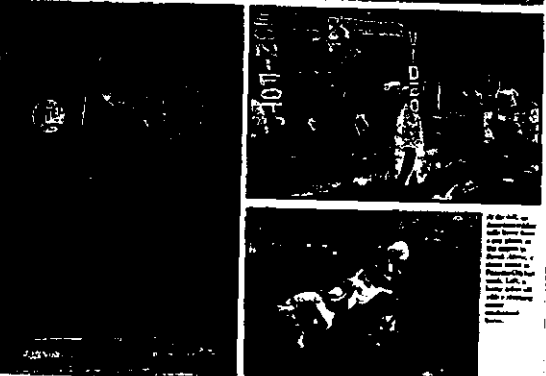
Detroit Free Press

U.S. UNLOCKS PANAMA'S HOPES



TWO CENTURES OF INTERVENTION

Since 1823, the United States has intervened in the affairs of Panama... The United States has intervened in the affairs of Panama... The United States has intervened in the affairs of Panama...



St. Petersburg Times

U.S. offers \$1-million reward for Noriega

Operations just resumed

'We can kill you. Don't think we won't'

Mission yet to achieve top goal: Noriega's capture

Thursday
December 21, 1989 \$5

The Detroit News

Feds arrest elusive Weiner

Cops shredded drug records

Ex-deputy police chief faces wire fraud charges today

Romanian troops fire on protesters

Where's Noriega?

U.S. troops start sweep of city; general still evades capture

Operation Just Cause

Portuguese power

Presidential decision unfolds

As we have discussed him from the beginning...

Operation Just Cause

Portuguese power

Presidential decision unfolds

As we have discussed him from the beginning...

A

Where's Noriega?

U.S. troops start sweep of city; general still evades capture

Operation Just Cause

Portuguese power

Presidential decision unfolds

As we have discussed him from the beginning...

Operation Just Cause

Portuguese power

Presidential decision unfolds

As we have discussed him from the beginning...

B

Explosion on the Iowa

Shipyard workers in blast at night

Shipyard workers in blast at night

Shipyard workers in blast at night

Shipyard workers in blast at night

Red Wings 200

Red Wings 200

Red Wings 200

Red Wings 200

C

Chicago Tribune

Bush sends troops to Panama

Soviets plan to cut 500 warheads

President fearful for U.S. citizens

Open-space advocate under federal probe

73 crime forces Wright aide to quit

Drought to reduce winter wheat crop 8%

D

A

Special Report
The Hidden Wars

HIDDEN WARS



Nineteen wars are raging in the world. They have claimed the lives of an estimated 3 million people, more than twice as many deaths from war as the United States has suffered in its history. Of those killed, nearly 90 percent have been civilians. Yet most of these wars have escaped public notice.

B

Special Report
INDIA





COLOMBIA & PERU






C

D

Special Report
SUDAN






the 1990s, the industry has been hit hard by a combination of factors. The most significant of these is the decline in the number of new entrants, which has led to a concentration of market share among a few large players. This has resulted in a more competitive environment, with prices falling and margins shrinking. Another major factor is the increasing pressure from governments and consumers to reduce the environmental impact of the industry. This has led to a shift in focus towards sustainable practices, which has also helped to drive innovation and growth. Finally, the industry has been hit by a combination of economic factors, including a decline in demand and a rise in input costs. This has led to a period of consolidation, with many smaller companies being acquired by larger ones. Despite these challenges, the industry remains a vital part of the global economy, and its future looks bright.

A



“All are not soldiers that go to war.”

Spanish Present

businesses and organizations are being forced to change the way they do business. The changes are being driven by a number of factors, including the need to reduce costs, improve efficiency, and increase customer satisfaction. The changes are being driven by a number of factors, including the need to reduce costs, improve efficiency, and increase customer satisfaction.

2

COMMENT

Detroit Free Press



Former Penn State coach and eight-time Olympic medalist, he is the author of "The Way to the Heart" and "The Way to the Mind".

[illegible]

LESSONS IN BLOOD

A B E I J I N G D I A R Y

**Demonstrators learn
sense of righteousness
cannot stop bullets**

[illegible][illegible]

Top: President George Washington signs the Declaration of Independence in 1776. Bottom: The White House, a symbol of the American government.

The Shattered Dream

LOS ANGELES TIMES PART 1A

CHINA 1980

SUNDAY, JUNE 25, 1966

For a brief moment, it was all against us away from—
—shed With this, many other
volunt of lands. One, amongst the
many among the 100,000 Indian
Indian Children.

The next greatest step of the
back and pulled further to the
Indian through the Indian
policy.

Many were sent to the The
Literature among them to pro-
fess as a testimony, depth of
their spiritual growth and the
absolute spiritual weakness of the
system.

For centuries Indian Child, a
one of Indian land (1900)



The first week after Yang and the other members of the Communist Party were taken to prison.

During the night of Saturday, July 4, seven armed men came to the office of Huang to the railroad station. The first of people were taken to prison. The second of people were taken to prison. The third of people were taken to prison. The fourth of people were taken to prison. The fifth of people were taken to prison. The sixth of people were taken to prison. The seventh of people were taken to prison. The eighth of people were taken to prison. The ninth of people were taken to prison. The tenth of people were taken to prison. The eleventh of people were taken to prison. The twelfth of people were taken to prison. The thirteenth of people were taken to prison. The fourteenth of people were taken to prison. The fifteenth of people were taken to prison. The sixteenth of people were taken to prison. The seventeenth of people were taken to prison. The eighteenth of people were taken to prison. The nineteenth of people were taken to prison. The twentieth of people were taken to prison. The twenty-first of people were taken to prison. The twenty-second of people were taken to prison. The twenty-third of people were taken to prison. The twenty-fourth of people were taken to prison. The twenty-fifth of people were taken to prison. The twenty-sixth of people were taken to prison. The twenty-seventh of people were taken to prison. The twenty-eighth of people were taken to prison. The twenty-ninth of people were taken to prison. The thirtieth of people were taken to prison. The thirty-first of people were taken to prison. The thirty-second of people were taken to prison. The thirty-third of people were taken to prison. The thirty-fourth of people were taken to prison. The thirty-fifth of people were taken to prison. The thirty-sixth of people were taken to prison. The thirty-seventh of people were taken to prison. The thirty-eighth of people were taken to prison. The thirty-ninth of people were taken to prison. The fortieth of people were taken to prison. The forty-first of people were taken to prison. The forty-second of people were taken to prison. The forty-third of people were taken to prison. The forty-fourth of people were taken to prison. The forty-fifth of people were taken to prison. The forty-sixth of people were taken to prison. The forty-seventh of people were taken to prison. The forty-eighth of people were taken to prison. The forty-ninth of people were taken to prison. The fiftieth of people were taken to prison. The fifty-first of people were taken to prison. The fifty-second of people were taken to prison. The fifty-third of people were taken to prison. The fifty-fourth of people were taken to prison. The fifty-fifth of people were taken to prison. The fifty-sixth of people were taken to prison. The fifty-seventh of people were taken to prison. The fifty-eighth of people were taken to prison. The fifty-ninth of people were taken to prison. The sixtieth of people were taken to prison. The sixty-first of people were taken to prison. The sixty-second of people were taken to prison. The sixty-third of people were taken to prison. The sixty-fourth of people were taken to prison. The sixty-fifth of people were taken to prison. The sixty-sixth of people were taken to prison. The sixty-seventh of people were taken to prison. The sixty-eighth of people were taken to prison. The sixty-ninth of people were taken to prison. The seventieth of people were taken to prison. The seventy-first of people were taken to prison. The seventy-second of people were taken to prison. The seventy-third of people were taken to prison. The seventy-fourth of people were taken to prison. The seventy-fifth of people were taken to prison. The seventy-sixth of people were taken to prison. The seventy-seventh of people were taken to prison. The seventy-eighth of people were taken to prison. The seventy-ninth of people were taken to prison. The eightieth of people were taken to prison. The eighty-first of people were taken to prison. The eighty-second of people were taken to prison. The eighty-third of people were taken to prison. The eighty-fourth of people were taken to prison. The eighty-fifth of people were taken to prison. The eighty-sixth of people were taken to prison. The eighty-seventh of people were taken to prison. The eighty-eighth of people were taken to prison. The eighty-ninth of people were taken to prison. The ninetieth of people were taken to prison. The ninety-first of people were taken to prison. The ninety-second of people were taken to prison. The ninety-third of people were taken to prison. The ninety-fourth of people were taken to prison. The ninety-fifth of people were taken to prison. The ninety-sixth of people were taken to prison. The ninety-seventh of people were taken to prison. The ninety-eighth of people were taken to prison. The ninety-ninth of people were taken to prison. The hundredth of people were taken to prison.

For more Chinese images, visit www.1000years.com.

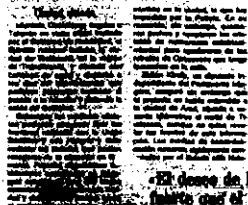
For many years, the spring of 1968
marked the fifty-fifth anniversary of the
abolition of slavery in the United States.



Ceausescu reprime a sangre y fuego las protestas rumanas

Tinissart fue tomada por el Ejército
y cerradas las fronteras

Algunos testigos hablan de centenares de muertos y heridos en la revuelta

[illegible][illegible]

Il primo ministro indiano, Jawahar Lal Nehru, si è recato a New Delhi, in India, per ricevere il premio Nobel per la pace. Il premio è stato conferito al leader indiano per il suo ruolo nella lotta per l'indipendenza dell'India e per la sua opera di riconciliazione tra i diversi gruppi etnici e religiosi del paese. Nehru è stato il primo indiano a ricevere il premio Nobel per la pace.

Reserva militar

En el campamento de la Infantería Rápida Comandante José Rodríguez, jefe de la 1.ª Brigada, se reunió el día 15 de mayo con el presidente de PNR, Rafael Ángel y con el jefe de la reserva militar, Carlos Arango. En la reunión se acordó que el presidente de PNR, Rafael Ángel, se iría a la reserva militar en su propia casa, para que él mismo se ocupara de la reserva militar. El presidente de PNR, Rafael Ángel, se iría a la reserva militar en su propia casa, para que él mismo se ocupara de la reserva militar.

de la vida del país en Timor, y sigue luchando para proteger la idea de una provincia. Las pruebas de su compromiso con el pueblo de este país están que él desea salir de su país.

El Sr. Wang también menciona sus actividades de carácter personal. Él dice que los periodistas ya que a menudo piden la reacción del Sr. Wang cuando él es en un país. Él dice que él no tiene ninguna intención de permitir la reacción de otro país dominado por el comunismo.

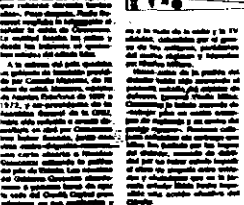
El Sr. Wang dice que él desea salir de su país de inmediato. Él menciona que él desea salir de su país y que él desea salir de su país.

Intensos combates en Bucarest entre los sublevados y la Policía Política de Ceaucescu

Versiones contradictorias sobre el paradero del dictador

Miles de cadáveres hallados en dos fosas comunes en Timisoara

El presidente de la Unión Soviética, Leonid Brezhnev, se reunió con el primer ministro soviético, Alexei Kosygin, en la ciudad de Moscú. Durante la reunión, se discutió la situación de la Unión Soviética y se acordó que el primer ministro soviético viajaría a los Estados Unidos para reunirse con el presidente estadounidense, Richard Nixon, en la ciudad de Nueva York. La reunión se celebró el 25 de octubre de 1973.

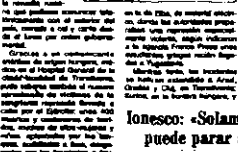


re rubanando durante la tarde anterior. Poco después, Pineda fue detenido por la policía y llevado al cuartel de la Guardia Civil. Los miembros de la familia de Pineda, que se encontraban en el momento de la detención, fueron llevados al cuartel de la Guardia Civil y se les permitió ver a Pineda. Los miembros de la familia de Pineda, que se encontraban en el momento de la detención, fueron llevados al cuartel de la Guardia Civil y se les permitió ver a Pineda.

[illegible]

Dos mil muertos en Rumania tras la represión de las manifestaciones por el Ejército

Datapan: Agree Reason **bel manifestarion,** **agitationes** per ion tern-

[illegible]

de la banca en Uruguay, los bancos de la zona de la frontera con Chile, y los bancos de la zona de la frontera con Argentina. Los bancos de la zona de la frontera con Chile, y los bancos de la zona de la frontera con Argentina.

[illegible]

El grupo de jóvenes estudiantes se reúne en la Unión de Amistades Estudiantes soviéticas. Desde arriba, aparecen la Universidad de Moscú y el Ministerio de Asuntos Exteriores.

Un grupo de jóvenes estudiantes se reúne en la Unión de Amistades Estudiantes soviéticas de España (UAJES) en un momento del curso de estudios en Moscú en España para protestar por las recientes acciones contra su país.

Nuestro propósito es dar y recibir: No sólo aprender lo que él sabe experimentalmente sino también enseñarlo a los demás. En el UAJES, los estudiantes de EE.UU., como los españoles, tienen experiencia —los unos con los otros— en la práctica de la comunicación de la cultura científica y tecnológica. Por ello, el encuentro exterior les tiene interesados.

En la reunión final, el Sr. Gorbachov dice a los estudiantes rusos que entre Estados Unidos y la Unión Soviética hay cosas que son compatibles para ambos países, pero que conduce a la implementación de una política común. El Sr. Ceausescu dice a los estudiantes de la Unión Soviética que la cooperación cultural y tecnológica refuerza

**Gorbachov
Ceausescu**

Ionesco: «Solamente Gorbachov puede parar a Ceausescu»

«Hoy mismo, en la ciudad, se están realizando ejercicios de evacuación de emergencia, en los que se participa con los alumnos de las escuelas, los habitantes de los barrios y los habitantes de las zonas de riesgo», dijo el jefe de la Oficina de Protección Civil y Emergencias, Carlos Rodríguez.

En la zona de riesgo de la ciudad, se están realizando ejercicios de evacuación de emergencia, en los que se participa con los alumnos de las escuelas, los habitantes de los barrios y los habitantes de las zonas de riesgo.

[illegible]

CUANTIFICACION Y CARACTER DEL GRAFICO

LAMINA	TITULO	SUPERF. DE PAG.	FORMATO	DIMENSION ESPACIAL	IMPRESION CROMATICA
* Cuba.					
1.	New York Journal. 17 de febrero de 1898.	25%	Horizontal	Bidimens.	B/N
2.	El Imparcial. 20-2-1898: "Hundimiento del 'Maine'".		No tiene ilustración.		
3.A	Artículo sobre los Boers.		No tiene ilustración.		
B	"La rebelión en China".	+25%	Horizontal	Bidimens.	B/N (Mapa)
C	"La guerra de los Boers".	-50%	Vertical	Bidimens.	B/N (Fotografía)
D	Artículo sobre los Boxers.		No tiene ilustración.		
* La 1ª Guerra Mundial.					
4.A	España Nueva.	-25%	Cuadrado	Bidimens.	B/N
B	España Nueva.	-25%	Horizontal	Bidimens.	B/N (Fotografía)
		-25%	Cuadrado	Bidimens.	B/N (Dibujo)
C	La Tribuna.	+50%	Vertical	Bidimens.	B/N (Dibujo)
D	La Tribuna.	+25%	Vertical	Bidimens.	B/N (Caricatura)
		-25%	Vertical	Bidimens.	B/N (Fotografía)
5.A	"La Tribuna".	25%	Vertical	Bidimens.	B/N (Dibujo)
B	"La correspond. militar".	-25%	Cuadrado	Bidimens.	B/N
C	"Diario español"	25%	Cuadrado	Bidimens.	B/N
D	The Palm Beach Post: "World War I".	75%	Vertical	Bidimens.	B/N (Dibujo)
* La Guerra Civil española.					
6.A	ABC.	-25%	Vertical	Bidimens.	B/N (Caricatura)
B	ABC.	100%	Vertical	Bidimens.	B/N (Fotografía)
C	ABC: "El cerco sobre Madrid".	50%	Horizontal	Bidimens.	B/N
D	ABC:				
	- "Primeros días del movimiento salvador".	50%	Horizontal	Bidimens.	B/N
	- "Situación actual del movimiento salvador".	50%	Horizontal	Bidimens.	B/N
* La 2ª Guerra Mundial.					
7.A	Informaciones.	-25%	Horizontal	Bidimens.	B/N
B	"La Vanguardia española".	50% (Tot)	Horizontal	Bidimens.	B/N (4 fotos)
C	"La Vanguardia española".	-25%	Vertical	Bidimens.	B/N (Mapa)
D	"El noticiero universal".	-25%	Vertical	Bidimens.	B/N
8.A	"El correo español".	25%	Cuadrado	Bidimens.	B/N
B	"Arriba".	-25%	Cuadrado	Bidimens.	B/N
C	"Arriba" (3 fotos).	+25%	1ª: vertical 2ª y 3ª: horiz.	Bidimens.	B/N
D	"La Vanguardia española".	50%	Horizontal	Bidimens.	B/N (4 fotos)
9.A	"La Vanguardia española".	-25%	Vertical	Bidimens.	B/N
B	YA.	-50%	Horizontal	Bidimens.	B/N
C	Madrid. 6-6-1944.	-25%	Vertical	Bidimens.	B/N
D	El noticiero universal.	+25%	Horizontal	Bidimens.	B/N

LAMINA	TITULO	SUPERF. DE PAG.	FORMATO	DIMENSION ESPACIAL	IMPRESION CROMATICA
10.A	The London Free Press.	25%	Horizontal	Bidimens.	B/N
B	Images.	75%	Vertical	Bidimens.	B/N
C	The London Free Press.	+25%	Vert/Horiz.	Bidimens.	B/N (varias fotos)
11.A	The Boston Globe.	+75%	Horiz/Vert.	Bidimens.	B/N
B	Tv. Week.	+25%	Vertical	Bidimens.	B/N
* La Guerra de Vietnam.					
12.A	1ª fotografía.	+25%	Horizontal	Bidimens.	B/N
B	"The Evening News"	25%	Horizontal	Bidimens.	B/N
C	2ª fotografía.	25%	Horizontal	Bidimens.	B/N
13.A	1ª fotografía.	25%	Horizontal	Bidimens.	B/N
B	2ª fotografía.	75%	Vertical	Tridimens.	B/N
14.A	"New York Times".	-25% (Tot)	Horizontal	Bidimens.	B/N (2 fotos)
B	2ª fotografía: Premio Pulitzer.				
15.A	"The Boston Globe".	--	Horizontal	Bidimens.	Color (Foto)
	- Fotografía: "The Vietnam Veterans Memorial".				
B	"The Washington Times".	-75%	Horizontal	Bidimens.	B/N (3 fotos)
* La Guerra Fría.					
16.A	"The Globe and Mail".	25%	Horizontal	Bidimens.	B/N
B	Roanokg Times: "Horizon".	25%	Horizontal	Bidimens.	B/N
C	"Herald Tribune".	25%	Vertical	Bidimens.	B/N
* De la imagen pre-electrónica.					
17.A	Diario 16: "Lanzamiento del primer satélite...".	+25%	Horizontal	Bidimens.	B/N
B	"El País".	25%	Vertical	Bidimens.	B/N
C	Diario 16: "La Guerra de las galaxias":				
	- 1ª gráfica.	+25%	Vertical	Bidimens.	B/N
	- 2ª gráfica.	-25%	Vertical	Bidimens.	B/N
18.A	"El País".	25%	Horizontal	Bidimens.	B/N
B	"YA".	25%	Cuadrado	Tridimens.	B/N
* Guerra entre Israel y Países Arabes.					
19.A	"The Baltimore Sun".	+75%	Vertical	Bidimens.	B/N
B	"Chicago Tribune".				
	- Mapa 1.	50%	Horizontal	Bidimens.	B/N
	- Mapa 2.	-25%	Horizontal	Bidimens.	B/N
C	The Detroit News: "Jordains more puts peace in Limbo".	-25%	Vertical	Bidimens.	B/N
D	"New York Times".	100%	Horizontal	Bidimens.	B/N (Caricatura)
20.A	"San Jose Mercury News".	50%	Horizontal	Bidimens.	B/N (Dibujo)
B	"Baltimore Jewish Times".	100%	Vertical	Bidimens.	B/N
C	"The Detroit News".	-50%	Horizontal	Bidimens.	B/N
D	"New York Times".	75%	Cuadrado	Posit./Neg.	B/N

LAMINA	TITULO	SUPERF. DE PAG.	FORMATO	DIMENSION ESPACIAL	IMPRESION CROMATICA
--------	--------	--------------------	---------	-----------------------	------------------------

*** Guerra entre Irán e Irak.**

21.A	"Gazette Telegraph".	50%	Vertical	Bidimens.	B/N
B	"Newsday".	+25%	Horizontal	Tridimens.	B/N
C	"Usa Today".	25%	Cuadrado	Bidimens.	B/N
D	"The Miami Herald".	25%	Vertical	Bidimens.	B/N

22.A	"The Detroit News":				
	- 1ª Ilustración.	-25%	Vertical	Bidimens.	B/N
	- 2ª Ilustración.	-25%	Cuadrada	Bidimens.	B/N
B	"The Ledger-Star".	25%	Cuadrado	Bidimens.	B/N
C	"The Miami Herald".	25%	Horizontal	Bidimens.	B/N
D	"Gazette Telegraph".	25%	Horizontal	Bidimens.	B/N

*** La guerra de las Malvinas.**

23.A	"El Alcázar".	25%	Cuadrado	Bidimens.	B/N
B	"El País".	50%	Horizontal	Bidimens.	B/N
C	"El País".	+50%	Cuadrado	Bidimens.	B/N
C	"Diario 16".	+25%	Horizontal	Bidimens.	B/N

24.A	"El País".	33%	Horizontal	Bidimens.	B/N
B	"Diario 16".	-50%	Horizontal	Bidimens.	B/N
C	"ABC".	25%	Horizontal	Bidimens.	B/N
D	"El País".	100%	Vertical	Bidimens.	B/N

*** La guerra de Libia.**

25.A	"The detroit News".	100%	Vertical	Tridimens.	B/N
B	"The Detroit News".	25%	Vertical	Bidimens.	B/N
C	"Providence". Varias:				
	a)	--	Horizontal	Bidimens.	B/N
	b)	--	Vertical	Bidimens.	B/N
	c)	--	Vertical	Bidimens.	B/N
	d)	--	Horizontal	Bidimens.	B/N
	e)	--	Vertical	Bidimens.	B/N
	f)	--	Cuadrado	Tridimens.	B/N
	g)	--	Vertical	Tridimens.	B/N
D	"Ft. Lauderdale".	--	Vertical	Tridimens.	B/N
E	"San Antonio Light".	--	Cuadrado	Tridimens.	B/N
F	"Indianapolis Star".	--	Horizontal	Bidimens.	B/N
G	"The State Columbia".	--	Horizontal	Bidimens.	B/N

*** Encierro de Pamplona.**

26.	"El Encierro de Pamplona".		Vertical	Tridimens.	B/N
-----	----------------------------	--	----------	------------	-----

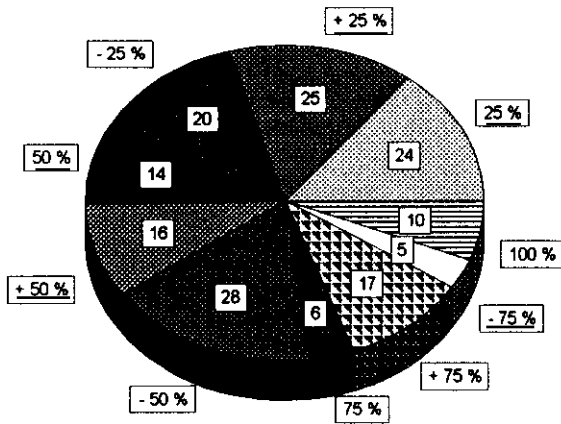
*** Final de la Guerra Fría.**

27.A	"The London Free Press".	-50%	Horizontal	Bidimens.	B/N
B	The New York Times: "The Two Spheres".				
	- Mapa.	-50%	Horizontal	Bidimens.	B/N
	- Gráfico.	+50%	Horizontal	Bidimens.	B/N
C	The New York Times: "Valoración comparativa de las fuerzas".	100%	Vertical	Bidimens.	B/N

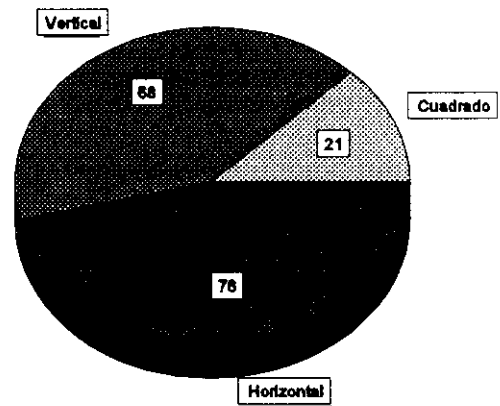
LAMINA	TITULO	SUPERF. DE PAG.	FORMATO	DIMENSION ESPACIAL	IMPRESION CROMATICA
* Panamá - España.					
28.A	El Mundo.	75%	Horizontal	Bidimens.	B/N
B	ABC.	+25%	Horizontal	Bidimens.	B/N
C	El Mundo.	50%	Horizontal	Bidimens.	B/N
D	El Mundo.	100%	Vertical	Tridimens.	B/N
29.A	Revista española de Defensa.	50%	Horizontal	Tridimens.	Color
* Panamá en Estados Unidos.					
30.A	"The Miami Herald".	+25%	Cuadrado	Bidimens.	B/N
B	The Miami Herald: "What caused south Florida's smoke screen". Compuesta por 3 ilustr.: - 1ª Ilustración. - 2ª y 3ª Ilustración.	100% (Total) Vertical Horizontal	Bidimens. Tridimens.	B/N B/N	
C	"Detroit Free Press". Compuesta por 6 Ilustr.: - 5 Ilustraciones. - 1 Ilustración.	100% (Total) Horizontal Vertical	Bidimens. Bidimens.	B/N B/N	
D	"Viewpoint".	-50%	Vertical	Bidimens.	B/N (Caricatura)
E	"St. Petersburg Times".	25%	Vertical	Bidimens.	B/N
31.A	The Detroit News: "Where is Noriega?".	+25%	Horizontal	Bidimens.	B/N
B	"The Detroit News".	50%	Cuadrado	Tridimens.	B/N
C	"Chicago Tribune".	50%	Cuadrado	Tridimens.	B/N
D	"Chicago Tribune".	25%	Vertical	Tridimens.	B/N
* Guerras ocultas.					
32.A	The Dallas Morning News: "Hidden Wars".	+50%	Cuadrado	Bidimens.	Color
B	India. - 1ª fotografía. - 2ª fotografía.	+50% (Total) Vertical Horizontal	Bidimens. Bidimens.	Color Color	
C	Colombia y Perú.	+75% (Tot)	Horizontal	Bidimens.	Color (4 fotograf.)
D.	Sudán: - 1ª fotografía. - 2ª fotografía.	+75% (Total) 50% +25%	Horizontal Horizontal	Bidimens. Bidimens.	Color Color
33.A	The Dallas Morning News: "Colombia y Perú". - 1ª fotografía. - 2ª fotografía.	+75% (Total) 25% +50%	Horizontal Horizontal	Bidimens. Bidimens.	Color Color
B	The Dallas Mornig News: "Elusive endings".	-50%	Vertical	Bidimens.	Color
C	"Detroit Free Press".	50%	Horizontal	Bidimens.	Color
D	"The Shattered Dream".	75% (Tot)	Horizontal	Bidimens.	Color (3 Láminas)
34.A	"Detroit Free Press".	100% (Tot)	Horizontal	Bidimens.	B/N (6 Ilustr.)
B	"The Washigton Post".	+25%	Vertical	Bidimens.	B/N
C	"The Daily Telegraph".	+25%	Horizontal	Bidimens.	B/N (Caricatura)
D	"Aftenposten Oslo.Norway".	+25%	Horizontal	Bidimens.	B/N
* Rumanía.					
35.A	ABC.	-25%	Horizontal	Bidimens.	B/N
B	ABC.	-25%	Vertical	Bidimens.	B/N (Dibujo)
C	ABC.	25%	Cuadrada	Bidimens.	B/N
D	ABC.	+25%	Cuadrada	Bidimens.	B/N

Antes del conflicto

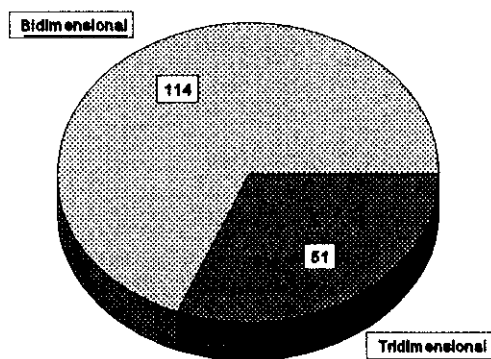
Superficie de Página



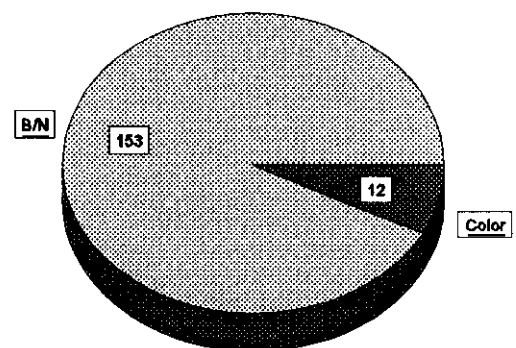
Formato



Dimensión espacial



Impresión cromática



CAPITULO IV

LA INFOGRAFIA

**EN EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE
LA GUERRA DEL GOLFO**

4.- LA INFOGRAFIA EN EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LA GUERRA DEL GOLFO

4.1.- CARACTERISTICAS GENERALES DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL CONFLICTO

4.1.1.- LOS CONDICIONANTES A LA INFORMACION

En la primera fase de la crisis (2 de agosto de 1990 a 16 de enero de 1991) se repitió hasta la saciedad que el mundo asistiría a la primera guerra emitida en directo; que se podría contemplar, gracias a los progresos tecnológicos de las comunicaciones, desde los domicilios de cada uno el desarrollo de los combates (para eso estaba la CNN); algunos creyeron que iban a vivir la guerra y tocar casi con sus manos los restos del desastre.

Los medios de comunicación de todo el mundo se lanzaron a un despliegue sin precedentes de corresponsales, enviados especiales y elementos técnicos, en paralelo con el que hacían los efectivos militares. Aquí apareció, en parte, el primer condicionante, ya que, ante el abrumador despliegue, tuvieron que reunir a profesionales que no contaban, en muchos casos, con una especialización específica en periodismo de guerra e incluso ni

siquiera eran especialistas en tratamiento informativo en temas de seguridad y defensa. Como afirma ALONSO: *"La falta de especialización en información bélica de algunos profesionales hace que éstos actúen en base a las mismas creencias estereotipadas imperantes en las audiencias convencionales, sin que profundicen en los mensajes que suministran. Esta forma de proceder se traduce en un éxito aparente de su labor, centrado éste sólo y exclusivamente en la captación de audiencias"*¹²³.

Falta de profundidad, en ocasiones, en amplias crónicas que se podían resumir en un titular -por ejemplo, *"El parlamento iraquí otorga poderes de guerra"*¹²⁴- y, en otras, presentación de informaciones sobre sucesos de menor interés o relacionados de forma lateral con el conflicto. Este último aspecto debido a falta de experiencia en la cobertura de información sobre crisis internacionales; pues, como reconoce RIPOLL, *"el predominio de la información local y nacional sobre la internacional hace que en muchos medios de comunicación exista un gran vacío en temas internacionales y mucho más en el análisis de los conflictos armados"*¹²⁵.

El segundo condicionante lo iban a poner los militares. Desde el conflicto de Vietnam la relación entre la conducción de

¹²³ ALONSO GARRAN, Concepción: Introducción a la obra *Del Golfo Pérsico a los Balcanes*; compilada por ORIVE RIVA, Pedro: Edit. Complutense. Madrid 1994. Pág. 27.

¹²⁴ El PAIS, 15-1-1991.

¹²⁵ RIPOLL MOLINES, Fernando: La Guerra del Golfo, el Armamento y la Información Pública; en *Del Golfo Pérsico a los Balcanes*: Opus Cit. Pág. 51.

la guerra y la política de información pública se había modificado rotundamente; había nacido el concepto de "pools" de periodistas a los que se proporcionaría de forma selectiva el acceso a la información, a las fuentes directas y a los escenarios de las operaciones. Se intentaba evitar que los informadores recorriesen libremente las zonas de combate y también la retaguardia. En esencia se trataba de controlar la información, ya que los espacios de los medios de comunicación en general, y en concreto la televisión, se han convertido, al difundir la realidad de las guerras, en elementos capaces de hacer reaccionar emocionalmente a los públicos y, por consiguiente, de modelar opiniones; las posibilidades que las tecnologías proporcionan al montaje audiovisual, mezcla de imagen y sonido, llevan en sí la carga emocional que las audiencias no habían soportado en épocas anteriores. Una cosa es la aceptación general de que la guerra produce muertes violentas y lesiones sin límites, y otra muy distinta que la televisión sitúe delante de los ojos la carnicería de una batalla o los cadáveres alineados en una base militar; la opinión pública se muestra frágil y vulnerable ante tales hechos.

¿Cómo conseguir que lo anterior no se produjese? ¿Cómo presentar una guerra limpia y aséptica? La respuesta la daba el 10 de febrero 1991, el coronel (retirado) Darryl HENDERSON de la Fuerza Aérea USA: *"Hace ocho años, el ejército americano envió a importantes oficiales para que siguieran un curso de marketing comercial(...). Hoy en día, utilizan estos conocimientos para sus charlas -estrechamente controladas- en Arabia Saudí y en el*

Pentágono, con el fin de tener apoyo de la opinión pública en la guerra del Golfo.

Los militares saben, porque Vietnam fue una lección que les costó muy cara, que es esencial un apoyo constante de la opinión para el éxito completo de su estrategia. Muchos oficiales superiores piensan que el público americano es mudo y que no tiene estómago para encajar la cara más horrible de la guerra. Piensan que el apoyo se debilitará con las imágenes de soldados muertos o mutilados y las descripciones de las tragedias del campo de batalla(...) Esto se puede evitar teniendo sujeta a la prensa y vendiéndole tan sólo la concepción que tiene el ejército sobre la guerra ¿Cómo controlar las malas noticias?. Hay tres métodos de base para ello:

- * Restringiendo el acceso a ellas.
- * Presentándolas como un incidente aislado, explicable en la confusión de la guerra.
- * Dejándolas caer, filtrándolas de manera controlada a lo largo de ciertos días o semanas, para evitar un gran impacto negativo.

Bloquear y controlar las malas noticias no siempre es posible, sobre todo si los soldados están al corriente. Porque casi siempre hablarán, y más si la prensa tiene acceso a sus unidades. Las reglas actuales de los 'pools' de prensa en el Golfo ya han aislado a la prensa y al público de estos

*soldados(...)"*¹²⁶.

Censura, control o manipulación de la información, desinformación y propaganda formarían un gran bloque de condicionantes que hicieron afirmar a SAHAGUN: "*pocas veces tantos periodistas trabajaron tanto para conseguir y transmitir tan poco como en la guerra del Golfo*"¹²⁷. Los dos bandos se ocuparon de ello. La sobreimpresión "*cleared by iraqi censors*", que aparecía en todas las imágenes de la CNN procedentes de Bagdad lo demostraban por parte de aquel bando. Los aliados, como hemos visto manifestar al coronel HENDERSON, tampoco disimularon sus objetivos. Que no eran otros que:

1) *Hacer ver lo que quieren que se vea*. Las imágenes y fotografías muestran a militares de alta graduación explicando las estrategias, las posiciones o los movimientos de tropas; las conferencias de prensa las dan los más relevantes, así la fuente es más creíble. *Hacer ver la guerra tecnológica*, las armas inteligentes, la eficacia, la precisión de la ciencia y la racionalidad de la técnica; en pocas palabras, la "*limpieza de la guerra*".

2) *No hacer ver, lo que no se quiere que llegue a las audiencias*. En el tiempo en que se produce la guerra real (16 de enero a 1 de marzo, no aparecen imágenes ni fotos de víctimas, de

¹²⁶ COLLON, Michel: *¡Ojo con los Media!* Edit. HIRU. Hondarribia (Guipuzcoa) 1995. La cita corresponde al Apéndice I. Págs. 95 y ss.

¹²⁷ SAHAGUN, Felipe: Opus Cit. Pág. 15.

destrucción y muerte -salvo el "error" del bombardeo del búnker subterráneo que Saddam Hussein aireó en beneficio de su propaganda-; sólo al final, cuando los frentes están rotos y los periodistas recobran su libertad de movimientos, aparecen fotos de algunos muertos, vehículos calcinados y prisioneros depauperados. No se censuraron las imágenes, se impidió que los periodistas tuvieran acceso a determinadas noticias. *No hacer ver*: las víctimas, la destrucción, la miseria y el caos que se produce tras la intervención armada.

Así se diluía la posibilidad de contemplar la guerra en directo y de contar con testigos presenciales de la misma. Con ello se truncaban otras expectativas pues, como afirma Bob SIMON, *"no hay nada como el testigo presencial, los ojos que ven lo que cuenta aunque lo que vean sea muy parcial, muy limitado y muy preparado por la propaganda de unos y otros"*; esto lo confirma SAHAGUN al señalar que *"más vale poco que nada. Donde esté el testimonio directo, lo demás es secundario. Es tanta la información oficial que recibimos que cualquier información de primera mano vale un potosí. Volvía a demostrarse la necesidad de poner corresponsales propios donde estaba la noticia y, de no ser posible, lo más cerca posible"*¹²⁸.

Ha primado, en la guerra de las imágenes, el *"no querer que se vea"* y que la victoria, en el campo de batalla, fuese acompañada por la victoria informativa. Como afirma HUELVES: *"Bush*

¹²⁸ SAHAGUN, Felipe: *Prólogo de La Guerra de las Mentiras* de PIZARROSO, Alejandro. EUEMA. Madrid 1991. Pág. 31.

ha tenido aliados valiosísimos en esa victoria informativa. La ha ayudado el medio televisivo y la inclinación masiva a ella por parte de la opinión pública internacional. La información televisada es la más vulnerable, la más fácil de manipular, censurar y reprimir de cuantas existen. Mucho más fácil de controlar un periodista armado de cámaras, generadores eléctricos, micrófonos, etc. que a otro con lápiz, papel y su propia mirada. La necesidad de obtener imágenes a toda costa convierte a la televisión en sumisa a los gobiernos (....).

Ha primado la voluntad de no saber. La televisión tiene otra ventaja para los gobiernos. Apenas estimula el análisis, de modo que va formando una opción pública desinstrumentalizada para la crítica y el análisis de la realidad. Incapaz de defenderse del bombardeo cuantitativo, repetitivo, propagandístico, de la información (...).

Otra ventaja para los gobiernos es que la televisión se autocensura fácilmente. La razón es el argumento del buen gusto: las cámaras han filmado imágenes de niños muriendo literalmente ante ellas; de miembros humanos, de soldados iraquíes muertos, devorados por perros salvajes. Se sabe porque algunos periodistas han visto esas imágenes. Pero no se muestran al público por amor del buen gusto. La prensa escrita si lo dice. La palabra no daña tanto la sensibilidad del cómodo estómago occidental"¹²⁹.

¹²⁹ HUELVES, Elvira: La manipulación informativa de la guerra del Golfo. En la guerra del Golfo un año después. Edit. Nueva Utopía. Madrid 1992. Págs. 224 y ss.

Se había esfumado la guerra en directo; como reconoce G. REIGOSA "lo primero que hay que advertir es que, a pesar de nuestras fantasías en sentido contrario, ésta fue una guerra invisible: Una guerra televisada, que, paradójicamente, nadie vio. Es algo que los periodistas sabemos mejor que nadie"¹³⁰.

Pero la cosa no quedó sólo en eso. Los políticos tampoco quedaron atrás en la tarea de "hacer creer", más que se contase la realidad. Han utilizado los medios como instrumentos para ejercer la "diplomacia pública", para lanzarse mensajes, utilizando la red planetaria de satélites, entre los diversos líderes y hacerlos llegar a las diferentes opiniones públicas; de esta manera articularon una opinión pública internacional en apoyo de sus pretensiones. Así el conflicto del Golfo hace realidad las palabras que, en 1987, pronunció André GIRAUD (entonces Ministro de Defensa de Francia): "Los conflictos de mañana estarán, necesariamente, precedidos de crisis entre los Estados implicados y de una sucesión de tensiones internas en sus relaciones. Ellas se manifestarán por medio de formidables batallas mediáticas, desarrollándose como los disparos de artillería que preparaban las ofensivas de ayer. En las democracias avanzadas de hoy en día, particularmente en el mundo occidental, las opiniones públicas son determinantes: constituyen un objetivo prioritario pues su comportamiento, según que derive hacia la resistencia o hacia el abatimiento, fijan el límite de las voluntades tanto del agresor como del agredido. Objetivo

¹³⁰ GARCIA REIGOSA, Carlos: Memoria del Golfo Pérsico. En la Revista Española de Defensa (RED). Enero 1992.

*importante, esencial, sobre el cual se aplicará la acción de los medios con la eficacia notable que le confieren en lo sucesivo las técnicas de transmisión especiales. Ellas han suprimido la correlación que conèctaba el tiempo y el espacio"*¹³¹.

La batalla mediática estaba inventada, sólo faltaba utilizarla y adaptarla a las características de los medios de comunicación. La estrategia en esta batalla busca desequilibrar al adversario y batirlo al sorprenderle en situación de inferioridad combatiéndole en un terreno no previsto con anterioridad. Todo puede ser válido con tal que pueda ejercerse desde los medios. Se trata de alcanzar el sistema nervioso enemigo para desestabilizarlo ante las audiencias; se procura que éstas sientan emoción de los hechos. Se conocía de antemano el papel decisivo que los medios audiovisuales podían tener en una guerra, su uso fue privilegiado por los líderes políticos.

La batalla en los medios tuvo, como la crisis, dos fases perfectamente definidas: el antes y el después del inicio de los combates. En el primer período la batalla se libró como si de una campaña electoral se tratara -réplicas y contrarréplicas buscaban impedir que el mensaje del adversario permaneciese grabado en la mente de los públicos-, las dos partes intentaban "sumar" la mayor cantidad de adhesiones. Iniciados los combates, la guerra en los medios se presentó globalmente como si un encuentro deportivo se estuviese disputando; los aliados trataron de ganar

¹³¹ GIRAUD, André: Conferencia pronunciada, el 16 de octubre de 1987, en la Escuela Politécnica. Recogida en *La Defense de la France*. Editado por el Ministerio de Defensa de Francia, 1988.

arrollando e Irak perder por la mínima.

Los medios impresos contemplaron, desde el inicio de la crisis, que este acontecimiento podía desbordar sus capacidades, haciéndoles ir a remolque de los hechos y ser superados en agilidad y espectacularidad informativa por los medios audiovisuales. La ventaja tecnológica de éstos, que les permitía presentar la noticia de forma visual e inmediata en el tiempo, unida a los obstáculos que les impedían llegar al corazón de la noticia les hizo "*inventar*" situaciones para superar ambos retos; uno de los instrumentos que les facilitaría lo anterior sería la infografía.

Sin embargo, algunos medios eran reticentes al uso de estas técnicas de "*aproximación*" a la realidad por miedo a perder credibilidad por parte de los lectores; la duración de la crisis permitió que la infografía recibiera su bautismo de fuego y superara el escepticismo que rodeaba la aprobación o no de sus productos por parte de los públicos. Esta preocupación haría que el acontecimiento, cuando se recurría a la infografía, se presentase como agenda temporal o mapa de situación enmarcado bajo el matiz de "*análisis de la noticia*" -dejando en el aire que el material aportado no representaba, en muchos casos, la verificación precisa de su realidad por parte del redactor-; además, se utilizaba una "*narrativa*" especial para hacer distinción entre hecho y juicio de valor.

Por otra parte, al presentar despliegues de unidades o posibles acciones de las mismas, algunos medios pasaron a formar

parte de los diversos instrumentos de decepción que puso en acción cada bando. Así lo reconoció el general Schwarzkopf, ya que, como resume RIPOLL, *"el general Schawarzkopf, al terminar el conflicto, daba gracias a los medios de comunicación porque su ayuda había sido inestimable para alcanzar la victoria. Según la versión de este militar, los medios de comunicación contribuyeron a engañar a Saddam Hussein"*¹³². El Jefe de las tropas aliadas se felicitó porque los iraquíes parecían haberse creído que se iba a producir un ataque anfibio a gran escala sobre las playas de Kuwait, esto no había sido nunca planteado en la estrategia aliada; el "paseo" de los pools de periodistas por la zona próxima a las orillas del Golfo y los comentarios escritos, desde los buques en que se encontraba la fuerza anfibia, habían dado su resultado.

El discurso visual de las "maquetas" infográficas del despliegue aliado había causado su efecto no sólo en los lectores, sino también sobre las secciones de Inteligencia iraquíes. La infografía iba a anotarse su primer gran éxito: la habilidad de manipular o ser manipulada, o, si queremos quitarle intencionalidad, su posibilidad de confundir. Sus productos llevan una gran carga de iconicidad y, como reconoce ECO, *"los signos icónicos no poseen las propiedades del objeto representado sino que reproducen algunas condiciones de la percepción común, basándose en códigos perceptivos normales y seleccionando los estímulos que -con exclusión de otros-, permiten construir una estructura perceptiva que -fundada en códigos de experiencia*

¹³² RIPOLL, Fernando: Opus Cit. Pág. 50.

adquirida- tenga el mismo 'significado' que el de la experiencia real denotada por el signo icónico"¹³³. Todos conocen que, las imágenes como las palabras, pueden esconder tanto como revelan.

Las estrategias de "no verdad" -como guerra psicológica, propaganda, desinformación, etc.- son utilizadas sin necesidad de contar con la connivencia de los medios de comunicación, ya que, como afirma LINEBARGER, "las noticias se convierten en propaganda cuando la persona que las emite tiene algún propósito al hacerlo. Aún si los reporteros, editores, escritores implicados no tienen intención de hacer propaganda, la fuente de origen de las noticias -la persona que concede la entrevista, los amigos de los corresponsales, etc.- puede dar las noticias a la prensa con propósito definido en la mente"¹³⁴.

En ese propósito definido, además de los condicionantes anteriores, se llegó a aplicar hasta el sistema de inundación informativa. Los medios dispusieron de tantos mensajes que no pudieron digerirlos; la prensa poseyó tanta información que vio saturado el espacio de sus páginas y algunos periódicos acudieron a incluir suplementos; la televisión recibió tantas imágenes que tuvo que procesarlas a tal velocidad que no hubo tiempo para hacer comentarios; y la radio en sus informativos tuvo tanto que contar que, en ocasiones, sólo pudo emitir *noticias flash*. Cuando eso ocurre, al haber información suficiente para ocupar todos los

¹³³ ECO, Umberto: *La Estructura Ausente*. Edit. Lumen. Barcelona (quinta edición) 1994. Pág. 192.

¹³⁴ LINEBARGER, Paul: *Guerra Psicológica*. Edit. Círculo Militar. Buenos Aires (Argentina) 1951. Pág. 78.

espacios, es fácil eliminar informaciones sensibles.

La historia del conflicto del Golfo confirmaría la existencia de un nuevo campo de batalla: los espacios de los medios de comunicación. Éstos han sido instrumentalizados por los interlocutores activos del conflicto y utilizados como vehículos pasivos de mensajes calculados. Como ejemplo de lo anterior señalar que, apenas dos semanas después del cese del fuego, el Pentágono reconocía que la guerra de *"high technology"*, tan traída y llevada, sólo había representado una reducida parte del total de las acciones; de las ochenta y ocho mil toneladas de bombas caídas sobre Irak y Kuwait menos del 7 por ciento eran bombas inteligentes dirigidas por láser. Por ello, MATTELART reconoce que *"la lógica de la guerra ha hecho florecer los pensamientos simplificadores, las intolerancias y las certezas ciegas en la representación mediática"*¹³⁵.

La crisis del Golfo quedará ahí como un modelo en las estrategias de comunicación para situaciones de guerra; en éstas los medios son contemplados como instrumentos de los actores principales de las mismas. Así lo reconocieron indirectamente, en un sondeo realizado para *REPORTEROS SIN FRONTERAS* y *L'EXPRESS*, en febrero de 1991, 306 representantes de 125 medios de comunicación de diversos países a la pregunta: ¿En la cobertura de una guerra como la del Golfo hay casos en que los periodistas

¹³⁵ MATTELART, Armand: Opus Cit. Pág. 148.

deban autocensurarse?, un 78% respondió afirmativamente¹³⁶.

Por otra parte, en el mismo sondeo un 63%, reconoció como normal la existencia de censura militar y un 84% de los periodistas consideraron haber sido manipulados en algún momento del conflicto. Las fuentes de la manipulación de mayor o menor quedan resumidas, con los porcentajes de las opiniones de los periodistas, en el siguiente cuadro:

	Conjunto de Periodistas	Prensa Escrita	Audiovisual
*Fuentes militares aliadas	81	76	95
*Fuentes iraquíes	68	67	72
*Fuentes políticas	42	45	33
*Expertos militares	38	43	25
*CNN	34	38	23
*Algunos compañeros	34	38	24
*Otros	1	1	1
*No opinan	--	1	--

Como vemos, los propios periodistas reconocen que, de una u otra forma, su labor estuvo condicionada durante el conflicto

¹³⁶ L'EXPRESS y REPORTERS SANS FRONTIERES: *La Presse en État de Guerre*. Edit. Reporters sans Frontieres. París 1991. Págs. 124 y ss.

pues, como señala G. REIGOSA; "eran muchas las batallas en juego(...). Una de estas batallas, y no la menor, era la informativa: el desafío de llevar cada día la información a los abonados, lectores, oyentes o televidentes de todo el mundo en el menor tiempo posible. Los grandes medios de comunicación echaron su cuarto a espadas y enviaron sus mejores hombres, los más experimentados, a la zona. Si en una guerra la primera víctima es la verdad (axioma escandalosamente aceptado sin mayor escrúpulo en esta contienda), la información se convierte en un tesoro tanto más valioso cuanto más difícil de lograr"¹³⁷.

Dificultad que se acentuó cuando se inició la fase de guerra propiamente dicha. Así *EL PAIS*, 20 de enero de 1991, titulaba "La verdad, primera víctima del conflicto" y aconsejaba a sus lectores, aludiendo a las dificultades por parte de los corresponsales para contrastar las informaciones, que "la única manera que el lector tiene para manejarse en esta selva de verdades y mentiras es atendiendo a la identificación de las fuentes de las distintas informaciones que se ofrecen y buscando contradicciones". Además con el comienzo del ataque terrestre se produce un "apagón informativo" hasta en las fuentes oficiales.

Por último, la limpieza de la guerra -la información "light" en escenas desagradables- también tenía un condicionante ajeno a los intereses de los actores del conflicto: la publicidad. Según un informe del *Wall Street Journal*, 19 de enero de 1991,

¹³⁷ GARCIA REIGOSA, Carlos: *La Guerra en Directo*. Documentos EFE. Madrid 1991. Pág. 243.

las grandes compañías (Coca-Cola, Pepsi, Kodak, Mac Donalds, etc.) tenían que sus mensajes publicitarios apareciesen intercalados con imágenes de muerte y destrucción; les preocupaba que pudiesen ser acusadas de insensibilidad oportunismo u otras cosas. Esto obligaba a una especie de autocensura en imágenes violentas; por ello los medios tuvieron que cubrir ese hueco con recursos técnicos e interpretativos. La infografía tenía así su oportunidad al permitir, como señala CEBRIAN, *"la representación de imágenes en una gama amplísima de iconicidad, o grado de semejanza entre lo representado y la realidad que representa. El abanico varía desde las imágenes abstractas como líneas, volúmenes y colores combinados de diversos modos hasta las imágenes figurativas que representan la forma esquemática, o con total realismo, objetos reconocibles en la realidad, pasando por toda multiplicidad de imágenes simbólicas que sirven para representar convencionalmente una realidad como los grafismos, diagramas, esquemas, etc"*¹³⁸. Todo lo anterior iba a combinarse para tratar de explicar los diversos aspectos del conflicto: su desarrollo, evolución, materiales utilizados, situación de despliegues, armamentos empleados, etc., y , ¡cómo no!, suplir la información que no se disponía.

¹³⁸ CEBRIAN, Mariano. Infografía. En Revista *El Magisterio Español*, 8/14 febrero 1989.

4.1.2.- LA JERARQUIZACION ACTUAL DE LOS MEDIOS Y EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL CONFLICTO

4.1.2.1.- LA NUEVA JERARQUIZACION DE LOS MEDIOS Y LA TEATRALIZACION DE LOS HECHOS

Los condicionantes que hemos contemplado iban a afectar en su conjunto al tratamiento informativo de la crisis; sobre todo iban a situar a los diferentes medios de comunicación en el lugar que les corresponde en el mundo actual. Como reconoce RAMONET, "hemos cobrado conciencia de que se ha modificado la jerarquía de los medios de comunicación. Hasta ahora, el papel principal recaía sobre la prensa escrita, principalmente debido a su seriedad. Hoy en día, ya resulta incontestable que es la televisión la que marca el tono(...). Hemos podido obtener la medida de la actualización de la televisión (...), la cobertura del golfo nos ha hecho cobrar conciencia de que puede ser un medio autónomo, ágil en su manejo, que puede llegar a transmitir desde los sitios más diversos, más alejados, más insólitos del planeta. Para resumir, diría que por una parte la televisión se ha impuesto como el medio de comunicación más rápido y más eficaz, y que por otra, le ha arrebatado el poder a los otros medios, obligándoles a someterse a una actitud de seguidores"¹³⁹.

¹³⁹ RAMONET, Ignacio: La Televisión, una Máquina de reproducir Acontecimientos. Telos nº26. Pág. 12.

La televisión, como medio de reproducir acontecimientos, se ha convertido en espectáculo y la prensa escrita ha intentado narrar los hechos, buscando en lo posible no perder la rueda de un competidor muy difícil de superar cuando se trata de ofrecer espectáculo y, como define SAHAGUN, "a juzgar por el aumento de las audiencias de radio y televisión y de las tiradas de los periódicos, la guerra del Golfo ha sido, mientras duró, el primer espectáculo del mundo"¹⁴⁰.

Sin darnos cuenta se estaba pasando del modelo de cultura predominantemente visual a la del acontecimiento teatralizable. En agosto de 1990, apenas concluido el Mundial de Fútbol, que los medios técnicos audiovisuales habían convertido en un espectáculo, Saddam Hussein iba a proporcionar a esta "civilización del espectáculo", como afirma MORAN, lo que "le faltaba, para ser temáticamente completa, un repertorio de batallas y combates donde la sangre y los sufrimientos no fuesen consecuencia exclusiva de un alarde de efectos especiales.

Todos sabíamos, en definitiva, que tal novedad aseguraba un éxito de público clamoroso, y que, para su más rápida canalización hasta los destinatarios últimos, ya se contaban con redes técnicamente avanzadas que hiciesen posible la transnacionalización del mensaje y su rentabilización en cualquiera de los mercados audiovisuales que mereciesen el nombre de tales. Pues dicha civilización del acontecimiento teatralizable es antes que nada una civilización de la comunicación, donde todo es posible decirlo y difundirlo, a

¹⁴⁰ SAHAGUN, Felipe: Opus Cit. Pág. 27.

sabiendas que al instante cualquier cosa que se haga noticia en una esquina del planeta será historia en las otras de los antípodas sólo media hora más tarde"¹⁴¹.

En esa teatralización de la guerra iban a competir televisión y periódicos. Ambos medios tenían que ceder parte de lo que tradicionalmente era su propio ser: la televisión dominada por el imperio de las imágenes y los segundos por la carga de plomo de la letra impresa. La guerra haría que todos los medios reestructuraran sus contenidos como lo resume SAHAGUN: "La televisión no es sólo imagen, ni la prensa es sólo palabra escrita. La imagen sin palabra se empobrece rápidamente. La mejor prueba la tenemos en la transmisión en directo desde la habitación del hotel Rashid de Bagdad del equipo de la CNN la madrugada del 17 de enero del 91, cuando comenzó la ofensiva aérea. La pobreza de los comentarios de Shaw y Arnett, si los comparamos con las crónicas de Edward Murrow desde Londres en los momentos más difíciles de la batalla aérea, durante la segunda guerra mundial, hacían palidecer a los pioneros de los informativos de la televisión.

En cuanto a los periódicos, la influencia de la imagen los obliga a reaccionar. La palabra hace tiempo que encuentra dificultades para vencer si se ofrece en solitario, aunque *Le Monde* se esfuerce en seguir siendo la excepción hasta el día de su muerte.

¹⁴¹ MORAN, José Manuel: Las Guerras el Gran Hermano. En *Comunicación Social 1991. Tendencias. Informe Anual de FUNDESCO*. Madrid 1991. Pág. 134.

Los nuevos narradores de los medios informativos son los informadores gráficos. Desde la posproducción en televisión y desde la información gráfica por ordenador en los periódicos, se han convertido en parte imprescindible de todo medio escrito o audiovisual.

Los llamados artistas o grafistas tradicionales han esperado a que el jefe de sección, el redactor jefe o el director les pidieran un mapa, un dibujo u otros efectos de apoyo al texto a la vez. El arte gráfico ha avanzado tanto en el medio escrito que se ha convertido en una especialidad indispensable para poder sobrevivir a la televisión. Para ello es imprescindible impulsar en la prensa escrita la integración de la palabra y de la imagen"¹⁴².

Del resumen anterior podemos extraer lo siguiente:

- 1). Los periódicos, ante la permanencia de las imágenes televisivas durante el conflicto, tienen que reaccionar y lo hacen recurriendo no sólo a fotografías sino a las técnicas de información gráfica por ordenador.
- 2). La narración gráfica sienta las bases para que, finalizada la guerra los medios impresos acudan con más frecuencia a ella.

¹⁴² SAHAGUN, Felipe: Opus Cit. Págs. 37-38.

3). Aparece una nueva figura especializada, indispensable en los medios escritos para sobrevivir a la televisión, sobre todo en situaciones de crisis: *la infografía.*

4). En la nueva jerarquización de los medios vemos que la televisión ha confirmado el primer puesto; pero, dentro de las páginas de los medios impresos, contemplamos un importante avance de una nueva forma de presentar la información: *los infogramas.*

En este ambiente general de "teatralización" de los acontecimientos, la infografía jugó un papel inminente, como reconoce DE PABLOS, "porque ayudó a entender algunas de las claves del conflicto, porque la infografía manifiesta a los lectores -sobre todo, a los vendedores de periódicos- algunas de las circunstancias que no se pueden explicar fotográficamente, porque la infografía en ocasiones va más allá de la imagen gráfica o de la imagen conocida o supuesta y entra en el difícil terreno de la especulación gráfica, que no será un campo minado y peligroso si el trabajo se efectúa sin superar los límites de la imaginación técnicamente aceptada y puesta al servicio de la clarificación de acontecimientos"¹⁴³.

La infografía iba a permitir no sólo lo anterior sino que los medios impresos, además de intentar no perder mucha distancia

¹⁴³ PABLOS COELLO, José Manuel de: Opus Cit. Pág. 178.

con las cadenas audiovisuales, compitieran entre sí para aportar la mayor cantidad de información y la forma más atractiva de presentarla. Como precisa LOPEZ-PIÑA, *"durante la contienda, los diarios compitieron en ofrecer los gráficos más completos y llamativos, guía muchas veces preferida por los lectores para seguir los acontecimientos bélicos"*¹⁴⁴.

Pero apesar de la cobertura de la televisión, hubo un detalle que la prensa escrita no logró reflejar fielmente, dar con el color exacto del terreno, y esto lo señala SULLIVAN, *"pocos gráficos reflejaron correctamente la atmósfera del paisaje del desierto"*¹⁴⁵.

Por ello, como reconoce PIÑUELA, *"se ha tomado la Guerra del Golfo como fecha de referencia del auge y despegue de la infografía en España. Anunciada como la guerra transmitida por televisión, en realidad fue la guerra cubierta por la infografía. El motivo de esta abundancia de gráficos fue la escasez de fotografías disponibles sobre el escenario bélico (por cierto, muchas de ellas capturadas de las imágenes ofrecidas por la CNN) y la ventaja que ofrece una gráfico para explicar los movimientos y estratégicas efectuadas por cada ejército"*¹⁴⁶.

¹⁴⁴ LOPEZ-PIÑA, Paloma: Del Tintero al Ordenador. En Revista *Diseño* nº2, 29 de abril/5 de mayo 1991.

¹⁴⁵ SULLIVAN, Peter: *Information graphics in colour*. Opus Cit. Pág. 105.

¹⁴⁶ PIÑUELA PEREA, Antonio: La Infografía. En Revista *Anigp* nº20, 20 de octubre 1994.

Por todo lo anterior es conveniente analizar el "*fenómeno infográfico*" en los diferentes medios impresos. No obstante es necesario reflexionar brevemente, de forma general, sobre el tratamiento informativo del conflicto, antes de analizar en particular los contenidos de las diferentes representaciones gráficas en los medios impresos.

4.1.2.2.- ASPECTOS GENERALES DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL CONFLICTO

Los medios informativos, durante las dos fases, del conflicto -la preparación de la guerra hasta el inicio del ataque aéreo y desde este hasta el fin del ataque terrestre-, han presentado y analizado las informaciones que se han ido produciendo teniendo en cuenta las fuentes de información disponibles.

Primera fase. En ella, los medios de comunicación:

1) Han narrado la evolución de los acontecimientos día a día, llevando al convencimiento a las opiniones públicas la certeza de la guerra.

2) Han presentado las opiniones, manifiestos, artículos de fondo de todos aquellos que mantenían

posturas antibelicistas; todo ello en paralelo con las de los jefes de Estado y Gobierno de los principales países implicados, que han tratado de demostrar que no había otra forma de volver al "*statu quo*" inicial que llevar el conflicto a sus últimas consecuencias, es decir, la guerra.

3) Han sido utilizados por partes enfrentadas que para alcanzar fines concretos. Como recoge RIPOLL, se denomina "*actualización instrumental a la publicación de informaciones de aquellos conflictos cuyos adversarios utilizan los medios de comunicación para intercambiar información y argumentos para obtener la confianza de sus partidarios y persuadir a los contrarios*"¹⁴⁷.

4) Se han preocupado de comentar la actividad informativa de los propios medios, de los filtros impuestos a la libre información e incluso han polemizado entre ellos, como reconocía el diario *EL MUNDO*: "*En sus editoriales, a veces muy radicalmente enfrentados ('guerra justa' dice ABC; 'guerra injusta', afirma EL MUNDO), los periódicos también se ocupan del aspecto informativo tan innovador*"¹⁴⁸.

¹⁴⁷ RIPOLL, Fernando: Opus Cit. Pág. 53. Hace referencia a un estudio presentado por KEPPLINGER, BROSIUS y SATAB: Instrumental Actualisation: A Theory of Mediated Conflicts.

¹⁴⁸ *EL MUNDO*: Suplemento Comunicación, 19 de enero 1991.

5) Han tratado aspectos particulares de la crisis, declaraciones de miembros del gobierno y de los partidos políticos, de asociaciones diversas (pacifistas, de padres de los marineros que marchaban al Golfo etc.), accidentes, filtración del "dossier" sobre "Papa-Golf", etc.

6) Realizaron análisis y estudios sobre las hipótesis de la evolución de la guerra, entrando en una dinámica de acción/reacción con la ayuda de los expertos en el tema.

7) Dieron, a lo largo de las dos fases, un sin fin de resultados de encuestas y sondeos sobre lo que opinaban los españoles de la evolución del conflicto (más de sesenta sondeos en los siete meses). Respecto a esto hemos recogido cuatro cuestiones que fueron tratadas por la mayoría de los medios y, además, otra que fue analizada por un sólo medio y para una región de España, pero que tiene el interés de preguntar al público por su opinión valorando la información que ofrecen los medios de comunicación. Las cuestiones planteadas quedan reflejadas en los cinco cuadros que siguen:

1.- Actitudes sobre la participación española en el conflicto.

FECHA PUBLICACION	MEDIO	FUENTE	MUESTRA	A FAVOR	EN CONTRA
26.08.1990	DIARIO-16	ICP-RESEARCH	800	33%	60%
03.09.1990	EL MUNDO	SIGMA-DOS	1000	32,7%	60%
13.09.1990	EL PAIS	DEMOSCOPIA	800	34%	48%
30.09.1990	EL PAIS	DEMOSCOPIA	1200	35%	45%
04.02.1991	CAMBIO-16	DYM (24/ENE)	784	41,5%	51,6%
01.02.1991	EL PAIS	DEMOSCOPIA	2000	52%	41%
02.03.1991	EL PAIS	DEMOSCOPIA	2000	62%	17%

2.- Actitudes sobre la actuación del Gobierno español.

FECHA	MEDIO	FUENTE	MUESTRA	A FAVOR	EN CONTRA
20.01.91	LA VANGUARDIA	OPINA	840	51,9%	37,6%
08.02.91	EL MUNDO	SIGMA DOS	1000	35,9%	53,9%
17.02.91	EL INDEPENDIENTE	METRA-SEIS	800	31%	44%
10.03.91	LA VANGUARDIA	OPINA	--	64,7%	30,5%
11.03.91	EL MUNDO	SIGMA-DOS	1000	57,9%	32,2%

3.- Opinión sobre el grado de suficiencia de información ofrecido por el Gobierno.

FECHA	MEDIO	FUENTE	MUESTRA	SUF.	INSUF.
13.9.90	EL PAIS	DEMOSCOPIA	2000	18%	64%
04.2.91	CAMBIO 16	DYM (24/1)	784	27,1%	61,2%
10.2.91	EL PERIODICO	OTRIS	626 Cataluña	24,2%	75,4%
17.2.91	EL INDEPENDIENTE	METRA-SEIS	800	22%	71%
11.3.91	EL MUNDO	SIGMA DOS	1000	34,3%	57,1%

4.- Las consecuencias del conflicto afectaría a los intereses económicos españoles.

FECHA	MEDIO	FUENTE	MUESTRA	MUCHO O BASTANTE	REGULAR POCO O NADA
13.9.90	EL PAIS	DEMOSCOPIA	2000	91%	5%
06.1.91	EL MUNDO	SIGMA DOS	1000	58,1%	37%
18.1.91	EL PAIS	DEMOSCOPIA	2000	51%	33%
21.1.91	TIEMPO	OTRIS (9 EN)	800	75,5%	13,3%

5.- Valoración sobre la información que los dan los medios de comunicación.

FECHA	MEDIO	FUENTE	MUESTRA	SUFICIENTE	INSUFIC.
10.2.91	EL PERIODICO	OTRIS	626 (Cataluña)	46,5%	52,5%

De análisis de las anteriores cuestiones podemos afirmar que:

* Durante, prácticamente, todo el conflicto la opinión de los españoles estuvo, en su mayoría, en contra de la implicación de España; sólo después del ataque aéreo y al final cuando los resultados se decantaban favorablemente a la alianza multinacional cambió la opinión. Se deduce que *"la batalla mediática"*, para explicar a los españoles por parte del Gobierno la necesidad de participar en el conflicto, fue un fracaso.

* La segunda cuestión establece que el Gobierno no consiguió *"convencer"* de manera clara al conjunto del pueblo español de su actitud en torno al conflicto.

* Lo que queda perfectamente definido es la queja de los públicos sobre el nivel de suficiencia de la información; en un período en que corrieron ríos de tinta, de imágenes y de opiniones sobre el problema,

la opinión pública se muestra insatisfecha sobre el nivel de información recibido de los responsables políticos del país. Aunque, esa insuficiencia, pueda haberse debido a que los medios de comunicación hayan obtenido la información precisa de las fuentes oficiales y, de esta forma, no han podido transmitirla a los públicos.

* Ha quedado demostrado que conflictos de este tipo, aunque ocurra en zonas lejanas, mueven intereses y generan preocupación en la sociedad; por ello la cobertura informativa debe ser amplia.

* Por último, queda reflejado -aunque el análisis sea breve- que la cantidad de la información (en este caso inundación) no viene acompañada por la satisfacción de las audiencias en relación al nivel de calidad de los contenidos; se hace necesaria una mayor especialización en los informadores que han de cubrir los conflictos en el tratamiento informativo de situaciones de crisis, que hoy día son cada vez más frecuentes.

Segunda fase (guerra). La información iba a presentar todas sus deficiencias. Las televisiones de todo el mundo, que se habían preparado para ofrecer el mayor espectáculo de su historia, tuvieron que recurrir a imágenes fijas de mapas de la zona para ilustrar crónicas telefónicas que en más de un caso

repetían alguna información anterior.

En la madrugada del 16 al 17 de enero, cuando se desencadenó el ataque contra Irak, nadie pudo comunicar con Bagdad e incluso pasaron varias horas sin que radios y televisiones pudieran conectar con otras capitales de la región. Sólo la CNN quedó como "estrella" informativa, auténtica fuente y, al mismo tiempo, filtro de lo que sucedía en la zona ocupada por Irak.

Televisión Española emitió de forma ininterrumpida, pero tuvo que apoyarse, a falta de imágenes, en las intervenciones de Jesús Hermida y Antón Martín Benítez ayudados por flash informativos de agencias, por conexiones con los "videojuegos" de la CNN y en comentarios de Felipe Sahagún. La "guerra en directo" estaba siendo "radiada".

Antena 3, por su parte, improvisó un programa presentado por José María Carrascal que se apoyó en conexiones con la CNN y la presencia de dos militares del Ejército del Aire; de esta forma consiguió hilvanar un programa ininterrumpido durante toda la noche.

Telemadrid, además de recurrir a la CNN, tuvo la suerte de ofrecer una crónica con imagen y sonido de su enviado especial, Hilario Pino, desde Amán, a unos cientos de kilómetros del lugar de los combates.

Por último, Tele 5 siguió a su ritmo ofreciendo las opiniones de varios contertulios y no conectó con la CNN.

Los diarios, por su parte, se pusieron en marcha y lanzaron varias ediciones extraordinarias recurriendo a la infografía, como veremos más adelante, para tapar los huecos producidos por la falta de imágenes reales.

En los días sucesivos, como señala ESTEBAN, "Televisión, radio, agencias informativas, corresponsales y enviados especiales nutrieron las redacciones de los diarios del material que, día a día, iba configurando el relato de los hechos. Material abundantísimo en cantidad, pero unilateral en función de su propia procedencia, siempre las fuentes occidentales, los países y los gobiernos de la fuerza multinacional. Repetitivo, en consecuencia. Carente de lo que en las facultades de periodismo supone el abecedario del buen hacer profesional: el contraste de la información"¹⁴⁹. Es decir, las informaciones fueron consideradas, por algunos, como incompletas y faltas de credibilidad.

La "retransmisión" del ataque aéreo a Bagdad abría las expectativas de contemplar fielmente lo que sucedía -al menos dentro del radio de acción de las cámaras-; sin embargo quedaron truncadas al día siguiente. Así lo expresaba MIRTA DRAGOEVICH: "La censura impuesta por los Gobiernos involucrados en el

¹⁴⁹ ESTEBAN, Rosa: El Día a Día de la Prensa Escrita. En *Las Mentiras de una Guerra*. Deriva Editorial. Barcelona 1991. Pág. 109.

conflicto ha acabado con la idea de una guerra espectáculo retransmitida en directo por televisión(....) Tras las primeras imágenes de una guerra que parecía insípida e indolora, y que pretendía hacer creer que el enfrentamiento se produce entre misiles y no entre personas, la televisión ha mostrado su incapacidad para informar por encima de la censura"¹⁵⁰. Ésta iba a ser la tónica general de la segunda fase de la guerra. Los medios impresos tampoco iban a tener más posibilidades que las televisiones, ante el férreo control de movimientos a los corresponsales; quedaría demostrado que no iba a aplicarse la antigua regla del periodismo: estar en el lugar adecuado en el momento oportuno.

Como consecuencia de lo anterior BAUDRILLARD se preguntaba: "¿Está teniendo lugar realmente la guerra del Golfo?" y respondía, "cabe preguntárselo. Basándonos en el material disponible (la ausencia de imágenes y la profusión de comentarios), cabría pensar en un inmenso test publicitario"¹⁵¹ Para BAUDRILLARD, en la medida que no se ve el acontecimiento real, la guerra es especulativa: "hoy inicio de la guerra virtual, mañana iniciaré la guerra real"¹⁵².

La guerra existía en función de la cobertura que le daban, o le podían dar, los medios. Pues como señalaba WOOLLEY,

¹⁵⁰ EL PAIS, 20 de enero 1991.

¹⁵¹ BAUDRILLARD, Jean: *La Guerra del Golfo no ha tenido lugar*. Edit. ANAGRAMA. Barcelona 1991. Pág. 19.

¹⁵² Ibidem. Pág. 20.

(analizando el ensayo de BAUDRILLARD): "La tesis de Baudrillard, de la que se había hecho eco la prensa radical francesa, consistía en afirmar que no existía esa 'cosa misma', que en las imágenes que veíamos no había ninguna guerra 'real'. Se trataba de una guerra posmoderna, una guerra que no era realidad, sino sólo, para decirlo con Baudrillard, una simulación suya. 'La 'guerra en directo' es una fantasía', decía Serge Daney en Libération. 'Lo que no es directo es la *mise en scène* (puesta en escena) de toda la información, la verdadera, la falsa y la omitida'. La frase *mise en scène* es una frase popular entre los intelectuales franceses y su círculo de influencia. Resulta difícil traducirla. Procede de la vida teatral. Los críticos cinematográficos se apropiaron de ella para darle un significado más sofisticado. Para ellos, la *mise en scène* era, más o menos, el mecanismo de la ilusión cinematográfica, la relación que existe entre lo que la audiencia ve y la escenografía y el montaje que generan eso que se ve. La tesis de Baudrillard afirmaba que la guerra del Golfo era un acontecimiento generado por un montaje, pero se trataba de un montaje que no cabía encontrar en el teatro de operaciones. Se trataba, según decía, de una guerra 'virtual', que rompía el clásico encadenamiento lógico que iba de lo virtual a lo real para marchar en la dirección contraria. Se trataba de una guerra que estaba constantemente contemplándose a sí misma en el 'espejo' de la pantalla televisiva"¹⁵³.

¹⁵³ WOOLLEY, Benjamín: *El Universo Virtual*. Edit. ACENTO. Madrid 1994. Pág. 176.

Guerra virtual que obligada a presentar imágenes virtuales y provocaría el ascenso de un nuevo proceso de presentación de imágenes mediante la infografía; como reconoce LEDO: *"el infografismo generó que dominara la visualización informativa en prensa y que haga olvidar ese otro material sucio, implicado -recuerde el efecto Vietnam-, lleno de afectos, con posibilidades de dramatización, la fotografía"*¹⁵⁴.

La infografía será el mejor aliado para descargar el peso excesivamente textual de los contenidos informativos faltos de imágenes reales para ilustrarlos; los signos gráficos y las estadísticas sustituirán, o complementarán a las fotografías. Por otra parte, como afirma LEDO, *"el triunfo del infografismo consagrará ese papel ornamental, descontextualizado, histórico, populista, estrictamente icónico de la fotografía, decidirá su función de 'reserva' y su desaparición con unos denotativos, que tanto sirvieron para definir el período documental, sus desaparición con uso prescriptivos -que foto es justa, que foto es injusta-, y también la SUCCION de los símbolos para el estereotipo cinematográfico(...)"*¹⁵⁵.

Sin embargo, hay que huir de la idea de que la infografía vaya a quitarle campo a la fotografía, pues, como afirma PIÑUELA, *"ambos elementos son necesarios y complementarios tanto para el período como para el lector. El texto narra, la fotografía*

¹⁵⁴ LEDO ANDION, Margarita: De la Foto en los Medios. En *Las Mentiras de una Guerra*. Opus Cit. Pág. 138.

¹⁵⁵ Ibidem.

muestra y el gráfico explica y desarrolla. La infografía tiene la gran ventaja de poder representar la realidad y los hechos de cualquier naturaleza. Por ejemplo, en un accidente o catástrofe natural, la fotografía puede mostrarnos el después pero raramente el antes o el durante del suceso. La infografía puede y debe completar este tipo de informaciones con una detallada descripción de las sucesivas etapas de la noticia, el por qué y el cómo y los efectos"¹⁵⁶.

La guerra iba a mostrar la importancia de la infografía en el tratamiento informativo del conflicto, ya que los gráficos alcanzarían un protagonismo inusitado.

¹⁵⁶ PIÑUELA, Antonio: La Infografía. En Revista *Anipg* nº20, 20 de octubre 1994.

4.2.- LA INFOGRAFIA EN EL CONFLICTO

4.2.1.- LOS DIARIOS ESPAÑOLES

4.2.1.1.- EL SOL

EL SOL nace el 27 de mayo 1990 con la idea de definir un periódico que utilizase una fórmula visual de acuerdo con la tendencia impulsada en Estado Unidos de América en la década anterior. No pretendía copiar al *USA TODAY*, sino ser un producto que se identificase con la cultura y los hábitos informativos de su mercado.

Las pretensiones de su diseño las explica el codiseñador del periódico **DANILO**: *"Además de estructurado gráficamente con una nueva receta adecuada para informar ágil y atractivamente la noticia diaria, he aquí que existiría una plataforma tecnológica que si bien ofrecía una nueva dimensión del diseñador periodístico también demandaba criterios gráficos que activaron el motor digital a su máximo rendimiento(...).*

La forma organizada, variada, dinámica, accesible y sin mucho formalismo de lectura es en definitiva una fórmula demandada por el lector de diarios de la década de los noventa, al cual le interesa tener un acceso personal a la información, identificarse con ella de manera inmediata y, sobre todo, verse

atraído por un estilo visual relajado, versátil y sin rigidez en su postura"¹⁵⁷.

Por otra parte, como reconoce CODERCH, "la tecnología empleada en *EL SOL* posibilita una rápida y cuidadosa elaboración de todo tipo de iconos, gráficos, mapas o dibujos temáticos. El grafismo de *EL SOL*, se crea directamente sobre la pantalla de un ordenador, con modernas herramientas de diseño gráfico. En cuestión de minutos puede realizarse cualquier corrección, modificación, cambio o actualización que la dinámica informativa requiera.

El artista y el periodista tienen en sus manos una poderosa herramienta de expresión gráfica que configura un nuevo tipo de periodismo: el llamado periodismo gráfico o televisivo"¹⁵⁸.

Esa tecnología, de creatividad icónica, posibilita el desarrollo de la infografía como proceso creador de información gráfica, tal y como ha quedado señalado en la delimitación de su concepto en el capítulo II. *EL SOL* nace como periódico "visual" provisto de la tecnología adecuada, lo que le va a diferenciar de los demás diarios nacionales que, ante el progresivo avance de la infografía y de los nuevos diseños, tienen que readaptarse a esta nueva situación de los medios impresos. Como precisa PEREZ CUADRADO, "la infografía es una técnica muy reciente, puesta de moda por los americanos a la hora de hacer sus famosos periódicos

¹⁵⁷ DANILO RUIZ, Eduardo: Innovación: El Diseño de *EL SOL*. *EL SOL* 13 de marzo 1991.

¹⁵⁸ CODERCH, Marcel: Tecnología para la Creatividad. *EL SOL* 13 de marzo 1991.

*televisivos, que no solamente ha aportado diseño, imagen, a los periódicos modernos, sino que les ha aportado una forma nueva de dar información, muy importante para el lector moderno"*¹⁵⁹.

Pero no es sólo la infografía la clave del diario para atraer a los lectores, hay un mayor espacio dedicado a las informaciones gráficas (fotografías, gráficos, infogramas) y un nuevo lenguaje que el uso del color viene a resaltar; pues, como expone LALLANA, *"el color es información; el color vende más; el color ha ganado espacio por momentos en todos los periódicos; que tiene capacidad de emocionar a lector que lo percibe...."*¹⁶⁰.

El conflicto del Golfo permitirá comprobar que la aplicación de todo lo anterior daba un mayor atractivo a las informaciones sobre la crisis; según SALVADOR, *"cuando publicábamos aquellos posters de la guerra, el periódico doblaba o triplicaba las ventas"*¹⁶¹.

17 de enero

EL SOL sacó, el 17 de enero de 1991, tres ediciones (normal (Lámina 36.A), especial de las 6 de la mañana (Lámina 36.B), y

¹⁵⁹ PEREZ CUADRADO, Pedro: La Redacción Electrónica. *EL SOL* 13 de marzo 1991.

¹⁶⁰ LALLANA, Fernando: Tesis doctoral: *"El Color en la Prensa Diaria"* (Extracto de las Conclusiones) Universidad Complutense de Madrid, 1988.

¹⁶¹ SALVADOR, Ricardo (Jefe de Ilustraciones de *EL SOL*). Citado por LÓPEZ-PIÑA, Paloma: *Opus Cit.*

extra de las 6 de la tarde (Lámina 36.C), informando del ataque aéreo. Las dos primeras llevaban en portada el mismo infograma en color, titulado "*Así empezó el ataque aéreo*" (Lámina 36.A-B) que, sobre un mapa de situación de la zona, respondía a las clásicas preguntas de una información textual y que podía considerarse estructurado con la forma tradicional de presentar una noticia. Como ampliación, en la **página 3**, aparecía en la edición de la noche (Lámina 36.D) un gráfico que sobre un mapa en tonos grises oscurecidos y negativo, presentaba recuadros textuales que explicaban los objetivos del ataque, quienes y como lo habían llevado a cabo; en la edición especial (Lámina 36.E) aparecía el mismo gráfico sobre el mismo mapa, esta vez en tonos más claros, con la misma explicación textual y con dos recuadros añadidos sin nada en su interior -es de suponer que pensaban introducir información adicional, pero que por las causas que fuera se quedaron en blanco-, además aparecían dibujadas las trayectorias de unos misiles. En la edición extra (Lámina 36.C), el infograma de la portada era sustituido por la fotografía de un piloto que volvía de la operación y en la parte inferior se situaba un gráfico explicativo de los bombardeos sobre un plano de Bagdad titulado "*Mapa de Operación Tormenta en el Desierto*"; el gráfico descriptivo de la página tres, de las anteriores ediciones, había sido sustituido por una fotografía.

Las tres ediciones incorporaban, en la doble página central, el mismo *"Mapa a color de la crisis del Golfo"* (Lámina 37.A), de producción propia; sobre un mapa tridimensional a color de la zona, que en tonos marrones diferenciaba las zonas desérticas y montañosas de las más llanas zonas verdes, presentaba las áreas donde se habían producido ataques aéreos, los lugares donde estaban situadas las distintas bases militares de la alianza multinacional -con la simbología correspondiente, bases aéreas representadas por un avión, las navales por un buque y las terrestres por un carro de combate-, las zonas del bloqueo, las diferentes flotas involucradas en el mismo y la localización de los buques españoles. En el margen lateral izquierdo del mapa situaba el balance militar de Irak, de las tropas desplegadas por la coalición internacional y el potencial militar de los países de la zona; en el margen derecho aparecían, sobre mapas de los países en cuestión, el potencial bélico iraquí y las defensas de Kuwait. En la parte inferior aparecían sendos recuadros, uno con el significado de los símbolos utilizados y otro con signos cartográficos representativos de los tonos en color empleados en tierra y mar para dar la sensación de elevación y profundidad respectivamente. Curiosamente imitando el estilo del *USA TODAY* situaba un *"snapshot"* de la zona de acción enmarcada en el interior de un globo terráqueo, que en los días siguientes no volvería a aparecer.

Este breve análisis sobre las ediciones que anunciaban el día del comienzo de la guerra, confirma las funciones que jugaron los productos de la infografía: en primer lugar, servir para

aclarar y complementar una noticia difícilmente comprensible narrada textualmente; en segundo lugar, hacer más visual el periódico y por último suplir la falta de fotografías sobre los combates en las primeras ediciones.

La guerra demostró que los mapas informativos sustituyen la carencia de imágenes con acción, compitiendo con las crónicas de los enviados especiales. La *infografía* presenta la ventaja de poder elaborar como información propia aquellos hechos de los que se dispongan datos; los mapas en días sucesivos tomarían vida y, a modo de los antiguos "*cajones de arena*", se animarían con los movimientos diarios. El balance militar, complementado con los datos del armamento de los bandos enfrentados, sobredimensionaba el carácter plano de la información impresa.

El diario, como otros medios, parece que fue sorprendido por el inicio de las hostilidades; lo demuestra el hecho que, en las primeras ediciones y en la especial de las 6 de la mañana, el mapa en color en tres dimensiones, se colocó en las páginas centrales del suplemento local *MADRID*. En la edición extra de la tarde se apuntaba el formato de lo que sería a partir del tercer día el suplemento "*Parte de Guerra*" que se elaboraría en días sucesivos.

El suplemento, independientemente de otros contenidos, que en muchos casos iban ilustrados con gráficos informativos, cobrará especial protagonismo durante el resto de la guerra y servirá de referente para un estudio de aplicación de la

infografía en los conflictos; prueba de este protagonismo es la atención con que fue seguido por los lectores, que llegaron incluso a demandar su publicación cuando el periódico dejó temporalmente de hacerlo. Su primera página era un resumen cronológico de actividades bélicas y diplomáticas sucedidas el día anterior; la doble página central recogía, sobre un mapa de la zona, los incidentes más relevantes producidos en los diferentes frentes, resumen visual del anterior; en la última página aparecían las fotografías consideradas como las imágenes del día.

El suplemento se publicó ininterrumpidamente durante el tiempo que duraron las acciones de guerra, excepto del sábado 16 al lunes 18 de febrero. El martes 19, el propio diario exponía que la dirección había decidido *"interrumpir la publicación del parte de guerra en las páginas centrales con el mapa en color porque pensábamos que, al cumplirse un mes de la guerra y ante la inminencia del ataque terrestre, se había cumplido un ciclo. Muchos de nuestros lectores, sin embargo, no piensan así. Especialmente porque gran parte de ellos comenzaron a coleccionar el cuadernillo. En consecuencia, EL SOL reanuda hoy la publicación del parte de guerra, que se ofrecerá a los lectores hasta el final de la guerra"*.

El apoyo del público a esta forma de presentar los acontecimientos estaba claro. Se había logrado un modelo que se acomodaba a las expectativas despertadas por el conflicto; la cultura visual triunfaba en un medio impreso lo mismo que lo

hacía desde la televisión y la infografía había cooperado plenamente al éxito. La consulta en medios sucesivos del mapa con los movimientos del frente permitía seguir "la película" del conflicto desde el comienzo de las operaciones. En este sentido vamos a analizar brevemente los detalles de esa evolución en los días más destacados. Para ello, estructuraremos lo que sigue en dos partes: A) Análisis del "mapa de la guerra"; B) Análisis de informaciones gráficas relacionadas con el conflicto presentadas en el contexto de otras noticias.

A) Análisis del mapa de la guerra:

18 de enero

El mapa tridimensional de doble página, incorporaba las secuencias de ataques y réplicas producidas a lo largo del día anterior por ambas partes y pretendía dar sensación de movimiento curvando ligeramente las trayectorias de aviones y misiles, entre sus puntos de origen y los lugares que se atacaban. (Lámina 37.B).

Se mantenía en relación al día anterior la posición y características de las flotas desplegadas y la situación de las bases navales; se había borrado la colocación de bases terrestres y aéreas. Continuaba presentándose en el margen lateral izquierdo

el balance militar antes comentado (permanecería a diario hasta finales de enero).

En el margen derecho se recogían los gráficos del ataque a Bagdad y a Kuwait; el primero, tomaba como base de situación el clásico plano de calles de la ciudad y el segundo un mapa territorial del país ocupado por Irak. Además siguen en segundo lugar los dos recuadros con el significado de los símbolos utilizados (desaparecerán a finales de enero).

El modelo del mapa, utilizado como fondo para situar las diferentes informaciones, continuará hasta fin de enero que será sustituido por otro.

19 de enero

El mapa con los movimientos del frente, recogerá sobre su "piel" los diferentes ataques aéreos que se llevaron el día anterior sobre objetivos iraquíes y las trayectorias de la réplica de los misiles "Scud" .

Comienza la batalla de los "Scud" y esto se verá reflejado en la presentación de los dos infográficos que incorpora el margen derecho de la doble página central:

* *"Sadam responde atacando a Israel"*: describirá las acciones de los misiles iraquíes sobre Tel Aviv y otras zonas de ese país.

* *"La flota aliada se acerca a Kuwait"*: es el primero de los muchos modos de decir que se puede producir un ataque anfibio para liberar Kuwait. Comenzaba la estrategia gráfica de la *"decepción"*.

20 de enero

De los dos gráficos (Lámina 38.A), el situado en el margen inferior representa, bajo el titular *"Tel Aviv, de nuevo bombardeado"*, el ataque de tres misiles *"Scud"* sobre la capital de Israel; sin embargo, el gráfico superior, que incluía en su interior sobre un mapa de Kuwait las actividades que afectaban al emirato, titulaba *"Los aliados preparados para entrar en Kuwait"*, confirmando lo que antes se ha expuesto de que la infografía también fue utilizada para *"desinformar"* -el ataque terrestre tardaría aún más de un mes-.

21 de enero

Independiente de que el mapa general siguiese recogiendo en su interior el parte diario (Lámina 38.B), los gráficos marginales continuaban con la tónica del día anterior. Mientras uno informaba sobre la batalla de los *"Scud"*, el otro seguía presentando la estrategia de *"decepción"* del general Schwarzkopf -que agradecería la colaboración de la prensa en este sentido finalizada la guerra- y titulaba *"Los aliados preparan el desembarco"*, al mismo tiempo que señalaba la zona de la costa en que podría llevarse a cabo. Involuntariamente se participaba en

la "batalla mediática" de una de las partes.

22 de enero

Este día aparece una de las novedades informativas más interesantes del conflicto (Lámina 39.A), el combate entre infográficos. El gráfico superior, con el fondo de un mapa de Irak, despliega una batería de "Scud" que dispara en dirección al inferior que, con el fondo del mapa de Israel, despliega una batería de "Patriot" que contraataca en dirección del misil anterior; ambos misiles se encuentran en el espacio situado entre los dos gráficos; pero hay una curiosa connotación, el misil "malo", o sea el "Scud", describe una trayectoria de color rojo mientras que el misil "bueno", es decir el "Patriot", tiene su recorrido pintado en azul. ¿Se estaría simbólicamente apoyando la estrategia mediática de una de las partes? Se sabe, desde muy antiguo, que el bando que aparecía históricamente dibujado de rojo era el malo: el color introducía un nuevo lenguaje.

23 de enero

No se olvida el diario de la flotilla española (Lámina 39.B) y con ocasión de uno de los relevos, incluye un gráfico explicativo de tal acontecimiento y de las características de los buques que participan en él. El segundo esquema del día sigue con la información sobre las acciones de los "Scud" en contra de Tel Aviv.

El mapa de conjunto continúa en su tarea habitual de presentar de forma visual el parte de guerra.

27 de enero

"Las sirenas volvieron a sonar" es el titular del gráfico que explica como evoluciona la batalla de los misiles; el "Scud" como el malo de la película sigue volando sobre una trayectoria roja, color que se asignaría definitivamente a la representación de las acciones de Irak. (Lámina 40.A).

El mapa de conjunto presentaba las acciones en el frente, entre ellas la huida a Irán de siete aviones iraquíes.

La novedad es la plasmación gráfica de las características del "F-117 Stealh Fighter", el avión fantasma.

Última semana de enero

Con el paso de los días se cae un poco en la rutina y salvo la aparición de algunos esquemas con la batalla de los misiles y otros con características de algunas armas no parece ningún aspecto innovador en los gráficos.

Febrero

La llegada de febrero traía como novedad el cambio del modelo del mapa gigante (55 cm. de alto x 83 cm. de ancho) de

situación: aparecían nuevos tonos marrones e intentos de dar sensación de relieve dibujando cadenas montañosas; en el mar no habrá tantas diferencias cromáticas en los azules como en el anterior, desaparecerá el recuadro con la aclaración de niveles de altura en tierra y profundidad en mar y cambiarán los símbolos que representan buques, aviones y carros de combate. (Lámina 40.B).

Los tres primeros días de este mes recogerán gráficamente las dos ofensivas iraquíes sobre territorio saudí -en Jafyi y Al Juyul-, representándose combates entre carros blindados y ataques aéreos aliados sobre los blindados iraquíes. (Lámina 41.A).

En días sucesivos, el mapa de situación general seguirá informando de las actividades de cada día, ubicándolas en tiempo y espacio. Además incorporaría un gráfico, de dimensiones proporcionadas a las de una pantalla de televisión, con los siguientes temas :

* *"La batalla en el mar contra Irak"*: destrucción de dos patrulleras iraquíes por cazas aliados . El software de gráficos aporta gran variedad de modelos de material de guerra (*4 de febrero*). (Lámina 41.A).

* *"El 'Missouri', el 'Wisconsin' bombardean 'búncers' iraquíes"*: desde el Golfo aparecen dos buques disparando sus cañones sobre unos búncers simbólicos: situados en Kuwait (se sigue insinuando que el ataque

terrestre puede venir desde los buques) (5 de febrero). (Lámina 42.A)

* *"La ruta de las 'fortalezas'":* itinerarios seguidos por los B-52 vía Inglaterra y España hasta el teatro de Operaciones (6 de febrero). (Lámina 42.B)

* *"Los cañones 'Mighty Mo' del 'Missuri'":* descripción del cañón y de su funcionamiento, con disparos en dirección a Kuwait (8 de febrero). (Lámina 43.A).

* *"La artillería, protagonista":* presentación de las características de las diferentes piezas de artillería de las partes enfrentadas (10 de febrero). (Lámina 43.B).

* *"Bombardeada la carretera que comunica Bagdad con Ammán":* aviones sobre un mapa de situación (11 de febrero). (Lámina 44.A).

* *"Basora, objetivo aliado por segunda vez":* características parecidas al anterior (12 de febrero). (Lámina 44.B).

* *"Movimiento de tropas en la frontera con Irak":* se volvía a especular sobre las posibilidades del ataque terrestre; el dibujo de las probables direcciones de ataque se aproximaba al que sería realizado días más

tarde (13 de febrero). (Lámina 45.A)

* *"Destruído un refugio subterráneo en Bagdad"*: de todos los gráficos aparecidos hasta el momento es el primero que se aproxima a un infograma (14 de febrero). (Lámina 45.B).

* *"Objetivos dañados en Irak y Kuwait hasta el 14-2-91"*: sitúa utilizando diversos símbolos, cuyo significado define en un recuadro, los objetivos dañados en los 30 días transcurridos desde el inicio del ataque aéreo. (15 de febrero). (Lámina 46.A).

Se producirá, como hemos mencionado, la interrupción de la publicación del gran mapa a color durante tres días. Se sigue presentando el parte de la guerra, aunque a una sola página ilustrada con un gráfico (ocupa tres cuartas partes de la superficie) que sitúa los incidentes del día anterior. El hecho de haberse producido una cierta "ralentización" de las acciones y la prolongación en el tiempo de la espera del ataque terrestre justificarán como se ha visto la decisión por parte del periódico de interrumpir la publicación del suplemento habitual.

En esos días el *"Parte de Guerra"* se incluye en la sección de internacional en un área especial denominada *"Guerra del Golfo"*, en la que se suele introducir información gráfica de tipo diverso relacionada con el tema; el parte de bajas pasa a

incluirse en esas páginas situándolo al lado del "*snapshot*" con la meteorología de la zona. (Lámina 46.bis)

El 19 de febrero se reinicia la publicación del mapa de la guerra, sigue con las mismas características de los últimos días informando sobre su superficie de las actividades principales. Sin embargo, los gráficos adicionales variarán en su número según se produzcan noticias de interés; se mantienen los cuadros de bajas. Los días finales de esta fase presentaron los siguientes gráficos explicativos:

19 de febrero

"La batalla de las minas": narración gráfica de los daños producidos en buques norteamericanos por minas iraquíes. (Lámina 46.B).

20 de febrero

"Ultimas horas para la paz": recoge el viaje realizado por el ministro de Exteriores iraquí a Moscú y Teherán, con recuadros de lo tratado en cada ciudad.

"La aviación aliada castiga de nuevo Bagdad": plano callejero de Bagdad situando los lugares alcanzados. (Lámina 47.A).

21 de febrero

"Los aliados ponen a prueba las defensas iraquíes": infograma con actividades de unidades de reconocimiento aliadas en la línea de contacto del frente. (Lámina 47.B).

22 de febrero

"Continúan los ataques contra las defensas iraquíes": se vuelve a caer en la estrategia de *"decepción"* de los aliados, al afirmarse que se *"limpian"* de minas las costas kuwaitíes para facilitar un posible desembarco. (Lámina 48.A).

23 de febrero

"Cuerpo a cuerpo en la frontera saudí": infograma similar al del 21 de febrero. (Lámina 48.B).

"El nuevo plan Gorbachov-Aziz": por primera vez se incorporan a un gráfico *"retratos"* de políticos -en este caso Gorbachov y Sadam Hussein- para ilustrar la información sobre un plan de acuerdo por parte de Irak para retirarse de Kuwait.

24 de febrero

"El plan que falló": el mismo gráfico anterior sólo que los verbos se refieren a tiempo pasado.

"Las exigencias de Bush": "retrato" del presidente americano ilustrando el texto con las exigencias aliadas. (Lámina 49.A).

24 de febrero (edición especial 6 de la mañana)

Titula en primera página *"Comenzó la gran batalla"* y anuncia que al día siguiente se presentará el *"Gran Mapa a Color de la Ofensiva Terrestre"*.

25 de febrero

El mapa (Lámina 49.B), que parecía una auténtica "maqueta" con la situación de las unidades de los diferentes ejércitos, estaba enmarcado en sus márgenes laterales e inferior por el armamento que se utilizaría y un esquema de como eran las defensas iraquíes. Pero, aunque estaba titulado *"La ofensiva terrestre"*, no aportaba ninguna información sobre ésta; sólo contaba, en el interior de diversos recuadros, acciones importantes llevadas a cabo desde el 24 de enero y poco más. Se vivía el "apagón" informativo producido en las primeras 48 horas de la ofensiva terrestre, se demostraba que se intentaba suplir la falta de información presentando un magnífico "poster" que incluía una maqueta gráfica, pero que no añadía nada de información de actualidad en esos momentos porque sólo se sabía que estaban combatiendo.

El suplemento *"Parte de Guerra"* reflejaba en sus páginas centrales las características de *"Las mejores armas: las que*

decidirán la guerra" (Lámina 50.B y C), lo que confirmaba la falta de información sobre lo que sucedía y demostraba que la redacción del periódico había intuido el problema y tenía preparado previamente como solucionar, gracias a la infografía, la falta de otro tipo de informaciones.

26 de febrero

En portada, un gráfico en color titulado "*Una retirada inesperada*", con el esquema de movimientos en Kuwait y zonas próximas complementa una información titulada "*La estrategia del acoso*". (Lámina 51).

Sobre el mapa general de situación (Lámina 49.B), explicación clara de la maniobra de ataque; la información cobraba movimiento gracias a la forma de presentar las líneas de penetración de las unidades aliadas en territorio ocupado por los iraquíes. En cierto sentido superaba a las imágenes de la televisión al volver a recuperar el antiguo "*mito*" de que las informaciones en prensa tienen más "*permanencia*" que la de los medios audiovisuales.

Gráficos marginales situaban: por una parte, el lugar de las operaciones en un mapa regional y hasta donde se había recuperado parcialmente el territorio de Kuwait en un mapa de éste; por otra parte se "*ampliaba*" la zona próxima a la capital del emirato para reflejar lo que sucedía en sus proximidades.

27 de febrero

El movimiento del frente queda reflejado sobre el mapa de situación que indicã hasta donde han llegado las penetraciones de las diferentes columnas aliadas. Acompaña al gráfico una información textual que amplía la contenida en éste. (Lámina 52.A).

28 de febrero

En la portada de la primera edición, un gráfico explica los movimientos de las unidades aliadas que tratan de llevar a cabo *"El cerco de la Guardia Republicana"* (Lámina 53): Liberado Kuwait las fuerzas aliadas intentan cercar a la Guardia Republicana iraquí, que intenta retirarse. Sobre el mapa general, el movimiento del frente queda reflejado sobre el mapa de situación, que también incluye un complemento textual al conjunto de los contenidos gráficos. (Lámina 52.B).

La guerra finaliza, acaba el *"Parte de Guerra"*, pero la *"resaca"* de la misma se prolonga unos días más. El 3 de marzo parece en portada un gráfico en color que ilustra la noticia de que *"Kuwait ambiciona cobrar en pozos y tierra"* (Lámina 54.B); pretende señalar una zona fronteriza que reivindica el emirato como compensación. En páginas interiores se ampliaba la noticia y se utiliza un gráfico ilustrativo de la zona titulado *"Los pozos de la discordia"* (Lámina 54.B), que recogía la zona que podría reivindicar Kuwait -los pozos de Rumalia-; el gráfico

era parecido al anterior, pero había sido retocado respecto a los símbolos militares utilizados y además era en tonos grises.

El 6 de marzo un nuevo poster del conflicto (Lámina 55), en el que un mapa de situación explica de forma visual la ofensiva terrestre e incluye una serie de recuadros con informaciones gráficas que recuerdan rememoran los daños ocasionados durante la crisis:

- * *"Víctimas y pérdidas materiales"*.
- * *"Daños en el patrimonio"*.
- * *"Las trincheras iraquíes -un peligro latente-"*.
- * *"La marea negra"*.
- * *"El incendio de los pozos"*.
- * *"Máquinas para barrer los campos de minas"*.

El archivo documental de gráficos funcionaba a la perfección, dado que varios de estos últimos gráficos habían sido incluidos en días anteriores en otras páginas del periódico.

B) Informaciones gráficas presentadas en el contexto de otras noticias relacionadas con el conflicto:

Un *"snapshot"* con información meteorológica sobre *"El clima en el Golfo"* acompañó la primera página del suplemento *"Parte de Guerra"* desde el 18 de febrero. Antes había aparecido en la sección que el periódico titulaba con carácter general *"Guerra"*

del Golfo". Era un pequeño mapa meteorológico, exclusivamente dedicado a la zona de operaciones, donde, además de los contenidos normales en este tipo de mapas, se resaltaba en particular *la fase de la luna*; esta información debía "*preocupar*" mucho por el "*clásico*" tópico de la incidencia de la luminosidad lunar en la posibilidad o no de un ataque sorpresa durante la noche. (Lámina 46.bis).

Las páginas dedicadas a la sección "*Guerra en el Golfo*" serán ilustradas a diario con gráficos de las clases más diversas: narrativos, explicativos, descriptivos, ilustrativos, estadísticos, etc. Serán el complemento perfecto de textos y fotos; entre ellos destacaron:

17 de enero

La sorpresa con que se lanzó el ataque aéreo no impidió la reacción informativa. En las diversas ediciones aparecieron gráficos enmarcados en los siguientes contextos:

- Ilustrando informaciones que no contaban con imágenes: sobrepuestos al titular "*EE.UU. arrasa Irak*" aparecieron dos infográficos diferentes del "*primer ataque*" con siluetas de aviones y misiles en dirección a Bagdad. (Lámina 1.D-E).
- Explicando la situación de los buques españoles y describiendo las características de los mismos: un

mapa de la zona recogía la "*situación de los barcos españoles*" (Lámina 56.A y B) con un resumen de sus características. La edición diaria no incluyó dicho gráfico, en su lugar había una fotografía que complementaba una noticia sobre los problemas de abastecimiento en el mercado a consecuencia del conflicto; en el ángulo inferior derecho aparecía un gráfico que situaba los "*lugares más vigilados de Madrid*" (Lámina 56.B) ante el riesgo de ataques terroristas motivados por el conflicto. La edición especial de las 6 de la mañana sustituyó la fotografía anterior por el gráfico con la situación de los barcos y mantuvo, aunque cambiado el sitio (pasó al ángulo izquierdo de la página), el croquis con los lugares más vigilados de Madrid; la edición extra de la tarde mantuvo la información sobre los lugares anteriores y eliminó el croquis. La edición electrónica del diario demostraba la facilidad para sustituir unas informaciones por otras y el recurso que ofrecía la infografía para explicar situaciones partiendo de unos pocos datos.

18 de enero

El agotamiento informativo, producido por la aparición de sucesivas ediciones del diario, hizo que este día se repitieran varias noticias de la edición de la tarde anterior, aunque, eso sí, pasaron a otras páginas; así sucedió con la situación de los

buques, que se mantuvo enmarcada en el mismo contexto del día anterior, el de la preocupación de los padres de los soldados por el riesgo que corrían y la decisión del gobierno de mantenerlos en zona.

La persistencia del riesgo ante acciones terroristas era noticia, que se complementaba con un gráfico de situación sobre *"Despliegue policial en España ante el conflicto"* (Lámina 56.D). Además se presentaba a los protagonistas del ataque con esquemas descriptivos de aviones y misiles (Lámina 57.A); las empresas de ordenadores se habían preocupado de dotar programas con imágenes extraídas de los libros de *"balance militar"* o bien los equipos de las secciones de infografía habían utilizado *"scanner"* para proyectarlos desde las páginas de la revista *Jane's*.

20 de enero

Se utilizan las *"imágenes virtuales"* para ilustrar narraciones sobre *"La primera batalla electrónica de la historia"* (Lámina 57.C); así se crea mediante la infografía *"El soldado del Futuro"* (Lámina 57.B), una especie de ser galáctico bien alejado de la realidad del momento y se diseña también un arma electrónica para el futuro. Era la única forma de aligerar de texto las páginas y hacerlas más atractivas al lector.

22 de enero

Se recurría de nuevo a la infografía para presentar globalmente *"El relevo de la flotilla 'Agrupación Bravo'"* (Lámina 57.D). No había otra forma de "situar", con imágenes, las dos flotillas situadas a varios miles de kilómetros de distancia.

23 de enero

Siguiendo con las batallas tecnológicas un esquema describe gráficamente como un *"Misil 'Patriot' detecta y destruye a los 'Scud'"* (Lámina 58.A); de nuevo la simulación en juego.

27 de enero

La infografía al servicio de la imaginación. Algunas referencias sirven para ilustrar la información sobre *"El búnker de las mil y una noches"*; fotos y gráfico permiten presentar *"El escondite presidencial"* anunciado en portada. (Lámina 58.B).

Hay que rellenar páginas y como, parece ser, no hay mucho que contar se recurre a este tipo de informaciones *"colaterales"* con la guerra. Así otro gráfico ilustrativo acompaña a la información sobre *"Las consecuencias ecológicas de la mancha de crudo"* (Lámina 58.C). Mientras, en la sección habitual dedicada a *TELEVISION*, el periódico anuncia que *"La guerra televisada enferma"* y que *"el telespectador europeo comienza a cansarse de tanta dedicación al Golfo Pérsico y tan poca información sobre*

lo que realmente ocurre" y añade "La televisión se ha convertido durante estos últimos días en una auténtica pesadilla. Las imágenes de los bombardeos destruyendo ciudades, la extensa marea negra o los atentados han provocado la repulsa de gran parte de los espectadores, que están hartos de tanta guerra. Algunos quieren saber más".

Lo cierto es que el periódico también caía en la misma trampa que criticaba. Como ejemplo, las informaciones que hemos comentado de este día o las que reproducimos a continuación.

2 de febrero

Se caía en la trampa de la saturación informativa y en la rutina de rellenar páginas para no ser menos que los otros medios; la ecología utilizaba las armas para acabar con la "marea negra" y explicaba gráficamente las "Medidas contra la marea negra". (Lámina 58.D).

5 de febrero

Un día más la "realidad virtual" ocupaba el centro de la noticia y como no había otra cosa que contar se cantaban alabanzas hacia "El más 'valiente' de la contienda" (Lámina 59.A), presentando al "Tornado -un avión de Europa-" y mostrando tres tipos de diferentes misiones que podía cumplir. Los fabricantes del modelo debieron sentirse satisfechos por la publicidad gratuita que se les hacía.

7 de febrero

Este día se produce una curiosa "*disfunción*" entre texto e ilustración. El General Alonso Baquer plantea cuales pueden ser las posibles estrategias aliadas en "*La ofensiva contra Irak*" (Lámina 59.B); tres esquemas "*adornan*" el texto y cuando "*el observador del mapa*", al que hace referencia el autor del artículo, intenta seguir las indicaciones de éste, comprueba que no hay coincidencia entre lo narrado y los gráficos. Lo que no devalúa el trabajo de elaboración desarrollado por el grafista, ni los comentarios del experto; sólo demuestra una cierta descordinación del equipo de redacción.

10 de febrero

Los sondeos siguen en el orden del día y, si no hay nacionales, puede valer cualquiera para ocupar espacio. El periódico ocupa la mitad de la última página para mostrar la opinión de los "*Norteamericanos de origen árabe*" (Lámina 59.C) sobre el conflicto; un esquema, compuesto por gráficos de barras a color, informa sobre lo que responden los norteamericanos según su procedencia y base religiosa a diversas cuestiones en torno a la crisis. Las barras se apoyan en un mapa de situación de Estados Unidos, que sitúa visualmente la zona donde se ha realizado la encuesta.

Rizando el rizo de la saturación informativa en este día se presenta un gráfico que, bajo la forma de organigrama compuesto,

describe lo que han proporcionado en armas "Los doce países que han construido la fortaleza de Irak" (Lámina 59.D). La información, que ocuparía mucho espacio narrada textualmente y, además, sería difícilmente comprensible, se aligera y resume recurriendo a la infografía. La "maraña" de relaciones, entre países y armas queda centrada en torno a un retrato de Sadam; se entremezclan tantas conexiones que sin el gráfico no se entendería.

18 de febrero

Se sigue con la tónica de apoyar visualmente los comentarios de los especialistas. Así se "simula" con este fin una acción combinada de aviones y helicópteros contra una columna de carros; al mismo tiempo se describen las características de los materiales aparecidos.

En la sección de nacional se ilustra gráficamente una información sobre el número de operaciones aéreas que determinados tipos de aviones realizaron desde España; el software facilita el trabajo. (Lámina 60.A).

20 de febrero

La excusa del peligro de las minas sirve para presentar un esquema de cómo acabar con ellas. Una vez más se demuestra que la información visual facilita la comprensibilidad de temas complejos. (Lámina 60.B).

Sin embargo, se vuelve a caer en la "trampa" de utilizar una información, en este caso casi científica, para la estrategia de la confusión, ya que se afirma que *"los aliados se concentran en 'limpiar' las costas de Kuwait antes de ordenar el desembarco"*. (Lámina 62.B).

Por otra parte, las batallas tecnológicas siguen protagonizando los espacios del diario. Esta vez se recurre al archivo documental para ilustrar un reportaje sobre la industria de los misiles; se recurre a esquemas representados en días anteriores para concretar la forma en que se produce la intercepción de un *"Scud-B"* por un *"Patriot"*. (Lámina 60.C).

24 de febrero

Sin haber terminado la crisis se comienza a hacer balance de ella. Así las páginas 14,15 y 16 de la edición *"normal"* de este día hablan de *"El desfile de la derrota"* (Lámina 61.B), que se apoya en un esquema gráfico para comentar *"La salida de Kuwait"* por parte de Irak; la página de la derecha abre el debate y el haber del *"Balance de una paz"* encabezados por los retratos de Bush y Saddam Hussein. Además en la siguiente se presentaban de forma gráfica como estaba organizada la defensa de las trincheras iraquíes; este mismo gráfico sería utilizado para completar el poster gigante de los *"desastres de la guerra"* del día 3 de marzo, el archivo documental demostró su eficacia y la necesidad de mantenerlo vivo. La última página de este reportaje recogerá una ilustración a color de las *"Áreas de distribución"*

de otro de los protagonistas de la guerra el "*Cormorán*". (Lámina 61.D).

El comienzo de la ofensiva terrestre daría vida al conflicto, aunque este día la infografía no haría otra cosa que tratar "*lugares comunes*" ante la falta de informaciones concretas.

25 de febrero

El apagón informativo hizo recurrir, tanto en el "*mapa gigante*" como en otras páginas, a gráficos que decían poco de lo que realmente pasaba. Así se explicaba como podrían "*limpiar*" los obstáculos de las defensas iraquíes las unidades especializadas de ingenieros, mediante un esquema de diversos vehículos de zapadores aliados, que sería utilizado en días sucesivos. (Lámina 62.C).

También reaparecería el "*guerrero*" del momento, para describir el uniforme apto para defenderse de los agresivos químicos.

26 de febrero

La duración de la guerra comenzaba a hacer mella en el equipo gráfico y se repetía trabajos de días anteriores. Al mismo tiempo se volvía a producir la "*disfunción*", que hemos comentado anteriormente al hacer referencia el 7 de febrero a la

ilustración del artículo del General Alonso Baquer, de ilustrar una información con gráficos que tenían poco que ver con ella -casualmente en este caso se utilizaron los mismo gráficos que en la información a la que hacemos referencia-.

28 de febrero

Se detenía la ofensiva y se informaba que "*La Guardia Republicana está acorralada*" (Lámina 63.B-C), un mapa de situación y sobre él las direcciones de penetración aliadas, con las unidades principales utilizadas. Gráfico con vida propia por cuanto estaba enmarcado entre dos noticias que no hacían ninguna referencia del mismo.

*** Ilustraciones gráficas en otros contextos:**

Los artículos de opinión han sido ilustrados, a lo largo del conflicto, bien de informaciones gráficas, de las que ya se han expuesto algún ejemplo, bien de *retratos* o de *caricaturas* de protagonistas relacionados con algunas de las áreas de la crisis.

El chiste gráfico tampoco ha faltado para incorporar el lenguaje visual al género informativo que tratamos aquí y también para, en ocasiones, servir de apoyo a determinados comentarios de carácter *editorial* sobre la evolución del conflicto; además, a veces, han servido por sí mismos para concretar mensajes

visuales personificando algunas situaciones del momento.

El lenguaje de color se ha unido a los aspectos que definen la caricatura para aportar mayor expresividad a esos factores visuales. Así, para ilustrar una información sobre los chistes que, en los países árabes, corrían sobre el conflicto, el tres de febrero aparecía en la última página una triple caricatura compuesta con los rostros de Hafez el Asad, presidente de Siria, del rey Fahd de Arabia Saudita y del presidente egipcio Hosni Mubarak; cada uno de ellos sujeta en sus manos la máscara del animal que tiene relación con su nombre, respectivamente un león, un leopardo y una vaca. (Lámina 64.C)

En varias ocasiones se utilizaría la última página y el color para ilustrar informaciones como en el caso anterior. Destacamos entre ellas, como referencia a que (como se señalaba más atrás) en muchos casos los medios, a falta de otras noticias, se dedicaron a informar de otros medios, las dos siguientes:

- El 7 de febrero, el periódico comentaba la aparición de un semanario satírico de Francia titulado "*La Grosse Bertha*" (Lámina 64.B), nacido para "*dibujar la guerra sin concesiones*"; para ilustrar el tema aparecía una portada en color del semanario y un "*chiste feroz*" relacionado con el tema de los escudos humanos.

- El 19 de febrero, la noticia era "*Peter Arnett, acusado de traición*" (Lámina 64.A) por la derecha americana, que lo veía

como un "colaborador" de Saddam Hussein al ser el único autorizado a transmitir desde Bagdad. La información estaba ilustrada por una caricatura de Arnett en acción de transmitir.

Los protagonistas del conflicto bien mediante fotografías, en retratos o caricaturas fueron utilizados en la tarea de ilustrar acontecimientos. Así, en la víspera del ataque terrestre, retratos de Saddam y Bush sirvieron para encabezar recuadros con las últimas ofertas para llegar a un acuerdo antes del ataque final.

El chiste gráfico editorial tampoco queda olvidado. Si consideramos la definición de PELTZER como aquel "que, sin palabras o con ellas (leyendas o globos de diálogo), contiene un comentario de opinión sobre un hecho determinado o sobre una persona, o sobre las actuaciones de esa persona"¹⁶², podemos reconocer muchos ejemplos del modelo. Así, en la sección de opinión, bajo el título de "Protagonista del día", se presentaron situaciones de la actualidad de esos protagonistas: los reyes de Jordania y de Arabia Saudita o los presidentes de Turquía, de la URSS, de Irak, de Estados Unidos, etc. quedaron reflejados en ella. (Lámina 64.bis.B).

Los militares tampoco se libraron de esta forma de representación visual. Reportajes sobre el general Schwazzkopf, bien sólo (Lámina 64.bis.A) o acompañado de Colin Powell (Lámina 64.bis.D) fueron ilustrados con caricaturas de ambos o con

¹⁶² PELTZER, Gonzalo: Opus Cit. Pág. 150.

chistes gráficos sobre ambos (8 y 10 de febrero 1991).

La práctica totalidad de las aportaciones visuales gráficas fueron realizadas por el departamento de infografía del periódico, recurriendo a diversas fuentes documentales. Sólo en contadas ocasiones, como lo fue la representación gráfica de "*Los doce países que han construido la fortaleza de Irak*" (10 de febrero) (Lámina 59.D), tomada de *Le Nouvel Observateur*, se recurrió a otras fuentes distintas de las del diario. Lo que demuestra que, con una adecuada tecnología, puede lograrse un resultado eficaz por parte del citado departamento; aunque, como señala MARTIN AGUADO, "*se debe dar una voluntad compartida por parte de la redacción (para encargar y proporcionar cobertura a los gráficos), la administración de la empresa (para proporcionar apoyo a materiales necesarios) y el propio departamento de infografía (para realizar los gráficos y de cooperación con los anteriores)*"¹⁶³. Es decir, que se conjuge la trilogía de querer, saber y poder: 1) voluntad por parte de la empresa de sacar adelante el modelo; 2) conocimiento por parte de los profesionales integrantes de la redacción y diseño; 3) hardware y software adecuados.

El análisis realizado permite afirmar que no faltó ninguno de los códigos visuales que clasifica PELTZER en siete grupos principales: "*1) Gráficos; 2) Infografías (o infogramas); 3) Mapas; 4) Símbolos; 5) Ilustraciones; 6) Cómic y 7) Iconografía*

¹⁶³ MARTIN AGUADO y otros: *Tecnologías de la Información Impresa*. Opus Cit. Pág. 221 y 222.

animada"¹⁶⁴. (Este último grupo no aparece en los medios impresos pero sí en televisión).

El reconocimiento a la labor realizada llegaría en plena guerra. La *Society of Newspaper Design (SND)* otorgaba a *EL SOL* dos de sus premios anuales, los referentes al lanzamiento de una nueva publicación y a la mejor tipografía. (Lámina 65).

El diario, el 13 de febrero, daba a conocer a sus lectores que tanto él como *EL MUNDO* habían sido premiados. Se comprobaba que el esfuerzo hecho por algunos medios, para presentar un diseño moderno acorde con los tiempos y las nuevas tecnologías, daba sus frutos. Así lo exponía Juan Antonio GINER, presidente del capítulo español de la SND: "el diseño en España estaba muy retrasado con respecto al resto de los países. Sin embargo, el enorme interés manifestado por los profesionales han colocado determinados campos, como el de la información mediante gráficos, por encima de Francia o Gran Bretaña.

*El grafismo en prensa ha evolucionado más rápidamente que la propia información escrita en nuestro país"*¹⁶⁵.

La información sobre la concesión del premio venía ilustrada con fotografías de varias páginas del diario entre las que aparecían, además de las diferentes formas de presentar sus contenidos, un abanico de ejemplos de gráficos informativos: un *infograma* que, sobre fondo de grises que representaba el

¹⁶⁴ PELTZER, Gonzalo: Opus Cit. Pág. 129.

¹⁶⁵ EL SOL, 13 de febrero 1991. Pág. 23.

hemiciclo, trataba sobre los presupuestos de los partidos; un *chiste gráfico* para ilustrar una información deportiva sobre los ciclistas españoles; un *gráfico descriptivo* sobre los efectos de la capa de ozono; y un *dibujo explicativo* de los movimientos que realiza Magic Johnson durante un partido de baloncesto.

Además incluía un recuadro titulado "*El lector y la imagen*" en la que el diario presentaba las características de su modelo de diseño, que intentaba romper "*los moldes de lo que había sido una constante de los periódicos nacionales de los últimos años*". Dichas características quedaban resumidas así:

"Color

La calidad de reproducción en color alcanzada por *EL SOL* demuestra un claro futuro dirigido hacia los periódicos en cuatricomía.

Diseño abierto

Para que el lector elija que quiere leer, cuanto quiere leer y por donde empieza la lectura.

Predominio de lo gráfico

La introducción de gráficos en las publicaciones se ha revelado como uno de los grandes logros en los llamados *periódicos televisivos*, no sólo por su imagen atractiva de cara al lector sino también por la capacidad de información y síntesis que logran.

Informatización

Que ha permitido desarrollar una redacción más integrada en la que todos los elementos se conjugan para lograr más tiempo y mayor rapidez, el único fin que la noticia en sí exige.

Calidad

Que permite la tecnología punta".

Como se ve, las cinco características con las que autodefine su propio modelo, son el resultado de la combinación de tecnología y de un concepto nuevo de diseño que se interrelacionan dando como resultado un producto más visual, con profusión de gráficos. Además la informatización ha facilitado la cooperación entre las diferentes secciones, al mismo tiempo que las dota de mayor autonomía e impulsa la creatividad de sus integrantes.

Por último, el empleo del color ha sido hecho de forma equilibrada, cuidando el color de las tramas buscando garantizar la calidad del producto.

LA INFOGRAFIA
EN EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE
LA GUERRA DEL GOLFO

LAMINAS CAPITULO IV
EL SOL

EL SOL

El bombardeo comenzó a las 00.10

Arde Bagdad



El ataque aéreo a minutos

La paz, ahora

A

EL SOL

El bombardeo comenzó a las 00.10

Arde Bagdad



Operación Tormenta del Desierto

La paz, ahora

B

EL SOL

Defensas defensivas y arsenales

Ataque a Bagdad

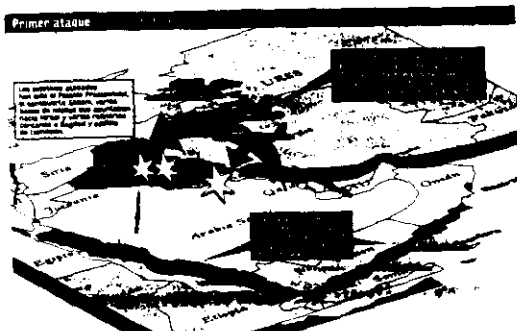


Defensas defensivas y arsenales

La paz, ahora

C

GUERRA EN EL GOLFO



EEUU arrasa Bagdad

Fuerzas de la coalición occidental lanzan un ataque aéreo sobre Irak y Kuwait

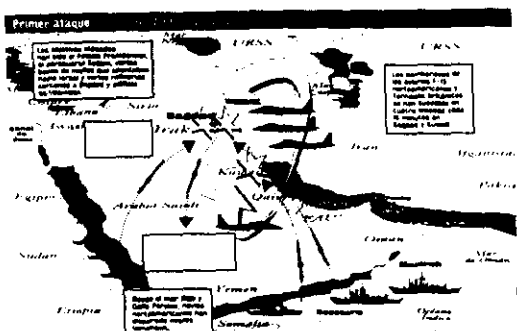
La guerra ha comenzado. El presidente norteamericano George Bush no ha esperado ni veinticuatro horas después de cumplir el plazo del ultimátum dado por Naciones Unidas para ordenar el ataque de las fuerzas de la coalición.

Se inicia el bombardeo

La guerra en el Golfo ha comenzado. El presidente norteamericano George Bush no ha esperado ni veinticuatro horas después de cumplir el plazo del ultimátum dado por Naciones Unidas para ordenar el ataque de las fuerzas de la coalición.

D

GUERRA EN EL GOLFO



EEUU arrasa Bagdad

Sadam Hussein afirma a través de la radio oficial que la guerra "solo acaba de comenzar"

La paz se ha hecho pedazos. El presidente norteamericano George Bush no ha esperado ni 24 horas después de cumplir el plazo del ultimátum dado por el Consejo de Seguridad de Naciones Unidas para ordenar el ataque de las fuerzas de la coalición.

EEUU cree que la sorpresa aumentó el éxito del ataque

La guerra en el Golfo ha comenzado. El presidente norteamericano George Bush no ha esperado ni veinticuatro horas después de cumplir el plazo del ultimátum dado por Naciones Unidas para ordenar el ataque de las fuerzas de la coalición.

E

El bombardeo comenzó a las 00.10

Arde Bagdad

La primera fase de la 'Operación Tormenta del Desierto' ha sido un éxito, según declaró esta madrugada el presidente de EEUU, George Bush, quien ordenó a última hora de ayer el comienzo de las hostilidades contra Irak.

El ataque aéreo comenzó a las 22.50 del miércoles, cuando escuadrones de cazabombarderos F-15E despegaron de Arabia Saudí rumbo a Kuwait y a Bagdad. El bombardeo de Bagdad, que se inició a las 00.10, provocó un incendio en las proximidades del palacio presidencial de Irak. Cuatro horas más tarde, Sadam se dirigió por radio al mundo entero amenazando: "Ha empezado la madre de todas las guerras. No nos rendiremos".

Según fuentes estadounidenses, el ataque, en el que participaron también aviones británicos Tornado, y que fue precedido por el lanzamiento de misiles Tomahawk y Cruise, duró dos horas. Todos los aviones regresaron a sus bases.

La respuesta iraquí fue casi nula. Fuentes militares saudíes afirmaron que el peligro no está conjurado. Irak tiene capacidad de respuesta. El ataque neutralizó las bases de misiles y causó graves daños a la guardia republicana en Basora y Kuwait. La operación completa aún puede durar, según Washington, entre cuatro y diez días. **■ Páginas 2 a 10**

Así empezó el ataque aéreo

La guerra comenzó con un ataque a las 0,10 hora española. Aviones F-15 y F-16 norteamericanos y Tornados británicos bombardearon Bagdad y Kuwait. Misiles Tomahawk fueron lanzados desde la flota aliada contra objetivos militares iraquíes. Los bombardeos se repitieron aproximadamente cada 15 minutos contra edificios gubernamentales en Bagdad.

Tornado F. Mk 2

Potencia	Cazabombardero
Longitud	18,00 m.
Velocidad	Mach 2,2
Autonomía	3.800 Km.
Altitud	15.000 m.
Armamento	3 cañones Mauser IWKA de 27 mm. 9.000 kg. entre bombas y misiles



F-15C Eagle

Potencia	Cazabombardero (aire-aire)
Longitud	19,50 m.
Velocidad	Mach 2,5
Autonomía	6.000 km.
Altitud	18.000 m.
Armamento	1 cañón M 61 de 20 mm. Misiles AIM-7 y AIM-9
Coste-unidad	2.000 millones de ptas.

DÍA A DÍA

- 7/** La Casa Blanca avisó a Felipe González al comienzo del ataque
- 7/** El Gobierno convoca con urgencia un Consejo de Ministros para hoy
- 56/** El primer ataque provoca el pánico en los mercados del petróleo
- 28 y 29/** El mapa gigante de la guerra del Golfo

Operación Tormenta del Desierto

- 22.50 HORAS** Un escuadrón de cazabombarderos F-15 E, armados con misiles y de gran precisión, despega de una base de Arabia Saudí rumbo a Irak y Kuwait.
- 00.10 HORAS** Comienza el bombardeo sobre objetivos de Bagdad. Un corresponsal de TV afirma que ve llamaradas cerca del palacio presidencial iraquí.
- 00.10 HORAS** En Washington, el portavoz de la Casa Blanca anuncia al mundo el comienzo de la operación Tormenta del Desierto y "la liberación de Kuwait".
- 00.10 HORAS** Al mismo tiempo, Israel impone el estado de emergencia y pide que se preparen las máscaras de gas.
- 01.30 HORAS** Transcurrida casi hora y media del comienzo del bombardeo no había noticias de contraataques del Ejército iraquí contra objetivos aliados.
- 01.35 HORAS** Londres informa que aviones Tornado de su país, con base en Bahrain, habían participado en la operación.
- 01.45 HORAS** Según fuentes israelíes, las bases de misiles de alcance medio H1 y H3 iraquíes, capaces de llegar a objetivos en Israel, habían quedado destruidos.
- 03.00 HORAS** Bush anuncia el éxito del ataque. Hora y media más tarde, Sadam declara: "Ha empezado la madre de todas las guerras. No nos rendiremos".

La paz, ahora

Todo estaba preparado para el gran combate: tropas, medios técnicos increíblemente modernos, estrategias de ataque y de defensa, sistemas de comunicación, de interferencia y medios informativos. Todo menos los pueblos. Se agotaron los plazos, se sobrepasó el tiempo del ultimátum y estalló la guerra. Ya se conocen los nombres de los primeros objetivos seleccionados para el ataque por la aviación y los misiles Tomahawk. La terminología militar, que generaciones enteras sólo conocían de las viejas películas, se prepara para adaptarse de las conversaciones y las mentes de muchos. Pero todavía hay quienes creen en la paz. No son derrotistas ni antideócratas ni ciudadanos sospechosos: son demócratas que piensan que la guerra es el compendio de todos los males sin posibilidad de bien alguno.

El bombardeo comenzó a las 00.10

Arde Bagdad

El presidente de EEUU, George Bush, ordenó a última hora de ayer el comienzo de las hostilidades contra Irak, apenas transcurridas veinte horas desde el fin del ultimátum fijado por el Consejo de Seguridad de la ONU para que los iraquíes abandonaran Kuwait.

La Operación Tormenta del Desierto comenzó a las 22.50 del miércoles, cuando escuadrones de cazabombarderos F-15E despegaron de Arabia Saudí rumbo a Kuwait y Bagdad.

El bombardeo de Bagdad, que se inició a las 00.10, provocó un incendio en las proximidades del palacio presidencial de Irak, aunque se ignora el actual paradero de Saddam Hussein.

Según fuentes estadounidenses, el ataque, en el que participaron también aviones británicos y que fue precedido por el lanzamiento de misiles Tomahawk y Cruise, duró dos horas. De acuerdo con las mismas fuentes, todos los aviones regresaron a sus bases.

La Unión Soviética informó del comienzo de la guerra en un breve despacho de la agencia oficial Tass, sin añadir comentarios. Bush se dirigió a su país para informar que el ataque contra Irak estaba dirigido a acabar con las "plantas de armas químicas e instalaciones nucleares".

• Página 2 a 8

Así empezó el ataque aéreo

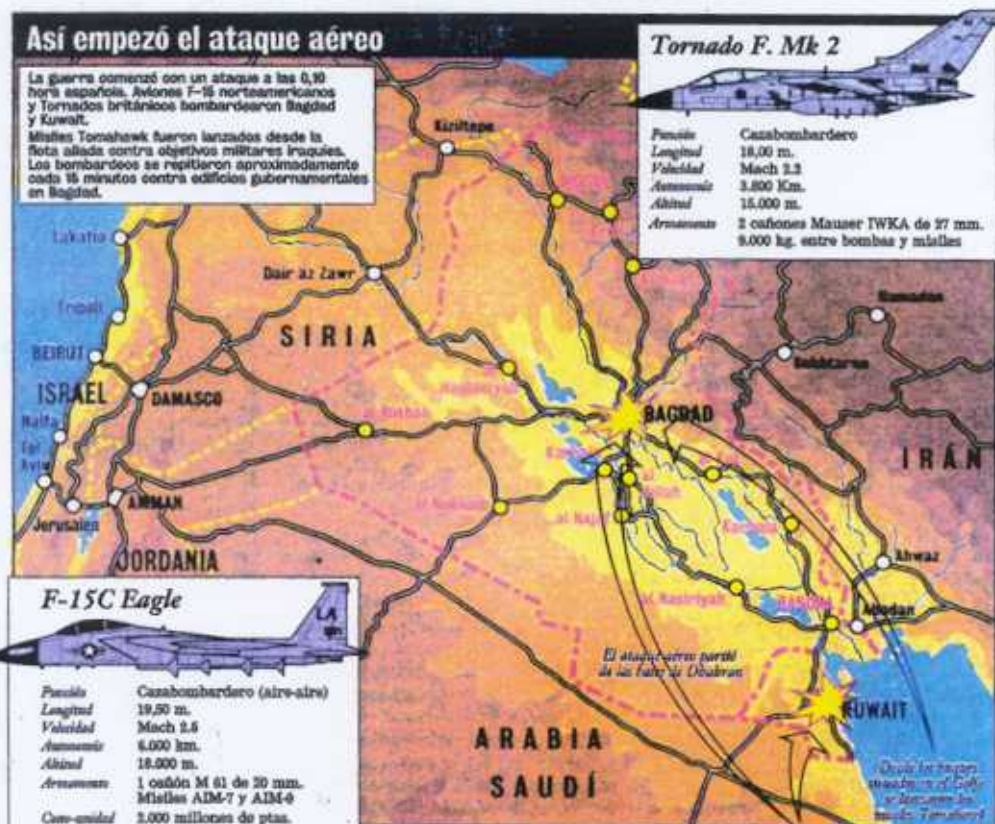
La guerra comenzó con un ataque a las 0.30 hora española. Aviones F-16 norteamericanos y Tornados británicos bombardearon Bagdad y Kuwait. Misiles Tomahawk fueron lanzados desde la flota aliada contra objetivos militares iraquíes. Los bombardeos se repitieron aproximadamente cada 15 minutos contra edificios gubernamentales en Bagdad.

Tornado F. Mk 2

Punto	Cazabombardero
Longitud	18,00 m.
Velocidad	Mach 2,3
Autonomía	3.800 Km.
Altitud	15.000 m.
Armamento	2 cañones Mauser TWKA de 37 mm. 8.000 kg. entre bombas y misiles

F-15C Eagle

Punto	Cazabombardero (aire-aire)
Longitud	19,50 m.
Velocidad	Mach 2,6
Autonomía	6.000 km.
Altitud	18.000 m.
Armamento	1 cañón M 61 de 30 mm. Misiles AIM-7 y AIM-9
Coste-unidad	2.000 millones de ptas.



El SOL / Reuters - Schuster - Corbis - Arca

DIA A DIA

5/ La Casa Blanca avisó a González diez minutos antes del ataque

5/ El Gobierno convoca con urgencia un Consejo de Ministros para hoy

56/ El primer ataque provoca el pánico en los mercados del petróleo

28y29/ El mapa gigante de la guerra del Golfo

El ataque minuto a minuto

22,50 HORAS Un escuadrón de cazabombarderos F-15 3, armados con misiles y de gran precisión, despegó de una base de Arabia Saudí rumbo a Irak y Kuwait.

00,10 HORAS Comienza el bombardeo sobre objetivos de Bagdad. Un corresponsal de TV afirma que ve llamas cerca del palacio presidencial iraquí.

00,10 HORAS En Washington, el portavoz de la Casa Blanca anuncia al mundo el comienzo de la operación Tormenta del Desierto y "la liberación de Kuwait".

00,10 HORAS Al mismo tiempo, Israel impone el estado de emergencia y pide que se preparen las máscaras de gas.

01,30 HORAS Transcurrida casi hora y media del comienzo del bombardeo no había noticias de contraataques del ejército iraquí contra objetivos aliados.

01,35 HORAS El ministerio británico de Defensa informa que aviones Tornado de su país, con base en Bahrein, habían participado en la operación.

01,45 HORAS Según fuentes israelíes, las bases de misiles de alcance medio H2 y H3 iraquíes, capaces de llegar a objetivos en Israel, habían quedado destruidos.

03,00 HORAS Noticias sin confirmar aseguran que Irak lanzó misiles contra el cuartel general aliado en Dahrán (Arabia).

La paz, ahora

Todo estaba preparado para el gran combate: tropas, medios técnicos inconcebiblemente modernos, estrategias de ataque y de defensa, sistemas de comunicación, de interferencia y medios informativos. Todo menos los pueblos. Se agotaron los plazos, se sobrepasó el tiempo del ultimátum y estalló la guerra. Ya se conocen los nombres de los primeros objetivos seleccionados para el ataque por la aviación y los misiles Tomahawk. La terminología militar, que generaciones enteras sólo creían de las viejas películas, se prepara para adueñarse de las conversaciones y las mentes de muchos. Pero todavía hay quienes creen en la paz. No son derrotistas ni antidemócratas ni ciudadanos sospechosos; son democratas que piensan que la guerra es el consorcio de todos los males sin posibilidad de bien alguno.

• Pasa a la página 10

Destruídas defensas y arsenales

Hecatombe de Saddam

Las fuerzas armadas iraquíes, incapaces de reaccionar a los ataques de los defensores de Kuwait



Capt Mike Dickey

REUTERS/John Gerdie

Uno de los integrantes de la fuerza aérea norteamericana que anoche bombardeó Bagdad, el capitán Mike Dickey, saluda triunfante al término de la operación.

Bagdad es hoy una ciudad fantasmagórica, machacada por las bombas, con sus edificios estratégicos seriamente dañados y envuelta en una densa capa de humo negro.

Desde la una de la madrugada, los aviones de la fuerza multilateral han realizado unas 1.500 incursiones sobre los territorios de Irak y del invadido emirato de Kuwait.

La cadena norteamericana CNN, que cita fuentes iraquíes sin confirmar, habla de miles de muertos. Sin embargo, hasta el momento ninguno de los dos bandos ha hecho público un parte oficial de bajas.

El secretario de Defensa de los EEUU, Dick Cheney, reconoció este mediodía en Washington que ha habido combates entre aviones de ambos bloques, que un aparato F-18 Hornet había sido derribado por el fuego antiaéreo iraquí y que su piloto ha fallecido.

En Londres, el ministro británico de Defensa, Tom King, reconoció también que un avión Tornado había sido derribado. Y en París se acepta que cuatro aparatos Jaguar volvieron dañados a su base tras realizar una incursión. También hubo bajas entre las tropas aliadas, según

reconoce el mismo Pentágono, pero un comandante británico destinado en Dahrán asegura que "las pérdidas fueron pocas".

Por parte iraquí, informaciones fragmentadas y aún confusas hablan del derribo de tres aviones iraquíes cuando trataban de penetrar esta mañana en el espacio aéreo saudí.

Fuentes kuwaitíes informan que blindados de la fuerza multilateral se enfrentan a tanques iraquíes en la frontera entre Kuwait y Arabia Saudí, y que 50 de

esos tanques se han rendido. El comandante de las fuerzas egipcias en Arabia Saudí asegura que esos vehículos blindados se van a incorporar ahora a los efectivos egipcios.

Corresponsales extranjeros que pudieron recorrer esta mañana las calles de la capital iraquí dan testimonio de que las sedes del Ministerio de Defensa, del partido Baas -gobernante- y la torre de comunicaciones se encuentran seriamente dañadas.

Hay muchas casas destrui-

das, pero la sede del palacio presidencial se ha salvado de los bombardeos.

El presidente iraquí, Saddam Hussein, paseó esta mañana por las calles de Bagdad para saludar a la población. En un discurso dirigido a la nación tras el segundo bombardeo, Saddam reiteró que "la guerra no ha hecho más que comenzar", y pidió a George Bush que "no queme el mundo, como Nerón hizo con Roma".

■ Páginas 3 a 12 y 27 a 30

Información bajo censura

En la redacción de El Sol, como en todas las de nuestros colegas, se busca establecer la más depurada verdad de los hechos que están ocurriendo en el Golfo para ofrecérsela a nuestros lectores. Pero desentendidas las espadas, informar es muy difícil por la presión de las censuras militares, especialmente la norteamericana y la británica, por el control estricto de las comunicaciones que los mandos se reservan, y por las dificultades para acercarse a los lugares de la acción, según quienes lo intenten.

Reproducimos en nuestras páginas especiales fragmentos de un editorial de The Guardian dando cuenta de los problemas que han de resolver los periodistas en estos momentos. La agencia Reuters ha advertido a sus abonados que los enviados especiales están sometidos a la censura militar. Irak no la necesita proclamar porque ya la tiene en práctica.

DIA A DIA

3/ Casa Blanca: Reconoce "pérdidas limitadas" entre sus fuerzas

5/ Hussein: La guerra no ha hecho más que empezar

5/ Juan Pablo II: La guerra es una "grave derrota del derecho internacional"

7/ Felipe González: Para España, como nación, no existe riesgo de guerra

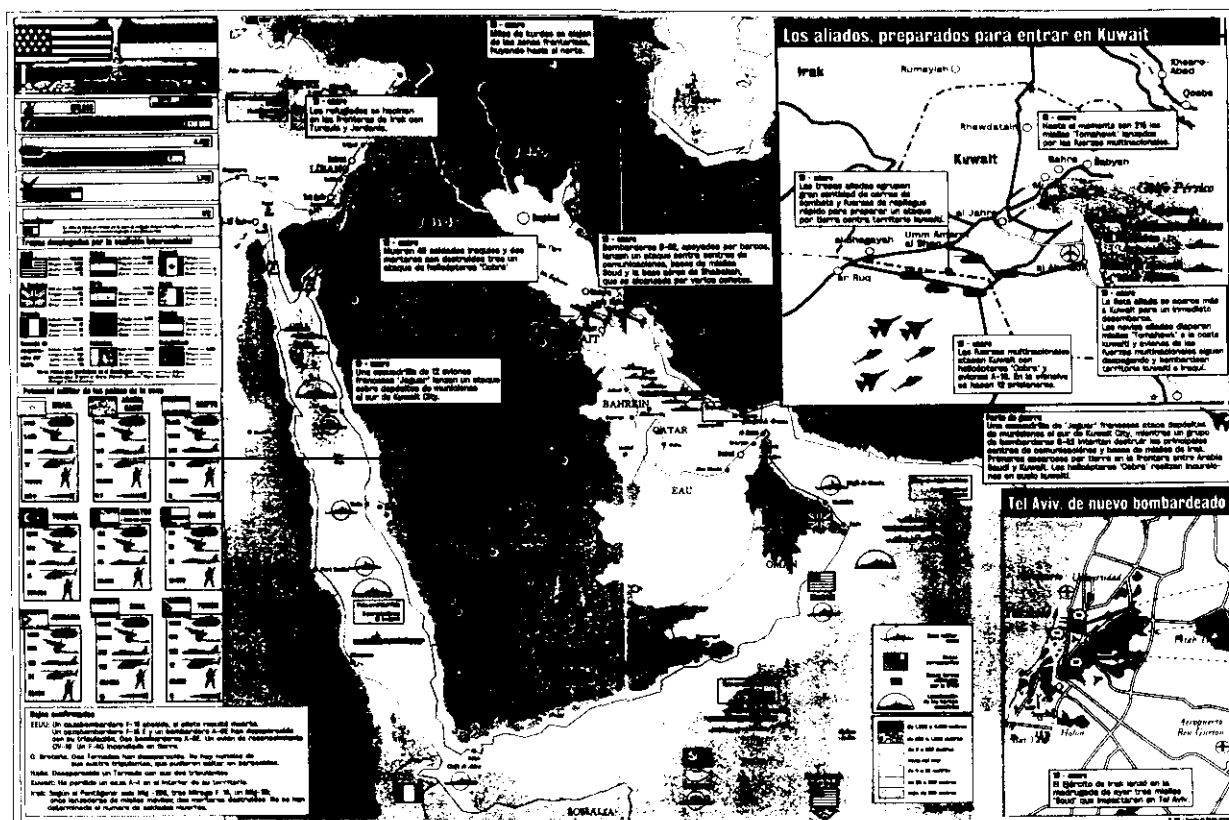
El gran mapa a color de la Operación Tormenta en el Desierto

Mapa de la Operación Tormenta en el Desierto



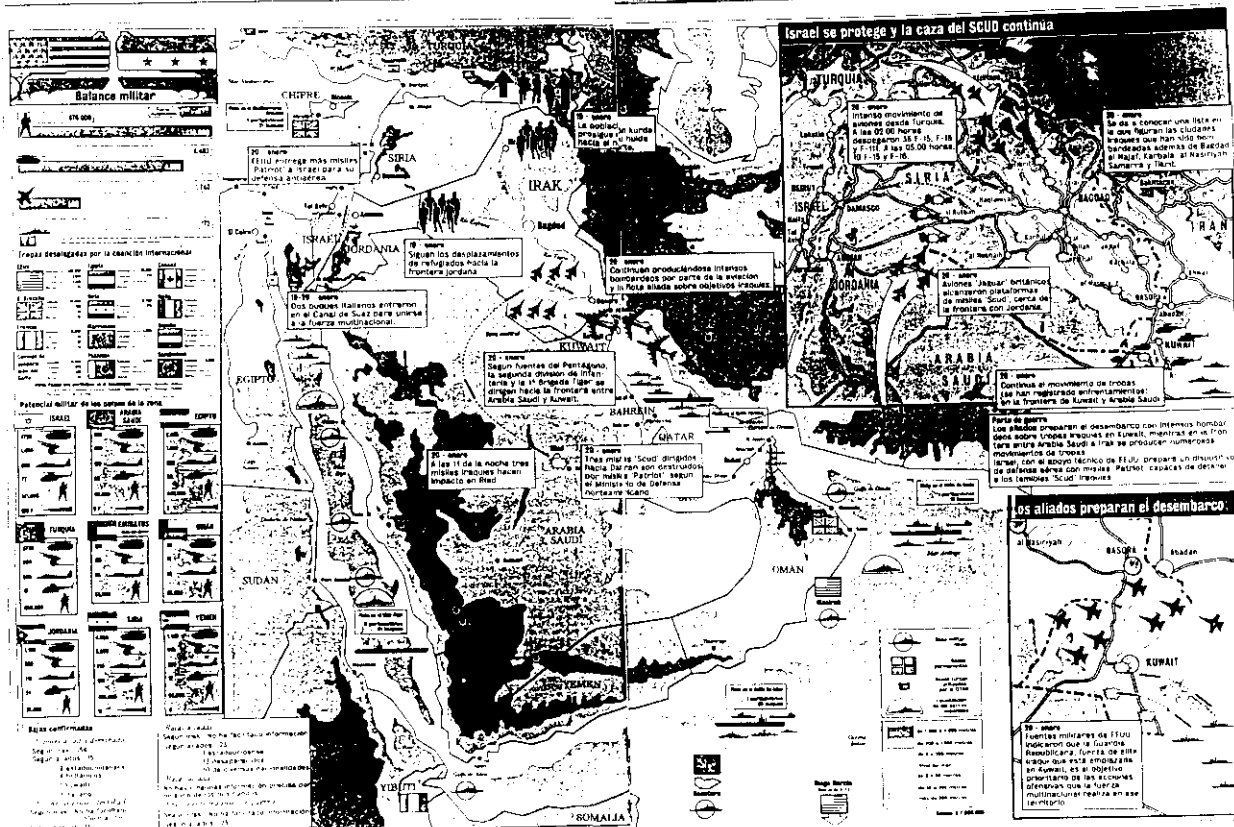
EL SOL

40 068



A

5^o dia



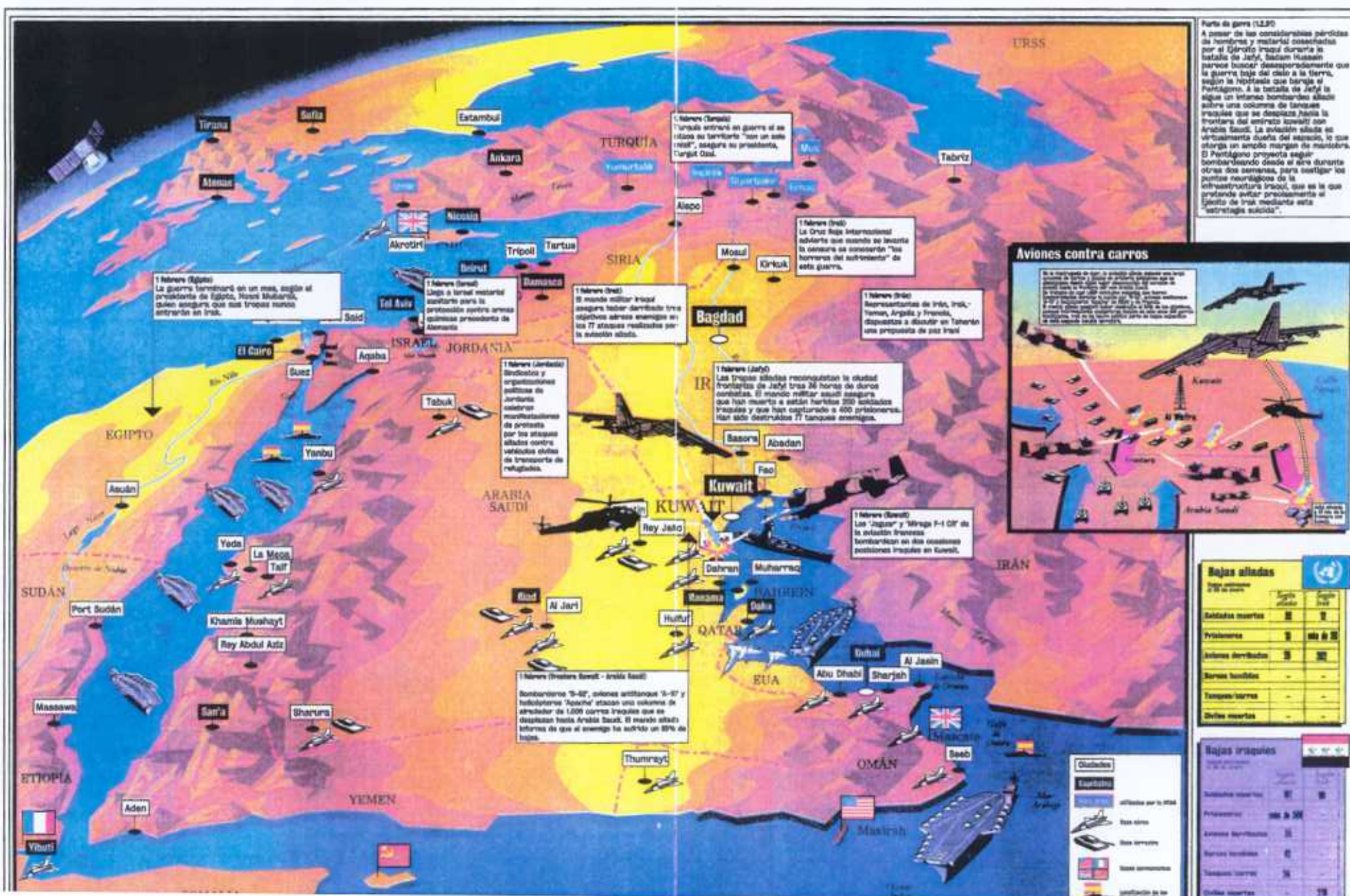
B

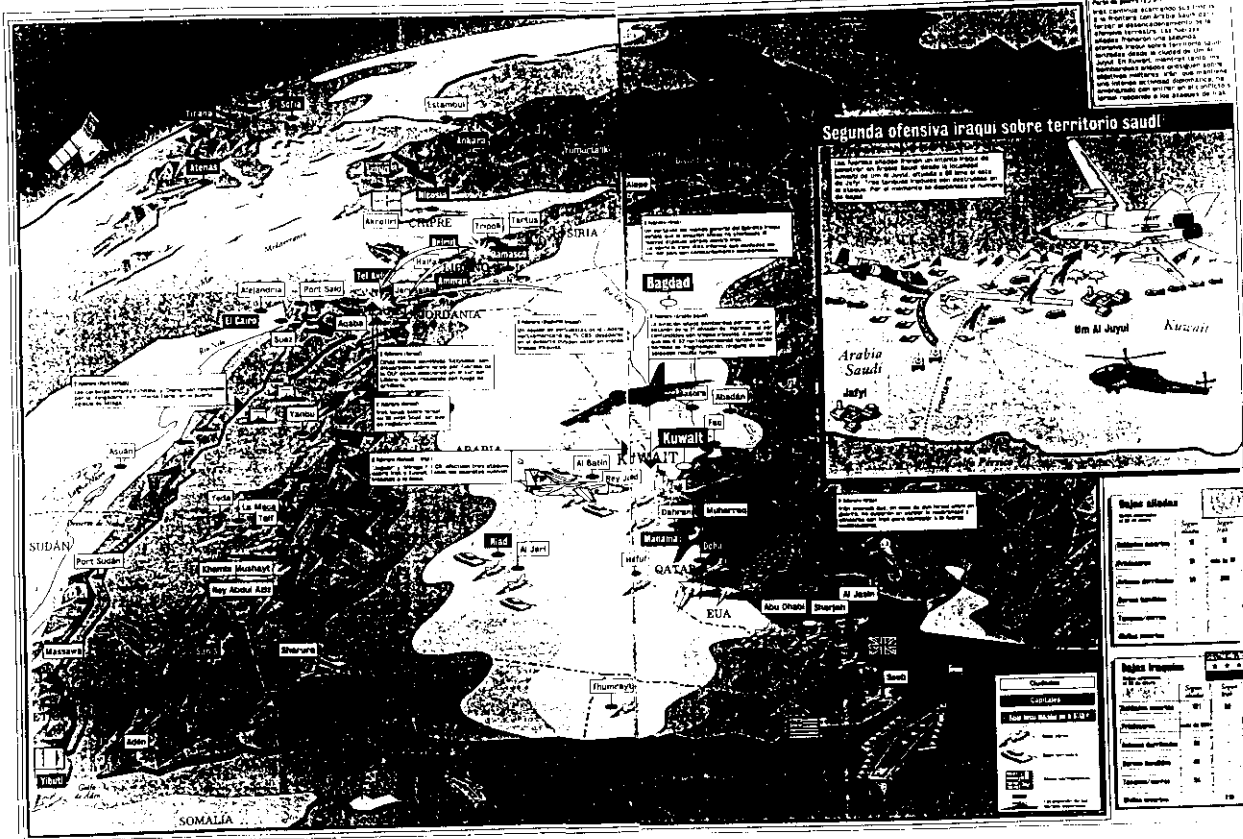
4º día



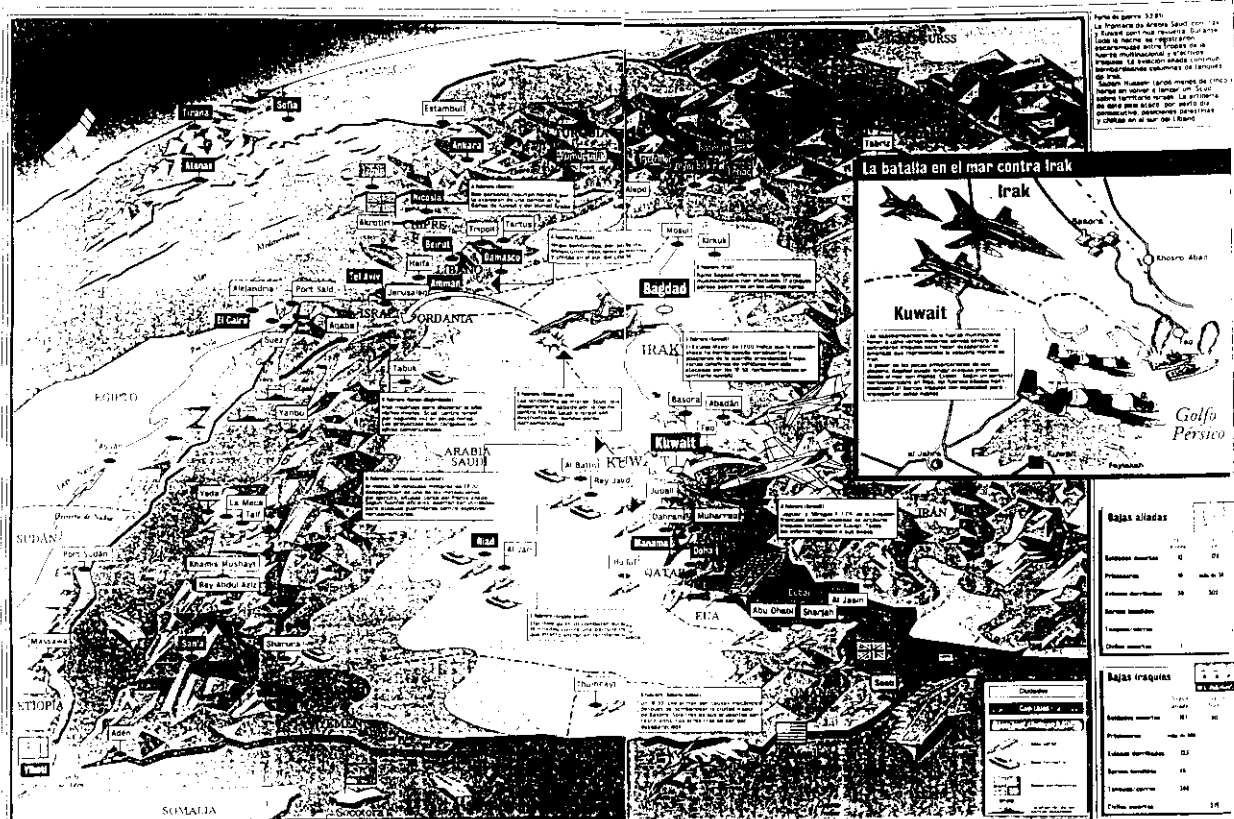




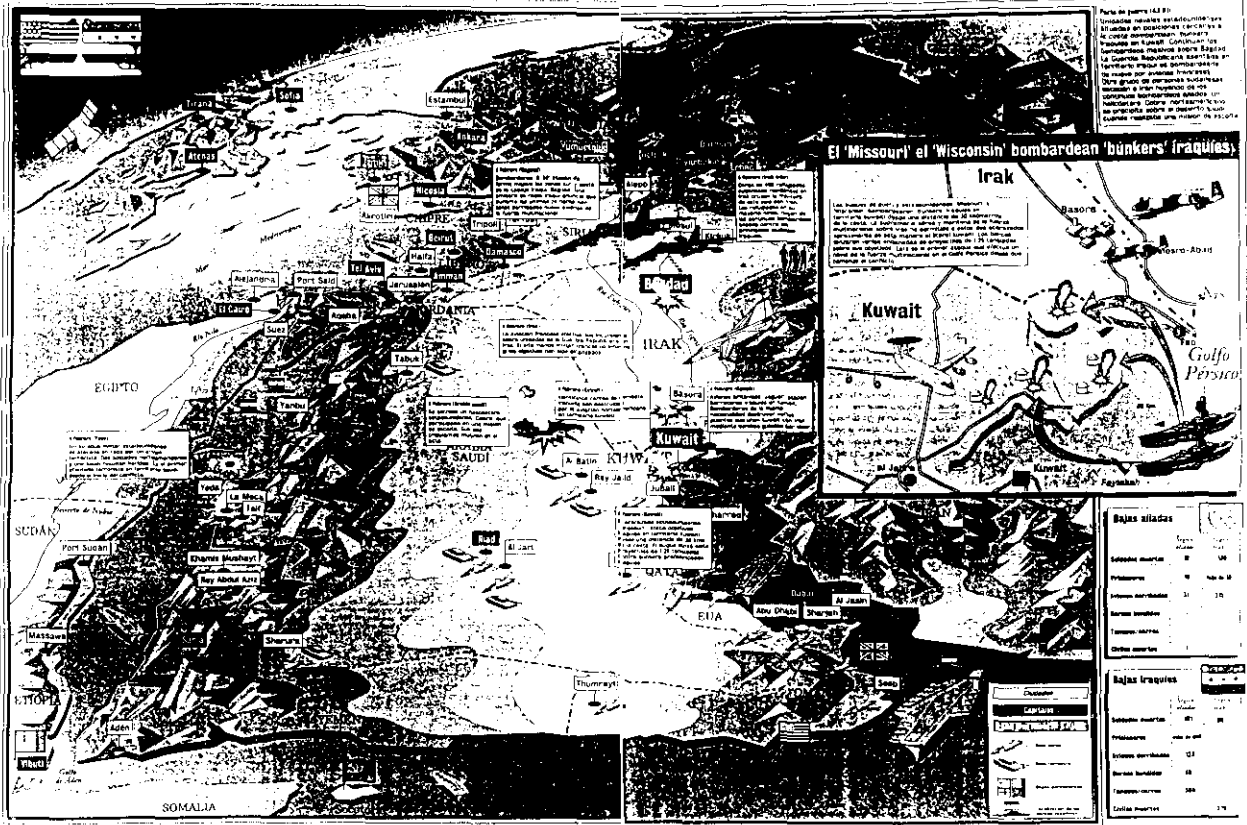




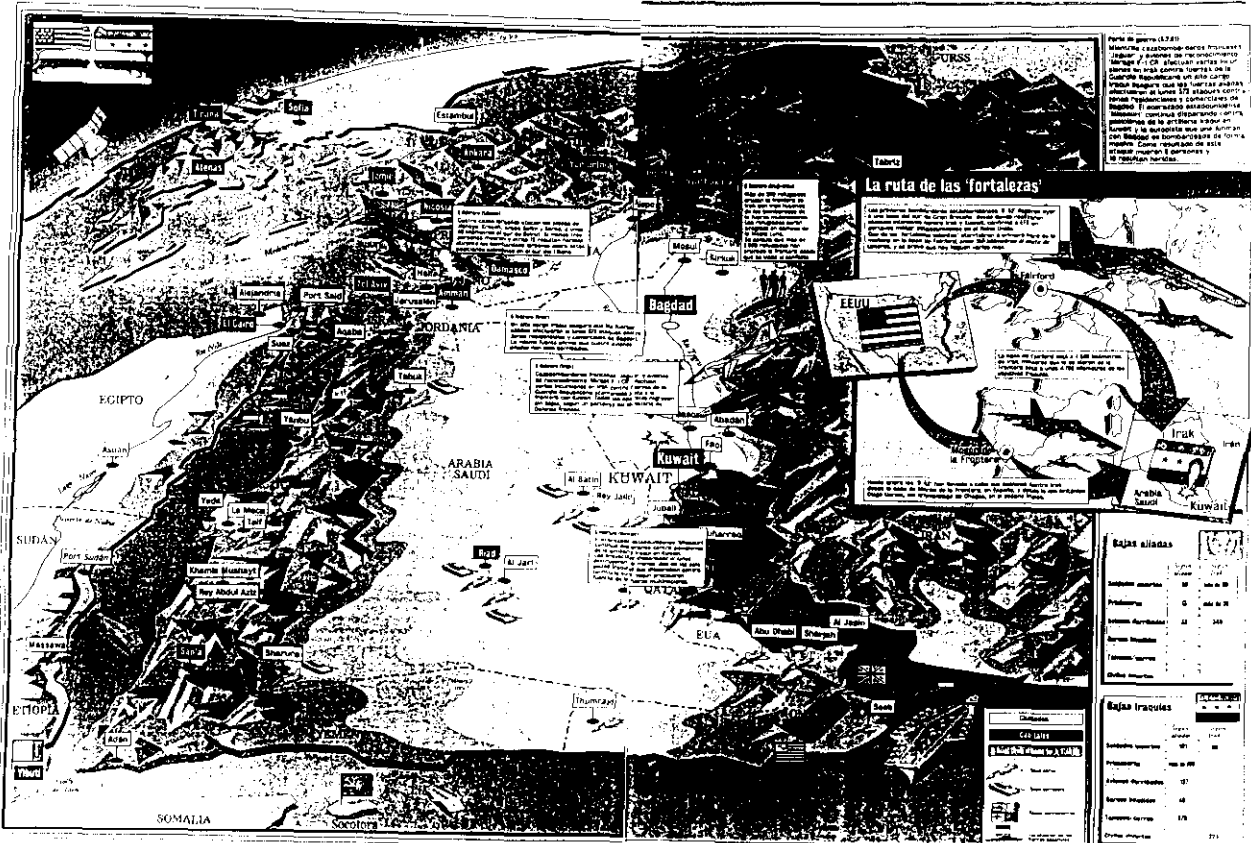
A



B



A

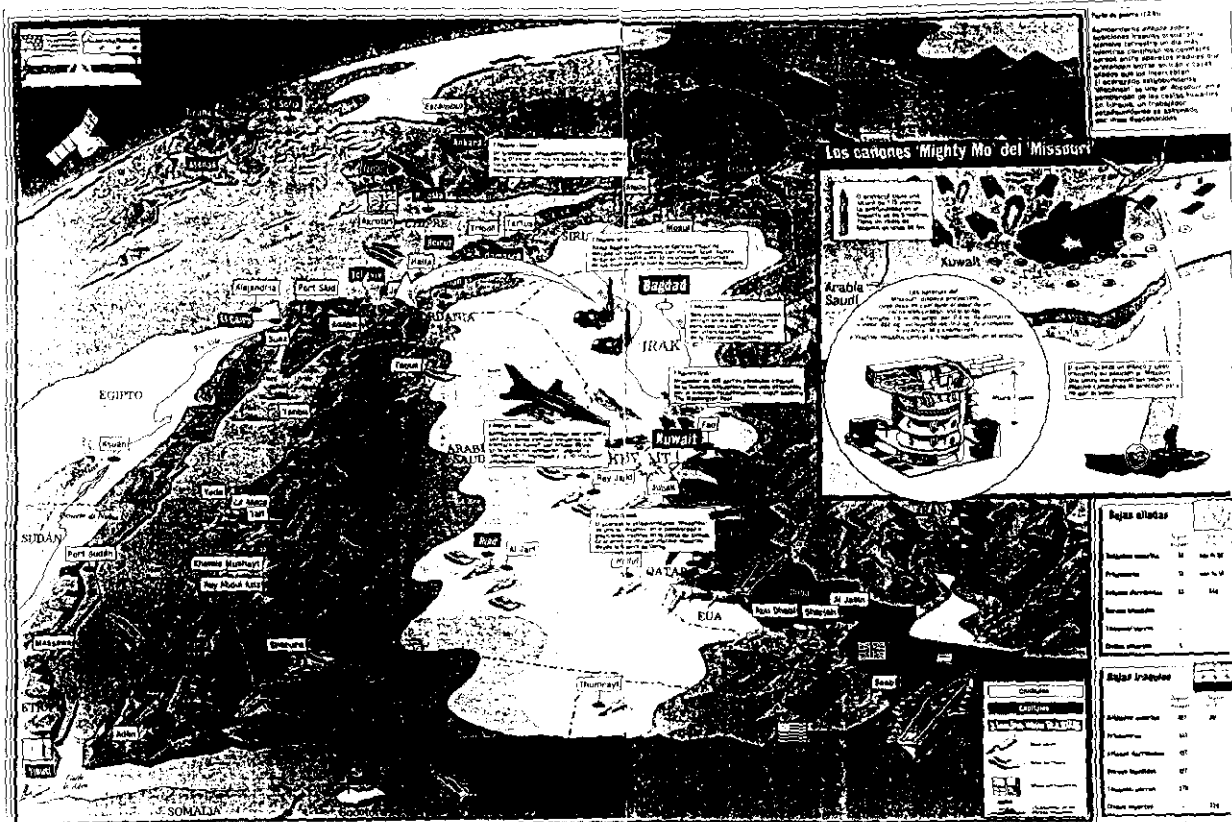


B

Parte de guerra: movimientos en el frente

EL SOL

23º día

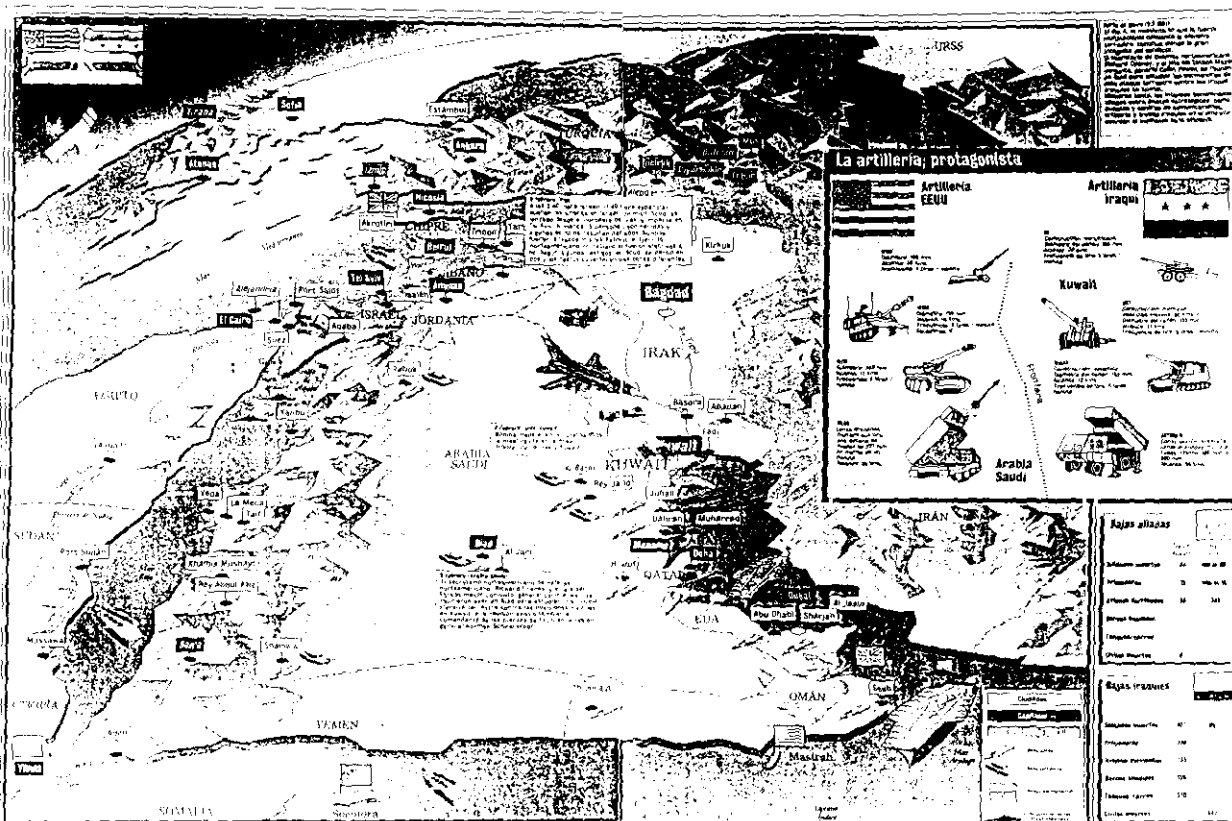


A

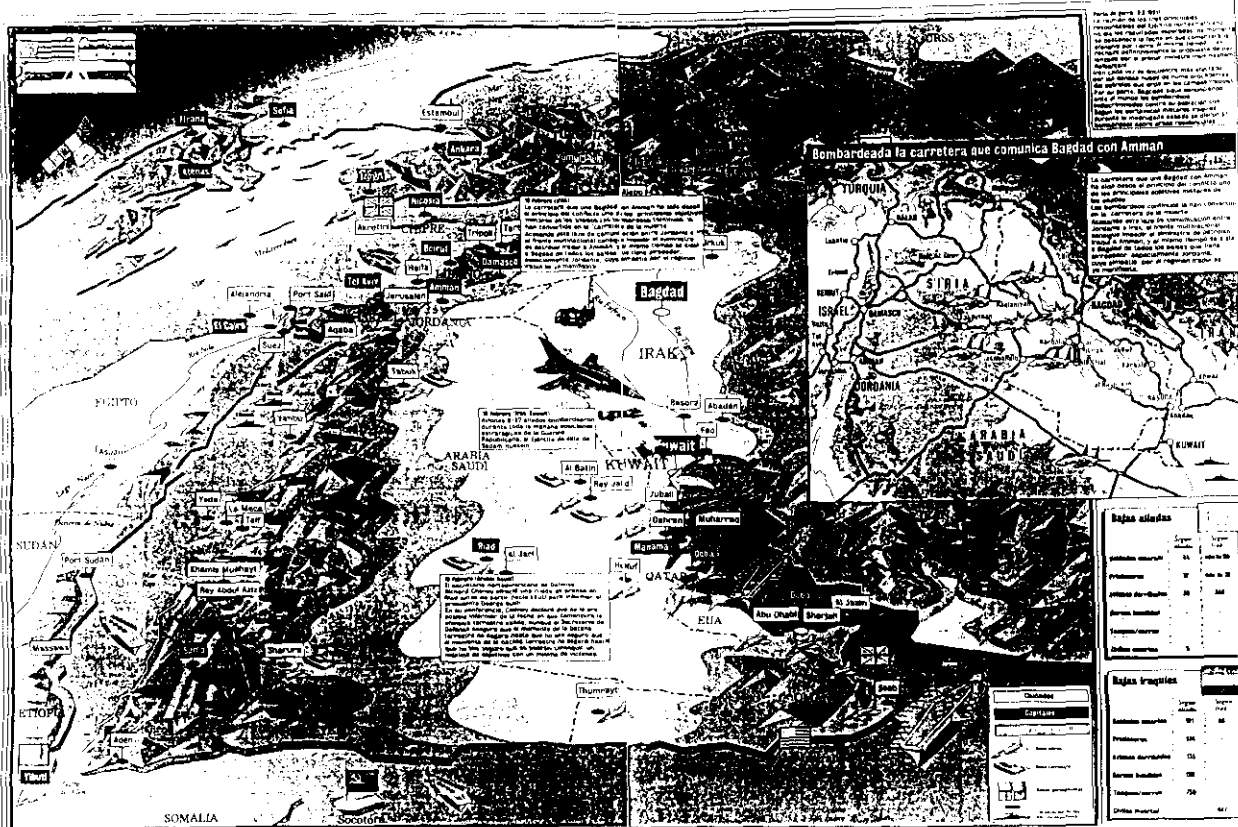
Parte de guerra: movimientos en el frente

EL SOL

25º día



B



A

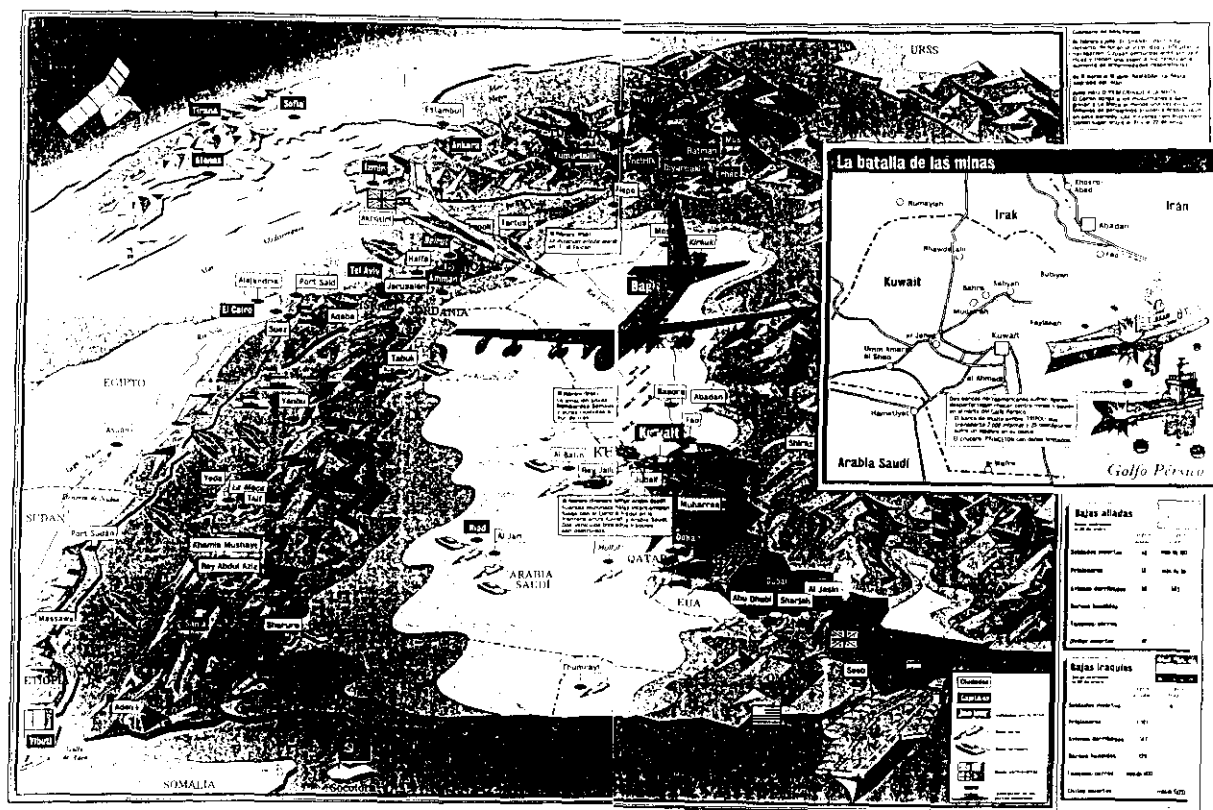


B

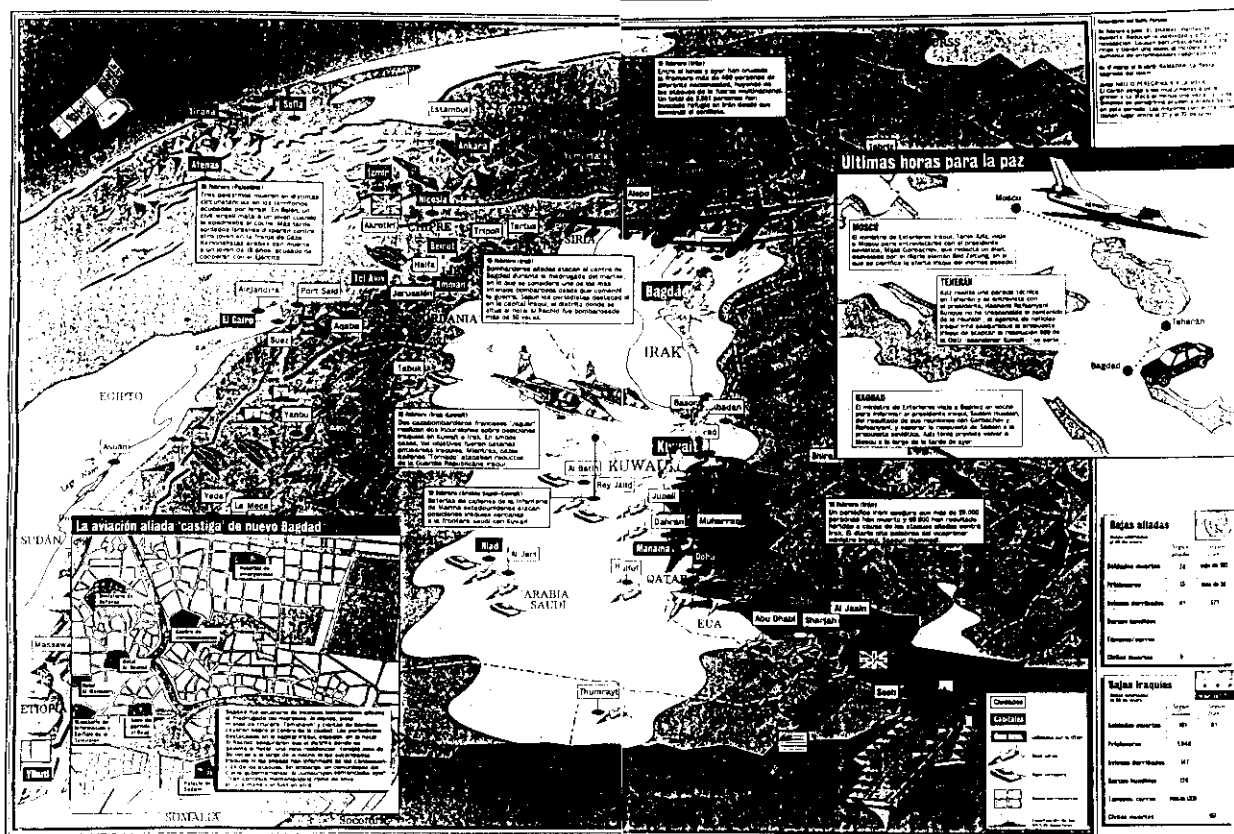




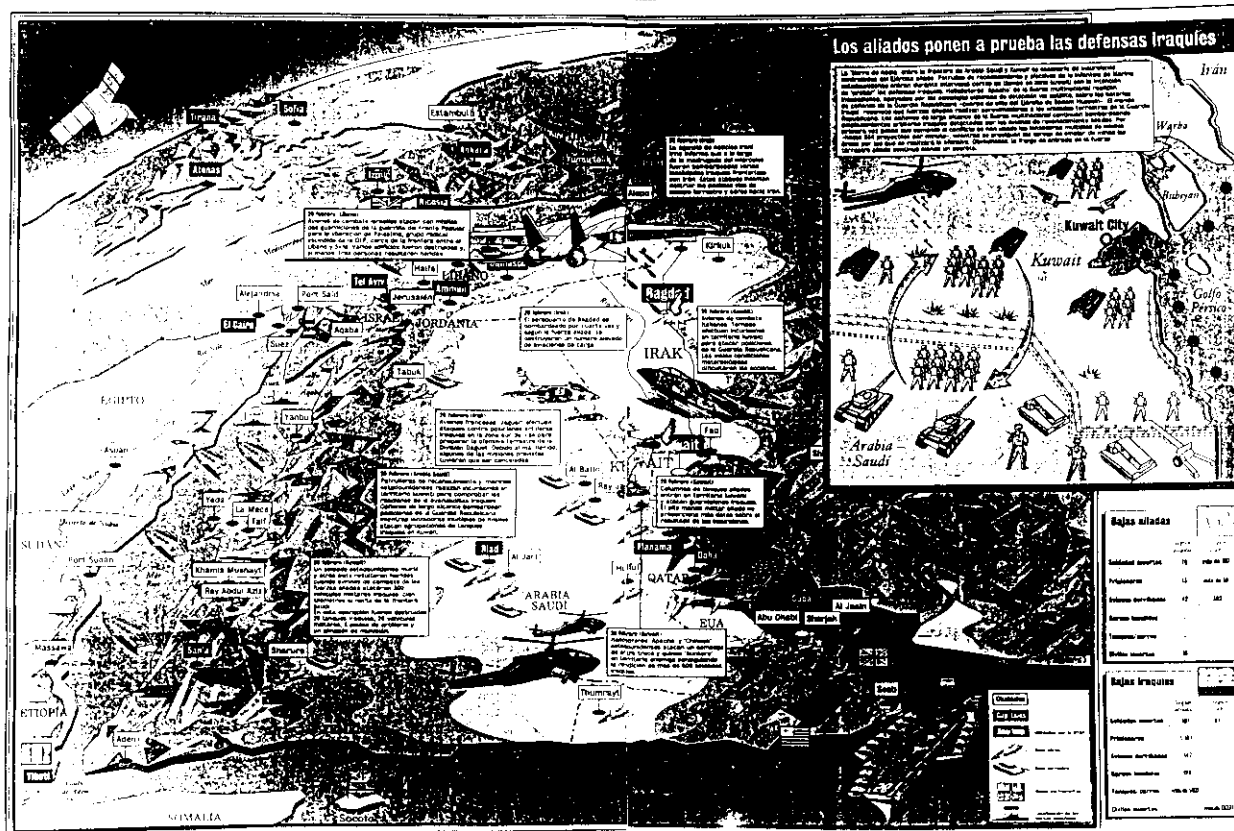
A



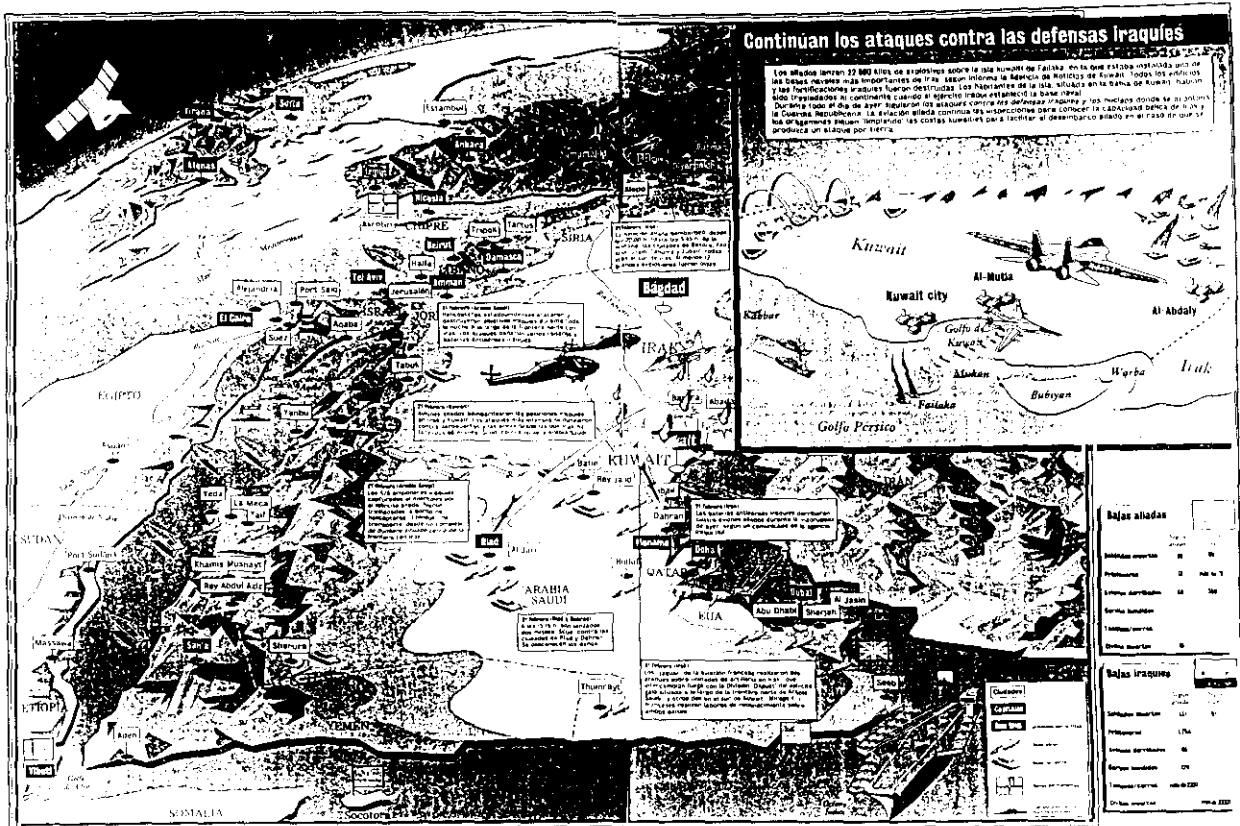
B



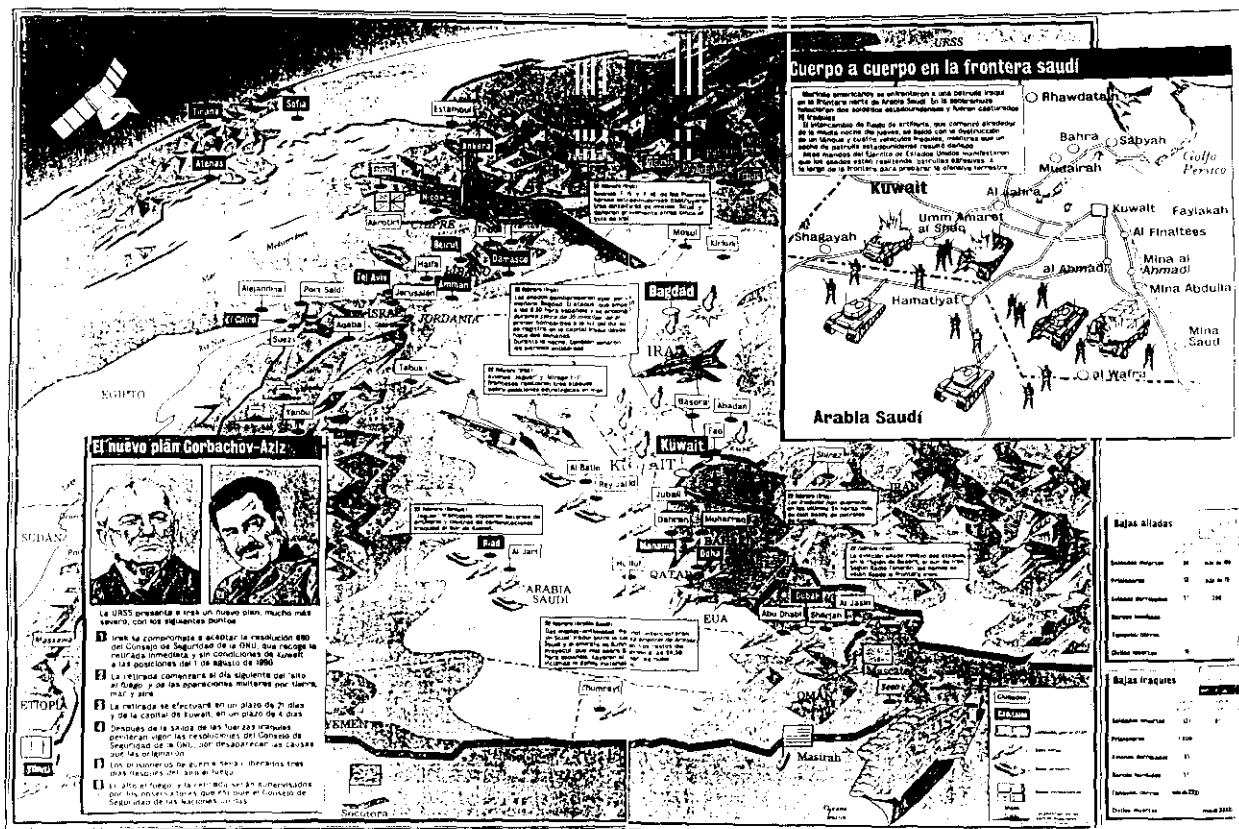
A



B



A



B



GUERRA EN EL GOLFO

Miles de blindados iraquíes abandonan el emirato

Sadam ordena la retirada

Irak busca el respaldo de la Unión Soviética para detener la ofensiva

Cuando los aliados se disponían a librar la batalla decisiva contra la temida Guardia Republicana, Sadam Hussein ha sorprendido a todos ordenando la retirada inmediata de sus tropas de Kuwait.

En un mensaje emitido anoche por Radio Bagdad, el líder iraquí conminó a sus soldados a repliegarse y a abandonar las posiciones en el país ocupado. La orden fue obedecida de inmediato por miles de blindados, que iniciaron un regreso precipitado a Irak en medio del desconcierto y sufriendo los rigores de la ofensiva aliada. Aviones norteamericanos A 10 y helicópteros Cobra y Apache hostigaban a los soldados en batida al no haber recibido orden de Washington que confirmase el alto el fuego.

La primera reacción aliada fue de perplejidad y cautela. Estados Unidos, Gran Bretaña e Israel advertían que podría tratarse de una nueva estratagema de Sadam Hussein para evitar el asalto final, y exigían que el anuncio de retirada fuera realizado por un representante cualificado del régimen de Bagdad. Al cierre de esta edición algunas fuentes indicaban que el ministro de Asuntos Exteriores iraquí, Tariq Aziz, se había puesto en contacto con el presidente soviético, Mijail Gorbachov, o había emprendido viaje a la Unión Soviética, para hacer pública la decisión de Irak.

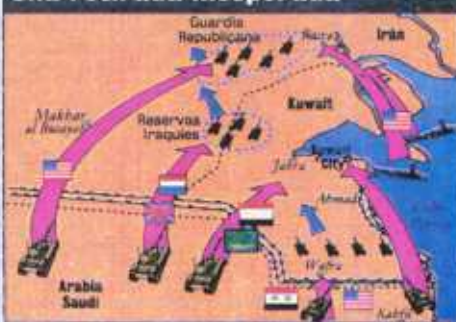
Horas antes, el embajador soviético en Naciones Unidas presentaba una nueva iniciativa de paz que incluía los principales puntos del ultimátum norteamericano. El Consejo de Seguridad aguardaba esta madrugada una respuesta de Irak. **• Páginas 3 a 10**



Decenas de prisioneros iraquíes son alojados en un campo provisional de Arabia Saudí tras ser capturados por las fuerzas aliadas.

La estrategia del acoso

Una retirada inesperada



EL SOL / N.P. Mowry

Una vez que Sadam ha ordenado la retirada, los mandos aliados tienen ahora dos alternativas: mantener sus posiciones en el sur de Irak y tomar el resto del emirato según lo abandonan los iraquíes o perseguir a las tropas de Sadam Hussein hasta las mismas puertas de Bagdad.

La estrategia militar dependerá de los objetivos políticos de cada uno de los miembros de la coalición internacional; es decir, si la meta es liberar el emirato o acabar totalmente con el régimen de Sadam Hussein.

El Pentágono había advertido ayer, antes del anuncio de Radio Bagdad, que la guerra se podía decidir en las próximas 48 horas. Cuando el presidente iraquí dio la orden de retirada estaban en

marcha dos grandes batallas, las que tenían que decidir el curso y la duración de la Batalla de Kuwait: la toma de la capital de Kuwait y el aniquilamiento de la poderosa Guardia Republicana. En ambas, los aliados dispusieron una estrategia de tenaza, que había cercado casi por completo a las mejores unidades del Ejército

iraquí. La operación, que se inició el fin de semana, con el movimiento de la 101ª División Aerotransportada de Estados Unidos, que logró establecer ayer un centro de operaciones 75 kilómetros en el interior de Irak, por encima de las posiciones de la Guardia Republicana, dejó a Sadam con pocas opciones de contraataque. La retirada tiene ahora unos caminos limitados.

EN EL SOL

Liquidada definitivamente la estructura militar del Pacto de Varsovia

• Páginas 31

Nuevos choques en Albania entre civiles y militares con tres muertos y 100 detenidos

• Páginas 20

La policía incauta en Canarias 2.000 kilos de cocaína del 'cártel de Medellín'

• Páginas 17

DIA A DIA

5/ El último ataque de Sadam con 'Scud' mata a 12 soldados de EEUU

5/ Irak incendió la mitad de los pozos de petróleo de Kuwait

9/ Los aliados capturaron 20.000 prisioneros en 24 horas



Parte de guerra: movimientos en el frente

EL SOL

43º día



L 52 -B- BIS

GUERRA EN EL GOLFO

Disminuye la resistencia de la Guardia Republicana



Un kuwaití saluda a las tropas aliadas a su entrada en la capital de Kuwait.

AP/Not. Franco

Irak acepta las exigencias aliadas y pide un alto el fuego

La ONU aguardaba anoche un compromiso formal de Bagdad

Irak anunció ayer su intención de aceptar las resoluciones del Consejo de Seguridad de la ONU y poner el libertad a todos los prisioneros de guerra a condición de que se declare el alto el fuego. Estados Unidos rechazó la oferta iraquí y la tachó de insuficiente.

La aceptación iraquí figuraba en una carta remitida por el ministro de Asuntos Exteriores, Tarek Aziz, al secretario general de Naciones Unidas, Javier Pérez de Cuéllar, divulgada por Radio Bagdad. En ella se da cuenta del cumplimiento de la resolución 660, que insta al abandono de Kuwait, y la aceptación de la 662 y la 674 a cambio del alto el fuego.

La primera resolución considera nula la anexión de Kuwait, en tanto que la 674 obliga al pago de reparaciones de guerra. Posteriormente, el embajador iraquí ante Naciones Unidas, Abdul Al Anbari, fue más allá y afirmó que su país estaba dispuesto a aceptar y po-



ner en práctica todas las resoluciones de la ONU. Washington, sin embargo, haciendo caso omiso a las declaraciones del representante iraquí, rechazó la oferta de Bagdad. El portavoz de la Casa Blanca, Marlin Fitzwater, afirmó que esta propuesta contenía condiciones previas y era insuficiente.

El Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas se reunió a última hora de la tarde de ayer

para estudiar la propuesta. A medianoche, insistía al embajador de Irak a presentar urgentemente una aceptación total y formal de las resoluciones de la ONU.

Paralelamente, disminuía la intensidad de los combates que las fuerzas aliadas mantenían con la Guardia Republicana iraquí cerca de Basora (Irak), lo que confirmaba la debilidad de la resistencia. Página 3 a 12

Diseñar el nuevo orden

Tras rechazar la propuesta iraquí, varios ministros de Exteriores aliados se reúnen en Washington para preparar la poscrisis.

▼ **Douglas Hurd**, británico, considera clave la destrucción de Sadam. El primer ministro Major manifiesta que "la guerra continúa".

▼ **David Levy**, israelí, se niega a participar en una conferencia de paz sobre Palestina.

▼ **Genscher**, alemán, cree que el papel de Occidente debe limitarse al asesoramiento, los países árabes tienen que diseñar su propia paz.

▼ **Mitterrand**, presidente francés, declara que no está "dispuesto a entrar en Bagdad". Página 4

Solchaga impulsa de nuevo las fusiones bancarias

El ministro de Economía, Carlos Solchaga, sorprendió ayer al retomar un discurso que parecía olvidado por el Gobierno: el de las fusiones bancarias. Solchaga volvió a insistir en que el tamaño de los bancos españoles es inadecuado para hacer frente a las grandes entidades que operan en la CE.

A estas razones ya tradicionales, el ministro añadió la experiencia de un año de supercuentas. "En 1990 se ha puesto de manifiesto que en cuanto ha habido más competencia, los márgenes de la banca han caído".

El mensaje de Solchaga no fue, sin embargo, indiscriminado. "Los bancos de mayor implantación y que trabajan en todos los segmentos, en suma, las grandes entidades, no podrán competir en el mercado comunitario con los de similares características".

Entre los grandes bancos españoles, Central, Hispano y, sobre todo, Banesto, son los que presentan una cuenta de resultados más débil, según fuentes del sector.

La entidad que preside Mario Conde tendrá, además, que pasar la prueba de fuego de presentar sus resultados al Banco de España, cuando no se ha resuelto la disputa entre ambos sobre provisiones para fluctuación de valores. Página 10

EN EL SOL

Un ayuntamiento de Girona premia los nacimientos con un millón y medio de pesetas

El alcalde de Colera dice que a algunos vecinos "les da vergüenza" pedir el dinero. Página 16

Juan Guerra utilizaba dos despachos en la Delegación del Gobierno en Sevilla

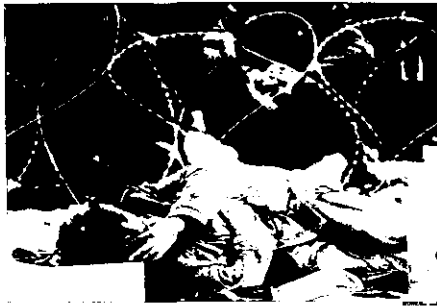
Página 16

Gorbachov alerta del peligro de guerra civil en la URSS si los radicales continúan pidiendo su dimisión

Página 21

El Atlético eliminó al Real Madrid de la Copa del Rey (1-0)

Página 35 y 37



Un grupo de guerrilleros iraquíes agitando las banderas. Escena del secuestro de los rehenes iraquíes para su liberación.

El sur de Irak se subleva contra el régimen de Sadam

El diario oficial denuncia un complot para desmembrar el país

Miles de personas llenaron ayer las calles de las ciudades de Haidra, Zubair, Samarra y Najaf, convocadas por grupos armados, para manifestarse contra Sadam. La multitud salió a las calles y liberó a los presos, muchos de ellos capturados durante la invasión de Kuwait.

Tras haberse que en el primer día del mes de agosto, cuando se celebró la liberación de las ciudades de Haidra, Zubair, Samarra y Najaf, convocadas por grupos armados, para manifestarse contra Sadam. La multitud salió a las calles y liberó a los presos, muchos de ellos capturados durante la invasión de Kuwait.

Tras haberse que en el primer día del mes de agosto, cuando se celebró la liberación de las ciudades de Haidra, Zubair, Samarra y Najaf, convocadas por grupos armados, para manifestarse contra Sadam. La multitud salió a las calles y liberó a los presos, muchos de ellos capturados durante la invasión de Kuwait.

Tras haberse que en el primer día del mes de agosto, cuando se celebró la liberación de las ciudades de Haidra, Zubair, Samarra y Najaf, convocadas por grupos armados, para manifestarse contra Sadam. La multitud salió a las calles y liberó a los presos, muchos de ellos capturados durante la invasión de Kuwait.

Tras haberse que en el primer día del mes de agosto, cuando se celebró la liberación de las ciudades de Haidra, Zubair, Samarra y Najaf, convocadas por grupos armados, para manifestarse contra Sadam. La multitud salió a las calles y liberó a los presos, muchos de ellos capturados durante la invasión de Kuwait.

Kuwait ambiciona cobrar en pozos y tierra

La zona de Rumaila, en la zona de Kuwait, es la zona de mayor importancia petrolífera del país. La zona de Rumaila es la zona de mayor importancia petrolífera del país. La zona de Rumaila es la zona de mayor importancia petrolífera del país.



AYER

Le que no se ve en el exterior...

Hay un mundo de diferencias entre el mundo que se ve en el exterior y el mundo que se ve en el interior.

Pi de RECOLETOS, 18

LOS RUBI ALICORNIA, ORIENTALES, ESPAÑOLAS, ETC.

VENTA EN SUAVIDAD CON BARRERA DE AGUA

Norio Mesli, el final del padrino

El 22 de agosto el hijo del padrino de los iraquíes en Kuwait

Puntos calientes

La muerte de los iraquíes en Kuwait

Norio Mesli, 30 años de resistencia

La vida de la zona de Rumaila en Kuwait

Cinco días en familia

La vida de la zona de Rumaila en Kuwait

La vida de la zona de Rumaila en Kuwait

La vida de la zona de Rumaila en Kuwait

La vida de la zona de Rumaila en Kuwait

La vida de la zona de Rumaila en Kuwait

La vida de la zona de Rumaila en Kuwait

La vida de la zona de Rumaila en Kuwait

La vida de la zona de Rumaila en Kuwait

La vida de la zona de Rumaila en Kuwait

La vida de la zona de Rumaila en Kuwait

La vida de la zona de Rumaila en Kuwait

La vida de la zona de Rumaila en Kuwait

La vida de la zona de Rumaila en Kuwait

El nuevo Kuwait: aspiraciones territoriales

Así será el emirato. Ante la amenaza de la que ha sufrido Irak, Kuwait ya ha resultado. Como ha pagado a Sadam Hussein las indemnizaciones por la invasión de Kuwait, Kuwait ya ha resultado.

En la zona de Rumaila, en la zona de Kuwait, es la zona de mayor importancia petrolífera del país. La zona de Rumaila es la zona de mayor importancia petrolífera del país. La zona de Rumaila es la zona de mayor importancia petrolífera del país.



La zona de Rumaila en Kuwait, en la zona de mayor importancia petrolífera del país. La zona de Rumaila es la zona de mayor importancia petrolífera del país. La zona de Rumaila es la zona de mayor importancia petrolífera del país.

Kuwait ambiciona Rumaila

El Gobierno del emirato estudia exigir a Irak que pague la invasión con tierra

La zona de Rumaila en Kuwait, en la zona de mayor importancia petrolífera del país. La zona de Rumaila es la zona de mayor importancia petrolífera del país. La zona de Rumaila es la zona de mayor importancia petrolífera del país.

Los pozos de la discordia

La zona de Rumaila en Kuwait, en la zona de mayor importancia petrolífera del país. La zona de Rumaila es la zona de mayor importancia petrolífera del país. La zona de Rumaila es la zona de mayor importancia petrolífera del país.



La zona de Rumaila en Kuwait, en la zona de mayor importancia petrolífera del país. La zona de Rumaila es la zona de mayor importancia petrolífera del país. La zona de Rumaila es la zona de mayor importancia petrolífera del país.



Un grupo de prisioneros iraquíes aguarda en Arabia Saudí el acuerdo de los mandos militares para su repatriación.

El sur de Irak se subleva contra el régimen de Saddam

El diario oficial denuncia un complot para desmembrar el país

Miles de personas llenaron ayer las calles de las ciudades de Basora, Zubair, Samawa y Nasiriya, convocadas por grupos armados, para manifestarse contra Saddam. La multitud asaltó las cárceles y liberó a los presos, muchos de ellos capturados durante la ocupación de Kuwait.

Todo indica que es el principio del fin del líder iraquí. Basora, segunda ciudad del país y sede de la Guardia Republicana, está sumida en el caos. El viernes, un blindado disparó contra un gigantesco retrato de Saddam situado junto a la sede del partido Baas, cuyos jefes han desaparecido y dejado vacante el poder político y militar.

Bagdad está en otro planeta. La radio y los periódicos oficiales se felicitan por el "éxito" del enfrentamiento contra "el terrorífico complot norteamericano-sionista". Radio Bagdad apela a

los ciudadanos para que cesen de disparar sus armas al aire "en señal de victoria" y repite: "Hemos dado a los aliados una lección que no podrán olvidar".

República, el periódico oficial, denuncia el "plan de norteamericanos y sionistas para desmembrar" el país. El diario acusa a Estados Unidos de querer "dividir Irak en cantones ilegales" e intentar imponer una situación controlada por la "entidad sionista".

La euforia del norte del país, donde la electricidad ha vuelto a hacer aparición y se ha anuncia-

do que las escuelas abrirán en siete días, contrasta con el caos y la anarquía del sur, donde el único poder real es el de las armas de la fuerza multinacional.

El retraso hasta hoy de la reunión entre el mando militar iraquí y el aliado, prevista inicialmente para ayer, podría deberse a la falta de comunicación entre los restos del Ejército de Irak.

La única pista de que Saddam sigue en el poder es un decreto divulgado ayer por la agencia oficial INA, en el que ordena la desmovilización de parte de su Ejército.

■ Páginas 3 a 12

EN EL SOL

Nerio Nesi, el final del padrino

El PSI expulsa al banquero de los socialistas europeos

■ Páginas 42 y 43

Perros callejeros

La maldición de los delincuentes actores

■ Páginas 18 y 19

Hassan II, 30 años de reinado medieval

■ Páginas 26 y 27

Cinco días en Familia

Los jefes de la 'Cosa Nostra' liberados esta semana vuelven a la cárcel

■ Páginas 30 y 31



Edwin Moses

Campeón mundial de 400 vallas

"No veo a nadie mejor que yo"

■ Páginas 47

MOTOR

Así nace un nuevo automóvil

GASTAR Y GANAR

La paz llega a los mercados financieros

Lotería en pag. 38

Kuwait ambiciona cobrar en pozos y tierra

La zona de Rumaila, en la que se concentran buena parte de los pozos petrolíferos de Irak, puede cubrir la deuda de guerra que el Gobierno de Bagdad tendrá que pagar a Kuwait por la invasión y devastación de su territorio. El Ministerio de Asuntos Exteriores kuwaití estudia esta posibilidad a la vista de la bancarrota iraquí, según fuentes parlamentarias del emirato. Mientras las tropas norteamericanas permanecen en la zona, Arabia Saudí plantea también una expansión territorial a costa de Irak. Su pretensión es la franja, hasta ahora neutral, de la frontera entre Irak, Kuwait y Arabia.

■ Páginas 5 a 6



AYER

Lo que no se veía no existía...

Hoy, las buenas ALFOMBRAS (desde 900 nudos dm2) son el alma y prestigio de las casas. Asignatura imprescindible que se aprueba invirtiendo un diminuto y enorme 5% más sobre su hábitat, que con ese 5, de 100, lo lleva a 200...

Pº de RECOLETOS, 18

Las 10.001 ALFOMBRAS, ORIENTALES, ESPAÑOLAS, ETC.
RETO EN EUROPA CON BANDERA DE AQUÍ.

De 10 a 20.30
De 11 a 14

Victimas y pérdidas materiales

Personas:	muertos:
100.000	100.000
Ciudades:	muertos:
100.000	100.000
Prisioneros:	muertos:
100.000	100.000
Materiales:	muertos:
100.000	100.000
Armamento:	muertos:
100.000	100.000
Carros:	muertos:
100.000	100.000
Aviones:	muertos:
100.000	100.000

Los datos sobre las víctimas y las pérdidas materiales son estimaciones basadas en informes de prensa y en datos oficiales. No se puede predecir con exactitud el número de víctimas y las pérdidas materiales. Los datos sobre las víctimas y las pérdidas materiales son estimaciones basadas en informes de prensa y en datos oficiales. No se puede predecir con exactitud el número de víctimas y las pérdidas materiales.

Danos en el patrimonio



Los desastres de la guerra

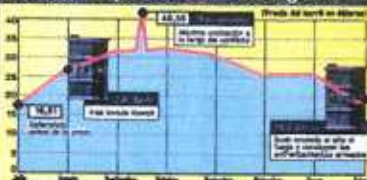
EL SOL



Las trincheras iraquíes



El precio del petróleo durante la guerra



La 'marea negra'

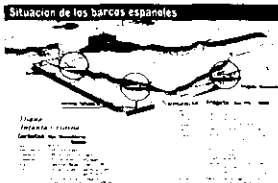


El incendio de los pozos



Los padres de los soldados denuncian el "montaje" de Defensa

Los padres de los soldados que han sido asesinados en el conflicto de Irak, denuncian el "montaje" de la información que les ha proporcionado el Ministerio de Defensa. Los padres de los soldados que han sido asesinados en el conflicto de Irak, denuncian el "montaje" de la información que les ha proporcionado el Ministerio de Defensa.



Situación de los barcos españoles

El Ministerio de Defensa ha informado de la situación de los barcos españoles en el Golfo Pérsico. Los buques españoles están realizando labores de vigilancia y patrulla en la zona.

Valencia se queda sin productos de primera necesidad

La ciudad de Valencia se encuentra sin productos de primera necesidad debido a la situación de emergencia en la zona del Golfo.

España permanece al margen de las operaciones bélicas

La UEO aprueba que España no participe en acciones bélicas. El Consejo Europeo ha decidido que España no debe participar en operaciones militares.

Serra ordena a la flota que se mantenga en la zona del Golfo

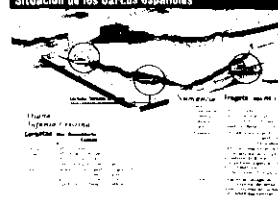
El ministro de Defensa, Manuel Serra, ha ordenado a la flota española que se mantenga en la zona del Golfo Pérsico.

Reforzada la vigilancia en las bases aéreas

Se refuerza la vigilancia en las bases aéreas españolas ante la situación de tensión en el Golfo.

Los padres de los marineros afirman que Defensa "nos ha engañado"

Los padres de los marineros que han sido asesinados en el conflicto de Irak, afirman que el Ministerio de Defensa les ha engañado.



Situación de los barcos españoles

El Ministerio de Defensa ha informado de la situación de los barcos españoles en el Golfo Pérsico. Los buques españoles están realizando labores de vigilancia y patrulla en la zona.

La fragata 'Extremadura' se suma a la defensa de Turquía

La fragata española 'Extremadura' se ha unido a la flota de la OTAN para defender Turquía.

La Cruz Roja pide comida y alimentos para las víctimas

La Cruz Roja internacional pide comida y alimentos para las víctimas del conflicto de Irak.

Los periodistas a salvo

Los periodistas que se encuentran en la zona del Golfo están a salvo.

Interior multiplica los controles para evitar atentados terroristas

El Ministerio del Interior ha multiplicado los controles de seguridad para evitar atentados terroristas.

Los lugares más vigilados de Madrid

Los lugares más vigilados de Madrid son los puntos de acceso a la ciudad.

Los padres de los soldados denuncian el "montaje" de Defensa

Los padres de los soldados que han sido asesinados en el conflicto de Irak, denuncian el "montaje" de la información que les ha proporcionado el Ministerio de Defensa.



Situación de los barcos españoles

El Ministerio de Defensa ha informado de la situación de los barcos españoles en el Golfo Pérsico. Los buques españoles están realizando labores de vigilancia y patrulla en la zona.

Serra ordena a la flota que continúe en la zona del Golfo Pérsico

El ministro de Defensa, Manuel Serra, ha ordenado a la flota española que continúe en la zona del Golfo Pérsico.

La UEO aprueba que España no participe en acciones bélicas

El Consejo Europeo ha decidido que España no debe participar en operaciones militares.

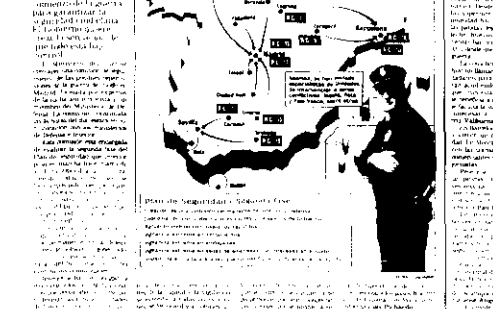
Reforzada la vigilancia en las bases aéreas

Se refuerza la vigilancia en las bases aéreas españolas ante la situación de tensión en el Golfo.

Máxima alerta policial ante el peligro de atentados terroristas árabes

El Gobierno intenta transmitir la sensación de que todo está bajo control.

Despliegue policial en España ante el conflicto



Valencia se quedó sin alimentos de primera necesidad

La ciudad de Valencia se encuentra sin alimentos de primera necesidad debido a la situación de emergencia en la zona del Golfo.

Reforzada la vigilancia en las bases aéreas hispano-estadounidenses

Se refuerza la vigilancia en las bases aéreas hispano-estadounidenses ante la situación de tensión en el Golfo.

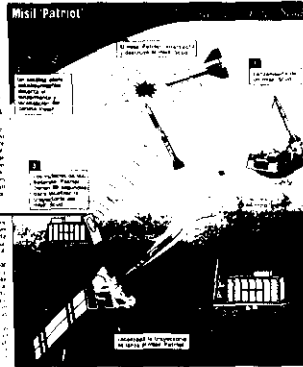
Los nuevos 'antidisturbios'

Se muestran los nuevos equipos antidisturbios utilizados por la policía.

Batallas tecnológicas: "Scuds", el gran problema de los aliados

Una vez captado el misil solo se dispone de ese tiempo para avisar de la amenaza

Se han producido batallas tecnológicas en el desierto, en las que los aliados se enfrentan a los misiles "Scud" iraníes. Los misiles "Scud" iraníes son de tipo balístico, lo que significa que su trayectoria es predecible. Sin embargo, su velocidad es muy alta, lo que dificulta su detección y destrucción. Los aliados han desarrollado sistemas de defensa antimisiles, pero estos solo pueden detectar y destruir misiles a una distancia limitada. Por lo tanto, los misiles "Scud" siguen siendo una gran amenaza para los aliados.



Lenguaje de combate

El lenguaje de combate es el idioma que se utiliza para comunicarse entre los miembros de una unidad militar. Este lenguaje es muy específico y solo los miembros de la unidad pueden entenderlo. El lenguaje de combate se utiliza para transmitir información importante de manera rápida y eficiente.

El símbolo Hussein

Guerra y posguerra, ganar o morir. El símbolo Hussein es un símbolo muy importante en la cultura iraní. Este símbolo representa a Hussein, el nieto del profeta Mahoma. Hussein es considerado un mártir y su muerte es un evento muy importante en la historia iraní. El símbolo Hussein es un símbolo de resistencia y de lucha por la justicia.

El palacio de Saddam: Ova y marmol en un refugio nuclear

Saddam Hussein construyó una morada acorde a sus ambiciones, en la que no faltan numerosos objetos de fabricación española y un refugio atómico

Decenas de miles de millones en marmol, en y lapidas antiguas parecen estar ya en la bodega. En diciembre terminó de construirse el palacio de Saddam Hussein, y quince días después fue el blanco de los primeros bombardeos sobre Bagdad. Rápidamente se hundió el bunker antiaéreo proyectado por una empresa alemana. En ese momento, el dictador se había retirado.



Seguridad a todo lujo

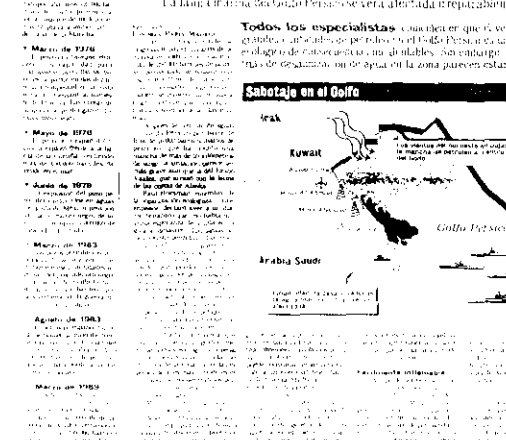
El palacio de Saddam Hussein está rodeado por una zona de seguridad muy amplia. Esta zona está protegida por una serie de barreras y sistemas de defensa. El palacio mismo está protegido por una serie de bunkers y refugios subterráneos. La seguridad del palacio es una prioridad para el régimen de Saddam Hussein.

A

B

El mar en peligro: La lucha contra la naturaleza

Las consecuencias ecológicas de la mancha de crudo son devastadoras. La contaminación del mar por el petróleo es un problema muy grave. El petróleo que se derrama en el mar puede dañar a los ecosistemas marinos y a la vida silvestre. La contaminación también puede afectar a la salud humana. Por lo tanto, es importante tomar medidas para prevenir y reducir la contaminación del mar por el petróleo.



Sabotaje en el Golfo

Se han producido varios actos de sabotaje en el Golfo Pérsico. Estos actos de sabotaje han causado daños a las instalaciones petrolíferas y han interrumpido el suministro de petróleo. Los actos de sabotaje son una gran amenaza para la seguridad energética de la región.

Los peligros del crudo: un enemigo llamado petróleo

Medidas contra la marea negra. La marea negra es un fenómeno muy peligroso que puede causar graves daños al medio ambiente. Las medidas para combatir la marea negra incluyen el uso de barreras de contención y la limpieza manual. También es importante tomar medidas para prevenir la contaminación del mar por el petróleo.



La 'marea negra' llegará en dos días a las plantas desalinizadoras saudíes

Este complejo abastece de agua potible al 20% de la región. La marea negra que se está formando en el Golfo Pérsico amenaza con llegar a las plantas desalinizadoras saudíes en los próximos días. Esto podría causar graves problemas de suministro de agua en la región.

La velocidad

La velocidad de la marea negra es muy alta, lo que dificulta su control. La marea negra se está moviendo muy rápido a través del Golfo Pérsico. Esto hace que sea muy difícil tomar medidas para detenerla o reducir su impacto.

Jordania anuncia restricciones de combustible

Los aliados advierten a Jordania que debe tomar medidas para reducir el consumo de combustible. Jordania ha anunciado que va a implementar restricciones de combustible para reducir el consumo. Los aliados están preocupados por el impacto de estas restricciones en la economía jordanesa.

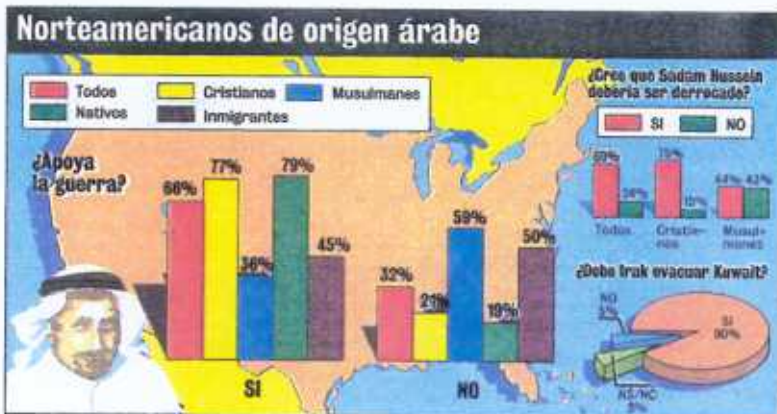
Una guerra contra la biosfera

En escasas semanas, el Persico... La guerra en el Golfo Pérsico está teniendo un impacto muy grave en la biosfera. La contaminación del mar por el petróleo está dañando a los ecosistemas marinos y a la vida silvestre. La guerra es una amenaza para la biodiversidad de la región.

C

D

Guerra en el Golfo: religiones diferentes, una lengua para todos



El inglés como arma de guerra

S.B. - MADRID

En cualquiera de las muchas guerras que en la historia ha habido, si alguien hubiera utilizado frecuentemente el idioma del enemigo, probablemente le hubieran pasado por las armas.

En la guerra del Golfo, todas las partes implicadas en el conflicto han tenido que acudir al inglés para ganar la batalla de la información en la prensa, la radio y la televisión.

Sadam Hussein no se ha atrevido a hablar en inglés en las entrevistas que ha dado a la televisión, pero ha tenido que recurrir a la traducción simultánea para enviar a los países adversarios los mensajes que ha creído conveniente.

Los mismos saudíes, tan celosos siempre en guardar sus costumbres y tradiciones, han ofrecido las conferencias informativas en inglés.

Cuando el miércoles pasado cuatro soldados iraquíes se entregaron a tres periodistas anglofonos en las arenas del desierto, lo primero que les dijeron fue: "Irak finished. Sadam finished". Luego explicaron su odisea para cruzar las líneas en un inglés rudimentario, pero suficiente para ha-

cerse entender por los interlocutores.

El inglés nació tras la conquista de Inglaterra por Guillermo el Conquistador en la batalla de Hastings (1066). La nobleza hablaba el francés de Normandía. El clero se expresaba en latín. Los sajones, que eran una mayoría numérica, transformaron su lengua germánica llena de conjugaciones y declinaciones en un idioma práctico y sencillo, que habría horrorizado a las personas cultas de haberlo oído.

Incorporaron vocablos franceses para la política, la guerra, el arte y la buena mesa. Y con lo que los romanos habían dejado, varios siglos después de Guillermo el inglés se presentó en la sociedad internacional con los cuentos de Chaucer, la Biblia de Wycliffe y las obras de Shakespeare.

El único rival que le ha salido al inglés en Estados Unidos es el español. Dentro de 25 años los hispanos serán la minoría étnica más numerosa. En tiempos el ex presidente Reagan, la Administración adoptó medidas para atajar esa amenaza.

Entre tanto, todo el mundo quiere ganar en inglés la guerra de la propaganda.

La guardia mora de Bush

La mayoría de los árabes americanos apoya al presidente

EL SOL - NUEVA YORK

Los norteamericanos de origen árabe se sienten en su inmensa mayoría orgullosos con la nacionalidad que tienen. Pero no todos están de acuerdo con la guerra.

Aunque dos tercios de los tres millones de estadounidenses de origen árabe apoyan sin reservas la intervención de los aliados en el conflicto, en lo que todos ellos están de acuerdo es en que los compatriotas que no pertenecen a esa minoría no les entienden ni llegan a comprender su psicología.

El razonamiento se puede escuchar frecuentemente en los países que pertenecen a lo que convencionalmente se conoce como Oriente Medio.

Dentro de esa minoría hay una gran diferencia entre lo que piensan los norteamericanos árabes de religión cristiana y los que son musulmanes, de acuerdo con los resultados de una encuesta publicada el jueves por el diario estadounidense USA Today.

La cifra de dos tercios que están de acuerdo con la guerra sube hasta el 77% entre los que son cristianos y baja a un 36% entre los musulmanes. Los que están en contra son un 21% entre los cristianos y un 59% entre los que tienen el credo islámico.

Si se toma como referencia el lugar de nacimiento en vez de la religión, un 79% a favor de las hostilidades ha nacido en Estados Unidos y un 45% que se manifiesta por esa opción son inmigrantes. Las cifras respectivas para estar en contra son el 19% y el 50%.

La encuesta del diario hace una pregunta directa, sobre una cuestión que ha estado en el candelero informativo internacional: ¿hay que derrocar a Sadam Hussein o no?

Las cifras están emparejadas en el caso de los creyentes musulmanes: un 44% contesta sí a la pregunta y un 43% dice que no. Entre los cristianos, la diferencia entre los que favorecen el derrocamiento y los que esti-

man correcto lo contrario es abismal: un 78% y un 11%, respectivamente.

Sin distinción de credos, nueve de cada diez norteamericanos de origen árabe exigen a Irak que se retire de Kuwait. Y casi esa misma proporción estima imprescindible que se organice una conferencia internacional para estudiar la creación de un Estado palestino.

USA Today cita a un emigrante jordano, de 40 años, que se dedica a la compraventa de solares, como una voz crítica de los bombardeos de Bagdad.

Essam Abdullah opina que el ataque norteamericano no es para liberar Kuwait ni para proteger a Arabia Saudí, sino para destruir el poderío iraquí y para proteger a Israel. A continuación, Essam aclara: "Estoy orgulloso de ser americano y daría la vida por defender este país".

El empresario inmobiliario se lamenta de la pobre imagen que Hollywood ha dado de los árabes como camelleros, despojos con las mujeres y gente sanguinaria. "La primera vez que yo vi un camello fue en el zoo".



Un portavoz de Sadam Hussein en la televisión iraquí.



APARTAMENTOS GRANXOLA

EN SANXENXO (RÍA PONTEVEDRA), A 100 MTS. DE LA PLAYA, CON VISTAS AL MAR

OPORTUNIDAD ÚNICA

EDIFICIO: Fachada de cotelón y aluminio. Aislamiento de poliestireno en cámaras de aire y en cubierta. Forjado plano. Pavimento de mármol en portal y vestíbulos de ascensor, así como escalera. Ascensor Otis. Antena colectiva de televisión y parabólica. Producción propia de agua caliente en cada vivienda. Grupo de presión.

VIVIENDA: Pavimentos cerámicos de gres, en baños, cocina, habitaciones, hall y salón. Cocina amueblada. Carpintería exterior de aluminio lacado en blanco, según fachada, y en su color en patios de luces. Persianas de PVC. Instalación eléctrica con enchufes de fuerza para calefacción.

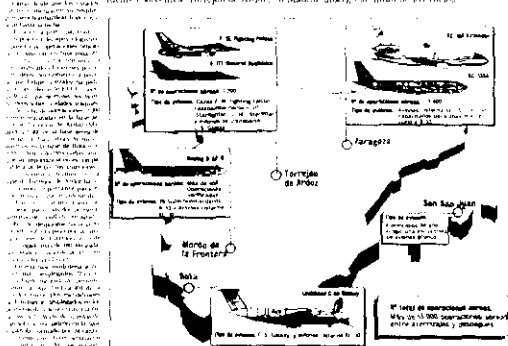


PRECIOS MUY INTERESANTES DESDE 6.100.000 PESETAS. LLAVE EN MANO. INFORMACION TELEFONOS. 91 575 17 86 - 575 17 87

Torrejón alberga la mitad de los vuelos norteamericanos en España hasta el Golfo Pérsico

Los aviones de EEUU utilizaron las bases españolas en 13.000 operaciones

Los aviones militares norteamericanos han efectuado más de 13.000 operaciones desde las bases aéreas de España hasta el Golfo Pérsico, según un informe de la base aérea de Torrejón de Ardoz, en Madrid, que alberga la mitad de los vuelos.



El 16% de las misiones aéreas

Los aviones militares norteamericanos han efectuado más de 13.000 operaciones desde las bases aéreas de España hasta el Golfo Pérsico, según un informe de la base aérea de Torrejón de Ardoz, en Madrid, que alberga la mitad de los vuelos.

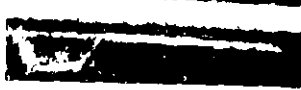
El 16% de las misiones aéreas

Los aviones militares norteamericanos han efectuado más de 13.000 operaciones desde las bases aéreas de España hasta el Golfo Pérsico, según un informe de la base aérea de Torrejón de Ardoz, en Madrid, que alberga la mitad de los vuelos.

Ofensiva terrestre: todo está a punto para el día 'X'

Tropas americanas se internan 80 kilómetros en territorio iraquí

Los norteamericanos, sobre Irak y Kuwait, se han adelantado



Los norteamericanos, sobre Irak y Kuwait, se han adelantado

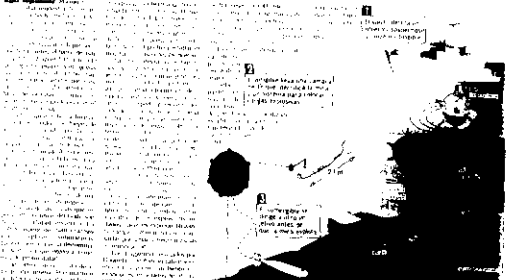
Los norteamericanos, sobre Irak y Kuwait, se han adelantado

Los norteamericanos, sobre Irak y Kuwait, se han adelantado

Los norteamericanos, sobre Irak y Kuwait, se han adelantado

Las minas acechan para hacer estallar el mar

Los norteamericanos se acercan a Kuwait, a las costas de Kuwait, para hacer estallar el mar



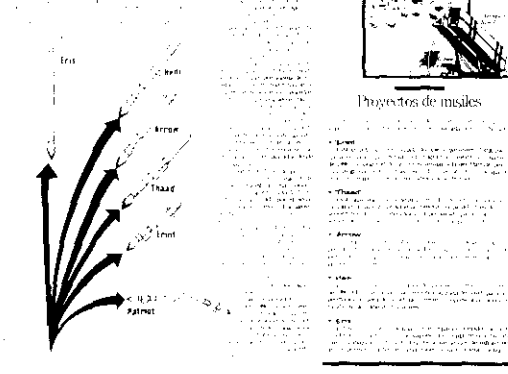
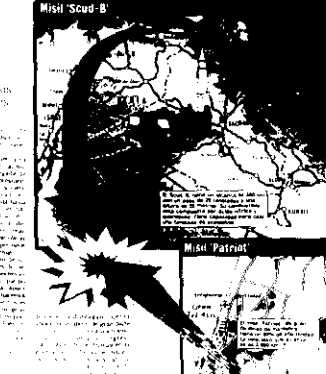
Batallas tecnológicas: armas de interceptación

Los otros 'Patriot'

Estados Unidos desarrolla nuevos proyectos de misiles anti-aéreo

Estados Unidos desarrolla nuevos proyectos de misiles anti-aéreo

Estados Unidos desarrolla nuevos proyectos de misiles anti-aéreo



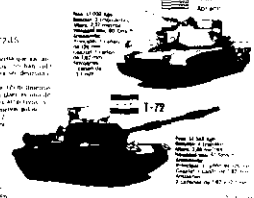
Ofensiva terrestre: la batalla de los carros de combate

Duelo de titanes

El M-1 Abrams y el T-72 median sus fuerzas

El M-1 Abrams y el T-72 median sus fuerzas

El M-1 Abrams y el T-72 median sus fuerzas



ESTA JORNADA BOTE

LA QUINIELA

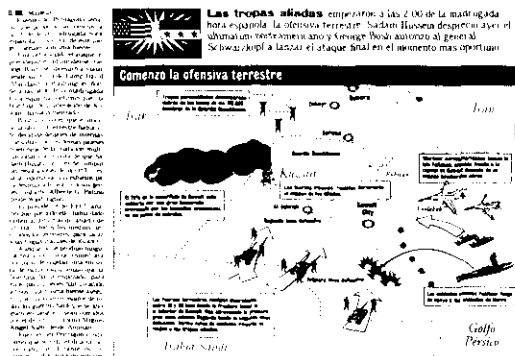
59 MILLONES

COPIA LA QUINIELA.

Sólo 10 pías por apuesta

Miles de 'marines' inician la ofensiva terrestre en Kuwait

Fuerzas aliadas atacan de forma masiva a las tropas iraquíes en el emirato

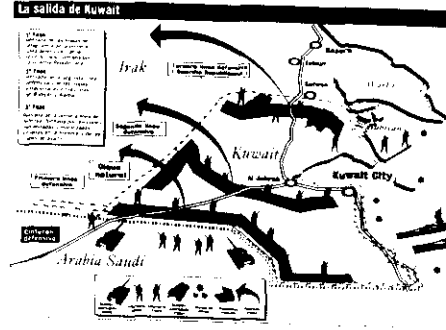


Comenzo la ofensiva terrestre
Las tropas aliadas empezaron a las 20.00 de la madrugada la ofensiva terrestre. Saddam Hussein despreció ayer el ultimátum internacional y ayer George Bush autorizó al general Schwarzkopf a lanzar el ataque final en el momento más oportuno.

Dos coqueles frente a frente
En la zona de la frontera entre Kuwait e Irak, las tropas aliadas y las iraquíes se enfrentaron en una batalla de coqueles. Las tropas aliadas, lideradas por el general Schwarzkopf, avanzaron hacia el interior de Kuwait, mientras que las tropas iraquíes, lideradas por el general Fawzi, se defendieron valientemente.

Hipótesis de retirada: las condiciones de Washington

La restauración de las tropas iraquíes del emirato de Kuwait exige unas condiciones que los Estados Unidos no están dispuestos a pasar por alto. Si finalmente no hay una ofensiva terrestre, y las tropas de Saddam salen...



El desfile de la derrota

Los pasos necesarios para el abandono iraquí del territorio de Kuwait

Los pasos necesarios para el abandono iraquí del territorio de Kuwait
Después de la victoria en la batalla de Kuwait, las tropas aliadas se preparan para el desfile de la derrota. Las tropas iraquíes serán obligadas a abandonar el territorio de Kuwait y a retirarse a Irak.

Hipótesis de retirada: cómo desmontar la máquina belica



Operación 'limpieza del desierto'



La siembra de Saddam
El ejército iraquí ha sembrado el desierto con miles de minas y municiones. Esta operación, conocida como 'limpieza del desierto', tiene como objetivo destruir la capacidad de defensa de Irak.

EL SOL

Guerra en el Golfo: el desastre ecológico

El pájaro más famoso del mundo

Los corrueros han pasado del ambiente a las portadas de todos los diarios del mundo



APARTAMENTOS GRANXOLA

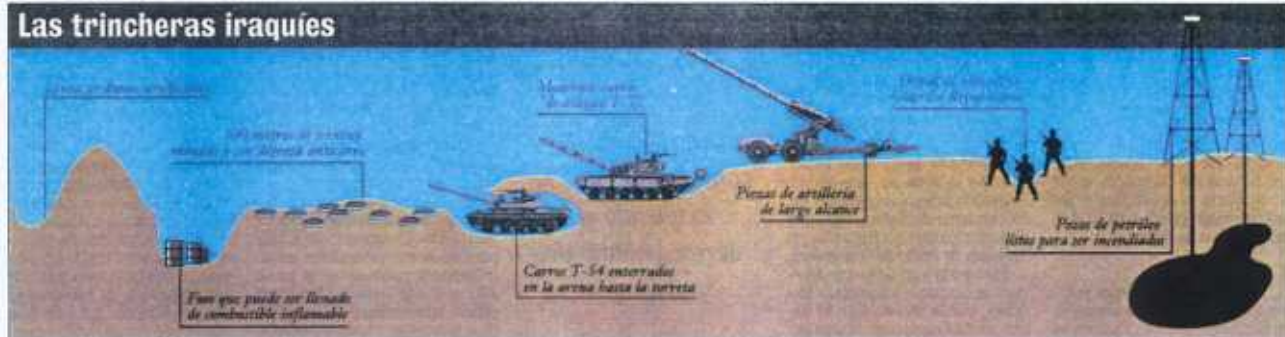
OPORTUNIDAD ÚNICA

Se ofrece un apartamento de tres dormitorios en una zona residencial de prestigio. El apartamento cuenta con una gran terraza, piscina comunitaria y parking. Precio de venta: 150.000 €.



Hipótesis de retirada: *cómo desmontar la máquina bélica*

Las trincheras iraquíes



EL SOL / Domingo Sotelo

Aproximadamente un millón de minas están enterradas bajo las arenas de Kuwait

Operación 'limpieza del desierto'

Luis Medina-MADRID

Paciencia es lo que se va a necesitar para liberar al desierto de Kuwait del aproximadamente un millón de minas que Sadam Hussein ha sembrado a lo largo de la frontera con Arabia Saudí y en sus playas. Y eso sin contar las sumergidas en las aguas del Golfo Pérsico.

Si el ejército iraquí no recoge su siembra antes de emprender la retirada del emirato de Kuwait, los aliados, las tropas internacionales neutrales o quien sea que haya de enfrentarse a esta tarea se las va a ver y desear para eliminar el riesgo que ahora supone pisar las arenas del desierto. Ni siquiera la modernísima tecnología de detección y desactivación permitirá concluir la recolección.

El desierto ofrece demasiadas complicaciones para cumplir la labor de desactivación de minas. En primer lugar, su paisaje arenoso y prácticamente llano no ofrece referencias topológicas fiables, por lo que ni un mapa de las zonas minadas serviría para deshacer el entuerto. Además, las fuertes y continuas tormentas de arena que en los próximos días empezarán a desencadenarse cambiarán totalmente la configuración del desierto, invalidando cualquier referencia anterior.

Durante mucho tiempo estará, si no prohibido, si al menos desaconsejado aventurarse por lo que hoy es el escenario de una sangrienta batalla que no llegó a celebrarse. Lo que para una batalla puede resultar más o menos fácil de limpiar, en la paz se presentará como una tarea impropia.

Otro problema es que se desconoce si la carga de las minas sembradas por el ejército iraquí es en su totalidad convencional o si, por el contrario, las hay también con carga química. Una posibilidad que es plausible, no sólo por el fantasma de la guerra química con que Sadam ha agredido a su enemigo, sino también porque tanto los soviéticos como los estadounidenses y los europeos le vendieron en su día artefactos de este tipo susceptibles de llevar cualquier tipo de carga.

Barrido aéreo

La desactivación de las minas tendrá básicamente dos etapas bien diferenciadas. La primera consistirá en un bombardeo masivo y sistemático de la zona con misiles de aire comprimido y bombas múltiples con cable, va-

que la presión es lo único que puede activarlas. Precisamente, la *labor de alfombra* que en los primeros días del conflicto realizaron los cazabombarderos aliados. De este modo, se liberarán en cada disparo cientos de metros cuadrados.

Es una labor de semanas que exige una detallada planificación para evitar dejar calvas durante el peinado aéreo. El problema, sin embargo, es conocer con exactitud la ubicación y extensión del terreno minado.

Después de la *labor de alfombrado* aéreo tendrán que entrar en liza los vehículos desactivadores. Los hay de varios tipos. Por un lado, una pala excavadora a la que se ha incorporado en su parte delantera un eje rotatorio con pásas que remueven la arena y

lanzan las minas contra la pala blindada del vehículo. Otro sistema es el de las máquinas quitanieves, adaptadas a este otro cometido: dos palas con uñas se encargan de abrir un pasillo, dejando la arena removida a ambos lados, y con ella las minas.

Otros vehículos, probablemente tanques, arrastrarán un remolque que transporta un cañón antiminas, que dispara bombas con cable a 150 metros de distancia y que cubren un pasillo de 183 metros en cada andanada.

En cualquier caso, tras estos vehículos deberá haber un grupo de hombres con detectores de metales, en previsión de que quede alguna mina sin explotar. A ellos les bastará un disparo para lograr la desactivación.

Pese a todo, quedarán aún

muchas minas sin localizar y desactivar, esperando que algún inocente se encuentre con ellas bajo sus pies; en especial las minas de plástico, prácticamente indetectables. Será necesario incluso un tercer barrido sistemático y milimetrado para reducir el riesgo al mínimo.

Quedan, por último, las minas marinas. Las de superficie se ven y pueden ser explosionadas a disparos de fusil. Pero en lo que respecta a las submarinas que se activan por sonar o por la vibración de un motor, la tarea se hace más complicada. Sobre todo, por los obstáculos que el propio mar impone a un rastreo exhaustivo. Pesarán muchos años antes de los barcos civiles, en su mayoría petroleros, disfruten de tranquilidad en las aguas del Golfo.

La siembra de Saddam

▼ **Bouncing Betty**

Es una mina antipersonal de fragmentación. Se trata de un cilindro de diez centímetros de diámetro, que dispone de un activador de aguja y estalla por presión ante pesos superiores a los cuatro quilos.

Esperce la metralla en un radio de tres metros, destrozando las piernas de quien la pisa. Su nombre de fábrica es **MIGAL**.

▼ **Claymore**

Responde a la identificación *M18A1*. Es plana y mide siete centímetros de alto por 18 de ancho.

Ha sido diseñada para evitar que los soldados enemigos superen las defensas de alambradas. Se activa bajo la presión del cuerpo o mediante una descarga eléctrica. Cuando ésto sucede, libera 700 postas de acero que cubren un arco de 9 metros de radio.

▼ **Valsella VS-50**

Es de fabricación italiana y contiene una carga explosiva plástica. Es pequeñísima, de apenas cinco centímetros de altura, y se activa por presión. Impide la progresión del soldado enemigo por amputación del pie.

▼ **Antiques**

Son básicamente dos, la M19 y la M21. La primera dificulta su detección por ser enteramente de plástico y contiene aproximadamente diez quilos de explosivo, suficiente para abrir un vehículo pesado.

Las otras disponen de un disparador de aguja con temporizador, lo que permite que la explosión se produzca justo cuando se encuentran bajo la zona central del tanque, destruyendo la plancha de acero que éstos tienen en su parte inferior.



Un sargento de los 'marines' norteamericanos explica el funcionamiento de una mina antitanque

Guerra en el Golfo: el desastre ecológico



El pájaro más famoso del mundo

Los cormoranes han pasado del anonimato a las portadas de todos los diarios del mundo

13/11-MADRID

GOYA no dibujó este desastre en su serie de grabados sobre la guerra. Los cormoranes se han hecho tristemente célebres debido al vertido iraquí de petróleo en el Golfo. Símbolo de la catástrofe ecológica.

El apretado plumaje de los cormoranes, oscuro por naturaleza, es cada vez más negro. Casi tan negro como el futuro que les espera después de que el petróleo derramado en el Golfo Pérsico haya impregnado por completo sus cortas alas mientras practicaban su mayor habilidad: la natación y el buceo.

Quizá la mayor desgracia de los cormorantes que habitaban las costas del Golfo fue, precisamente, advertir el peligro: a la menor amenaza, estas aves, cuyo tamaño es ligeramente superior al de cualquier pato, se sumergen y sólo dejan fuera del agua la cabeza.

Son las primeras víctimas de las catástrofes ecológicas, sobre todo porque forman las mayores colonias de aves del mundo o porque se alimentan de peces. Aunque algunas veces penetran en los grandes ríos y en lagos, su entorno favorito lo constituyen las costas poco frecuentadas.

Pescadores

Anidan en las costas rocosas y en los árboles próximos al mar—llegan a formar grandes colonias de cría—utilizando algas, en el primero de los casos, o ramas muy pequeñas, en el segundo.

También se habrán teñido de negro sus picos ganchudos, que los convierten en grandes pescadores. En algunos países, por ejemplo en China y Japón, se les adiestra para capturar pe-



Un cormorán se dispone a zambullirse en un mar de petróleo.

Foto: U.S. PRESS

ces. Las espigas de sus propias víctimas han servido a los habitantes del Golfo durante siglos para pescarlos con caña, una original forma de capturar a esto palmípedos.

Porque, ante todo, son excelentes buceadores, ya que, ayudados por su cola rígida, que ha-

ce las veces de timón, son capaces de realizar inmersiones de hasta 20 metros de profundidad para capturar sus presas. Pueden permanecer sumergidos durante más de un minuto.

El fantasma de las mareas negras amenaza el ya torpe andar de estos animalitos en tierra.

Sus largos dedos, unidos por una membrana, que habitualmente les ayudan a adherirse a las rocas, no impedirán que la sustancia pegajosa que está acabando con ellos no les permita desplegar las alas para mantener erguido su pesado cuerpo, que les obliga a nadar casi sumergidos.

El cormorán es una de las aves más cosmopolitas, ya que habitan todas las costas de Europa, África, América del Norte y Asia y llegan hasta Australia y Nueva Zelanda. Y no sólo es una de las más numerosas, sino también de las más variadas: ocho especies son exclusivas de Amé-

rica, seis de Australia, once de Europa, Asia y África. Junto a ellas, hay cuatro muy extendidas, entre las que se encuentra el cormorán común, que habita zonas interiores y costeras de toda la Tierra.

Áreas de distribución



Estas aves están extendidas por medio mundo y su forma de vida las convierte en las primeras víctimas cada vez que hay un derrame de petróleo en el agua.

Dibujos: EL SOL/Berrio Sotelo



APARTAMENTOS GRANXOLA

EN SANXENXO (RÍA PONTEVEDRA), A 100 MTS. DE LA PLAYA, CON VISTAS AL MAR

OPORTUNIDAD ÚNICA

EDIFICIO: Fachada de coque y aluminio. Aislamiento de poliuretano en cámaras de aire y en cubierta. Forjado plano. Pavimento de mármol en portal y vestíbulos de ascensor, así como escalera. Ascensor Otis. Antena colectiva de televisión y parabólica. Producción propia de agua caliente en cada vivienda. Grupo de presión.

VIVIENDA: Pavimentos cerámicos de gres, en baños, cocina, habitaciones, hall y salón. Cocina amueblada. Carpintería exterior de aluminio lacado en blanco, según tischada, y en su color en patios de luces. Persianas de PVC. Instalación eléctrica con enchufes de fuerza para calefacción.



PRECIOS MUY INTERESANTES DESDE 6.100.000 PESETAS. LLAVE EN MANO. INFORMACION TELEFONOS, 91/ 575 17 86 - 575 17 87

GUERRA EN EL GOLFO

Disminuye la resistencia de la Guardia Republicana



Un momento más de la batalla de la ciudad de Bagdad.

Irak acepta las exigencias aliadas y pide un alto el fuego

La ONU aguardaba anoche un compromiso formal de Bagdad

Irak anunció ayer su intención de aceptar las resoluciones del Consejo de Seguridad de la ONU y poner fin a la guerra. El gobierno iraquí declaró el alto el fuego y la liberación de Kuwait.

El cerco a la Guardia Republicana



El cerco a la Guardia Republicana se intensifica. Los soldados iraquíes están siendo rodeados por las fuerzas aliadas.

Disñar el nuevo orden

Después de la guerra, se debe pensar en el nuevo orden mundial. Se debe considerar la posibilidad de un nuevo tratado de paz.

Solchaga impulsa de nuevo las fusiones bancarias

El ministro de Hacienda, Carlos Solchaga, impulsa de nuevo las fusiones bancarias. Se están considerando varias opciones para la reestructuración del sector financiero.

El Sol

Un ayuntamiento de Barrova permite los nacimientos con un millón y medio de pesetas.

El alcalde de Colera dice que se agotaron los fondos de la ciudad.

El alcalde de Colera dice que se agotaron los fondos de la ciudad.

El alcalde de Colera dice que se agotaron los fondos de la ciudad.

El alcalde de Colera dice que se agotaron los fondos de la ciudad.

El alcalde de Colera dice que se agotaron los fondos de la ciudad.

El alcalde de Colera dice que se agotaron los fondos de la ciudad.

El alcalde de Colera dice que se agotaron los fondos de la ciudad.

El alcalde de Colera dice que se agotaron los fondos de la ciudad.

El alcalde de Colera dice que se agotaron los fondos de la ciudad.

El alcalde de Colera dice que se agotaron los fondos de la ciudad.

A

Las fuerzas aliadas han cumplido ya todos sus objetivos:

La coalición internacional prepara el 'día después'

La coalición internacional se prepara para el día después de la guerra.

La coalición internacional se prepara para el día después de la guerra.

La coalición internacional se prepara para el día después de la guerra.

La coalición internacional se prepara para el día después de la guerra.

La coalición internacional se prepara para el día después de la guerra.

La coalición internacional se prepara para el día después de la guerra.

La coalición internacional se prepara para el día después de la guerra.

La coalición internacional se prepara para el día después de la guerra.

La coalición internacional se prepara para el día después de la guerra.



el fin de los combates es inminente

La Guardia Republicana está acorralada

La Guardia Republicana está acorralada por las fuerzas aliadas.

La Guardia Republicana está acorralada por las fuerzas aliadas.

La Guardia Republicana está acorralada por las fuerzas aliadas.

La Guardia Republicana está acorralada por las fuerzas aliadas.

La Guardia Republicana está acorralada por las fuerzas aliadas.

La maniobra inteligente decide la guerra

La maniobra inteligente decide la guerra.

La maniobra inteligente decide la guerra.

La maniobra inteligente decide la guerra.

La maniobra inteligente decide la guerra.

La maniobra inteligente decide la guerra.

FUNDACIÓN RAMÓN ARECES
CURSO INTERUNIVERSITARIO PARA POSTGRADUADOS SOBRE
RECEPTORES PARA NEUROTRANSMISORES

Palacio de Marqués de la Victoria, 40, Madrid 28002
Coordinadores del curso:
Dr. Jesús A. García-Sevilla. Universidad de las Islas Baleares.
Dr. Ángel Parás. Centro de Neurociencias de la Universidad de Cantabria.



B

Peter Arnett, acusado de traición

La derecha estadounidense pide la cabeza del corresponsal de la cadena de televisión CNN

de Eduardo Cusumano

En un mundo en el que la información es el poder, Peter Arnett, el corresponsal de la cadena de televisión CNN, se ha convertido en un blanco de la derecha estadounidense. Acusado de traición por haber publicado información sobre la guerra en el Golfo que, según se afirma, benefició a Irak, el gobierno de Bush ha pedido su cabeza.

Arnett, quien ha trabajado para CNN durante más de veinte años, fue acusado de haber publicado información sobre la guerra en el Golfo que, según se afirma, benefició a Irak. El gobierno de Bush ha pedido su cabeza.



Peter Arnett tiene casi sesenta años. Ha cubierto todas las guerras contemporáneas. Es el único periodista que vive en las ruinas, al lado de los muertos, al lado de las bombas que caen desde los aviones. Es el único que ha sido capturado por los iraquíes. Es el único que ha sido liberado por los iraquíes. Es el único que ha sido capturado por los iraquíes. Es el único que ha sido liberado por los iraquíes.

La derecha estadounidense pide la cabeza del corresponsal de la cadena de televisión CNN. Peter Arnett, quien ha trabajado para CNN durante más de veinte años, fue acusado de haber publicado información sobre la guerra en el Golfo que, según se afirma, benefició a Irak. El gobierno de Bush ha pedido su cabeza.

GEOGRAFIA, HISTORIA, ARTE Y CULTURA

ANEXILIA

ANDALUCIA

algaida



Sadam no es cosa de risa

El presidente iraquí, protagonista de los chistes árabes

El presidente iraquí, protagonista de los chistes árabes. Saddam Hussein, quien ha trabajado para CNN durante más de veinte años, fue acusado de haber publicado información sobre la guerra en el Golfo que, según se afirma, benefició a Irak. El gobierno de Bush ha pedido su cabeza.

Los muertos que se necesitan para la paz

Los muertos que se necesitan para la paz. Peter Arnett, quien ha trabajado para CNN durante más de veinte años, fue acusado de haber publicado información sobre la guerra en el Golfo que, según se afirma, benefició a Irak. El gobierno de Bush ha pedido su cabeza.

APARTAMENTOS GRANXOLA

OPORTUNIDAD ÚNICA

Gran oferta de apartamentos en Granxola. Información sobre la oferta de apartamentos en Granxola.

La trinchera de la sátira

Un grupo de periodistas franceses se ríen de los dos bandos de la contienda

de Paul Furet

Un grupo de periodistas franceses se ríen de los dos bandos de la contienda. Peter Arnett, quien ha trabajado para CNN durante más de veinte años, fue acusado de haber publicado información sobre la guerra en el Golfo que, según se afirma, benefició a Irak. El gobierno de Bush ha pedido su cabeza.



La Grosse Bertha. El chiste francés. Peter Arnett, quien ha trabajado para CNN durante más de veinte años, fue acusado de haber publicado información sobre la guerra en el Golfo que, según se afirma, benefició a Irak. El gobierno de Bush ha pedido su cabeza.

El chiste francés. Peter Arnett, quien ha trabajado para CNN durante más de veinte años, fue acusado de haber publicado información sobre la guerra en el Golfo que, según se afirma, benefició a Irak. El gobierno de Bush ha pedido su cabeza.

La Grosse Bertha. El chiste francés. Peter Arnett, quien ha trabajado para CNN durante más de veinte años, fue acusado de haber publicado información sobre la guerra en el Golfo que, según se afirma, benefició a Irak. El gobierno de Bush ha pedido su cabeza.

APARTAMENTOS GRANXOLA

OPORTUNIDAD ÚNICA

Gran oferta de apartamentos en Granxola. Información sobre la oferta de apartamentos en Granxola.

Un general entre asnos y elefantes

Políticos y repúblicas en la política

de Paul Furet

Un general entre asnos y elefantes. Peter Arnett, quien ha trabajado para CNN durante más de veinte años, fue acusado de haber publicado información sobre la guerra en el Golfo que, según se afirma, benefició a Irak. El gobierno de Bush ha pedido su cabeza.



Militares: una oportunidad política. Peter Arnett, quien ha trabajado para CNN durante más de veinte años, fue acusado de haber publicado información sobre la guerra en el Golfo que, según se afirma, benefició a Irak. El gobierno de Bush ha pedido su cabeza.

Cinco soldados de cinco estrellas

Información sobre los cinco soldados de cinco estrellas. Peter Arnett, quien ha trabajado para CNN durante más de veinte años, fue acusado de haber publicado información sobre la guerra en el Golfo que, según se afirma, benefició a Irak. El gobierno de Bush ha pedido su cabeza.

Guerra en el Golfo: humor y luto, cara y cruz del conflicto



U.S. NCJ / Research Center

Sadam no es cosa de risa

El presidente iraquí, protagonista de los chistes árabes

Barbara Meneses-AMMAN

El humor ha sido siempre, desde babilonios y asirios, la mejor manera de combatir los problemas. Por eso en Ammán, cada vez circulan más chistes sobre el conflicto.

Cerca de la mezquita de Al Hussein, un vendedor de periódicos le cuenta a su clientela habitual: cuando el presidente iraquí sale de casa pone en marcha el contestador automático, que dice: "Soy Saddam Hussein. En este momento no estoy en casa. Dejen su nombre y su país, y en cinco minutos estaré allí".

Luego, el vendedor de prensa cuenta otro: "¿Sabéis por qué Saddam Hussein invadió Kuwait? Para regalarle a su hijo. Y ahora que se acerca el cumpleaños de su hija le ofrecerá Bahrain".

Uno de los compradores le devuelve la réplica. El chiste se refiere a que la verdadera causa de la invasión de Kuwait se debió a que el líder de Irak echó de menos tres animales en el zoo de Bagdad: un león (refiriéndose al presidente de Siria, Hafez el Asad, que en árabe significa el guardián del león), un leopardo (en referencia a Fahd, leopardo en árabe) y *la tucuz* (que *rie*, mote que se le da al líder egipcio, Hosni Mubarak, por su parecido con el dibujo en la etiqueta del queso fundido en porciones.

En lengua árabe, muchos nombres propios tienen significado. En realidad, Mubarak significa hombre bendecido por Dios. Sadam significa el que impacta a los demás. Gadafi equivale a lanzadera, como las que se utilizan para poner en marcha los misiles *Scud*.

La serie de cuentos que hablan de la muerte de tres dirigentes políticos que van al cielo también es muy popular en los países árabes. Eso fue lo que les

ocurrió a Mubarak, Hafez el Assad y el rey Fahd. Ahí, todo misericordista, les da una nueva oportunidad para presentar un mejor historial y les deja volver a este mundo, pero con la condición de que se reencarnen en animales. Hafez y Fahd escogen ser un león y un leopardo. Mubarak prefiere el burro. "Pero Hosni, ¡otra vez!", le dice Dios.

Un periodista le preguntó a un dirigente iraquí si esperaba ganar la guerra con sólo 15 millones de habitantes. "No somos 15, sino 30 millones", fue la respuesta. Ante la extrañeza del informador, le explicó: "Los otros 15 son las estatuas que Sadam tiene por todo el país".

La tecnología moderna también está presente en los chistes. Si Sadam Hussein invadiera Jordania, dice otro de ellos, todos los habitantes de este país se irían a Chipre, y desde allí enviarían por fax cartas de apoyo al presidente iraquí. No hay constancia de que estas historias se cuenten en Bagdad.

Los muertos que se necesitan para la paz

EL SOL MADRID

CUANTOS muertos en combate aguantará la sociedad norteamericana antes de que cambie el apoyo casi unánime que tiene la intervención militar en el Golfo?

A todos los periódicos del mundo han comenzado a llegar las primeras imágenes de los marines enterrando a uno de sus compañeros.

El capitán Manuel Rivera, nombre que delata su origen hispano, ha sido el primer neoyorquino caído en combate.

Algunos comentaristas recuerdan que la guerra del Golfo comienza a parecerse a la de Vietnam. Es una comparación bastante exagerada, porque Estados Unidos ha tenido el apoyo de numerosos aliados, entre ellos algunos árabes. Irak tampoco cuenta con el apoyo internacional que tuvo el régimen de Hanoi.

Pero si las hostilidades prosiguen y las bajas mortales aumentan, el síndrome de Vietnam acabará por adueñarse poco a poco de la opinión norteamericana.

Según datos oficiales del Departamento de Defensa, en el país del sudeste asiático ca-

yeron 58.021 soldados, unos pocos más que en el conflicto de Corea, que se llevó a 54.346 hombres.

¿Se puede poner en 50.000 la cifra temida para el vuelco de la opinión pública en favor de alcanzar la paz a cualquier precio?

Posiblemente en el caso del Golfo se necesitarán bastantes menos. Cuanto más dure el enfrentamiento armado, peor para la posición de Estados Unidos y de sus aliados.

Los norteamericanos no están acostumbrados a que sus hijos caigan en el frente, como lo están los árabes, que a lo largo de su historia han tenido infinidad de conflictos.

Los norteamericanos contribuyeron decisivamente a la derrota de Alemania en las dos guerras mundiales, pero el escenario estaba alejado de su territorio metropolitano.

En la Gran Guerra, Estados Unidos entró en el penúltimo año del conflicto (1917) y tuvo 116.516 caídos. En la última Guerra Mundial, los muertos fueron 405.599, una cifra muy inferior a los millones de bajas que en frentes y retaguardia, tuvieron la Unión Soviética y Alemania.

Soldados americanos muertos en conflictos bélicos



© 2011 / 24 months



APARTAMENTOS GRANXOLA

EN SANXENXO (RÍA PONTEVEDRA), A 100 MTS. DE LA PLAYA, CON VISTAS AL MAR

OPORTUNIDAD ÚNICA

EDIFICIO: Fachada de concreto y aluminio. Aislamiento de poliestireno en cámaras de aire y en cubierta. Forjado plano. Pavimento de mármol en portal y vestíbulos de ascensor, así como escalera. Ascensor Otis. Antena colectiva de televisión y parabólica. Producción propia de agua caliente en cada vivienda. Grupo de presión.

VIVIENDA: Pavimentos cerámicos de gres, en baños, cocina, habitaciones, hall y salón. Cocina amueblada. Carpintería exterior de aluminio lacado en blanco, según fachada, y en su color en patios de luces. Persianas de PVC. Instalación eléctrica con enchufes de fuerza para calefacción.



PRECIOS MUY INTERESANTES DESDE 6.100.000 PESETAS. LLAVE EN MANO. INFORMACION TELEFONOS, 91 575 17 86 - 575 17 87

Guerra en el Golfo: ¿as pienza el jefe de los aliados en Arabia

Un oso polar en el desierto

Horros, sueños y desastres de Norman Schwarzkopf

de G. Canabarro

Me he acordado de un sueño que tuve la noche anterior a la salida de mi casa para ir a la guerra. En el sueño, me encontraba en un desierto, y me parecía que estaba en un desierto. Me acordaba de un sueño que tuve la noche anterior a la salida de mi casa para ir a la guerra. En el sueño, me encontraba en un desierto, y me parecía que estaba en un desierto. Me acordaba de un sueño que tuve la noche anterior a la salida de mi casa para ir a la guerra. En el sueño, me encontraba en un desierto, y me parecía que estaba en un desierto.



La guerra en el Golfo. El jefe de los aliados en Arabia. Norman Schwarzkopf. La guerra en el Golfo. El jefe de los aliados en Arabia. Norman Schwarzkopf. La guerra en el Golfo. El jefe de los aliados en Arabia. Norman Schwarzkopf.

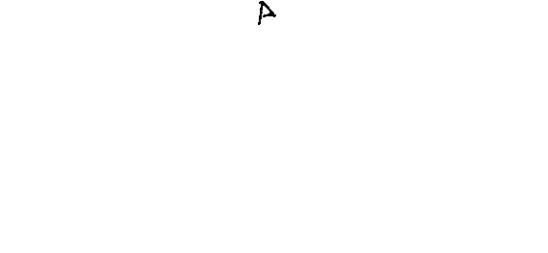
NOVEDADES

APROXIMACIÓN A SAN JUAN DE LA CRUZ. LAS LETRAS (TWO VOLUMES). Autor: [Name].

EXTENDER SOBRE LA VIDA. Autor: [Name].

EL PERSONAJE NOVELIZADO. Autor: [Name].

CATEDRA



OPINION

La hora de todos. Opinión sobre la situación actual. La hora de todos. Opinión sobre la situación actual. La hora de todos. Opinión sobre la situación actual.

La palabra del banquero. Opinión sobre la economía. La palabra del banquero. Opinión sobre la economía. La palabra del banquero. Opinión sobre la economía.

Obediencia debida. Opinión sobre la política. Obediencia debida. Opinión sobre la política. Obediencia debida. Opinión sobre la política.

HAY SOLUCIONES. Advertisement for solutions and services.

La OLP en el cine

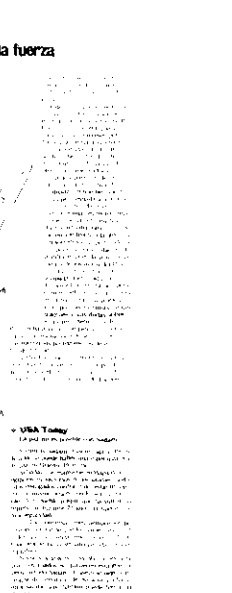
La OLP en el cine. Opinión sobre la película. La OLP en el cine. Opinión sobre la película. La OLP en el cine. Opinión sobre la película.

Protestas en Moscú

Protestas en Moscú. Opinión sobre las manifestaciones. Protestas en Moscú. Opinión sobre las manifestaciones. Protestas en Moscú. Opinión sobre las manifestaciones.

Mijail Gorbachov, mediador a la fuerza

Mijail Gorbachov, mediador a la fuerza. Opinión sobre su papel. Mijail Gorbachov, mediador a la fuerza. Opinión sobre su papel. Mijail Gorbachov, mediador a la fuerza. Opinión sobre su papel.



NOVEDADES

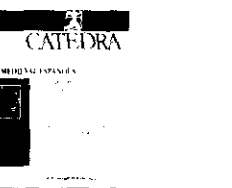
NOVEDADES. Opinión sobre las novedades. NOVEDADES. Opinión sobre las novedades. NOVEDADES. Opinión sobre las novedades.

CATEDRA

CATEDRA. Opinión sobre la catedra. CATEDRA. Opinión sobre la catedra. CATEDRA. Opinión sobre la catedra.

OPINION

OPINION. Opinión sobre la opinión. OPINION. Opinión sobre la opinión. OPINION. Opinión sobre la opinión.



OPINION

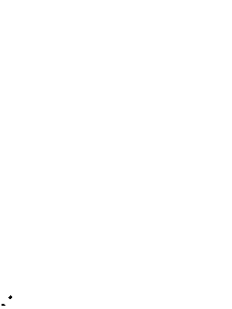
OPINION. Opinión sobre la opinión. OPINION. Opinión sobre la opinión. OPINION. Opinión sobre la opinión.

OPINION

OPINION. Opinión sobre la opinión. OPINION. Opinión sobre la opinión. OPINION. Opinión sobre la opinión.

OPINION

OPINION. Opinión sobre la opinión. OPINION. Opinión sobre la opinión. OPINION. Opinión sobre la opinión.



OPINION

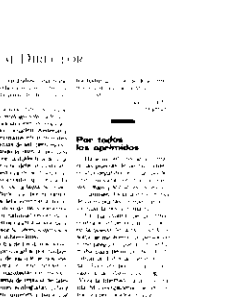
OPINION. Opinión sobre la opinión. OPINION. Opinión sobre la opinión. OPINION. Opinión sobre la opinión.

OPINION

OPINION. Opinión sobre la opinión. OPINION. Opinión sobre la opinión. OPINION. Opinión sobre la opinión.

OPINION

OPINION. Opinión sobre la opinión. OPINION. Opinión sobre la opinión. OPINION. Opinión sobre la opinión.



OPINION

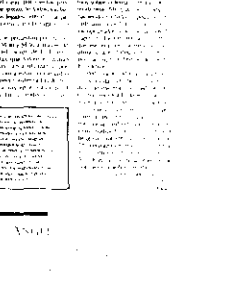
OPINION. Opinión sobre la opinión. OPINION. Opinión sobre la opinión. OPINION. Opinión sobre la opinión.

OPINION

OPINION. Opinión sobre la opinión. OPINION. Opinión sobre la opinión. OPINION. Opinión sobre la opinión.

OPINION

OPINION. Opinión sobre la opinión. OPINION. Opinión sobre la opinión. OPINION. Opinión sobre la opinión.



OPINION

OPINION. Opinión sobre la opinión. OPINION. Opinión sobre la opinión. OPINION. Opinión sobre la opinión.

OPINION

OPINION. Opinión sobre la opinión. OPINION. Opinión sobre la opinión. OPINION. Opinión sobre la opinión.

OPINION

OPINION. Opinión sobre la opinión. OPINION. Opinión sobre la opinión. OPINION. Opinión sobre la opinión.



OPINION

OPINION. Opinión sobre la opinión. OPINION. Opinión sobre la opinión. OPINION. Opinión sobre la opinión.

OPINION

OPINION. Opinión sobre la opinión. OPINION. Opinión sobre la opinión. OPINION. Opinión sobre la opinión.

OPINION

OPINION. Opinión sobre la opinión. OPINION. Opinión sobre la opinión. OPINION. Opinión sobre la opinión.



Editor: Compañía Europea de Comunicación e Información, S.A.

Guerra en el Golfo: así piensa el jefe de los aliados en Arabia



Un oso polar en el desierto

Héroes, sueños y desafíos de Norman Schwarzkopf

J. G. CARREÑO

MEECLA ALGO de Alejandro el Grande, otro poco del fornido Hércules y algo más del apasionado y mitológico Héctor y obtendrás el ser vivo más parecido al general Norman Schwarzkopf, comandante en jefe de las fuerzas aliadas en Arabia Saudí.

Envuelto por el mayor despliegue tecnológico-militar de la historia, Norman de Arabia ansía reproducir en versión moderna la batalla de Comins. Él y sus soldados, sin *Patriot* ni milés-láser, cuerpo a cuerpo frente a los vebementes islámicos, como Aníbal, espada contra espada, en busca de la aniquilación total de los decadentes romanos. «Aquella fue la primera batalla de aniquilamiento de la historia», afirma entusiasmado.

Ahora le ha llegado la oportunidad de convertir sus sueños en realidad. Sólo un ordenador se interpone entre Schwarzkopf y el oso y el enemigo, pero sabrá sobreponerse a tal contrariedad. Detrás de tanta tecnología siempre hay un infante dispuesto a arrastrarse por el barro, presto a disparar su fusil M-16 contra el primer turbante que aparezca en el horizonte. Es la desafiante infantería.

"Cada vez que hemos lanzado un ataque intensivo contra los iraquíes, no han sido capaces de soportarlo".

Y esa desafiante infantería es, al fin y al cabo, su soporte vital. Sin respirar el asfáltico ambiente de las tiendas, Norman el Temerario no podría soportar el otro frente de su propia guerra: la burocracia.

En la mufeca lleva dos relojes. Cada uno es una línea de fuego. La hora en el Golfo Pérsico lo recuerda que hay un país que liberar y que muchos de sus preciados hombres habrán de morir. "A veces me siento morir. Me despierto 20 veces durante la noche. Sueño que mis hombres son aniquilados por un arma terrible".

Estrella de la prensa

La hora de Washington le martiriza con informes, conferencias de prensa y entrevistas con las estrellas de televisión. Todos, sobre todo los últimos, quieren conocer más de lo que puede o sabe contar: "Lo siento, eso no lo puedo ni mencionar", dice seco y distante a un periodista que ha traspasado el límite de lo permitido en una conferencia de prensa mientras busca el siguiente brazo levantado que demande más información.

A pesar de su arrogancia de West Point tiene a la prensa occidental *comiendo en sus manos*. Lo que él no sabe no lo sabe ni el propio Bush.

Sus jefes directos —el presidente George Bush, el secretario de Defensa, Dick Cheney, y el jefe del Estado Mayor, Colin Powell— están al otro lado de una línea telefónica mucho más compleja que la línea que separa la vida y la muerte durante una batalla. Sus relaciones son cálidas aunque difíciles, pero en su gran cabeza de militar, hijo de militar, cabe un poco de ecuanimidad política.

"Lo que buscas en todo momento es descubrir la verdadera efectividad del enemigo. La guerra no es un juego de números"



El. 503, Machine Drive

es lo más fuerte que le han oído decir en referencia a las presiones del Pentágono.

Son muchos los números que hay que hacer para ganar una guerra. Decidir el momento de

les, resultados predecibles, resultados estimados, partes colaterales... Lo juntas todo y, de repente, dices: 'Caramba, si tiene que ser ahora'

Al final, cuando ya has hecho todas las operaciones aritméticas, cuando parece que los cuadrantes son los correctos y que las coordenadas son las apropiadas, lo que queda son, por un lado, los soldados -quizá lo más imperfecto de la maquinaria bélica- pero lo más necesario y lo que más hace sufrir a generales como Norman el Tormentoso.

"La única manera de llevar a cabo una misión satisfactoriamente es realizarla en un período de tiempo adecuado y con un número de bajas mínimo".

La ética de la guerra

Y, por otro, los civiles muertos. "No, no, no, mis pilotos no bombardean objetivos civiles, digan lo que digan los iraquíes". Ha subido el volumen de su voz y su ceño se frunce aún más de lo normal. "No se podría decir que en un ciento por ciento las bombas caen justo en el sitio donde exactamente hemos previsto. La guerra no es tan precisa como los negocios".

Y su cabeza de militar, hijo de militar, pasa de la disculpa tímida al ataque furibundo. "Algunos centros de mando se han transformado en colegios, pero nosotros somos personas éticas, morales y no vamos a caer en la tentación de sacar ventaja de esa manera". Le deja claro. "No bombardeamos colegios, aunque estemos seguros de que esconden centros militares".

Recuerda Vietnam y su hecatombe.

Recuerda, con cierta tristeza, que, al regresar del frente en la selva, la población estadounidense se había vuelto contraria a la guerra. Incluso antes de saber que la había perdido. Recuerda, para soportar el recuerdo, el penoso recuerdo de que le acusaron de matar, por equivocación, a sus propios hombres.

Pero, sobre todo, recuerda a sus héroes. Alejandro —el que hacía lo mismo que podían hacer sus soldados—, los generales Sherman y Grant —cara y cruz de la Secesión norteamericana— y uno de los héroes de Vietnam, el general Abrams, “un gran desconocido”.

NOVEDADES

APROXIMACIÓN A SAN JUAN DE LA CRUZ. LAS LETRAS DEL VERSO

Chemineer-Yandell Inc.

Este libro realiza un análisis de la obra de Juan Luis de la Cruz —prosa y verso—, situándola en una tradición y atendiendo en cuenta su sitio en el contenido literario, pero también su transición doctrinal. Para ello el autor ha dedicado una atención prioritaria a la prosa, que ofrece importantes claves de interpretación. Desde la sucesión de trabajos sobre este tema concreto, se cubre una importante laguna en el estudio de la literatura española.

ESTUDIOS SOBRE LOPE DE VEGA

Juan Manuel Reyes

Los *Estudios sobre Lope de Vega* constituyen uno de los grandes proyectos en el que el estudioso por excelencia de la vida y la obra de Lope, Juan Manuel Ruiz (1925-1996), trabajaba en los últimos momentos de su vida. Los estudios, distribuidos en dos bloques, se ocupan de «vida y poesía y del teatro». El profesor Jesús Gaites, recordando el espíritu lúpico de Ruiz, ha recogido y dado cuerpo a ese trabajo recopilando todos los trabajos que a lo largo de su vida Juan Manuel Ruiz hizo dedicado al Fénix. Un volumen que se convierte, también, en un muy sereno y divertido homenaje a tan íntimo investigador.

EL PERSONAJE NOVELESCO

Marine Mammal Vol. 3

La creación de personajes es uno de los puntos más oscuros y peor conocidos del proceso de elaboración de la obra literaria. ¿Cómo se hace un personaje de novela? ¿Cómo un conjunto de datos se convierte en un ser vivo y autónomo? Un grupo de escritores y novelistas reflexionará sobre el tema, atendiendo a los estudios literarios y sus perspectivas distintas y unas veces que sólo ellos pueden conocer. Participan en este volumen un total de diecisiete colaboraciones: Italo Calvino, Marcel Schwob, Montalbán, Antonio Muñoz Molina, Javier Marías, Esther Tusquets, Soledad Puértolas, Carlos Casella, del Pino, Miquel Mas...

Se vende en las principales librerías. Se otorgan cuotas de adelanto en
cheques al portador. Tel. 011 22 30 00 00. C. 2000 Ciudad
Guayaquil. GRUPO EDITORIAL Y DE DISTRIBUCIÓN EDITORIAL S. A.
Buenos Aires, P. 2000 Ciudad Guayaquil. Tel. 011 22 30 00 00

Premios internacionales para EL SOL

La prestigiosa Society of Newspaper Design ha otorgado al diario dos de sus premios, considerados como los 'Pulitzer' del diseño en medios de comunicación

EL SOL. MADRID

El SOL ha recibido los galardones internacionales a una nueva publicación y a la mejor tipografía, otorgados todos los años por la Society of Newspaper Design (SND), que son considerados como los 'Pulitzer' del diseño en prensa.

Por primera vez, dos diarios españoles, EL SOL y El Mundo, han sido premiados por la SND después de 12 años consecutivos en los que esta asociación internacional ha examinado las aportaciones gráficas de la prensa de todo el mundo.

Los premios de la SND, integrada por los especialistas más destacados de diseño periodístico, redactores y profesores de comunicación de 39 países, recogen 22 categorías, abarcando desde el diseño general de diarios de distinta tirada hasta las secciones de Espectáculos, Negocios, Deportes o las primeras páginas, las fotografías y los gráficos, entre otros.

El diario El Sol ha recibido dos de los premios más importantes, los referentes al lanzamiento de una nueva publicación y a la mejor tipografía. Estos galardones, que serán entregados en el curso del congreso anual de la SND en Boston (Estados Unidos) entre los días 10 y 13 de octubre, forman parte de la categoría general y premian la totalidad de una labor y no simples trabajos aislados.

Como en pasadas ediciones, la asociación publicará sus premios en las distintas categorías en un anuario sobre "Lo mejor del diseño de periódicos".

Reconocimiento

Los galardones de la SND suponen un reconocimiento del diseño gráfico incorporado a la prensa en España y al tratamiento integrado de textos y gráficos en medios de comunicación, entre los que El Sol ha utilizado una tecnología informática puntera en todo el mundo.

Según Juan Antonio Giner, presidente del capítulo español de la SND, "el diseño en España estaba muy retrasado con respecto al del resto de los países. Sin embargo, el enorme interés manifestado por los profesionales ha colocado determinados campos, como el de la información mediante gráficos, por encima de Francia o Gran Bretaña".

"El grafismo en la prensa ha evolucionado más rápidamente que la propia información escrita en nuestro país. Es significativo que España haya obtenido por primera vez un premio internacional en este campo", concluye Giner.

La SND fue fundada en 1979 por profesionales estadounidenses con objeto de renovar la prensa a través del diseño y la creación gráfica. Con sede en Virginia, cuenta con más de 2.500 miembros en todo el mundo. Después del norteamericano, el capítulo español es el más importante. Fundado en 1987, cuenta con más de 300 miembros, incluyendo además a los diseñadores latinoamericanos, algunos de los cuales han sido premiados en ediciones pasadas.



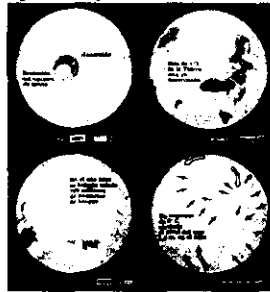
EL SOL

Edición Madrid. Domingo, 3 de junio de 1990. Nº 117/73 páginas (incluye Folio Fin de Semana: 150 Págs.)

El agujero de ozono se abre ahora en el Ártico, los desiertos avanzan hacia Europa, la deforestación cambia el clima y el efecto invernadero puede hacer que el mar se desborde y llegue a inundar las ciudades costeras

La Tierra corre peligro

Científicos de toda Europa se reúnen esta semana en Madrid para encontrar soluciones al cambio climático



El juez pide que los asuntos de Juan Guerra se juzgan por separado

La jueza Úbeda ha anunciado que presentará en los próximos días una solicitud para que los delitos cometidos por Juan Guerra sean juzgados por separado y no junto a los delitos de la familia.



Dos heridos graves en la manifestación de agricultores

La protesta de agricultores y ganaderos contra la política de Carlos Romero acabó con un duro enfrentamiento a las puertas del Ministerio de Agricultura en Madrid, en el que las acciones de fuerza resultaron en dos heridos graves y uno de ellos en estado crítico.

El lector y la imagen

Bajo la batuta de Roger Black, Danilo Ruiz y el propio equipo del periódico, El Sol ha querido elaborar un diario que rompiera los moldes de lo que había sido una constante en la imagen de los periódicos nacionales de los últimos años.

Y aunque ellos ya no están, el equipo sigue defendiendo, de alguna forma, su herencia.

Color
La calidad de reproducción en color alcanzada por El Sol demuestra un claro futuro dirigido hacia los periódicos en cuatricromía.

Diseño abierto
Para que el lector elija qué quiere leer, cuánto quiere leer y por dónde empieza su lectura.

Predominio de 'lo gráfico'
La introducción de gráficos en las publicaciones se ha revelado como uno de los grandes logros en los llamados periódicos televisivos, no sólo por su imagen atractiva de cara al lector sino también por la capacidad de información y síntesis que logran.

Informaticización
Que ha permitido desarrollar una redacción más integrada en la que todos los elementos se conjugan para lograr más tiempo y mayor rapidez, el único fin que la noticia en sí exige.

Calidad
Que permite la tecnología punta, única en el mundo, con que el periódico El Sol elabora todos y cada uno de los procesos de producción y que nuestros lectores comprueban día a día.

Los galardones a la mejor tipografía y al lanzamiento de un nuevo periódico suponen el reconocimiento internacional a las mejoras del diseño en la prensa española en los últimos años

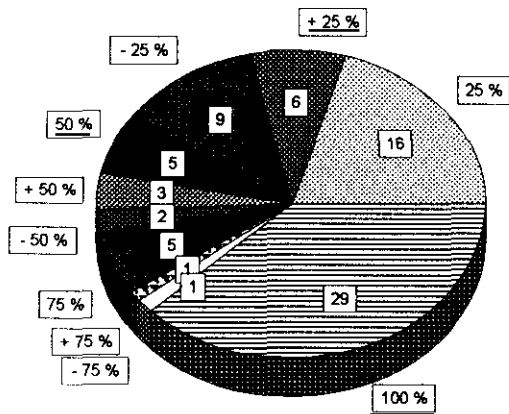
CUANTIFICACION Y CARACTER DEL GRAFICO

LAMINA	TITULO	SUPERF. DE PAG.	FORMATO	DIMENSION ESPACIAL	IMPRESION CROMATICA
* El Sol.					
36.A	"Así empezó el ataque aéreo".	-50%	Cuadrado	Tridimens.	Color
B	"Así empezó el ataque aéreo".	-50%	Cuadrado	Tridimens.	Color
C	"Hecatombe de Sadam".	+25%	Horizontal	Bidimens.	Color(Fotog.)
	"Mapa de la operación				
	'Tormenta del Desierto'".	-25%	Horizontal	Bidimens.	Color
D	"EE.UU arrasa Bagdad".	50%	Horizontal	Tridimens.	B/N
E	"EE.UU arrasa Bagdad".	50%	Horizontal	Tridimens.	B/N
37.A	Sin título. 17 enero.	100%	Horizontal	Tridimens.	Color
B	"El conflicto día a día".	100%	Horizontal	Tridimens.	Color
38.A	Parte de guerra. 4º día.	100%	Horizontal	Tridimens.	Color
B	5º día. 21 enero.	100%	Horizontal	Tridimens.	Color
39.A	6º día. 22 enero.	100%	Horizontal	Tridimens.	Color
B	7º día. 23 enero.	100%	Horizontal	Tridimens.	Color
40.A	11º día. 27 enero.	100%	Horizontal	Tridimens.	Color
B	17º día. 2 febrero.	100%	Horizontal	Tridimens.	Color
41.A	18º día. 3 febrero.	100%	Horizontal	Tridimens.	Color
B	19º día. 4 febrero.	100%	Horizontal	Tridimens.	Color
42.A	20º día. 5 febrero.	100%	Horizontal	Tridimens.	Color
B	21º día. 6 febrero.	100%	Horizontal	Tridimens.	Color
43.A	23º día. 8 febrero.	100%	Horizontal	Tridimens.	Color
B	25º día. 10 febrero.	100%	Horizontal	Tridimens.	Color
44.A	26º día. 11 febrero.	100%	Horizontal	Tridimens.	Color
B	27º día. 12 febrero.	100%	Horizontal	Tridimens.	Color
45.A	28º día. 13 febrero.	100%	Horizontal	Tridimens.	Color
B	29º día. 14 febrero.	100%	Horizontal	Tridimens.	Color
46.A	30º día. 15 febrero.	100%	Horizontal	Tridimens.	Color
B	34º día. 19 febrero.	100%	Horizontal	Tridimens.	Color
46.bis	"El clima en el Golfo".	-25%	Cuadrado	Bidimens.	B/N
47.A	35º día. 20 febrero.	100%	Horizontal	Tridimens.	Color
B	36º día. 21 febrero.	100%	Horizontal	Tridimens.	Color
48.A	37º día. 22 febrero.	100%	Horizontal	Tridimens.	Color
B	38º día. 23 febrero.	100%	Horizontal	Tridimens.	Color
49.A	39º día. 24 febrero.	100%	Horizontal	Tridimens.	Color
B	41º día. 26 febrero.	100%	Horizontal	Tridimens.	Color
50.A	"Las fuerzas aliadas arrasan".	-75%	Cuadrado.	Bidimens.	B/N
B	"Las mejores armas: tanques".	75%	Vertical	Bidimens.	B/N
C	"Las mejores armas: aviones".	75%	Vertical	Bidimens.	B/N
51.	"Una retirada inesperada".	25%	Horizontal	Bidimens.	Color
52.A	42º día. 27 febrero.	100%	Horizontal	Tridimens.	Color
B	43º día. 28 febrero.	100%	Horizontal	Tridimens.	Color
53.	"El cerco de la Guardia Republicana".	25%	Horizontal	Bidimens.	Color
54.A	"Kuwait ambiciosa cobrar...".	25%	Horizontal	Bidimens.	Color
B	"Los pozos de la discordia".	-25%	Horizontal	Bidimens.	B/N

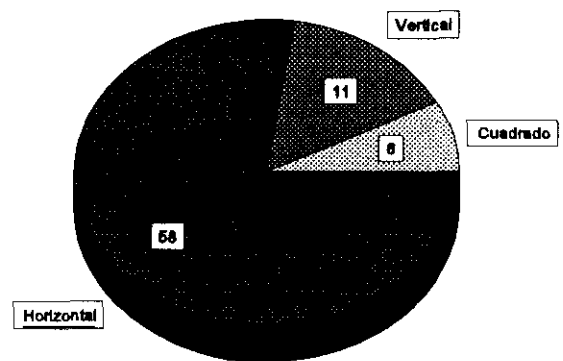
LAMINA	TITULO	SUPERF. DE PAG.	FORMATO	DIMENSION ESPACIAL	IMPRESION CROMATICA
55.	"Los desastres de la guerra".	100%	Horizontal	Tridimens.	B/N
56.A-C	"Situación de los barcos españoles".	-25%	Horizontal	Tridimens.	B/N
B	"Lugares más vigilados de Madrid".	-25%	Horizontal	Bidimens.	B/N
D	"Despliegue policial en España ante el conflicto".	75%	Mapa: horiz. Figura: vert.	Tridimens.	B/N
57.A	"Protagonistas del ataque".	+75%	Horizontal	Bidimens.	B/N
B	"El soldado del futuro".	75%	Vertical	Bidimens.	B/N
C	"La guerra del futuro".	+25%	Vertical	Tridimens.	B/N
D	"El relevo de la flotilla: 'Agrupación Bravo'".	25%	Horizontal	Bidimens.	B/N
58.A	"Misil 'Patriot'".	25%	Vertical	Bidimens.	B/N
B	"El búnker de las mil y una noches".	75%	Vertical	Bidimens.	B/N
C	"Las consecuencias ecológicas de las manchas de crudo".	25%	Horizontal	Bidimens.	B/N
D	"Marea negra".	25%	Horizontal	Bidimens.	B/N
59.A	"El más valiente de la contienda".	50%	Vertical	Tridimens.	B/N
B	"La ofensiva contra Irak".	+50%	Horizontal	Tridimens.	B/N
C	"Norteamericanos de origen árabe".	-25%	Horizontal	Bidimens.	Color
D	"Los doce países que han cons- truido la fortaleza de Irak".	+50%	Horizontal	Bidimens.	B/N
60.A	"Los aviones de EE.UU. utili- zaron las bases españolas".	25%	Horizontal	Bidimens.	B/N
B	"Las minas acechan para hacer estallar el mar".	25%	Horizontal	Tridimens.	B/N
C	"Los otros Patriot".	50%	Horizontal	Bidimens.	B/N
61.A	"Miles de marines...".	-50%	Horizontal	Bidimens.	B/N
B	"El desfile de la derrota".	50%	Horizontal	Bidimens.	B/N
C	"Las trincheras iraquíes".	-25%	Horizontal	Bidimens.	Color
D	"El pájaro más famoso del mundo"+25%		Horizontal	Tridimens.	Color
62.A	"Una retirada inesperada".	25%	Horizontal	Bidimens.	Color
B	"Lo que Sadam quiere proteger".	+25%	Horiz/Ver.	Tridimen.	B/N
C	"Máquinas para barrer los campos de minas".	25%	Horizontal	Bidimens.	B/N
D	"Guerra en el Golfo".	100%	Vertical	Tridimens.	B/N
63.A	"El cerco de la guardia republicana".	25%	Horizontal	Bidimens.	Color
B	"La guardia republicana está acorralada".	+25%	Horizontal	Bidimens.	B/N (2 hojas)
64.A	"Peter Arnette".	25%	Vertical	Bidimens.	B/N
B	"La Grosse Bertha".	25%	Vertical	Bidimens.	Color
C	"Sadam no es cosa de risa".	25%	Horizontal	Bidimens.	Color
D	"Humor político".	-25%	Vertical	Bidimens.	Color
64.A	"Un oso polar en el desierto".	+25%	Vertical	Bidimens.	Color
(bis)B	"Mijail Gorbachov".	25%	Cuadrada	Bidimens.	B/N (Caric.)
C	"Sadam Hussein: el león de Tikrit".	25%	Cuadrada	Bidimens.	B/N
D	"El Angel".	25%	Horizontal	Bidimens.	B/N
65.	"Premios internacionales para El Sol".				

El Sol

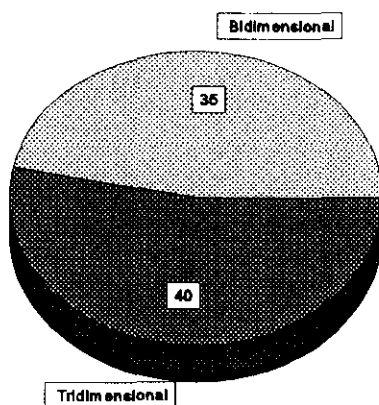
Superficie de Página



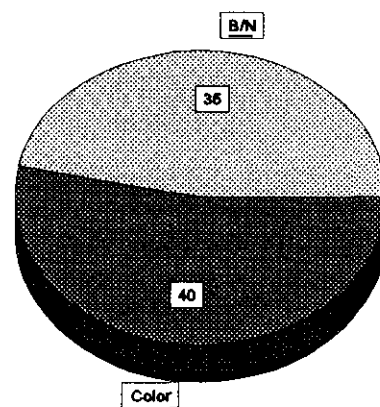
Formato



Dimensión espacial



Impresión cromática



4.2.1.2.- EL MUNDO

La aparición de este periódico en noviembre de 1989 representó un importante avance en la presencia de mensajes visuales en los diferentes diarios españoles; además aportó un estilo propio de presentación de la información gráfica al deformar las figuras, integrando los datos en dibujos distorsionados.

Los infogramas que incorpora han procurado, desde el primer momento, responder a las cinco preguntas clásicas de las noticias periodísticas; por ello, aunque acompañen o estén incluidos dentro del contexto general de una información, tiene vida propia y son, generalmente en sí mismos una noticia. Independiente gráficos para explicar o ilustrar determinadas informaciones.

El departamento de infografía nació con el diario y los que lo integran se distribuyen el trabajo que desarrollan cada uno por separado en su ordenador, utilizando una rejilla común para todos. La decisión de incluir trabajos desarrollados por infografía se adopta en la reunión de redacción y a partir de ese momento se elabora como si de una información tradicional se tratase; una vez que el equipo de infografistas termina su trabajo, el redactor jefe estructura y monta los elementos del infograma; se corrige la primera copia y se comprueba la concordancia entre gráfico y texto y, a partir de ese momento, se procede a su ajuste en la página correspondiente.

No todo en la infografía se hace con ordenador, como afirma Mario TASCON, redactor jefe del departamento, *"nosotros a veces mezclamos lápiz y ordenador, por criterios estéticos o de rapidez. Aunque suehe a raro, a veces es preferible hacer algo a mano. Lo que ocurre es que la mayoría utiliza el ordenador porque ayuda mucho: es más rápido, te permite corregir fallos sobre la marcha y compartir trabajos"*¹⁶⁶. Lo que confirma la hipótesis de que la infografía es mucho más que la unión de los vocablos *información, informática y gráfico*, que va mucho más que esa primitiva idea acuñada en los primeros movimientos de su aplicación; en la actualidad debe considerarse que su concepto viene determinado por la idea de procesar una información y presentada de forma visual, bien que su elaboración se haga totalmente por ordenador o bien de forma mixta.

El conflicto del Golfo permitirá desarrollar esos criterios y afianzar la infografía como un nuevo proceso de presentar las informaciones; además sus productos, al igual que se ha visto en *EL SOL*, permitirán hacer frente a las dificultades informativas que aparecieron durante la crisis.

Para el análisis consideraremos :

A) *Análisis del "Tablero de operaciones"*.

B) *Análisis de informaciones gráficas relacionadas con el conflicto presentadas en el contexto de otras noticias.*

¹⁶⁶ Cita recogida por LOPEZ-PIÑA, Paloma: Opus Cit.

A) Análisis del Tablero de operaciones

El diario dedicó desde la invasión de Kuwait en agosto de 1990 espacios suplementarios a la evolución de la crisis destacando esencialmente desde el inicio del ataque aéreo la presencia diaria de una sección denominada "*EL MUNDO EN GUERRA*" para informar sobre la actualidad del momento. De ella vamos a concretar los aspectos más destacados relacionados con la infografía y presentados en un contexto que el periódico denominó, a partir del 25 de febrero, "*Tablero de operaciones*".

17 de enero

La sorpresa del ataque aéreo, pese a lo previsible del mismo, hace que la primera edición siga la rutina impuesta desde la invasión y presente una información gráfica sobre las características específicas del bombardeo B-52; el avión es diseccionado para presentar todas las peculiaridades del mismo. (Lámina 68.B).

El inicio del ataque aéreo hace que, como otros medios, *EL MUNDO* lance varias ediciones en las que incluye diversos documentos realizados y presentados vendiendo a la infografía. Lo más curioso es que alguno de éstos sea elaborado recurriendo a fuentes ajenas al periódico -Agencias CNN, KRTN, AP, etc.- aunque, eso sí, complementadas con informaciones proporcionadas desde Bagdad por Alfonso Rojo, el único periodista español que permaneció en la capital iraquí finalizado el ultimátum.

19 de enero

Representación gráfica del comienzo de la batalla de los misiles; en doble página, sobre un mapa de la región el inicio de Irak de los ataques con misiles a Israel y los primeros enfrentamientos entre "SCUD" y "PATRIOT", con resúmenes de las características de estos materiales. (Lámina 69.A)

20 de enero

Un gráfico informativo de las acciones del día anterior, sin olvidar la batalla de los misiles; un recuadro presenta el enfrentamiento entre los protagonistas de esa batalla, el SCUD y el PATRIOT; el gráfico es muy similar al difundido por *Diario 16* sobre el mismo tema. (Lámina 69.C)

21 de enero

Se sigue con la presentación sobre un mapa de los acontecimientos más destacados del día anterior; sin embargo se entra en el terreno de la especulación, al titular el gráfico "Preparando el ataque" (Lámina 70.B), y se cae en la trampa de la "decepción" al señalar como hipótesis más probable del mismo ataque anfibia apoyado o combinado con otro terrestre.

22 de enero

Los "*Escudos humanos en Irak*" (Lámina 70.C) es el titular del gráfico de actividades diarias, que incorpora en su parte inferior una secuencia en cuatro imágenes de como puede llevarse un rescate de los pilotos; se entra en un modelo de gráfico explicativo secuencial simulado -la realidad virtual también se hace visible en la prensa escrita-, intentando imitar lo que PELTZER denomina "*incografía animada*",¹⁶⁷ aunque salvando las diferencias con la movilidad de la animación cinematográfica o, en su caso, videográfica.

23 de enero

"*Las trampas de Sadam*" (Lámina 70.D), es el título que se da, en este día, al gráfico descriptivo del parte de guerra; tal vez se deba a que el texto introductorio del mismo comente que según "*el ministro de Estado británico para las Fuerzas Armadas*" varios objetivos destruidos por los aliados podrían tratarse solamente de cebos instalados por Sadam Husein.

24 de enero

"*Primera escaramuza terrestre*" (Lámina 71.B), da título al gráfico con la información sobre las acciones diarias; el breve texto anuncia que se ha desmentido la información difundida por la radio oficial iraní según la cual Irak había comenzado una

¹⁶⁷ PELTZER, Gonzalo: Opus Cit. Pág. 152.

ofensiva terrestre. El mapa de actividades se complementa con gráficos descriptivos sobre *"Los búnkers subterráneos de los aviones de Sadam"*.

25 de enero

Por primera vez se da, al mapa con las actividades, la denominación de *"Tablero de operaciones"* correspondiente en este caso al día 24-1-1991. Hasta ahora sólo lo definía el titular referido a la noticia introductoria al mismo. (Lámina 72.A).

El *"Tablero de operaciones"* será equivalente al *"Mapa de la guerra"* de *Diario 16*, incorpora el parte de bajas y suele incluir otras noticias gráficas independientes de las actividades diarias; aunque sólo irá a una página a diferencia del segundo y no lleva color. Además la parte inferior de la página se dedica a presentar gráficamente *"El Informe del Pentágono sobre los daños causados"*; será habitual reservar este espacio para gráficos anexos al *"Tablero"*.

26 de enero

"Preparando el 'Día G'" (Lámina 72.B) es el encabezamiento del texto de la noticia que preside el *"Tablero de Operaciones"* correspondiente. Un infograma situado en la parte inferior describe la *"Primera ofensiva aérea iraquí"*, simulando como pudo producirse el encuentro con la aviación aliada. Se sigue especulando con la tesis de un próximo ataque terrestre.

27 de enero

"Marea negra en el Golfo" da pie a establecer que "el asalto aliado sobre las `playas de Kuwait podría ser gravemente obstaculizado por la mancha de petróleo que se extiende por la costa del Golfo"; la obsesión por un ataque anfibio está presente en todos los medios. (Lámina 72.C).

Un gráfico explicativo, de los que se suelen denominar "causa-efecto", aparece en la parte inferior del "Tablero" para, apoyándose en siluetas de armas y figuras de soldados, representar el alcance y la forma de emplear "Las armas de tierra".

28 de enero

"Luchar por el agua" es el titular y la causa que el periódico propone para justificar el ataque efectuado por los Estados Unidos contra instalaciones petrolíferas en Kuwait; la hipótesis manejada es que se llevó a cabo para impedir que la marea negra alcanzase las plantas desalinizadoras de agua situadas en la costa saudí. (Lámina 77.A).

El gráfico, que se incluye en la parte inferior de la página, tiene, esta vez, relación con la noticia superior ya que describe como se realizó el citado ataque con el empleo de la "GBU-15: La bomba inteligente".

El conjunto de ambas informaciones "*hacia ver*", como antes se ha señalado (epígrafe 4.1.1), "*la guerra tecnológica, las armas inteligentes(...), la limpieza de la guerra*". Sin querer se entraba en el juego de las estrategias de comunicación de los contendientes.

29 de enero

El Tablero de Operaciones abría con la información "*Deserciones de iraquíes*" (Lámina 77.B), para titular el hecho de que 69 aviones iraquíes se habían refugiado en Irán; como era habitual recogía el parte de acciones del día anterior.

El gráfico anexo al Tablero presentaba "*Así funciona el misil crucero de Tomahawk*"; una vez más la tecnología era protagonista de la noticia.

30 de enero

"*Muerte de 'un escudo humano'*" era la noticia destacada de entre todas las que incluía el Tablero de operaciones. (Lámina 77.C).

El material, esta vez los misiles aire-superficie, seguía sirviendo para articular el gráfico anexo.

31 de enero

Durante este día y el siguiente se iban a producir cambios en el diseño de la página dedicada al Tablero de Operaciones. Este reduciría su tamaño a la cuarta parte, pasaría a situarse en el ángulo inferior derecho y cambiaría su formato ya que el mapa serviría sólo de referencia para situar la información textual que, en vez de ir en su interior, se colocaba debajo de aquel; tal vez se producía el mismo efecto que en *EL SOL* con el "Mapa de la guerra" o fue el motivo dejar un espacio más amplio para narrar visualmente el desarrollo de "La batalla de Jafyi" (Lámina 77.D), como se titulaba al infograma que encabezaba la página, presentando el combate que se desarrollaba en el interior de esta ciudad situada en la frontera de Arabia Saudí. El resto de la página incorporaba información gráfica sobre el desarrollo secuencial de las acciones en torno a la ciudad desde que se inició el ataque y "El Informe Schwarzkopf" sobre el ataque.

1 de febrero

El software sobre material de guerra (*firmware*), va mejorando la presentación de los gráficos; así la noticia gráfica "Jafyi, recuperada por los saudíes" (Lámina 78.A) parece representada sobre un auténtico cajón de arena, en donde las siluetas del armamento y las figuras de los soldados parecen auténticas miniaturas de una maqueta bélica.

Se incorpora en la parte inferior al lado del *"Tablero de operaciones"* un gráfico que describe como un proyectil puede perforar un blindado. Se presentan las características de las diferentes clases de proyectiles que se pueden emplear para actuar contra un vehículo acorazado; el gráfico es de los que se denominan de representación causa-efecto.

2 de febrero

Se vuelve a la forma anterior de presentar el *"Tablero de operaciones"* con la noticia de que *"Irak anuncia su retirada de Jafyi"* como acontecimiento más destacado de las acciones del día anterior. (Lámina 78.B).

Reaparece en su situación normal, el gráfico habitual, que continúa con su descripción de materiales; esta vez es el avión C-130, para muchos un magnífico avión de transporte, que va a resultar *"un cañonero para operaciones especiales"*, en esencia contracarro.

3 de febrero

"Los aliados detienen la ofensiva iraquí" (Lámina 78.C) y la situación vuelve como estaba a principios de semana, con acciones rutinarias. Ocasión que aprovecha el diario para visualizar la *"película"* de *"La semana de la ofensiva"*. Sobre una maqueta del terreno, en la que se sitúan siluetas de carros de combate y figuras de soldados de ambas partes, se explica

secuencialmente con carácter retrospectivo *"todo lo relativo a lo que ocurrió, como ocurrió, donde, cuando, etc."*¹⁶⁸.

4 de febrero

"Se prolongan los ataques aéreos" (Lámina 78.D) encabeza el "Tablero de operaciones" y, por consiguiente, el gráfico inferior pasa a describir *"La mortífera carga de los B-52"*, sus efectos y las características del avión.

5 de febrero

Poco que contar puesto que la noticia que abre el "Tablero" es *"El acorazado Misssouri vuelve a disparar"* (Lámina 79.A). En cuanto al gráfico, esta vez es el *"Misil TOW: Respuesta a los blindajes iraquíes"* el protagonista de la noticia; una vez más el cómo funciona, desde dónde, sobre quien y con qué efectos, unidos a las características del misil completan la información.

6 de febrero

La falta de *"auténticas"* informaciones de primera mano lleva a recurrir, como en otros muchos días, a fuentes oficiales que anuncian como *"Objetivo: rutas de abastecimiento"* (Lámina 79.B); ésta es la noticia que ocupa el lugar más relevante del "Tablero de Operaciones".

¹⁶⁸ TAYLOR, Edwin: *"Vocabullary Test"*. En *"Desing. The Journal of The Society of Newspaper Design"* (nº31, 1988). Citado por PELTZER; Opus Cit. Pág. 136 y 137.

El gráfico habitual es sustituido por una información textual fechada en Nicosia con el "inquietante" titular "*Radio Bagdad emite extraños mensajes en clave*"; pagaba de nuevo la batalla mediática, dentro de la estrategia de desinformación de una de las partes.

7 de febrero

El diario se pregunta "*¿Habrà ofensiva terrestre?*" (Lámina 79.C). La demora en su iniciación, han pasado veinte días del comienzo de los ataques aéreos, hace dudar. Sin embargo, cualquier experto en cuestiones militares entendería siguiendo la evolución de las acciones reflejadas día a día en el "*Tablero de operaciones*" que se continúa en la denominada "*fase de preparación*": siguen los bombardeos para ablandar las resistencias materiales y psicológicas del adversario, se ha ganado la superioridad aérea, se castiga a su artillería y se está destruyendo toda la red de transmisiones del ejército iraquí, ya que sin ella no se podrá coordinar una acción defensiva.

Por otra parte, en este día se recoge en el gráfico anexo al *Tablero "La destrucción del puente de Yumuriya"* con lo que se esta desarticulando su red de carreteras; esto demuestra que se busca aislar el posible repliegue de las unidades situadas en los alrededores de Kuwait y en la frontera con Arabia Saudí.

La reflexión anterior se orienta en la idea de que los

conflictos de larga duración o de gran importancia sería bueno contar en el equipo de infografía, lo mismo que en la redacción, de asesores especialistas o expertos en el tema que se trate; no basta con contar con un buen archivo documental que recoja las más variadas situaciones y detalles de los diversos armamentos. Se ha visto al hablar de la infografía en el contexto de la información periodística especializada, que esta nueva técnica es un instrumento eficaz para aclarar a los públicos aquellos informaciones sobre temas especializados, tanto en contenidos como en los códigos que se emplean.

8 de febrero

En relación con el comentario anterior, el diario parece haber analizado las razones de la actitud aliada y deduce que su finalidad es *"Debilitar la Guardia Republicana de Sadam"* (Lámina 79.D) y así titula la introducción al resumen diario de actividades. Por lo demás, para completar la página recurre a presentar gráficamente la simulación de *"La técnica Hovercraft del dragado de minas"*; un buque de esa clase va *"sembrando"* de minas un área marítima.

9 de febrero

Se insiste en la conclusión del día anterior de que las acciones que realizan los aliados demuestran que se está en *"Etapa de transición"* previa a la batalla terrestre. (Lámina 80.A).

El gráfico explicativo diario contempla "*Cómo dispara un acorazado*", en este caso se representa el buque americano MISSOURI; como en otras ocasiones se responden a las preguntas: cómo lo hace, dónde, con qué armas y proyectiles, qué efectos. Para dar una idea clara a los lectores de las dimensiones de los proyectiles lo compara con la estatura de un hombre.

10 de febrero

Los efectos de las acciones reiteradas de los bombardeos aliados empiezan a surtir efectos psicológicos y se produce una "*Escala de deserciones iraquíes*", es lo que se destaca de ese día. (Lámina 80.B).

No aparece gráfico complementario, es sustituido por una noticia sobre la reacción del primer ministro israelí ante los sucesivos ataques de Irak con SCUD sobre Israel.

11 de febrero

La falta de noticias espectaculares hace que, por un lado, el "*Tablero*" titule como información destacada que Irak prepara la defensa de Kuwait City y, por otra, en la parte inferior se represente visualmente el despliegue en profundidad de la "*Red médica del Ejército norteamericano*". (Lámina 80.C).

12 de febrero

Se prevé "*El retraso de la ofensiva terrestre*" pues, al

parecer, la aviación aliada no ha terminado de bombardear los objetivos estratégicos aliados. (Lámina 80.D).

Se dedica el gráfico complementario a dar a conocer como actúa la *"Mina anticarro"* y cómo puede ser destruida; el modelo presentado para explicar este último aspecto es muy similar a los que *Diario 16* utilizó para el mismo fin, lo que lleva a intuir que se acude a las mismas fuentes.

13 de febrero

"Se intensifica la ofensiva aérea" (Lámina 81.A) afirma el titular del *"Tablero de operaciones"* que incluye, dentro de las actividades más destacadas del día anterior, la visita que Alfonso ROJO, enviado especial del diario, realizó a una refinería en Kirkut; no sólo los medios informan sobre otros medios sino que también incluyen como noticia las actividades desarrolladas por sus propios periodistas.

El gráfico situado en la parte inferior de la página recuerda a los lectores *"La importancia del tiempo para la guerra"* y comenta las condiciones meteorológicas para los tres días inmediatos, así como la fase de la luna en los cinco días siguientes; sin embargo, se echa de menos un comentario que responda a la pregunta que se hace el lector: ¿cuáles son las mejores condiciones meteorológicas para la ofensiva? De nuevo se echa de menos al experto.

14 de febrero

Se produce un acontecimiento que va a golpear duramente a la opinión pública, que será utilizado por la propaganda iraquí, que demuestra que las armas inteligentes también fallan y que la "guerra limpia" no lo es tanto: "Ataque aliado al refugio de Al Ameria". (Lámina 81.B).

La importancia del hecho lo demuestra el que se produce una inversión de papeles, el gráfico explicativo pasa a encabezar la página y se convierte en una noticia en sí misma; puede tomarse como modelo de las características de un gráfico informativo tal como ha quedado señalado en el epígrafe 1.3.3.1. y que MARTIN AGUADO expone concisamente:

"1. Son una combinación de texto y elementos icónicos.

2. Aunque representación icónica, se trata de información y, ante todo, ha de responder a las conocidas 6 'W' del periodismo: qué, quién, por qué, cuándo, cómo, dónde y además incluir con qué efectos.

3. Al igual que la noticia, deben tener inicio, desarrollo y final.

4. Tener un sentido, principalmente para los lectores que no van a leer el artículo. Es decir que sea autónomo y pueda explicarse por sí mismo.

5. Ofrecer una entrada visual que capte la atención de los lectores.

6. Incluir un texto breve que explique el gráfico con un lenguaje claro y comprensible"¹⁶⁹.

El "Tablero de operaciones" presenta el acontecimiento anterior como la noticia del día y pregunta "¿Objetivo militar o trágico error?", respondiendo que "Mientras los americanos aseguran que el refugio era un 'objetivo militar', los británicos dicen que todo fue un 'trágico error'"; en cualquier caso la jornada queda marcada por la muerte de al menos 400 personas en el interior del búnker atacado.

15 de febrero

Las repercusiones de lo sucedido con el búnker va a relegar el "Tablero de operaciones" a un lugar secundario y la actualidad la ocupará el interés de la opinión pública sobre la verdad de los efectos de los bombardeos.

El "Cómo fue bombardeado el búnker" (Lámina 81.C) centrará los contenidos del gráfico habitual; las fuentes utilizadas: Departamento de Defensa y Fuerza Aérea de Estados Unidos y el Janes's Defense Weeckly. El gráfico se estructura en dos partes. En la primera se enuncia el quien, el cómo , el con qué y el dónde se realizó el ataque, en este caso "un bombardero F-117

¹⁶⁹ MARTIN AGUADO y otros: Opus Cit. Pág. 205.

Stealth lanzó bombas 'inteligentes', guiadas por láser contra lo que se creía que era un 'centro de mando y control' iraquí en Bagdad". A continuación se describe visualmente el desarrollo de la acción y las características del avión y de la bomba, así como el modo de actuar de ésta.

En la segunda parte, que podemos considerar como la ampliación de la noticia, con el "ladillo" de "El búnker de la muerte" se presenta un plano de situación del edificio en Bagdad y el detalle resaltado del búnker representado en planta y en perfil alzado de una sección transversal del mismo.

16 de febrero

El periódico recurre a la simulación anticipada de "la batalla terrestre" (Lámina 75.C), la imagen de síntesis pretende hacer una prospección del futuro en un gráfico a toda página. El ángulo superior izquierdo un "snapshopt" con el mapa de las zonas y los hipotéticos ejes de ataque e inmediatamente un dibujo reducido de la línea de contacto, con un esquema de las defensas iraquíes, sirve para representar las acciones y los medios que intervienen -satélites y aviones de reconocimiento, bombardeos de precisión y de "alfombra"- en la fase de preparación del ataque. Del dibujo, titulado "Preparando el camino", parte una flecha para dirigir la mirada del lector a la parte inferior que escenifica la fase decisiva del asalto y ruptura de las defensas iraquíes.

La "maqueta" está bien ilustrada con las más variadas siluetas de armas y material aéreo y terrestre; en este caso las fuentes a las que ha recurrido el departamento de infografía son especializadas correspondientes a varios centros de estudios estratégicos y aclara además que el dibujo no está a escala.

17 de febrero

Continuando con la dinámica del día anterior se presenta una nueva "maqueta" gráfica de lo que se supone son las defensas iraquíes para ilustrar las características de *"Las bombas lanzadas contra las fuerzas de Sadam"* (Lámina 75.D). Cuatro gráficos explicativos que enmarcan la "maqueta" contienen las características de otros tantos tipos de bombas.

18 de febrero

Se habla de *"El 'ensayo general' de la ofensiva"* (Lámina 81.D) como titular del *"Tablero de operaciones"* que recupera de nuevo su pleno protagonismo y se cae en la trampa de la "decepción" al afirmar que *"buques anfibios aliados cargados con tanques, helicópteros de combate y cientos de 'marines'"* se preparan para asaltar las playas de Kuwait.

Este día no hay gráfico adicional y en su lugar aparece la noticia de la muerte de dos soldados norteamericanos por accidente.

19 al 23 de febrero

Englobamos aquí las informaciones de los cinco días previos al ataque para presentarlas secuencialmente y compararlas dentro del contexto general de falta de información precisa sobre el momento del ataque debido al intento de mantener en secreto por parte de las fuentes oficiales militares, que consiguen confundir a los informadores desplazados a la zona (cosa lógica en aplicación de los principios doctrinales de seguridad y sorpresa). Sólo vamos a exponer los titulares del *"Tablero de operaciones"* como ejemplo de desinformación:

- *19 de febrero: "Calma antes de la Tormenta".*

(Lámina 82.A).

- *20 " " : "Bush, decidido a atacar".*

(Lámina 82.B).

- *21 " " : "Todo a punto para la gran batalla".*

(Lámina 82.C).

- *22 " " : "El decisivo discurso de Sadam".*

(Lámina 82.D).

- *23 " " : "Bush retrasa la ofensiva".*

(Lámina 83.A).

El último titular reseñado, que corresponde a la víspera del ataque, demuestra una vez más el triunfo de las estrategias de comunicación de los aliados en su intento de engañar a Sadam y confundir a los medios.

El ataque terrestre

El 24 de febrero comienza la ofensiva definitiva, se lanzan varias ediciones y la infografía cobra todo su protagonismo, porque a falta de fotografías los gráficos saltan a la portada del diario.

En portada, junto al gran titular *"Comienza la gran batalla"* (Lámina 68.C), aparece una noticia gráfica que, recordando a una célebre película sobre la Segunda Guerra Mundial, lleva el titular de *"Objetivo Kuwait"*. En ella, en línea con la forma tradicional de presentar las informaciones textuales, la entradilla recoge que *"Al cabo de más de un mes de hostilidades, en las que las fuerzas aliadas han realizado una de las mayores campañas aéreas de la historia, esta madrugada comenzó la gran ofensiva terrestre contra el territorio ocupado de Kuwait. Entre las tropas iraquíes y las fuerzas aliadas, más de un millón de soldados tomará parte en la batalla"*. El resto de la noticia es ampliación visual de lo anterior, acompañada de textos breves.

Los días sucesivos, hasta el 1 de marzo en que se detiene la ofensiva terrestre, aparecen gráficos explicativos sobre la forma de desarrollarse las operaciones. El apagón informativo de las primeras horas del ataque queda reflejado en que el *"Tablero de operaciones"*, aunque titula ese día *"La hora de la verdad"*, sigue con la tónica habitual en días anteriores; será a partir del día 25 cuando se produzca un giro completo en el modelo informativo mantenido desde el inicio del ataque aéreo y

desaparece el "Tablero de operaciones". Las informaciones vienen marcadas por el ritmo de los acontecimientos y los gráficos representan las noticias que llegan a la redacción sobre el desarrollo y evolución de los combates. Así:

- 26 de febrero: "Día 2: Lucha de Titanes". (Lámina 83.C)
- 27 " " : "Día 3: Retirada iraquí". (Lámina 83.D)
- 28 " " : "La Batalla de Basora". (Lámina 84.A) y dentro de este contexto se resume el "Día 4: La Guardia Republicana, arrinconada".

Es una secuencia casi cinematográfica de lo que ocurre en el teatro real de operaciones y que el periódico mediante infografía "teatralizada" en sus páginas.

B) Análisis de otras informaciones relacionadas con el conflicto.

El periódico estructuró, casi a diario, diversas informaciones gráficas relacionadas con aspectos peculiares de la crisis. Además los habituales suplementos *MAGAZINE* semanal, el dominical "7 DIAS" o "DOCUMENTOS DE EL MUNDO" trataron monográficamente algunas cuestiones relacionadas con el conflicto.

Respecto a éste último suplemento, reseñar que, el 16 de enero en vísperas del inicio del ataque aéreo, tituló "**Guía Militar: Así será la GUERRA**" (Lámina 66.A), un monográfico en el

que presentaba, con un amplio contenido visual, cuatro áreas noticiables sobre la guerra que se avecinaba: 1) *análisis de la situación de las tropas y balance militar*; 2) *mapa estratégico detallado de la zona del conflicto*; 3) *diccionario del equipo bélico*; 4) *la línea de mando: los señores de la guerra*. La idea del monográfico no era otra que preparar a los lectores ante el inminente inicio de la guerra.

La *situación de tropas* fue explicada en un gráfico titulado "*La distribución de fuerzas*" (Lámina 66.B), tomando como base un mapa de la zona incorporaba los países directamente implicados en la crisis reseñando de ellos el material y personal situado en zona, así como flotas y buques de guerra y otros objetivos militares con aclaración de los símbolos utilizados. *El balance de fuerzas* (Lámina 66.C), por su parte, quedaba perfectamente claro con un diagrama en el que las barras eran sustituidos por siluetas del material que se comparaba entre aliados e Irak; una breve introducción textual servía de complemento al esquema eminentemente ilustrativo.

El mapa estratégico (Lámina 67.C), a doble página, recogía la situación de las principales ciudades, bases militares y diversos puntos estratégicos en la zona de conflicto, todo representado y explicado con la adecuada simbología; además incluía mapas de detalle que mostraba lugares concretos de las tres ciudades que se verían más afectadas por los combates: Jerusalén, Bagdad y Kuwait.

El diccionario de la guerra, también a doble página, incorporaba las características y los códigos especializados que definían las armas más "espectaculares" del conflicto. (Láminas 66.D y 67.A).

La línea de mando recogía, a modo de organigrama, las relaciones jerárquicas de los mandos de las partes en conflicto con fotografías de "señores de la guerra" y una breve biografía. (Lámina 67.B).

El MAGAZINE reservó algunos espacios en semanas sucesivas dedicados a tratar diversos aspectos de la crisis. El 26 de enero (Lámina 73.B), en una doble página, describía las características de los barcos de transporte anfibio de la clase "Tarawa" con la carga de los materiales que podían transportar y un gráfico que simulaba anticipadamente las diferentes secuencias de un "Asalto anfibio"; el uso del color hace muy atractivo para el lector la información aportada. El reportaje se titula, con carácter general, "El arma clave del desembarco" y el "lid" del mismo afirma que "En caso de invasión de Kuwait, los buques de asalto anfibio norteamericanos desempeñarán el papel estelar"; el texto, muy cuidado, utiliza códigos precisos dentro del léxico militar y sus fuentes, muy variadas, son un ejemplo de los especialistas documentales a donde puede recurrir un equipo de diseño gráfico en estas situaciones (Fuentes: Colección "Armas de guerra", AP, Jane's, World Sea Power, World Weapons Power, Balance Militar, Tanques y Carros Blindados, The Great Book of Modern Warplanes).

El 10 de febrero explicaba de forma retrospectiva la simulación secuencial del desarrollo de *"La primera batalla terrestre"*, en este caso se refiere a las acciones que se produjeron en torno a la ciudad de Jafyi. (Lámina 75.C).

El dominical *"7 DIAS"* recurrió también a la infografía para ilustrar sus contenidos informativos relacionados con la guerra. Así el *20 de enero* un gráfico informativo *"narra"* lo que fueron *"las primeras batallas"* (Lámina 69.B) y las cuatro oleadas de bombardeos aliados sobre Irak; todos los materiales utilizados por ambas partes y la reacción correspondiente de los iraquíes son incluidos en esta noticia.

El 27 de enero una *"maqueta"* publicada en el dominical simulaba cómo podría desarrollarse *"El asalto a Kuwait"* (Lámina 73.A); prácticamente se incorporan a ella las siluetas de los más materiales bélicos empleados por los contendientes en el conflicto. Además presentó una especie de *"Guía"* explicando *"Cómo eliminar un campo de minas"*.

El 3 de febrero, "7-DIAS" incluye una descripción gráfica de la estructura de los supuestos *"búncers"* en los que se refugiaban los miembros de la Guardia Republicana; el título de la información *"Un ejército bajo tierra"* alude perfectamente al contenido mismo.

Independientemente de los suplementos anteriores, otras *informaciones gráficas se incluyeron en el contexto de noticias*

relacionadas con el conflicto:

16 de enero

Finalizado el tiempo dado para el cumplimiento del ultimátum, en la víspera del ataque aéreo, se incluye en la sección internacional un organigrama que definía secuencialmente *"Los pasos para la guerra"*. (Lámina 68.A).

17 de enero

El que sería uno de los protagonistas del día serviría para ilustrar el reportaje titulado *"El retorno de los B-52"*, con una descripción gráfica sobre el avión, presentado como *"B-52: Armados, potentes y devastadores"* (Lámina 68.B). Se recurre a la infografía a falta de otros apoyos en imágenes; una definición completa de características trata los aspectos más diversos del mismo, por lo que puede considerarse casi un reportaje sobre éste.

21 de enero

La presencia de barcos españoles en la zona de conflicto es recogida, dentro del área *"El mundo en guerra"*, un gráfico representa la posición de éstos. La infografía produce el efecto de fotografía realizada desde un satélite y da una visión conjunta de los tres barcos.

23 de enero

EL MUNDO, al igual que otros diarios, dedica una noticia gráfica a explicar cómo es "El búnker perfecto" (Lámina 71.A) que se incluye en un reportaje sobre el refugio de Sadam que titula "Lujo y confort a prueba de bomba"; la fuente es un periódico extranjero "*The Sunday Times*". Reportajes sobre el mismo tema se difundieron en otros periódicos, aunque no coincidieron a la hora de definir el modelo de "búnker"; fue frecuente que los medios impresos trataran informativamente los mismos temas e incluso que a veces coincidieran en los gráficos, debido a que recurrieron a las mismas fuentes documentales.

25,26 y 30 de enero

Además de los espacios especiales todas las secciones de los periódicos, en uno u otro momento del conflicto, llevaron en sus páginas contenidos relacionados con éste. Así, en *Sociedad*, aparecieron informaciones de las que analizamos por la variedad de contenidos las siguientes:

- día 25: En el marco de un reportaje sobre "¿Qué hacer con lo que cuesta un día de guerra?", se incluye un gráfico que hace balance del "Dinero de la guerra para la paz" y, apoyándose en siluetas de helicópteros, aviones y otras armas, expone el precio de cada uno de estos materiales. (Lámina 71.C).

- *día 26*: El texto de un reportaje sobre "*El estrés de la guerra*" se produce de forma visual en un gráfico encabezado por el titular "*Un cuerpo para la guerra*" (Lámina 71.D); su diseño está en la línea de la información especializada en el área de *Sanidad*.

- *día 27*: La tecnología mundial más avanzada, en la lucha contra la contaminación del mar, es objeto de un reportaje sobre "*Cómo limpiar la mancha de petróleo del Golfo*" (Lámina 74.A) que explica de forma visual mediante un gráfico que se titula: "*Así se lucha contra la marea negra*".

Los tres reportajes anteriores nos confirman, como tantos otros, la hipótesis de que la infografía tiene un campo abierto dentro de cualquiera de las áreas de la información, tanto las tradicionales como las que se han incorporado en los últimos tiempos en el contexto del progresivo avance de la especialización informativa.

2 de febrero

Los B-52 siguen siendo noticia, en este caso de la sección *Nacional* (este diario la denomina *España*), para comentar que "*Aviones españoles transportan, entre Zaragoza y Morón, las bombas utilizadas por los EE.UU.*" (Lámina 74.C); un gráfico describe las posibles rutas que "*De Morón al Golfo Pérsico*" recorren aquellos.

10 de febrero

La información sobre la información, que ha sido otra de las características del conflicto, recurre también a este nuevo proceso de presentar visualmente las noticias, que es la infografía. Un reportaje, de la sección *Internacional*, para comentar que *"El régimen iraquí manda mensajes a través de los equipos de las televisiones extranjeras"* (Lámina 75.B); un gráfico permite explicar visualmente a los lectores *"Así se transmite desde Bagdad"*. Cuando las audiencias son bombardeadas a diario con cientos de imágenes desde la televisión vía satélite, es lógico que se les explique como funciona el modelo informativo.

26 de febrero

La infografía, además de su creciente empleo en el periodismo impreso y audiovisual, mantiene una importante presencia en multitud de áreas (capítulo III); la visualización de la historia no podía quedar fuera de ellas y al análisis histórico fue dedicado. Así, finalizado el conflicto, se publica el reportaje *"Schwarzkopf se inspira en el general Grant"* (Lámina 76.A); y se produce el efecto que señalábamos (capítulo II) que la guerra del Golfo utilizó las páginas de los medios impresos como auténticos *"cajones de arena"*, de tal manera que *"si el signo fue el precursor de la escritura, 'el cajón de arena' lo ha sido de la maqueta infográfica actual en el análisis de las situaciones de crisis"*. Esto queda confirmado en el reportaje que

comentamos, pues comparaba un dibujo de la *"Guerra de Secesión (1864-1865) norteamericana"*, extraído de las páginas de la historia, con una maqueta gráfica sobre el desarrollo de la ofensiva terrestre de la *"Guerra del Golfo 1991"*.

Como en *EL SOL* y otros diarios aparecieron también otro tipo de ilustraciones en otros contextos -artículos de opinión, chistes editoriales, etc.-, con características similares a las ya tratadas en el epígrafe anterior.

EL MUNDO también fue premiado por la SND en el mes de febrero; en su suplemento *"Comunicación"* del 9 de ese mes dedicaba una página a hacer llegar a los lectores la noticia *"Nueve premios para EL MUNDO"*. Allí recogía los trabajos que habían sido premiados, entre ellos:

- Gráfico que presentaba las diferentes etapas del Tour de Francia, publicado a doble página el 30 de junio de 1990 y realizado por Samuel Velasco y Jeff Goertzen. Este último exponía, en la introducción al *"Libro de Estilo de Gráficos de EL MUNDO"*, su filosofía personal sobre la infografía y cómo, a su juicio, debía ser la base de su empleo en el periódico:

"Existe un nuevo tipo de periodismo en la industria española de diarios. Se llama infográfico.

Combina las habilidades de dibujo y diseño de un artista, con las habilidades periodísticas de un reportero.

Hubo un tiempo en que los artistas de un diario se sentaban solos en un lugar apartado de las redacciones, con el único propósito de retocar fotos del teletipo. Pero ya no existe ese tipo de trabajos. Los artistas de hoy en día están volando en helicópteros, entrevistando a personas, atendiendo conferencias de prensa, y dibujando con ordenadores sofisticados. Y la razón es el nacimiento de los gráficos informativos.

El artista gráfico ideal es periodista y dibujante. El periodista cuenta una historia con palabras, y un ilustrador con dibujos. Pero un buen dibujante de gráficos informativos sabe hacer las dos cosas.

Desde que las reacciones han visto un impacto como el que han causado los gráficos informativos; hace ya años, se sabe hacer las dos cosas. Cada día, los diarios se están dando más cuenta de la necesidad de los gráficos.

EL MUNDO puede producir gráficos informativos, pero no sin dedicación completa; una dedicación por parte del departamento para hacer gráficos, una dedicación por parte de la redacción para adaptar el espacio a los gráficos, y la dedicación de la gerencia para aportar su apoyo. Sin la dedicación de estas tres partes, jamás se publicarían los gráficos informativos.

EL MUNDO ha tomado la iniciativa de marcar la pauta de los gráficos en España, y este libro de estilo está

diseñado para su uso como guía para la calidad, estilo, organización y consistencia que hace falta para marcar esa pauta. Este libro no es la última palabra respecto a gráficos, sino una base para *EL MUNDO*".

Como vemos, GOERTZEN, en lo que se refiere a la necesidad de una colaboración completa entre los tres componentes fundamentales para que un periódico impulse la producción gráfica -departamento gráfico, redacción y administración-, coincide plenamente con la referencia hecha a MARTIN AGUADO en el epígrafe anterior; lo que confirma la hipótesis de que en el diseño de informaciones gráficas como en las demás, de un diario es esencial el trabajo en equipo de los que tengan alguna responsabilidad a este respecto.

- Gráfico sobre un accidente de un autobús en Madrid, el 29 de diciembre de 1990 realizado por Jeff Goertzen y Mario Tascón; el gráfico cumple las características que para TASCÓN, debe tener un infográfico: *"presenta una noticia en forma de imágenes. Debe tener un sentido por sí mismo, es una unidad, un apéndice de la información"*¹⁷⁰.

- Gráfico sobre los buques españoles en el Golfo titulado *"La Armada Vencible"* realizado por los dos anteriores y Rafael

¹⁷⁰ Citado por LÓPEZ PIÑA, Paloma: Opus Cit.

ESQUIROZ, publicado el 26 de agosto 1991.

- Las ilustraciones de opinión de Ricardo MARTINEZ, que, como hemos comentado, tuvieron un papel preponderante desde el inicio de la crisis.

El "*I Curso Internacional de Infográficos*" realizado, en 1989, en la Universidad de Navarra y dirigido por Roger FIDLER (director gráfico de KRT), Karl GUDE (director de Arte de AP) y JEFF GOERTZEN, fue un paso importante en el proceso de actualización de la infografía española a nivel de lo que se hacía en otros países; pero el impulso, desarrollo y reconocimiento definitivo lo recibió durante el conflicto del Golfo.

LA INFOGRAFIA
EN EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE
LA GUERRA DEL GOLFO

LAMINAS CAPITULO IV
EL MUNDO

DOCUMENTOS DE EL MUNDO

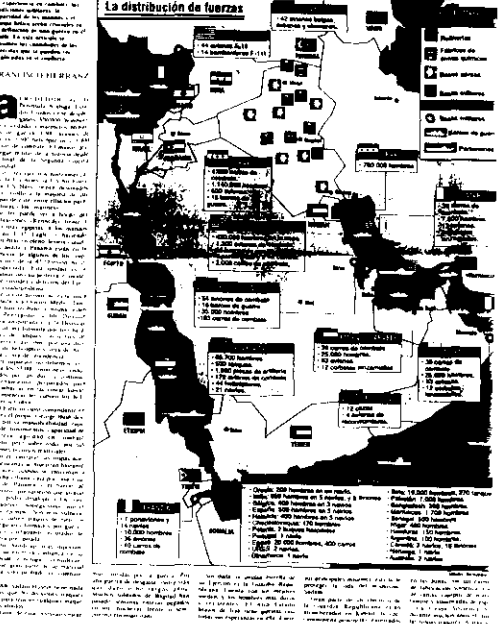


GUÍA MILITAR: ASÍ SERÁ LA GUERRA

A

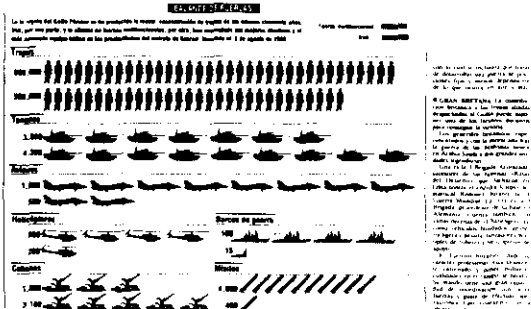
Los Ejércitos que se batirán en el desierto

La doctrina militar, la disciplina, la estructura del mando y las armas definirán la contienda



B

DOCUMENTOS DE EL MUNDO



Las tres guerras del Golfo

El escenario con el que comenzó el Pentágono... El escenario según los árabes de hecho... El escenario de la gran potencia...

C

El lenguaje de las armas

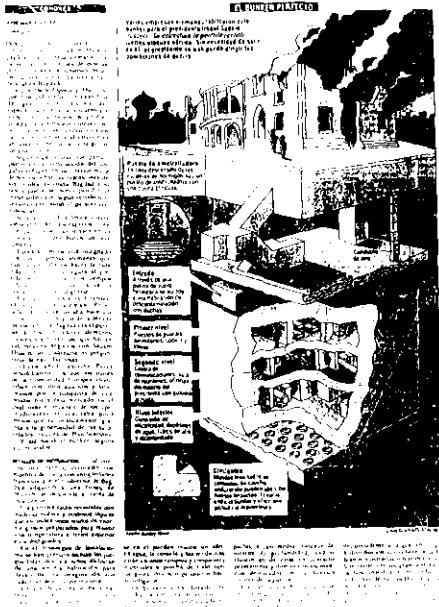
Los aviones, helicópteros, carros de combate y barcos que intervendrán en la guerra del Golfo



D

Lujo y confort a prueba de bomba

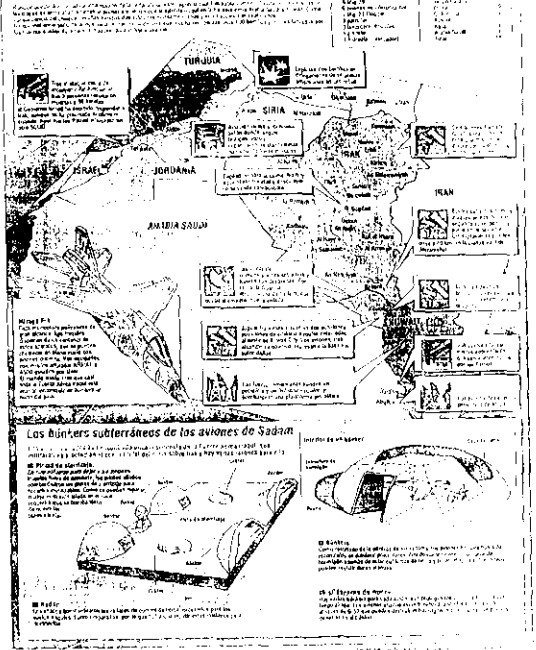
El Ecuatoriano indignado con los ataques que se han dirigido al Palacio de Gobierno



A

Una de las obras más importantes de la arquitectura ecuatoriana

Primera escarimaza terrorista



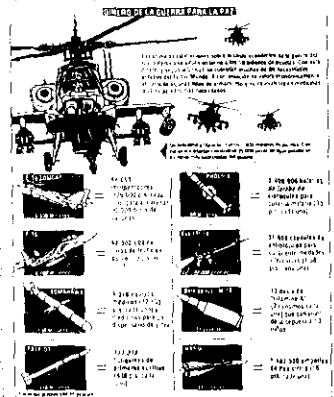
B

SOCIETY

El gobierno ecuatoriano ha tomado medidas para enfrentar la crisis económica. Se han implementado políticas de austeridad y se han buscado fuentes alternativas de financiamiento.

¿Qué hacer con lo que cuesta un día de guerra?

Con el gasto de una jornada de conflicto se cubren muchas de las necesidades del Tercer Mundo



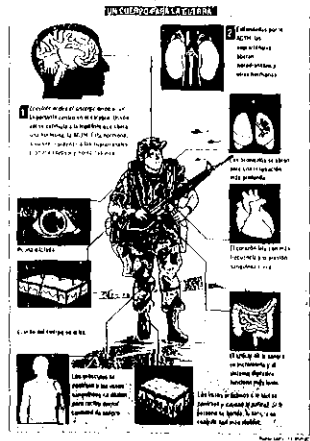
C

SOCIETY

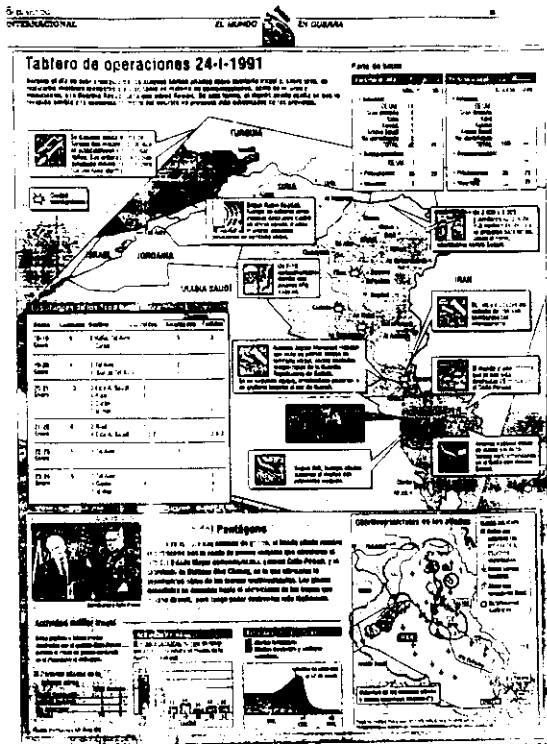
En situaciones de crisis, el gobierno ecuatoriano ha tomado medidas para enfrentar la crisis económica. Se han implementado políticas de austeridad y se han buscado fuentes alternativas de financiamiento.

El estrés de la guerra

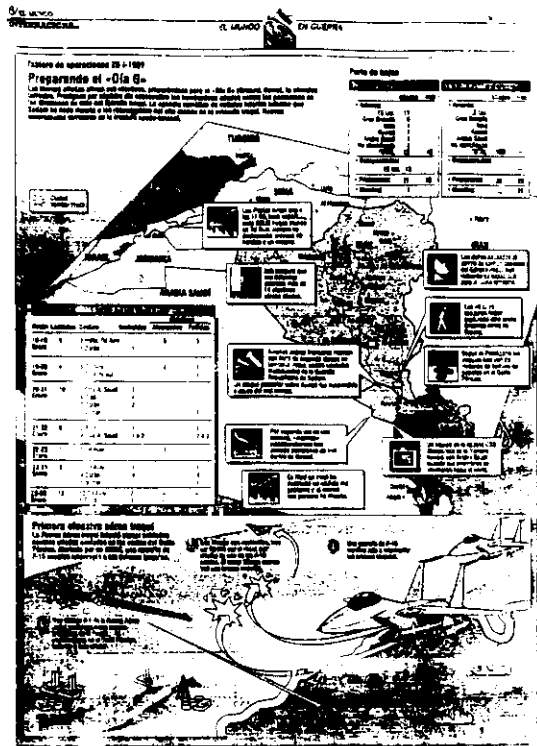
Aunque peligrosos, permitir hacer esfuerzos impenables en una situación



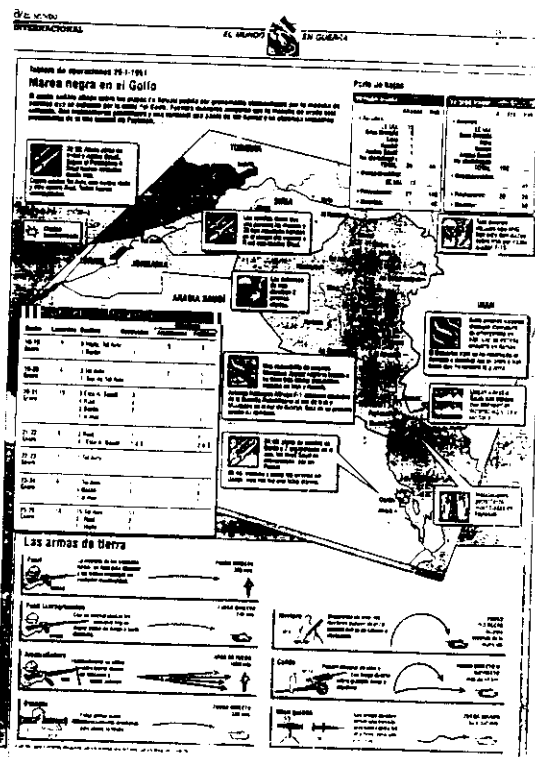
D



A



B

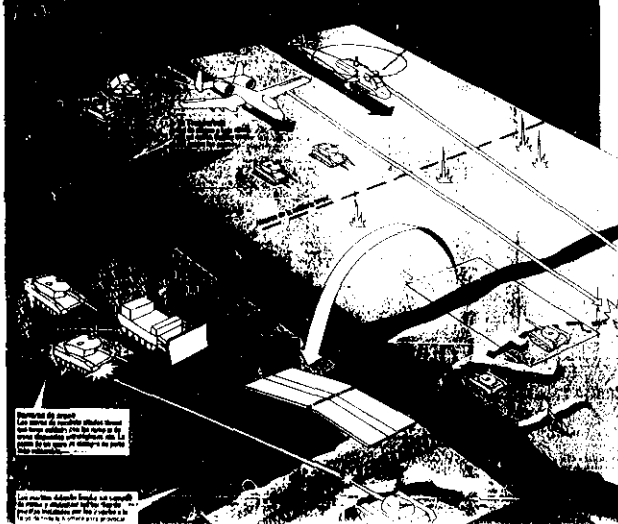


C



El asalto de Kuwait

El ejército iraní, tras haber ocupado ya el territorio iraní de Kuwait, se prepara para el asalto a Bagdad. El ejército iraní, tras haber ocupado ya el territorio iraní de Kuwait, se prepara para el asalto a Bagdad. El ejército iraní, tras haber ocupado ya el territorio iraní de Kuwait, se prepara para el asalto a Bagdad.



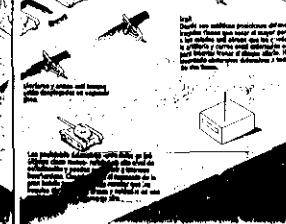
VISPERA DEL DIA G

Mañana habrá, esta no, pero una guerra nuclear y se espera que la guerra nuclear sea la guerra nuclear.

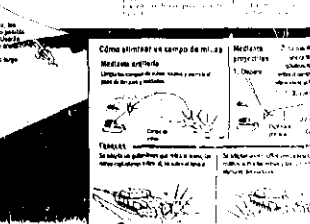
Un río de acero en el desierto

En el desierto iraní, se ha construido un río de acero que transporta petróleo desde el mar hasta el interior del país.

En el desierto iraní, se ha construido un río de acero que transporta petróleo desde el mar hasta el interior del país. El río de acero es una estructura metálica que se extiende por el desierto, transportando petróleo desde el mar hasta el interior del país.



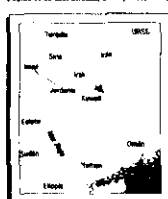
En el desierto iraní, se ha construido un río de acero que transporta petróleo desde el mar hasta el interior del país. El río de acero es una estructura metálica que se extiende por el desierto, transportando petróleo desde el mar hasta el interior del país.



MAGAZINE

Todo un ejército embarcado

Los barcos de la clase 'Tarawa' son los más grandes de la Armada de los Estados Unidos. La construcción y el mantenimiento de estos barcos es un proceso muy complejo.

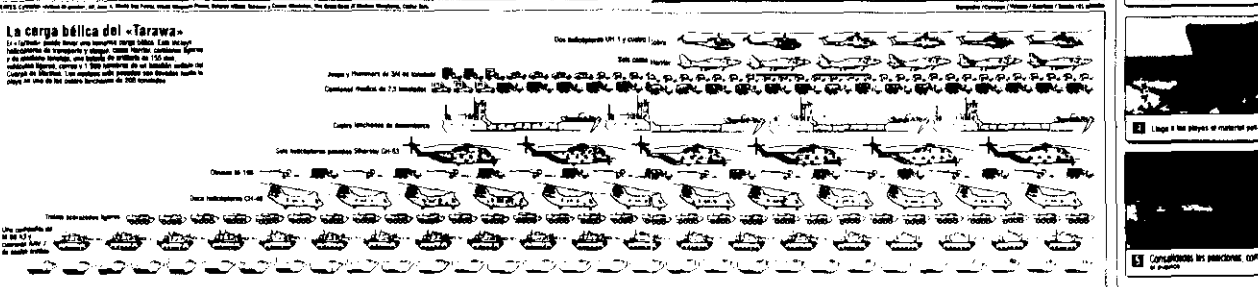
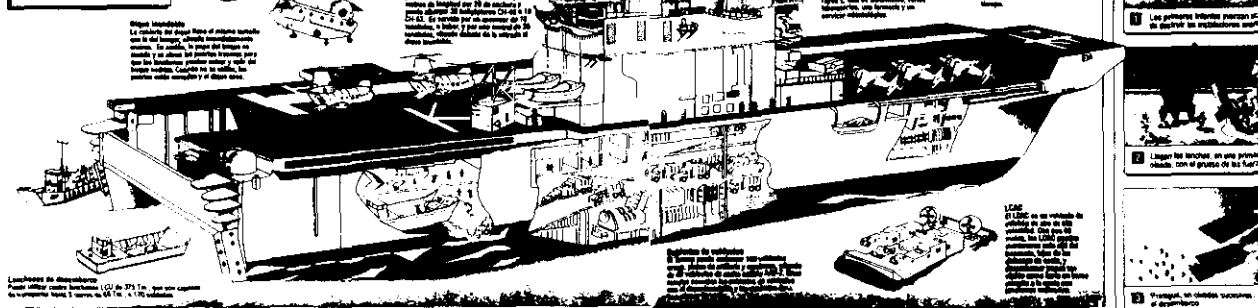


Los barcos de la clase 'Tarawa' son los más grandes de la Armada de los Estados Unidos. La construcción y el mantenimiento de estos barcos es un proceso muy complejo.

Los barcos de la clase 'Tarawa' son los más grandes de la Armada de los Estados Unidos. La construcción y el mantenimiento de estos barcos es un proceso muy complejo.

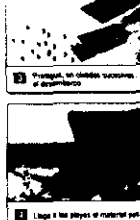
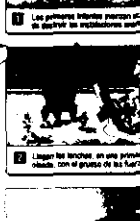
Los barcos de la clase 'Tarawa' son los más grandes de la Armada de los Estados Unidos. La construcción y el mantenimiento de estos barcos es un proceso muy complejo.

Los barcos de la clase 'Tarawa' son los más grandes de la Armada de los Estados Unidos. La construcción y el mantenimiento de estos barcos es un proceso muy complejo.



Asalto anfibio

El asalto anfibio es una operación militar que implica el desembarco de tropas y equipo en una zona costera o fluvial.



Todo un ejército embarcado

Los barcos de la clase «TARAWA» son los encargados de llevar a cabo los desembarcos de la Infantería de Marina. La combinación a bordo de barcos, aviones, helicópteros, carros y toda clase de vehículos lo convierten en un arma devastadora.



Sea Knight

El CH-46 Sea Knight ha sido durante 30 años el principal helicóptero de transporte de los Marines y la US Navy. Puede llevar tres toneladas de carga y se utiliza sobre todo en misiones de aprovisionamiento vertical. En el transporte fundamental de los Marines, el Tarawa puede llevar hasta 30 de estos helicópteros de 26 plazas.

Mando y control

El «Tarawa» tiene una completa dotación electrónica. El centro de información y combate está en la sala de mando. Con pantallas de radar y monitores de guerra electrónica, se aquí donde se controla el fuego en situación de combate. Un sistema informático integrado de Datos de Guerra Anfibia se usa para controlar toda la agrupación operativa.

Isla

La mayor parte de la isla del Tarawa está cubierta por los conductos de las torres de vapor del buque. Sin embargo, proporciona un emplazamiento conveniente para las torres de la que, que son los de descubierta y de control de tiro de los cañones y de los misiles, las antenas de navegación y las aparatos de comunicaciones. A popa de la isla hay una gran zona para mover las 60 toneladas de un tanque de desembarco LCM.

Cañones

Los «Tarawas» tienen tres cañones Mk 45 de 127 mm. Se trata de una pieza automática que, pudiendo hacer un disparo cada tres segundos, proyecta granadas de 30 kg. a distancias de hasta 24.000 m. Aunque provistos sobre todo para el bombardeo de costas, estos cañones tienen también capacidad antiaérea.

Hospital

Cada «Tarawa» tiene un hospital de 300 camas con quirófano, sala de rayos x, sala de diagnóstico, varios laboratorios, una farmacia y un servicio odontológico.

Cubierta de vuelo

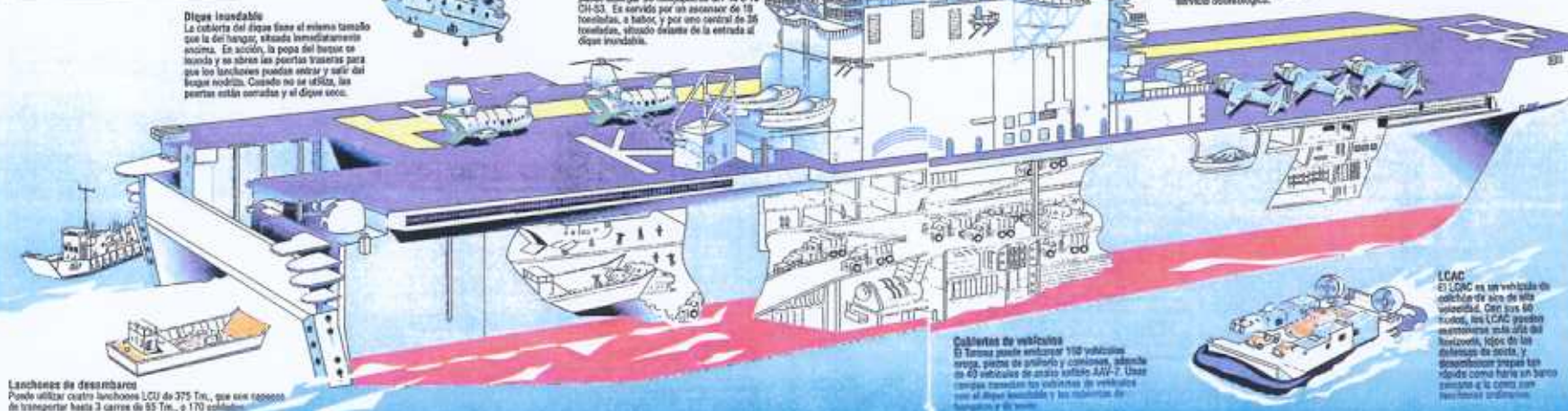
Aunque el Tarawa no tiene catapultas ni sistema de detención, puede gestionar el movimiento de diez helicópteros o varios Harrier a un mismo tiempo.

LCAC

El LCAC es un vehículo de coacción de aire de alta velocidad. Con sus 60 metros, los LCAC pueden superar la resistencia del nivel del mar, lejos de las defensas de costa, y desmontar propas las defensas como haría un barco pequeño a la zona con helicópteros ordinarios.

Cubierta de vehículos

El Tarawa puede embarcar 110 vehículos anfibios, desde el 40 vehículos de apoyo anfibio LAV-7. Usar rampas traseras los vehículos de vehículos con el apoyo anfibio y los vehículos de transporte y de apoyo.



Lanchones de desembarco
Puede utilizar cuatro lanchones LCU de 375 Tm., que son capaces de transportar hasta 3 carros de 95 Tm., o 170 soldados.

Asalto anfibio

Una operación de desembarco es una de las más complejas del ejército militar. A grandes rasgos, consistiría de una primera fase en la que la artillería naval y los aviones harían empesadamente enemigos para facilitar el desembarco de los infantes. Conseguido esto, se centrarían las posiciones a partir de las cuales se empezaría el avance.



1 Los primeros infantes avanzan acabando de destruir las instalaciones enemigas.



2 Llegan las lanchas, en una primera oleada, con el grueso de las fuerzas.



3 Prosigue, en oleadas sucesivas, el desembarco.



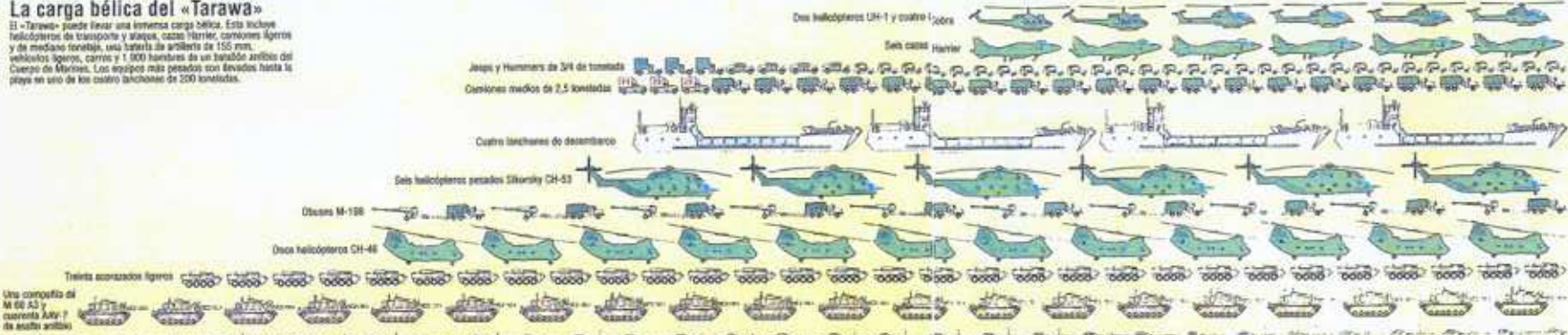
4 Llegan a las playas el material pesado.



5 Consolidadas las posiciones, comienza el avance.

La carga bélica del «Tarawa»

El «Tarawa» puede llevar una enorme carga bélica. Esto incluye helicópteros de transporte y ataque, cazas Harrier, camiones ligeros y de mediano tonelaje, una batería de artillería de 155 mm, vehículos ligeros, carros y 1.000 hombres de un batallón anfibio del Cuerpo de Marines. Los equipos más pesados con énfasis hasta la playa en uno de los cuatro lanchones de 300 toneladas.



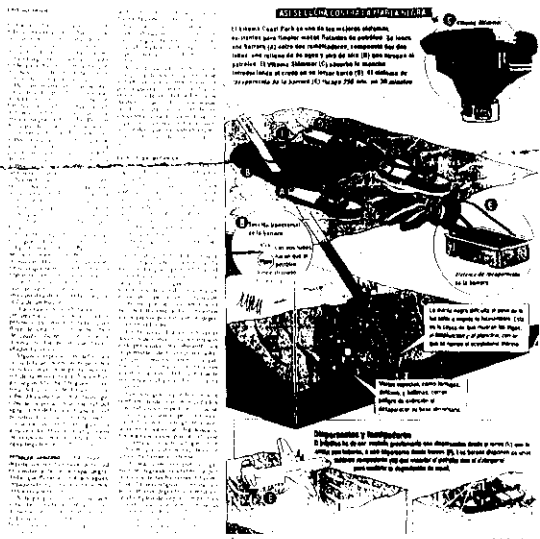
Una compañía de M 60 A3 y cuarenta AAV-7 (de asalto anfibio)

SCIENCE

La presencia de los aviones en el Golfo es un hecho de estas características. Se calcula que para cubrir el área de combate se necesitan unos 100 aviones. Algunos especialistas han propuesto que el uso de aviones de combate sea el más adecuado.

Cómo limpiar la mancha de petróleo del Golfo

La dimensión de la mancha negra ha aumentado hasta alcanzar los 90 kilómetros de longitud



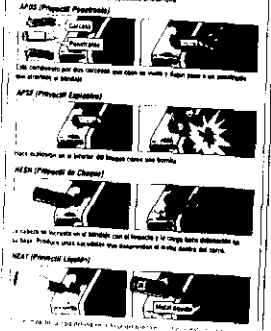
A

INTERNACIONAL EN GUERRA

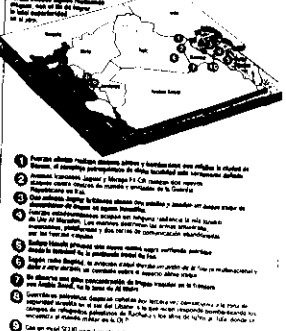
Jafri, recuperada por los saudíes



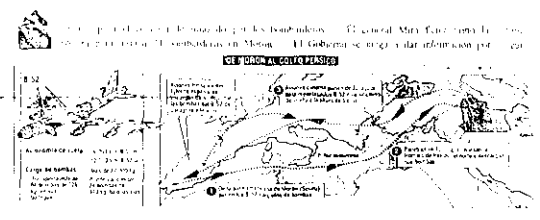
Cómo perforar un blindado



Táctica de operaciones 31-1-1981

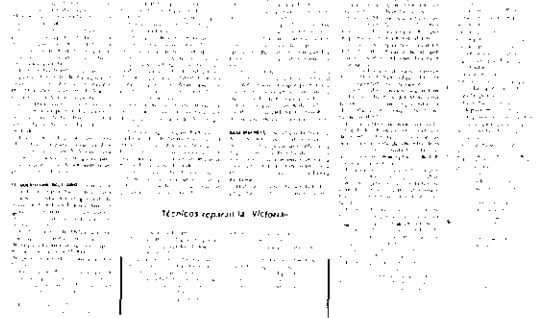


B



Aviones españoles transportan, entre Zaragoza y Morón, las bombas utilizadas por los EEUU

Los B-52 de Morón avisan 60 toneladas de bombas sobre Irak diariamente



C



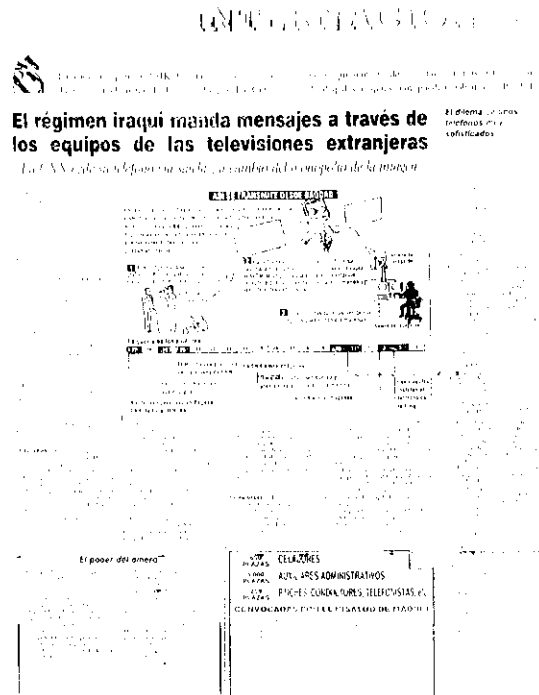
El misterioso vuelo de la aviación de Saddam Husein

Los iraquíes han realizado una serie de vuelos misteriosos en el Golfo. Se cree que estos vuelos son parte de una estrategia de guerra. Los expertos están tratando de entender el propósito de estos vuelos.

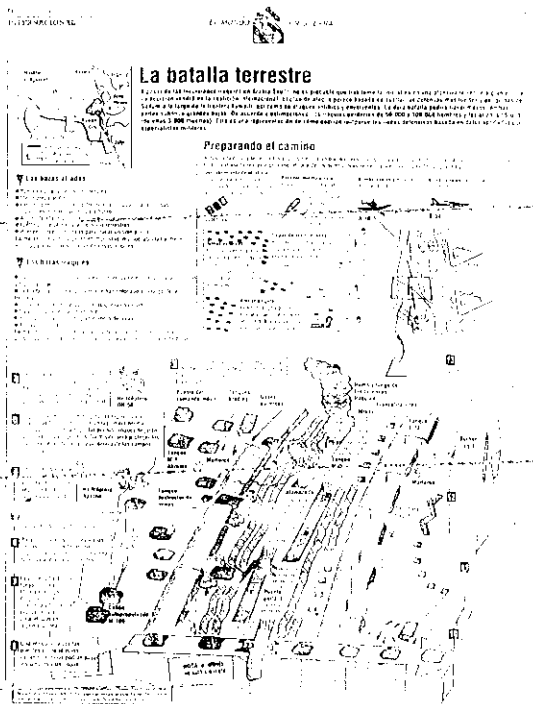
D



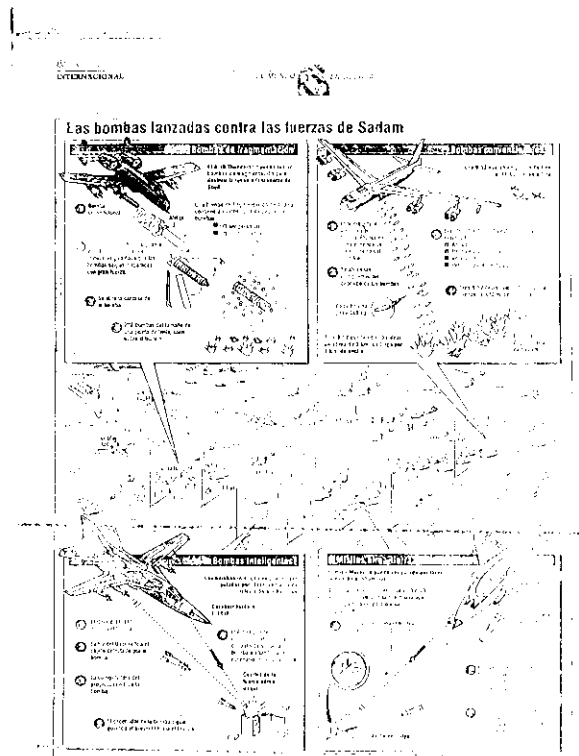
A



B



C



D

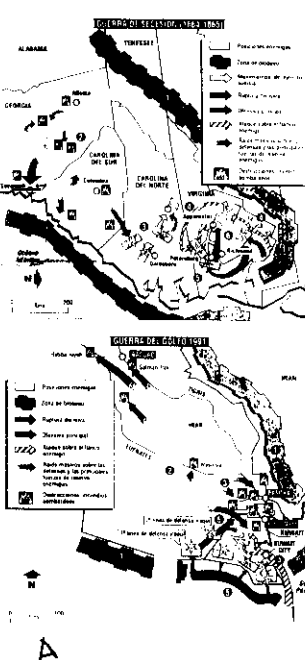
Schwarzkopf se inspira en el general Grant

El plan del general norteamericano se parece mucho al usado en 1864 en la Guerra de Secesión

El plan de guerra que el general norteamericano George Grant usó en 1864 en la Guerra de Secesión se parece mucho al usado por el general norteamericano Schwarzkopf en la actual guerra del Golfo. El plan de Grant consistió en rodear y atacar a los confederados por el flanco, lo que Schwarzkopf ha hecho con Irak.

El plan de guerra que el general norteamericano George Grant usó en 1864 en la Guerra de Secesión se parece mucho al usado por el general norteamericano Schwarzkopf en la actual guerra del Golfo. El plan de Grant consistió en rodear y atacar a los confederados por el flanco, lo que Schwarzkopf ha hecho con Irak.

El plan de guerra que el general norteamericano George Grant usó en 1864 en la Guerra de Secesión se parece mucho al usado por el general norteamericano Schwarzkopf en la actual guerra del Golfo. El plan de Grant consistió en rodear y atacar a los confederados por el flanco, lo que Schwarzkopf ha hecho con Irak.



Sadam Husein debe dimitir

JOHN MAURER

Día 4: El fin de las hostilidades

El general norteamericano George Grant usó en 1864 en la Guerra de Secesión el plan de rodear y atacar a los confederados por el flanco. Este plan se parece mucho al usado por el general norteamericano Schwarzkopf en la actual guerra del Golfo.

Los aliados controlan parte de Irak

Los aliados controlan parte de Irak, lo que les permite atacar a los iraquíes por el flanco.

1ª Semana de guerra. Comienza la operación "Tormenta del Desierto"

El general norteamericano George Grant usó en 1864 en la Guerra de Secesión el plan de rodear y atacar a los confederados por el flanco. Este plan se parece mucho al usado por el general norteamericano Schwarzkopf en la actual guerra del Golfo.

La euforia invade a los norteamericanos: con la paz comienza un capítulo glorioso para EEUU

Republicanos y demócratas felicitan a Bush por su política en el Golfo

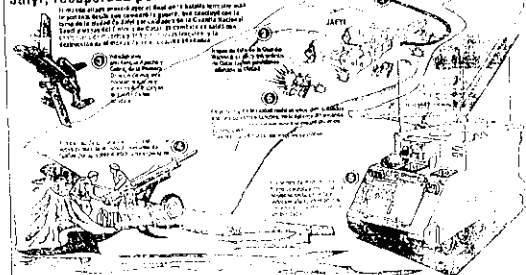
La euforia invade a los norteamericanos: con la paz comienza un capítulo glorioso para EEUU. Republicanos y demócratas felicitan a Bush por su política en el Golfo.

George H.W. Bush, presidente de los Estados Unidos.

2ª Semana de guerra. Catástrofe ecológica

El general norteamericano George Grant usó en 1864 en la Guerra de Secesión el plan de rodear y atacar a los confederados por el flanco. Este plan se parece mucho al usado por el general norteamericano Schwarzkopf en la actual guerra del Golfo.

Jafiy, recuperada por los saudíes



Cómo perforar un blindado

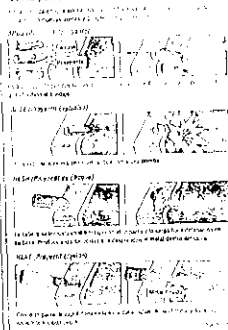
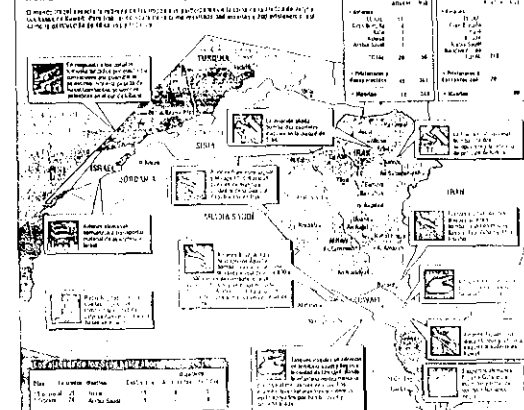


Tabla de pérdidas aéreas 31.3.1991

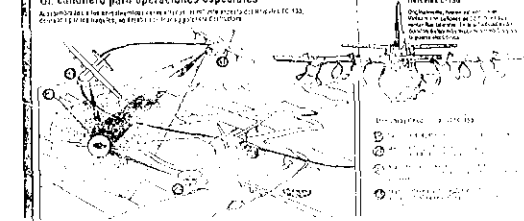
País	Avión	Helicóptero	Avión	Helicóptero
Irak	1	1	1	1
Saudi	0	0	0	0
EEUU	0	0	0	0
Reino Unido	0	0	0	0
Francia	0	0	0	0
Italia	0	0	0	0
Países Bajos	0	0	0	0
Canadá	0	0	0	0
Corea del Sur	0	0	0	0
India	0	0	0	0
China	0	0	0	0
Brasil	0	0	0	0
Argentina	0	0	0	0
Chile	0	0	0	0
Colombia	0	0	0	0
Perú	0	0	0	0
Venezuela	0	0	0	0
Paraguay	0	0	0	0
Uruguay	0	0	0	0
Ecuador	0	0	0	0
Guatemala	0	0	0	0
El Salvador	0	0	0	0
Costa Rica	0	0	0	0
Nicaragua	0	0	0	0
Honduras	0	0	0	0
Paraguay	0	0	0	0
Uruguay	0	0	0	0
Ecuador	0	0	0	0
Guatemala	0	0	0	0
El Salvador	0	0	0	0
Costa Rica	0	0	0	0
Nicaragua	0	0	0	0
Honduras	0	0	0	0

A

Irak anuncia su retirada de Jafiy

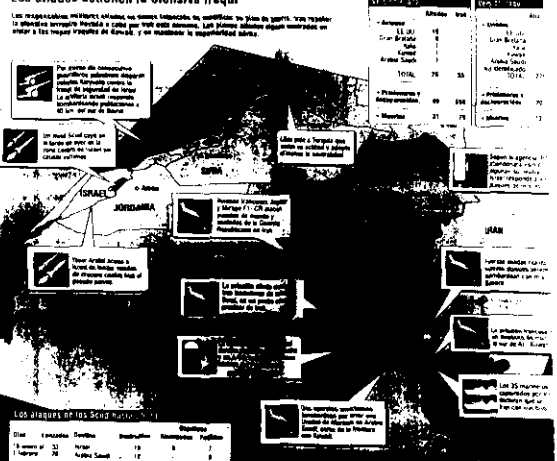


Un cañonero para operaciones especiales

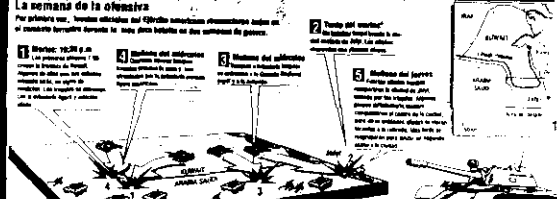


B

Los aliados detienen la ofensiva iraquí

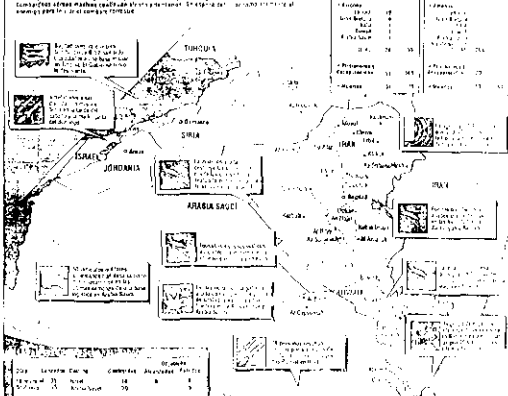


La semana de la ofensiva

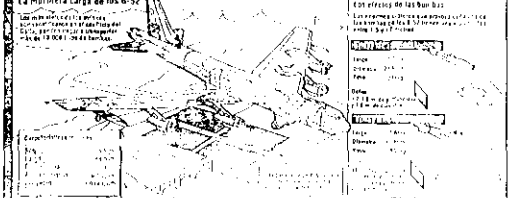


C

Se prolongan los ataques aéreos



La miseria de los B-52

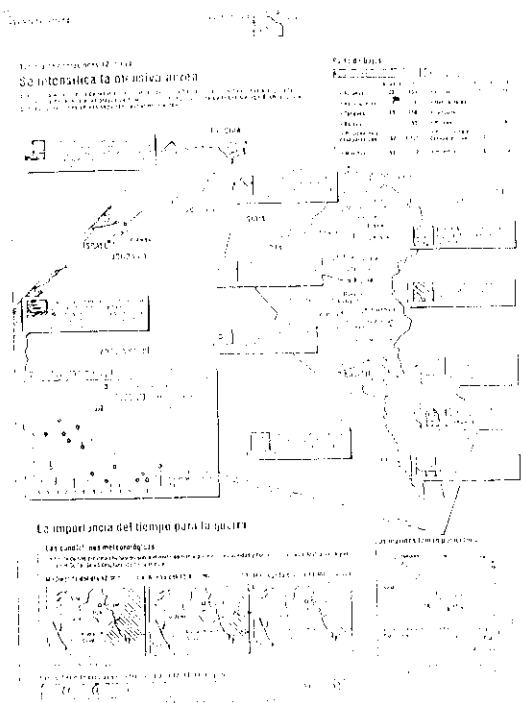


D

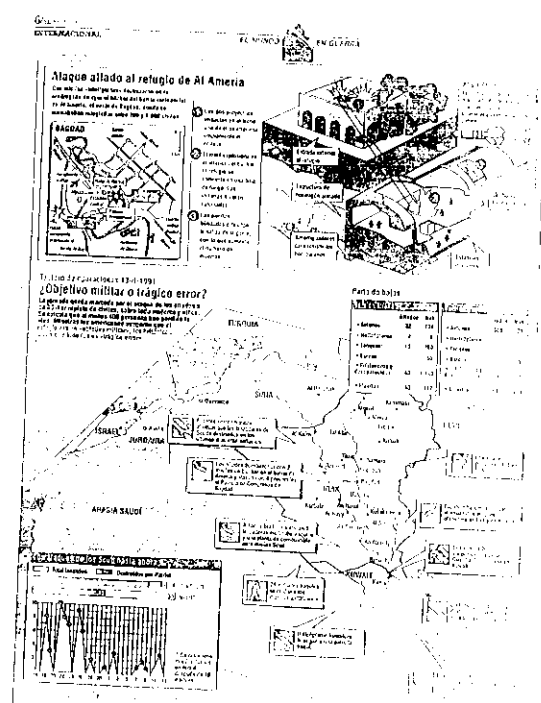


1. THE UNITED STATES OF AMERICA
 2. DO HEREBY DECLARE THAT THE UNITED STATES OF AMERICA
 3. DO NOT RECOGNIZE THE GOVERNMENT OF THE PEOPLES REPUBLIC OF CHINA
 4. AS THE LEGITIMATE GOVERNMENT OF CHINA
 5. AND DO RECOGNIZE THE GOVERNMENT OF THE REPUBLIC OF CHINA
 6. AS THE LEGITIMATE GOVERNMENT OF CHINA
 7. AND DO RECOGNIZE THE GOVERNMENT OF THE REPUBLIC OF CHINA
 8. AS THE LEGITIMATE GOVERNMENT OF CHINA
 9. AND DO RECOGNIZE THE GOVERNMENT OF THE REPUBLIC OF CHINA
 10. AS THE LEGITIMATE GOVERNMENT OF CHINA
 11. AND DO RECOGNIZE THE GOVERNMENT OF THE REPUBLIC OF CHINA
 12. AS THE LEGITIMATE GOVERNMENT OF CHINA
 13. AND DO RECOGNIZE THE GOVERNMENT OF THE REPUBLIC OF CHINA
 14. AS THE LEGITIMATE GOVERNMENT OF CHINA
 15. AND DO RECOGNIZE THE GOVERNMENT OF THE REPUBLIC OF CHINA
 16. AS THE LEGITIMATE GOVERNMENT OF CHINA
 17. AND DO RECOGNIZE THE GOVERNMENT OF THE REPUBLIC OF CHINA
 18. AS THE LEGITIMATE GOVERNMENT OF CHINA
 19. AND DO RECOGNIZE THE GOVERNMENT OF THE REPUBLIC OF CHINA
 20. AS THE LEGITIMATE GOVERNMENT OF CHINA
 21. AND DO RECOGNIZE THE GOVERNMENT OF THE REPUBLIC OF CHINA
 22. AS THE LEGITIMATE GOVERNMENT OF CHINA
 23. AND DO RECOGNIZE THE GOVERNMENT OF THE REPUBLIC OF CHINA
 24. AS THE LEGITIMATE GOVERNMENT OF CHINA
 25. AND DO RECOGNIZE THE GOVERNMENT OF THE REPUBLIC OF CHINA
 26. AS THE LEGITIMATE GOVERNMENT OF CHINA
 27. AND DO RECOGNIZE THE GOVERNMENT OF THE REPUBLIC OF CHINA
 28. AS THE LEGITIMATE GOVERNMENT OF CHINA
 29. AND DO RECOGNIZE THE GOVERNMENT OF THE REPUBLIC OF CHINA
 30. AS THE LEGITIMATE GOVERNMENT OF CHINA
 31. AND DO RECOGNIZE THE GOVERNMENT OF THE REPUBLIC OF CHINA
 32. AS THE LEGITIMATE GOVERNMENT OF CHINA
 33. AND DO RECOGNIZE THE GOVERNMENT OF THE REPUBLIC OF CHINA
 34. AS THE LEGITIMATE GOVERNMENT OF CHINA
 35. AND DO RECOGNIZE THE GOVERNMENT OF THE REPUBLIC OF CHINA
 36. AS THE LEGITIMATE GOVERNMENT OF CHINA
 37. AND DO RECOGNIZE THE GOVERNMENT OF THE REPUBLIC OF CHINA
 38. AS THE LEGITIMATE GOVERNMENT OF CHINA
 39. AND DO RECOGNIZE THE GOVERNMENT OF THE REPUBLIC OF CHINA
 40. AS THE LEGITIMATE GOVERNMENT OF CHINA
 41. AND DO RECOGNIZE THE GOVERNMENT OF THE REPUBLIC OF CHINA
 42. AS THE LEGITIMATE GOVERNMENT OF CHINA
 43. AND DO RECOGNIZE THE GOVERNMENT OF THE REPUBLIC OF CHINA
 44. AS THE LEGITIMATE GOVERNMENT OF CHINA
 45. AND DO RECOGNIZE THE GOVERNMENT OF THE REPUBLIC OF CHINA
 46. AS THE LEGITIMATE GOVERNMENT OF CHINA
 47. AND DO RECOGNIZE THE GOVERNMENT OF THE REPUBLIC OF CHINA
 48. AS THE LEGITIMATE GOVERNMENT OF CHINA
 49. AND DO RECOGNIZE THE GOVERNMENT OF THE REPUBLIC OF CHINA
 50. AS THE LEGITIMATE GOVERNMENT OF CHINA
 51. AND DO RECOGNIZE THE GOVERNMENT OF THE REPUBLIC OF CHINA
 52. AS THE LEGITIMATE GOVERNMENT OF CHINA
 53. AND DO RECOGNIZE THE GOVERNMENT OF THE REPUBLIC OF CHINA
 54. AS THE LEGITIMATE GOVERNMENT OF CHINA
 55. AND DO RECOGNIZE THE GOVERNMENT OF THE REPUBLIC OF CHINA
 56. AS THE LEGITIMATE GOVERNMENT OF CHINA
 57. AND DO RECOGNIZE THE GOVERNMENT OF THE REPUBLIC OF CHINA
 58. AS THE LEGITIMATE GOVERNMENT OF CHINA
 59. AND DO RECOGNIZE THE GOVERNMENT OF

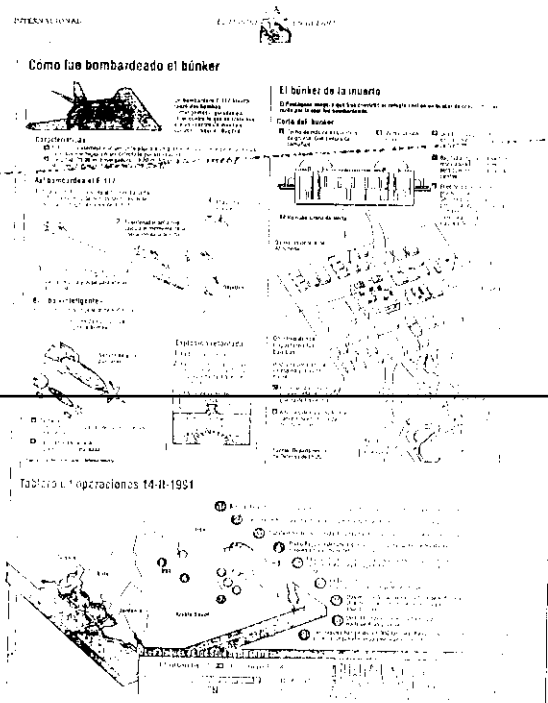




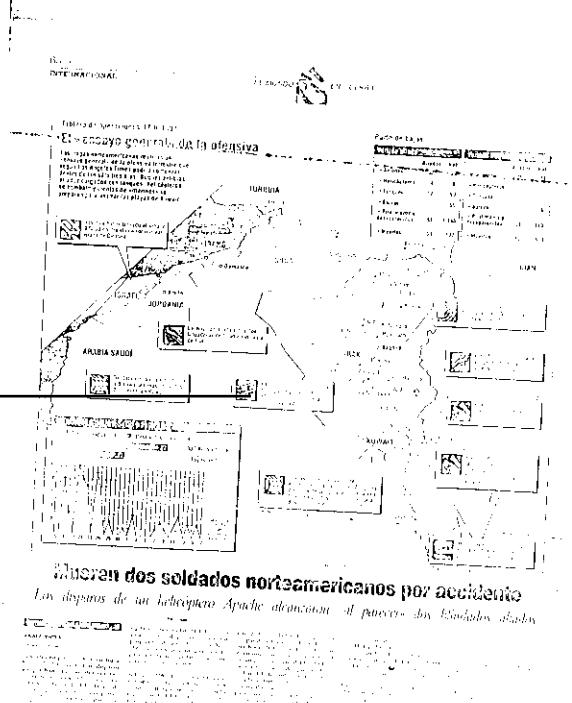
A



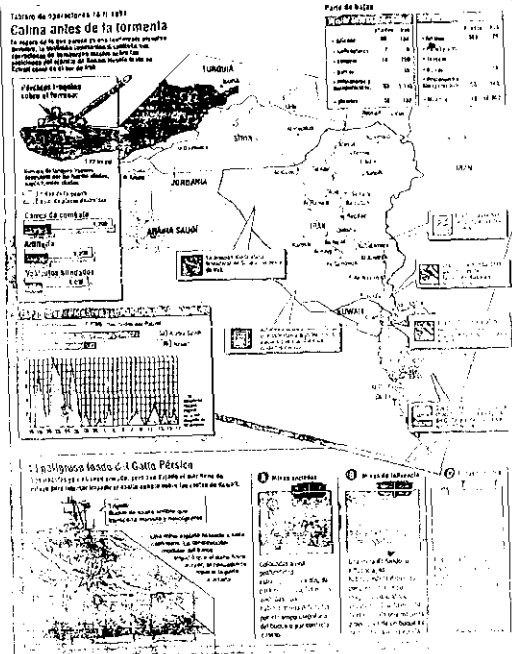
B



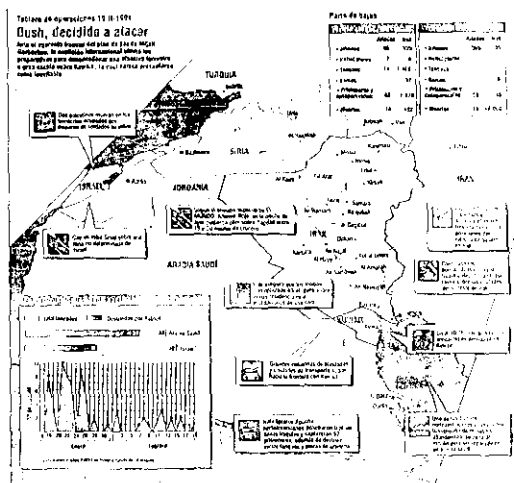
C



D



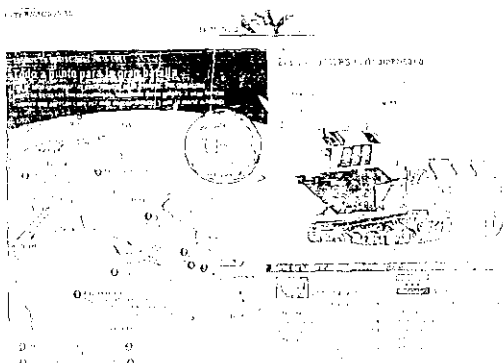
A



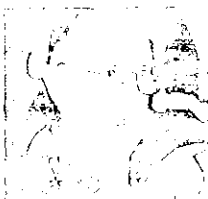
B

Bagdad asegura que los aliados han atacado 65 objetivos civiles

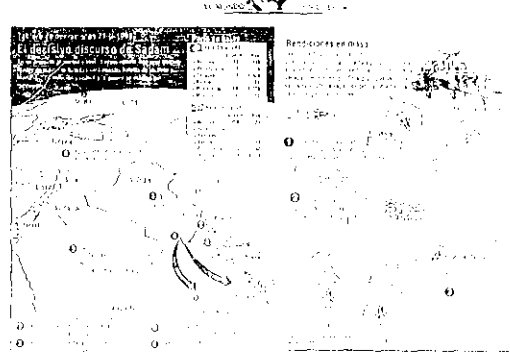
El ejército iraní ha decidido atacar a Irak. El conflicto en el Golfo ha afectado a la economía mundial, especialmente a la producción de petróleo. Turquía, que es un país exportador de petróleo, se encuentra en una posición vulnerable. El conflicto en el Golfo ha afectado a la economía mundial, especialmente a la producción de petróleo. Turquía, que es un país exportador de petróleo, se encuentra en una posición vulnerable.



Schwarzkopf: el Ejército iraní se derrumba
 Según que Irak, por el, iraníes con suprimidos y la guerra se terminó.



C



Sadam: «No hemos huido, lo el canal de la televisión»
 Aunque que la noche de todos las banderas sea nuestra batalla por la victoria y el honor.

D

Nuevo premios para EL MUNDO

El primer premio en esta edición de la competición mundial de diseño gráfico, patrocinada por la prestigiosa Society of Newspaper Design, se otorga a un trabajo realizado por el diseñador de la Society of Newspaper Design.

EL MUNDO es el periódico extranjero que ha logrado mayor cantidad de premios de la SND, los más importantes para diseñar y arte en Prensa del mundo, en un solo año. Es el primer diario español galardonado. También es la primera vez que un extranjero, Camello G. Caderot, obtiene el reconocimiento especial del jurado.

EL MUNDO

Los departamentos de diseño gráfico de la edición de este periódico, *The New York Times*, han ganado los premios de la Society of Newspaper Design (SND), una mención especial del jurado, tres medallas de plata y cuatro de bronce.

Camello G. Caderot, diseñador jefe de EL MUNDO, obtuvo el reconocimiento especial del jurado por un trabajo que se otorga una mención a los trabajos premiados con medallas de oro y plata por los Diseñadores de la Unión Americana (Herschel y los Rolling Stones) por sus trabajos con medallas de plata.

En la edición de este periódico, el reconocimiento especial del jurado en esta categoría fue para *The New York Times*.

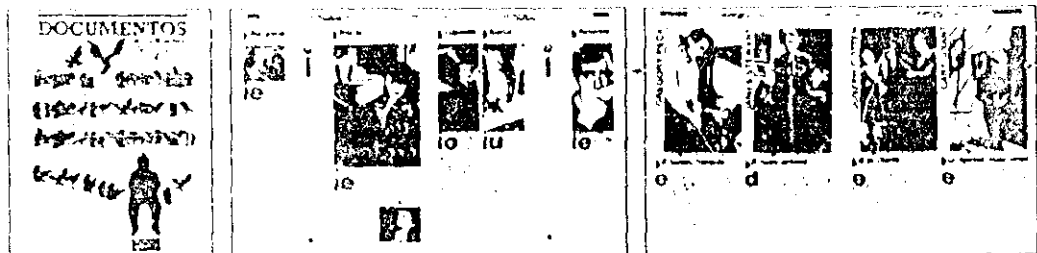
En la edición de este periódico, el reconocimiento especial del jurado en esta categoría fue para *The New York Times*.

Los trabajos premiados en esta edición de la competición mundial de diseño gráfico, patrocinada por la prestigiosa Society of Newspaper Design, se otorga una mención a los trabajos premiados con medallas de oro y plata por los Diseñadores de la Unión Americana (Herschel y los Rolling Stones) por sus trabajos con medallas de plata.

El resto de los trabajos premiados en esta edición de la competición mundial de diseño gráfico, patrocinada por la prestigiosa Society of Newspaper Design, se otorga una mención a los trabajos premiados con medallas de oro y plata por los Diseñadores de la Unión Americana (Herschel y los Rolling Stones) por sus trabajos con medallas de plata.

La SND es una organización internacional que ha hecho mucho por el mundo de la prensa y la comunicación. Su misión es promover el diseño gráfico y la comunicación visual en la prensa y la comunicación.

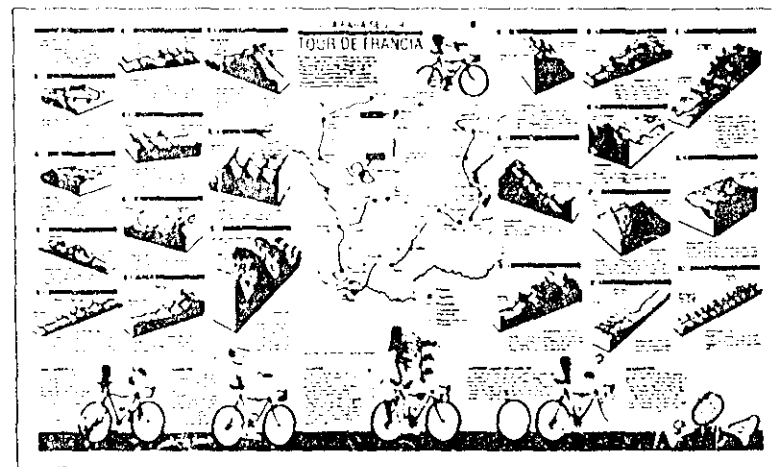
La votación del jurado, como parte del proceso de premiación, se realiza en la sede de la SND, en Nueva York, y se realiza en la sede de la SND, en Nueva York, y se realiza en la sede de la SND, en Nueva York.



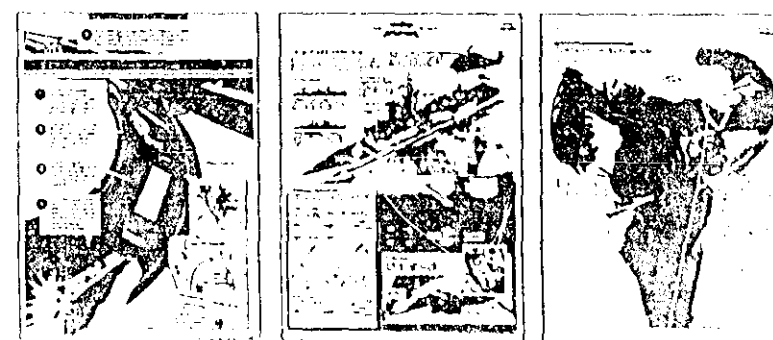
El diseñador de los premios Alfred E. Hotchner, realizado por Camello G. Caderot, recibió una medalla de plata y una mención especial del jurado.



El *Documentos Rolling Stones* también obtuvo la plata y compartió mención especial con el anterior.



El gráfico sobre el Tour de Francia, de Goertzen y Velasco, obtuvo una medalla de plata.



Los trabajos premiados en esta edición de la competición mundial de diseño gráfico, patrocinada por la prestigiosa Society of Newspaper Design, se otorga una mención a los trabajos premiados con medallas de oro y plata por los Diseñadores de la Unión Americana (Herschel y los Rolling Stones) por sus trabajos con medallas de plata.

Nueva York

En esta ocasión se contó con la presencia de 18 jueces, repartidos en las tres grandes categorías. Tras examinar los trabajos presentados

1000 de todo el mundo en esta edición, comienza un complejo proceso de votaciones. Si un trabajo obtiene solo tres o cuatro votos favorables de los seis miembros, se le concede automáticamente una medalla de bronce, aunque queda descartado para otros premios. Con cinco votos favorables, es nominado para una medalla de plata y con seis, para una de oro.

En la siguiente etapa, los jueces vuelven a examinar los trabajos nominados para una medalla de oro. Seis votos favorables significan la concesión automática de esta medalla. Con cinco votos favorables, el trabajo queda nominado para una medalla de plata y con menos de cinco, el trabajo obtiene uno de bronce.

Los trabajos nominados para una medalla de plata vuelven a ser estudiados y siguen el mismo proceso que para las medallas de oro. Con cinco o seis votos obtienen la plata. Con menos, el bronce.

En la etapa final, todos los trabajos que han sido premiados con una medalla de oro o plata vuelven a ser examinados para determinar si merecen una mención especial del jurado.

En esta edición se contó con 30 medallas de bronce, 55 medallas de plata, tres medallas de oro y cinco menciones especiales. *The Boston Globe*, *The New York Times*, *San Diego Free Press*, *San Francisco Chronicle* y *Los Angeles Times* fueron los periódicos más galardonados.

Los jueces de premios se reunieron durante la semana del 20 al 24 de mayo en la sede de la SND, en Nueva York, y se realizó en la sede de la SND, en Nueva York, y se realizó en la sede de la SND, en Nueva York.

Los trabajos premiados en esta edición de la competición mundial de diseño gráfico, patrocinada por la prestigiosa Society of Newspaper Design, se otorga una mención a los trabajos premiados con medallas de oro y plata por los Diseñadores de la Unión Americana (Herschel y los Rolling Stones) por sus trabajos con medallas de plata.

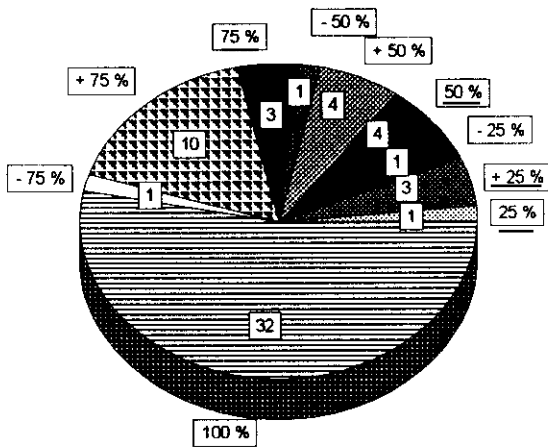
CUANTIFICACION Y CARACTER DEL GRAFICO

LAMINA	TITULO	SUPERF. DE PAG.	FORMATO	DIMENSION ESPACIAL	IMPRESION CROMATICA
* El Mundo.					
66.A	"Guía militar: así será la guerra".	100%	Vertical	Bidimens.	B/N
B	"La distribución de fuerzas".	+75%	Horizontal	Bidimens.	B/N
C	"Balance de fuerzas".	-50%	Horizontal	Bidimens.	B/N
D	"El diccionario de la guerra".	+25%	Vertical	Bidimens.	B/N
67.A	"El diccionario de la guerra".	+25%	Vertical	Bidimens.	B/N
B	"La línea de mando".	100%	Vertical	Bidimens.	B/N
C	"Mapa estratégico de la región del conflicto".	100%	Horizontal	Bidimens.	B/N
68.A	"Los pasos para la guerra".	+25%	Horizontal	Bidimens.	B/N
B	"El retorno de los B52".	+50%	Vertical	Bidimens.	B/N
C	"Comienza la gran batalla".	75%	Horizontal	Bidimens.	B/N
D	"B-52: armados, potentes y devastadores".	+50%	Horizontal	Tridimens.	B/N
69.A	"Destruir las lanzaderas".	100%	Horizontal	Tridimens.	B/N
B	"Las primeras batallas".	75%	Vertical	Bidimens.	B/N
C	"Objetivo: detener los SCUD".	100%	Vertical	Tridimens.	B/N
70.B	"Preparando el desembarco".	100%	Vertical	Tridimens.	B/N
C	"Escudos humanos en Irak".	100%	Vertical	Tridimens.	B/N
D	"Las trampas de Sadam".	+75%	Horizontal	Tridimens.	B/N
71.A	"El búnker perfecto".	-75%	Vertical	Tridimens.	B/N
B	"Primera escaramuza terrestre".	100%	Vertical	Tridimens.	B/N
C	"Dinero de la guerra para la paz".	50%	Vertical	Bidimens.	B/N
D	"Un cuerpo para la guerra".	50%	Vertical	Bidimens.	B/N
72.A	"Tablero de operaciones".	100%	Vertical	Tridimens.	B/N
B	"Preparando el 'Día G'".	100%	Vertical	Tridimens.	B/N
C	"Marea negra en el Golfo".	100%	Vertical	Tridimens.	B/N
73.A	"El asalto a Kuwait".	75%	Horizontal	Bidimens.	B/N
B	"Todo un ejército embarcado".	100%	Horizontal	Tridimens.	Color
74.A	"Cómo limpiar la mancha de petróleo del Golfo".	+50%	Vertical	Tridimens.	B/N
B	"Jafyi recuperada por...".	100%	Vertical	Tridimens.	B/N
C	"Aviones españoles transportan, entre Zaragoza y Morón, las bombas utilizadas por los EEUU".	25%	Horizontal	Bidimens.	B/N
D	"El misterioso vuelo...".	75%	Vertical	Bidimens.	B/N
75.A	"Espías en el cielo".	+75%	Vertical	Tridimens.	B/N
B	"El régimen iraquí manda mensajes a través de los equipos de las televisiones extranjeras".	-25%	Horizontal	Unidimens.	B/N
C	"La primera batalla terrestre".	100%	Vertical	Tridimens.	B/N
D	"Las bombas lanzadas contra las fuerzas de Sadam".	100%	Vertical	Tridimens.	B/N
76.A	"Schawarzkopf se inspira en el general Grant".	+50%	Vertical	Bidimens.	B/N
B	"Sadam Husein debe dimitir".	-50%	Horizontal	Bidimens.	B/N
77.A	"Luchar por el agua".	100%	Vertical	Tridimens.	B/N
B	"Deserciones de iraquíes".	100%	Vertical	Tridimens.	B/N
C	"Muerte de un escudo humano".	100%	Vertical	Tridimens.	B/N
D	"La batalla de Jafyi".	100%	Vertical	Tridimens.	B/N

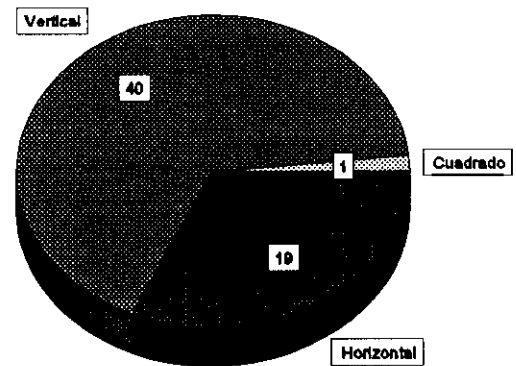
LAMINA	TITULO	SUPERF. DE PAG.	FORMATO	DIMENSION ESPACIAL	IMPRESION CROMATICA
78.A	"Jafyi, recuperada por los saudíes".	100%	Vertical	Tridimens.	B/N
B	"Irak anuncia su retirada de Jafyi".	100%	Vertical	Tridimens.	B/N
C	"Los aliados detienen la ofensiva iraquí".	100%	Vertical	Tridimens.	B/N
D	"Se prolongan los ataques aéreos".	100%	Vertical	Tridimens.	B/N
79.A	"El acorazado Missouri vuelve a disparar".	100%	Vertical	Tridimens.	B/N
B	"Objetivo: rutas de abastecimiento".	+75%	Horizontal	Tridimens.	B/N
C	"¿Habrà ofensiva terrestre?".	100%	Vertical	Tridimens.	B/N
D	"Debilitar la Guardia Republicana de Sadam".	100%	Vertical	Tridimens.	B/N
80.A	"Etapa de transición".	100%	Vertical	Tridimens.	B/N
B	"Escala de desertiones iraquíes".	+75%	Horizontal	Tridimens.	B/N
C	"Red médica del ejército norteamericano".	100%	Vertical	Tridimens.	B/N
D	"El retraso de la ofensiva terrestre".	100%	Vertical	Tridimens.	B/N
81.A	"Se intensifica la ofensiva aérea".	100%	Vertical	Tridimens.	B/N
B	"Ataque aliado al refugio de Al Ameria".	100%	Vertical	Tridimens.	B/N
C	"Cómo fue bombardeado el búnker".	100%	Horizontal	Tridimens.	B/N
D	"El ensayo general de la ofensiva".	+75%	Horizontal	Tridimens.	B/N
82.A	"Calma antes de la Tormenta".	100%	Vertical	Tridimens.	B/N
B	"Bush, decidido a atacar".	+75%	Cuadrado	Tridimens.	B/N
C	"Todo a punto para la gran batalla".	50%	Horizontal	Bidimens.	B/N
D	"El decisivo discurso de Sadam".	50%	Horizontal	Bidimens.	B/N
83.A	"Bush retrasa la ofensiva".	+75%	Vertical	Tridimens.	B/N
B	"La hora de la verdad".	+75%	Vertical	Tridimens.	B/N
C	"Día 2: lucha de titanes".	+75%	Vertical	Tridimens.	B/N
D	"Día 3: retirada iraquí".	+75%	Horizontal	Tridimens.	B/N
84.A	Nuevos premios para El Mundo.				

El Mundo

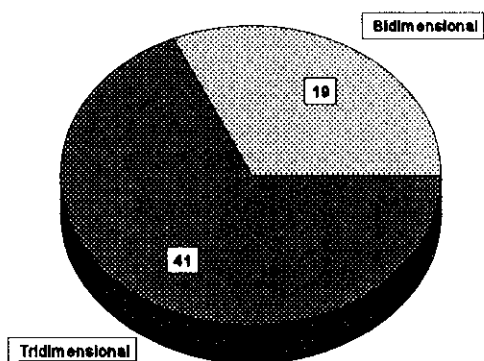
Superficie de Página



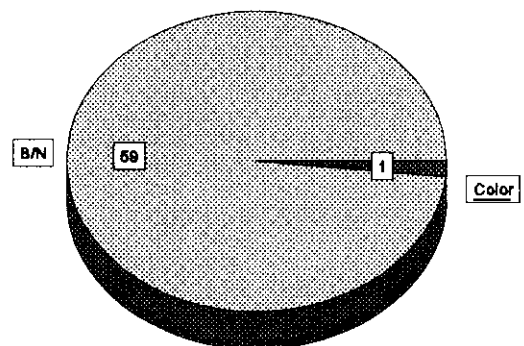
Formato



Dimensión espacial



Impresión cromática



4.2.1.3.- EL PAIS

Nace el 4 de mayo de 1976 en una época en que la infografía aún no había dado sus primeros pasos. Su diseño es claro y funcional y ha sabido adaptarse progresivamente a los cambios sufridos por la prensa en la década de los ochenta, incorporando al final de la misma un departamento de ilustración en el que incluye una sección de infografía.

Para Enrique PALACIOS, redactor jefe de Ilustración, la infografía permite aportar una información gráfica que reproduce hechos que no pueden explicar fácilmente ni un texto ni una fotografía. El texto que acompaña y da sentido al infográfico ha de ser corto y conciso, para proporcionar las suficientes pautas informativas al lector¹⁷¹. Ésta será la línea de estilo que mantendrán sus gráficos informativos en el conflicto del Golfo. Para su análisis vamos a estructurarlo de manera similar a los anteriores: A) *Análisis de "El Escenario Bélico"*; B) *Análisis de informaciones gráficas relacionadas con el conflicto presentadas en el contexto de otras noticias.*

¹⁷¹ Citado por GOMEZ, Elena y DUO, Macarena en: Los datos, de un vistazo. Reportaje publicado en la Revista Publish, (Abril 1993).

A) Análisis de " El Escenario Bélico"

EL PAIS, al igual que *EL MUNDO*, no incorpora, en el primer momento con un título definido, un mapa del conflicto.

El 17 de enero, como el resto de los diarios nacionales, sacó varias ediciones coincidiendo con el ataque aéreo e incluyó en portada un infograma con "*El Escenario del Ataque*", que resaltaba las direcciones seguidas por aviones y misiles que lo realizaron. Además difundió un suplemento extra (Láminas 85 y 86), titulado "*La Guerra del Petróleo*" (Lámina 85.A), que es de suponer tenían preparado previamente; se estructuraba en tres gráficos: uno era el mismo que el de la portada, otro describía las "*Líneas defensivas iraquíes*"; y un tercero a doble página con un balance gráfico de "*Las Armas de la Guerra*" de los dos ejércitos enfrentados. (Lámina 85.D).

El 18 de enero presenta una primera aproximación de lo que será "*El Escenario Bélico*"; tomando como fondo un mapa general de la zona y otro ampliado de Irak y Kuwait, señala en el primero las zonas de aproximación de los aviones aliados en su ataque, mientras que en el segundo representa los diferentes objetivos alcanzados. El titular que encabeza la noticia es "*Un Despliegue Militar Inmenso*". (Lámina 93.A).

El ataque de Irak con misiles SCUD sobre Israel y Dahrán sirve de base para estructurar un gráfico explicativo sobre "*El Contraataque Iraquí*" (Lámina 88.C), en el que, además de

representar gráficamente sobre un mapa de la zona las trayectorias de los misiles y el lugar de los impactos, aparecían modelos de aquel misil y de su adversario el *PATRIOT* con sus respectivas características.

20 de enero

Aparece por primera vez, y continuará hasta el fin de la guerra, la denominación de "*El Escenario Bélico*" para concretar lo que será la "*maqueta*" en la que se viertan a diario las novedades más noticiables de cada jornada. Con una estructura parecida a la del "*Tablero de Operaciones*" de *EL MUNDO*, incorpora también en su parte inferior un gráfico descriptivo o explicativo de aspectos concretos relacionados con la crisis. (Lámina 93.B).

La función, que el periódico asigna a "*El Escenario Bélico*", es la de ser "*un diario de la guerra*" gráfico que, introducido en el contexto más amplio del área titulada "*Diario de la Guerra*" (en sección de *Internacional*)relata textualmente los acontecimientos más destacados de cada jornada. Intenta captar la atención de lectores que, tal vez, no lleguen a profundizar en los contenidos textuales.

21 de enero

A partir de este día "*El Escenario Bélico*" incorpora en un recuadro el "*Parte de Bajos*". Prescindiendo del estilo peculiar de cada medio, a la hora de presentar sus informaciones, se

demuestra que, lo mismo que sucede con las noticias narradas de forma textual, prácticamente todos los medios coinciden globalmente en el conjunto de los hechos al tratar los mismos temas; aquí no aparece, a diferencia de *EL MUNDO*, un titular que destaque, a juicio del diario, la noticia más relevante del día, aunque se sitúan los acontecimientos más destacados que previamente son comentados dentro de la sección "*Diario de la Guerra*". (Lámina 93.C).

22 de enero

"*El Escenario Bélico*" presenta las acciones de bombardeo aliadas y los enfrentamientos entre *SCUD* y *PATRIOT*; siluetas de carros de combate aliados se sitúan ocupando posiciones en la frontera y aparecen figuras que representan a los prisioneros/escudos humanos en poder de Irak.

La primera intervención de un moderno misil americano da pie para que el gráfico complementario describa las características de "*El Slam, nuevo misil de EE.UU.*". (Lámina 93.D).

23 de enero

Sigue la batalla de los misiles que se recoge en el escenario junto a las informaciones más destacadas de la jornada. La noticia del rescate de un piloto derribado en territorio iraquí es ampliada con un gráfico titulado "*Así fue el Rescate*"; este narra visualmente un acontecimiento, dentro del concepto ya

expuesto de gráfico explicativo retrospectivo, que TAYLOR define: "Dibujo en tiempo pretérito, porque los hechos ocurrieron en un tiempo pretérito, porque los hechos ocurrieron en un tiempo específico, donde aparece todo lo relativo a lo qué ocurrió, cómo ocurrió, dónde, cuando, etc., y con una clasificación -también gráfica- de las consecuencias de esos hechos"¹⁷². En este caso la recogida del piloto. (Lámina 94.A).

24 de enero

Tras varios días de aparición de *"El Escenario Bélico"* se confirma la impresión de que, más que un gráfico con pretensiones de independencia (como lo eran los espacios similares analizados en *EL SOL* y *EL MUNDO*), se comporta como resumen visual de los contenidos expuestos en el contexto general del *"Diario de la Guerra"*. (Lámina 94.B).

Por su parte el gráfico complementario sirve en ocasiones para ampliar de forma visual una información contenida en *"El Escenario Bélico"*. También puede tratar un tema independiente para explicar características sobre armas, códigos u otros términos que se manejan en esos días; tal es el caso del que describe los *"Búnders para cazabombarderos"*. (Lámina 94.B).

25 de enero

"El Escenario Bélico" sufre una especie de desdoblamiento,

¹⁷² TAYLOR, Edwind: Opus Cit.

que se repetirá en algún otro día. La parte superior recoge las trayectorias de ataques aliados y la situación simbólica de objetivos atacados; además incorpora un dibujo con el equipo de *"El Soldado del Desierto"*. (Lámina 94.C).

La parte inferior refleja un resumen de los efectivos desplegados en la región por los diferentes países e incluye otras actividades operativas.

26 de enero

Las informaciones habituales, con los mismos criterios de otros días; un gráfico amplía una noticia incluida en *"El Escenario Bélico"*: *"Los Submarinos entran en Guerra"* y detalla la forma de ataque de los submarinos norteamericanos. (Lámina 94.D).

27 de enero

Sigue el resumen visual de las noticias más importantes aparecidas en el *"Diario de la Guerra"* y se incluye un gráfico explicativo de la *"Forma de Abrir Brecha en el Sistema de Defensa Iraquí"*, con un ataque simulado en que se combina aviación y carros de combate. (Lámina 95.A).

28 de enero

Al cumplirse la primera semana de *"El Escenario Bélico"*, vemos que la parte dedicada al mapa de operaciones continúa con

la filosofía del primer día: presentar un resumen gráfico de acciones diarias. (Lámina 95.B).

El gráfico anexo, por su parte, amplía una noticia incluida en la parte superior *"Bombardeo aliado sobre Basora"*.

28 de enero al 3 de febrero

Cambia la estructura de la sección *"Diario de la Guerra,"* en cuyo marco general se incluye en *"Escenario Bélico"*, se reduce el espacio dedicado a ella y desaparece el gráfico descriptivo de situaciones concretas. Sin duda se produce un efecto similar a los otros diarios, que acusan la prolongación de esta fase intermedia entre el comienzo del ataque aéreo y la ofensiva terrestre; y reestructuran como *EL MUNDO*, o interrumpen como *EL SOL*, la publicación respectivamente de su *"Tablero de Operaciones"* o *"El Mapa de la Guerra"*.

30 y 31 de enero

Se produce un desdoblamiento de *"El Escenario "* para, por una parte, seguir exponiendo a los lectores el resumen de actividades y, por otra, comentar la *"batalla de Jafyi"*.

4 al 8 de febrero

Nuevo cambio en el formato de *"El Escenario Bélico"* que se estructura en dos mapas: 1) general de la zona, para presentar

un resumen global de lo que afecta a toda ella; 2) de detalle, que muestra las acciones que en concreto afectan a Kuwait y su entorno más inmediato. En el curso de los días, además del anterior mapa de detalle se incluirá algún otro referente a otras zonas, como Israel o Bagdad. (Láminas 97.A-B-C-D y 98.A).

9 y 10 de febrero

No aparece ningún mapa de detalle y la información se refiere sobre el mapa general de la zona.

11 al 15 de febrero

Se adopta una estructura similar a la de los días 3 al 8 de febrero. (Lámina 91.B-C)

16 y 17 de febrero

Desaparece el título del "*Escenario Bélico*", que encabeza habitualmente el mapa resumen gráfico del "*Diario de la Guerra*". El 16 la cabeza que identifica su contenido visual es "*197 días de Conflicto*", (Lámina 100.A) ya que en ese día el área dedicada al citado "*Diario de la Guerra*" hace un amplio resumen de ese período de tiempo, del que el gráfico recoge siete fechas que refiere puntualmente al mapa general de la zona y al de situación de Kuwait; además incluye un "*snapshot*" con referencia al bombardeo del refugio de Bagdad, que ocasionó varios centenares de civiles muertos. Todo esto confirma la hipótesis que veníamos

planteando de que el gráfico tiene por función explicar visualmente aspectos destacados del conjunto del resumen escrito.

Respecto al *17 de febrero*, la cabecera titula "*31 Días de Guerra*" y el contenido incluye un resumen visual de los acontecimientos más destacados en ese período de tiempo. (Lámina 100.B).

18 de febrero

Se vuelve al primitivo modelo de "*Escenario Bélico*", con reaparición del gráfico complementario que explica visualmente "*Cómo se localizan los SCUD*". (Lámina 100.C).

19 de febrero

Se produce este día, entre otras cosas, la noticia de que "*Dos barcos de la fuerza de EE.UU. son dañados por la explosión de dos minas iraquíes en aguas del Golfo Pérsico*"; aparece reflejado en el resumen general y que en el gráfico adjunto se amplía con las características de los buques dañados y sus respectivas siluetas. (Lámina 101.B).

20 de febrero

Cambia el modelo de "*Escenario Bélico*" y pasa nuevamente a la estructura de mapa general zonal y de situación para Kuwait y Bagdad; de esta manera, se reflejan en cada uno de ellos las

acciones militares que afectan a sus zonas respectivas.

Posiblemente los cambios de modelo de presentación del resumen gráfico no tengan otra finalidad que evitar el cansancio de los lectores y dar variedad al diseño de la página.

22 de febrero

Todavía se reduce un poco más el tamaño del "*Escenario Bélico*", que incorpora descripciones de dos sistemas de armas aliado: un lanzacohetes (el sistema de lanzadores múltiples MLRS) y una pieza de artillería autopropulsada (M-109). Ambos sirven para ilustrar un artículo escrito sobre "*Las Artillerías del Conflicto*". (Lámina 101.A).

23 de febrero

La misma tónica de los últimos días. Sólo hacer una reflexión sobre el titular que encabeza el que describe los efectos de las "*Bombas aliadas usadas para suavizar las defensas iraquíes*"; clásico gráfico de los que PELTZER agrupa en de "*causa-efecto*"¹⁷³. El titular utiliza el término "*suavizar*" las defensas iraquíes, cuando la correcta expresión usada en terminología militar es "*ablandar*", lo que demuestra lo expuesto al analizar los códigos empleados en otros diarios o sea la falta de asesoramiento por los expertos y la necesidad de especialización en este tipo de situaciones.

¹⁷³ PELTZER, Gonzalo: Opus Cit. Pág.136.

24 de febrero

La proximidad de la acción ofensiva no cambia el carácter de la información gráfica de los últimos días.

25 de febrero

"El día 39 de la guerra del Golfo Pérsico, ayer, conoció el inicio de la ofensiva terrestre a las dos horas de la madrugada, hora peninsular española". Así comenzaba el "lid" que abría la noticia titulada *"Paracaidistas de EE.UU. saltan sobre la capital de Kuwait"* (Lámina 92.B). Se habían publicado varias ediciones para informar del desarrollo de la ofensiva; sin embargo el *"Escenario Bélico"* apenas reflejaba la intensidad y el volumen de las acciones que se debían desarrollar en los diferentes frentes: el apagón informativo producía su efecto.

26 de febrero

El "Escenario Bélico" sigue sin recuperar el protagonismo esperado con la "explosión" de la ofensiva terrestre. Extraña circunstancia que diferencia a este diario de otros; sin embargo, demuestra que, en lo que respecta al tratamiento de la información mediante la infografía, existen diferentes estilos y formas de su aplicación entre unos medios y otros.

28 de febrero

Finaliza la guerra; desaparece el "*Diario de la Guerra*" y el periódico presenta secuencialmente el "*Desarrollo de la Ofensiva Final*" (Lámina 100.D). Tres gráficos en un estilo que parece recurrir a formas de representación de batallas extraídas de antiguos tratados de arte militar es el cierre de esta etapa del conflicto. Se observe una gran "*pobreza*" de recursos gráficos para "*modelar*" las diferentes situaciones; parece deducirse que *EL PAIS* optó mucho más que otros diarios por mantener una línea informativa textual que gráfica y en este segundo aspecto elaborar unos diseños más sencillos y clásicos que los demás periódicos.

B) Análisis de informaciones gráficas relacionadas con el conflicto presentadas en el contexto de otras noticias. Son incluidas prácticamente a diario en diferentes secciones del periódico:

17 de enero

La edición especial de la 8 de la mañana en la página 2 de internacional situaba gráficamente los objetivos de "*El Primer Bombardeo sobre Bagdad*" (Lámina 87.C), al mismo tiempo en otro gráfico aparecía el principal protagonista de la noticia anterior

el B-52, *"Un Bombardeo Veterano"*, con sus principales características (curiosamente *EL MUNDO*, como se ha visto, también recurre al mismo avión en ese día).

La edición especial de la tarde sustituía la información de la página 13 de internacional de la anterior edición por una noticia titulada *"El Ataque aliado sobre Irak ha cumplido todos sus Objetivos"*, que incluía un reportaje gráfico sobre *"La Segunda Oleada de Ataques"*; información que está a caballo entre la aclaración gráfica del texto que sirve de cuerpo a aquel y una noticia independiente que responde a la "6W" clásicas.

18 de enero

"Irak cumple su amenaza de atacar Israel" (Lámina 87.D) es el titular que encabeza el relato de los ataques sufrido por el segundo país y para ilustrarlo un mapa de situación sobre el que se fijan trayectorias e impactos; ni una explicación más sólo la silueta de lo que puede ser un *"Mísil SS-1 SCUD"* en vuelo, que es el único apoyo textual incluido dentro del gráfico, si exceptuados los nombres del mapa.

"Las Llamas de Bagdad" es el titular que identifica que los edificios cuyas siluetas son destacadas sobre un plano de situación de la capital, que aparecen con el símbolo de impactos, están ardiendo. (Lámina 88.A).

21 de enero

La batalla de los misiles *"PATRIOT frente a SCUD"* es complementado visualmente con una *"Batería de PATRIOT"* haciendo fuego para destruir un misil iraquí; el gráfico por sí mismo explica todos los factores y características de los elementos involucrados en la acción. (Lámina 88.D).

22 de enero

Todos los *"Bombardeos sobre Irak"* están reunidos en un gráfico que recoge sus características. Sirve como apoyo a la noticia *"EE.UU. ha lanzado 28.000 toneladas de bombas"*. (Lámina 89.A).

23 de enero

"El Búnker Perfecto" describe con imágenes de diseño uno de los muchos que hacen que el reportaje al que sirve de apoyo trate sobre *"Irak, un país 'bunkerizado'"*. (Lámina 89.B).

24 de enero

El arma considerada como el enemigo número uno de los aliados, el misil Scud, motiva que se le dedique un gráfico que explique como actúan los aviones *"Tornados, a la caza de los Scud"* (Lámina 89.C). Esta vez el recurso visual no tiene mucho

que ver con la noticia textual que lo enmarca; se deduce que se ha utilizado para aligerar el exceso de contenido escrito y, al mismo tiempo, atraer la mirada del lector.

28 de enero

"El Desastre Ecológico en el Golfo" tiene vida propia y es por sí mismo una noticia completa; sin embargo se utiliza al mismo tiempo como apoyo a la formación *"Los F-111 'atacan' la Marea Negra"*. (Lámina 89.D).

30 de enero

El avión *Tornado* vuelve a ser el protagonista de una información gráfica que sirve como ilustración a un reportaje sobre el mismo; se representa una *"Nueva táctica del Tornado GR-1"* para evadir a las defensas antiaéreas enemigas.

31 de enero

De nuevo la información sobre la información, con un gráfico para apoyar visualmente un reportaje sobre el tema titulado *"¡Luz, Cámaras , Acción!"* (Lámina 90.B). Nadie puede dudar que se refiere al papel fundamental que está jugando la televisión en la cobertura del conflicto y lo demuestra su título: *"El Impacto por TV"*.

2 de febrero

Alguien se acuerda de que la forma de actuar de los "PATRIOT" tiene algo que ver con aquello que, en 1983, se denominaba coloquialmente "*La Guerra de las Galaxias*" (Lámina 90.C), (traducción profana del proyecto de "*Iniciativa de Defensa Estratégica*" norteamericano). Se acude con esa excusa a recuperar un gráfico de entonces titulado la "*Intercepción en el Espacio*" cuya fuente es "*The New York Times*". La infografía sirve como recurso para crear noticias cuando éstas no existen.

6 de febrero

La repetición de informaciones en los diferentes medios queda comprobado por tercera vez; así aparece un gráfico semejante a otros ya analizados, sobre el vuelo de los B-52 desde diferentes bases en España e Inglaterra, aunque en este caso también aparecen en las alemanas.

9 de febrero

También recurre *EL PAIS* a modelos gráficos que recuerdan la información especializada en Sanidad, esta vez para hablar de los efectos de las "*Principales Armas Químicas y Biológicas*". (Lámina 91.A).

11 de febrero

Los "Refugios de la Guardia Republicana" siguen siendo noticia para ilustrar gráficamente la "superioridad subterránea iraquí". (Lámina 91.D).

13 de febrero

Una información titulada "*La Hora de los Aviones sin Piloto*" sirve para dar vida a un gráfico sobre el "*Avión Espía Pionner*". Habría que preguntarse si llegaron a usarse en el Golfo; sin embargo, como ocurría con la anterior información reseñada sobre la relación entre la "*Guerra de las Galaxias*" y el misil *Patriot*, se contaba con la infografía para darle vida, aunque tal vez no tuviese relación ninguna con la actualidad.

Al igual que los otros medios, *EL PAIS* desarrolla en esos días un elevado número de ilustraciones para apoyar contenidos de opinión, aunque muchos de estos se hicieron sin recurrir al ordenador.

Los contenidos gráficos que se generaron durante el conflicto eran contenidos especializados y la infografía es un apoyo al periodismo especializado. Esta sería una de las lecciones que se obtendrían de esta guerra, pues, como afirma el redactor de Ilustración del diario PALACIOS, "*tendemos hacia un periodismo de especialización, y los periódicos están*

potenciando la infografía"¹⁷⁴.

Potenciación, que no es caprichosa, promovida por la cultura visual del momento y por la necesidad de hacer llegar a los públicos determinados contenidos especializados. El *periodismo especializado* es la gran oportunidad de los medios de comunicación para responder al progreso del conocimiento y a esos contenidos cada vez más frecuentes en los medios, cuya presencia no responde a las características de generalidad y superficialidad de otras épocas, que tienen que ver muy poco con la realidad actual; la economía, la ciencia, la cultura, la salud, la comunicación, las relaciones internacionales, la política o el deporte han dejado de ser compartimentos estancos para determinadas audiencias poco especializadas, a las que las informaciones llegan con claridad gracias a las facilidades divulgativas que ofrece la infografía.

¹⁷⁴ PALACIOS, Enrique: Recogido por DUO, Macarena y GOMEZ, Elena: Opus Cit.

ABRIR CONTINUACIÓN CAP IV

